

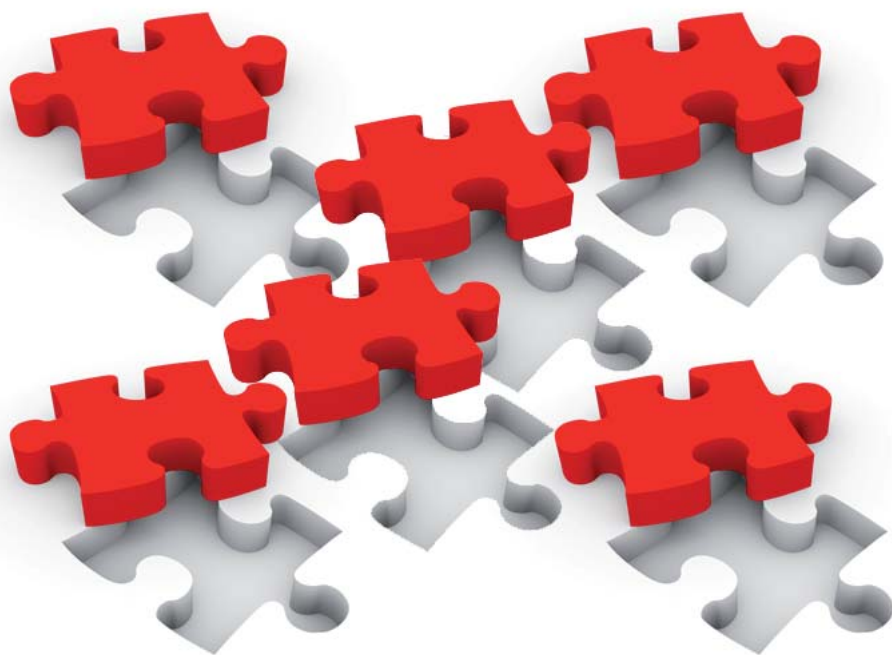
a cura del Centro Studi Unioncamere

RAPPORTO UNIONCAMERE

2014

Imprese, comunità e creazione di valore

L'economia reale attraverso il contributo
delle imprese familiari, della cooperazione e dell'imprenditoria sociale



UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA