

Si.Camera per il Rapporto "Io sono cultura - 2017"

21 maggio 2018

Il Rapporto "Io sono Cultura", arrivato alla settima edizione, è la sintesi del progetto di ricerca intrapreso nel 2011 da Unioncamere e Fondazione Symbola per analizzare il ruolo delle industrie culturali e creative nell'economia italiana: l'unico studio in Italia che, annualmente, quantifica il peso della cultura e della creatività nell'economia nazionale.

Il Rapporto 2017 "Io sono cultura - l'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi", è stato patrocinato dal ministero dei Beni e delle attività culturali e del turismo e ha potuto contare sul contributo di circa 40 personalità di punta nei diversi settori, sulla partnership con Fondazione Fitzcarraldo e sul sostegno della Regione Marche e di Sida Group.

I numeri presentati in questa edizione mostrano che la cultura è uno dei motori dell'economia italiana e della sua ripresa, uno dei fattori che più contribuiscono alla qualità e alla competitività del Made in Italy: il Sistema Produttivo Culturale e Creativo, fatto da imprese, PA e non profit, genera 89,9 miliardi di euro e 'attiva' altri settori dell'economia, arrivando a muovere nell'insieme 250 miliardi, equivalenti al 16,7% del valore aggiunto nazionale.

L'Ufficio Studi Economici e Statistici di Si.Camera ha curato, come ogni anno, l'impostazione metodologica del Rapporto per offrire ai lettori i numeri del Sistema Produttivo Culturale e Creativo italiano. Altra attività cruciale è la successiva analisi dei dati economici e demografici delle imprese dei settori appartenenti al Sistema Produttivo Culturale per far emergere il ruolo che esse hanno nelle economie territoriali, rilevare l'attivazione che generano sull'intera economia locale e nazionale, delineare le professioni culturali e creative che operano nei vari settori coinvolti. Puoi approfondire i contenuti del Rapporto, sfogliarlo digitalmente o scaricarlo dalla pagina dedicata sul sito internet di Symbola o sul sito di Unioncamere.