

Regolazione del mercato

28 aprile 2016

L'obiettivo dell'Area è quello di supportare le attività dei committenti volte a vigilare sul mercato e a favorirne la regolazione tramite la promozione di regole certe ed eque, la trasparenza delle pratiche commerciali, lo sviluppo di iniziative tese a favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori nonché a monitorare la sicurezza e conformità dei prodotti.

In tale quadro l'Area opera a supporto sia di Unioncamere - e quindi primariamente in qualità di attuatore nel quadro di specifiche Convenzioni - che del Sistema Camerale per accompagnare e supportare l'esercizio di queste importanti funzioni, anche nella realizzazione di piani nazionali che comportano ispezioni sul territorio, verifiche documentali, prove di laboratorio.

Per fare questo Si.Camera mette a disposizione un team di lavoro, che a stretto contatto con i propri committenti:

opera in affiancamento ai gruppi di lavoro deputati alla stesura delle procedure

affianca il cliente nell'organizzazione delle attività sul territorio, con riferimento particolare ai piani di controllo che le Camere di Commercio aderenti le convenzioni devono effettuare, curando altresì il monitoraggio e l'attività di reporting

cura, in collaborazione con gli attori del Sistema, l'aggiornamento e la formazione del personale camerale

fornisce assistenza giuridica sulle tematiche di rilievo in ambito regolazione e vigilanza, compresa anche la tutela dei consumatori

garantisce un'assistenza sia giuridica che tecnica nella gestione del procedimento amministrativo relativo al riconoscimento dell'attività svolta dai laboratori/organismi che effettuano la verifica periodica sugli strumenti di misura MID.