

## **L'azienda come valore aggiunto di un territorio: formazione e assistenza alla CdC di**

### **Treviso-Belluno sul bilancio sociale**

*16 gennaio 2019*

Si chiama "bilancio" ma non è un bilancio fatto di numeri; racconta dei fatti e si rivolge alla platea degli stakeholder, non solo agli addetti ai lavori; serve a gestire il consenso e quindi a comunicare, ma anche ad ascoltare. È il bilancio sociale, diventato per le imprese che hanno scelto di adottarlo uno strumento capace di favorire l'autovalutazione interna e di contribuire al cambiamento organizzativo. Si tratta di un importante strumento che si affianca al tradizionale bilancio civilistico per spiegare in maniera più trasparente i risultati aziendali, secondo forme alternative e modalità comprensibili anche ai non addetti ai lavori.

Si.Camera ha affiancato la Camera di commercio di Treviso&ndash;Belluno nella realizzazione di un progetto per accompagnare un gruppo di imprese all'elaborazione del loro primo bilancio sociale: un'iniziativa info-formativa e di accompagnamento rivolta a 10 imprenditori della circoscrizione territoriale di riferimento selezionati dalla Camera di commercio. L'intento è quello di favorire l'investimento iniziale &ndash; in termini di acquisizione di professionalità nonché di impiego di risorse umane ed economiche &ndash; per sperimentare il bilancio sociale e metterlo a regime nell'organizzazione aziendale. L'idea progettuale prevede un coinvolgimento effettivo dei partecipanti, per metterli in condizione &ndash; al termine del percorso &ndash; di realizzare il bilancio sociale in autonomia, senza dover necessariamente dipendere da consulenti esterni, che comporterebbero ulteriori costi e non consentirebbero un'effettiva interiorizzazione del processo.

Il progetto ha inteso fornire ai referenti aziendali le nozioni e gli strumenti fondamentali affinché possano contaminare positivamente le proprie imprese e far diventare patrimonio comune il bilancio sociale come un'occasione di trasparenza, di riposizionamento strategico e di miglioramento dell'immagine.

Il percorso progettuale si è articolato in momenti info-formativi, interventi di assistenza tecnica, auto-valutazione, esercitazioni sul campo. A disposizione delle aziende partecipanti è stata messa una "cassetta degli attrezzi" costituita da modelli, strumenti e format utili per guidare il lavoro di raccolta delle informazioni e la loro successiva rielaborazione ai fini della redazione del report finale.

Un focus particolare è stato infine dedicato agli aspetti di comunicazione del bilancio sociale aziendale e, più in generale, al cosiddetto brand storytelling.

Il progetto in cifre:

10 imprese partecipanti

3 sessioni formative in presenza, per un totale di 24 ore di workshop

I servizi offerti da Si.Camera per la rendicontazione sociale