

Mercati globali

28 aprile 2016

L'Area offre un ampio ventaglio di prodotti /servizi standard e specialistici, legati all'informazione e formazione di primo orientamento sui mercati esteri e all'accompagnamento attraverso diversi strumenti promozionali. L'attività si svolge a livello nazionale e locale ed offre risposte integrate su più ambiti di intervento.

In sintesi, le tipologie di servizi e prodotti si possono raggruppare in 2 macro filoni, l'informazione on line /on demand e l'assistenza specialistica con l'obiettivo di favorire la presenza delle imprese italiane sui mercati esteri. Tra i principali servizi:

Informazione per l'internazionalizzazione delle imprese

" L'esperto risponde" su tematiche specialistiche inerenti l'internazionalizzazione delle imprese, come ad esempio: fiscalità, dogane, trasporti, certificazioni e documenti per l'export;

Assistenza specialistica per l' analisi del contesto economico produttivo territoriale e l' identificazione dei fabbisogni per lo sviluppo di un percorso di accompagnamento sui mercati internazionali;

Assistenza ad Enti ed istituzioni per l' avvio del "servizio internazionalizzazione";

Attività progettuale a valere sui Fondi Europei al fine di valorizzare l'esperienza e la partecipazione diretta alle reti europee.