

Eccellenze in digitale

18 settembre 2018

Il progetto Eccellenze in Digitale, una iniziativa di Unioncamere e di Google, alla cui attuazione contribuisce Si.Camera, si propone accompagnare le pmi del Made in Italy in un percorso di conoscenza ed utilizzo appropriato degli strumenti dell'economia digitale, attraverso il supporto di una squadra di 132 giovani "evangelizzatori" del digitale. Il progetto – che prende avvio da una edizione prototipale (distretti nel web, del 2013) – lo scorso anno ha coinvolto oltre 20 mila imprese interessate ad avviare una propria strategia digitale, supportando con attività dedicate oltre 1500 aziende. Si.Camera ha erogato le attività di formazione nella settimana iniziale del progetto con due interventi e gestisce le attività di back office a supporto dei borsisti.