

Comunicazione e web

05 febbraio 2018

L'Area presidia con un approccio multidisciplinare tutti gli ambiti della comunicazione e del web e offre soluzioni integrate e personalizzate su varie tematiche:

contenuti digitali: progettazione e gestione di contenuti per siti e portali web, produzione di newsletter e di contenuti multidevice (applicazioni web, versioni mobile, app)

architettura dell'informazione: progettazione di applicazioni per il web, attraverso l'ideazione e la definizione di architetture informative per siti e portali web, sistemi informativi, app

sviluppo web: implementazione tecnologica delle applicazioni per il web e per gli altri dispositivi utente e realizzazione delle interfacce grafiche, coerentemente con gli standard di realizzazione della Pubblica Amministrazione

progetti di comunicazione: ideazione e gestione dell'intero processo di comunicazione, dalla copy strategy all'idea creativa, dalla progettazione alla realizzazione degli strumenti "above the line" (azioni veicolate con i media tradizionali) e "below the line", fino alla attività di media planning e gestione della campagna. Il team dell'Area può garantire la progettazione e realizzazione di singoli prodotti/servizi (quali brochure, video, marchi) o una campagna di comunicazione tout court

social media e strategie digitali: progettazione e gestione delle azioni di comunicazione sui principali social media, con definizione della strategia digitale, assistenza al cliente nella fase di lancio o di sviluppo degli strumenti social e gestione delle campagne di advertising sui canali online

CRM: implementazione, gestione della piattaforma di Customer Relationship Management Ciao Impresa e attività di assistenza e consulenza per le azioni di informazione e promozione

editoria digitale: progettazione e realizzazione di prodotti editoriali digitali (ebook, epub) e realizzazione dei servizi complementari editoriali