

Esportare pomodori pelati e polpe in Giappone: pubblicata la nuova scheda prodotto-Paese per la Rete rurale nazionale

15 novembre 2018

L'Italia è il primo esportatore mondiale di pelati e polpe, con una quota vicina all'80% delle quantità e del valore del prodotto globalmente scambiato; nella graduatoria degli importatori, il Giappone si posiziona al quarto posto, con un valore di pelati e polpe importati di 80 milioni di euro nel 2017. Il primo fornitore del mercato giapponese è l'Italia, con una quota che sfiora l'89% (71 milioni di euro nel 2017). Sono alcune delle informazioni contenute in "Esportare pomodori pelati e polpe in Giappone", la nuova scheda prodotto-paese pubblicata da Ismea.

La scheda "prodotto/paese" si inquadra nelle attività dell'Ismea per la Rete Rurale Nazionale previste nel programma 2014-20, con particolare riferimento all'internazionalizzazione delle aziende agricole e agroalimentari. La pubblicazione - realizzata con il contributo del Feasr (Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale) - intende fornire un contributo di conoscenza

dotando gli operatori di uno strumento concreto di valutazione delle opportunità e delle condizioni tecnico-operative necessarie a esportare.

Il lavoro, realizzato con il supporto di Si.Camera, contiene informazioni inerenti il posizionamento competitivo dei concorrenti, le caratteristiche del mercato, dazi, documenti doganali, normativa sanitaria, etichettatura, ecc.

Più nel dettaglio, la scheda prodotto-paese dedicata al Giappone contiene informazioni relative a:

Il mercato mondiale dei pelati e polpe di pomodoro
Le importazioni del Giappone dall'Italia

Le vendite delle conserve di pomodoro in Giappone

Normativa e organismi di controllo per la sicurezza alimentare

Procedure di importazione in Giappone

Documenti e certificati doganali

Dazi e imposte

Etichettatura

Confezionamento e imballaggio

Contatti utili

"Esportare pomodori pelati e polpe in Giappone" è stato pubblicato sia sul sito di Ismea che su quello della Rete rurale.

Le altre schede prodotto-paese: esportare prosciutto in Giappone e USA

Le altre schede prodotto-paese: esportare vino in Australia