

Un nuovo logo per le #nuovecameredicommercio

24 settembre 2018

Cresce il numero delle Camere di commercio e delle agenzie nazionali che stanno progressivamente adottando il nuovo logo scelto da Unioncamere e dalle Camere di commercio per comunicare la nuova missione e il nuovo ruolo all'indomani della riforma di riordinamento del sistema camerale.

Lanciato ufficialmente il 1 marzo 2018, il nuovo segno - un rosone composto da una serie di anelli semicircolari evocanti le C di Camera di commercio, organizzate in un'ottica di network - è stato finora adottato dalle seguenti Camere:

Cosenza

Foggia

Maremma Tirreno

Modena

Romagna

Treviso Belluno

Venezia Giulia

Venezia Rovigo

A questo elenco si aggiungono, oltre a Unioncamere, tutte le agenzie nazionali del sistema camerale:

Agroqualità

Borsa Merci Telematica Italiana

Dintec

Isnart

Si.Camera

Uniontrasporti

Unioncamere Bruxelles

Ad accompagnare le Camere di commercio e le agenzie nazionali in questo significativo passaggio è Si.Camera, sulla base di una consolidata esperienza di progettazione e gestione di vari marchi del sistema camerale in tutte le loro declinazioni (qualche esempio: Italian Quality Experience, Med Diet, Punto Impresa Digitale, Hello Fish, Latte nelle scuole ecc.), affidata ad un team fornito di ampie e complementari competenze specialistiche.

Per maggiori dettagli sull'assistenza di SiCamera per l'adozione del nuovo brand del sistema camerale, **LEGGI QUI**