

Social media e strategie digitali

08 marzo 2016

Utilizziamo i servizi di Social Media Marketing per rafforzare il brand, aumentare la visibilità, supportare i processi di fidelizzazione e valorizzare le pubbliche relazioni on line dei committenti.

Mettiamo a disposizione un team di lavoro specializzato nella progettazione e attivazione dei profili all'interno dei social network, nella gestione e personalizzazione dei contenuti (secondo le regole di netiquette) e nella pianificazione e gestione delle campagne di social media advertising sui principali canali, tra cui Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Flickr, Google+, Slideshare.

Inoltre eroghiamo servizi personalizzati di assistenza e consulenza sui temi del digitale per le azioni di posizionamento nei motori di ricerca che fanno riferimento alle tecniche SEO (Search Engine Optimization) e proponiamo interventi di web advertising, che includono la progettazione della campagna, la definizione del web media plan, la gestione e il follow up per l'analisi dei risultati.