

L'OBIETTIVO



Sostenere la promozione all'estero di marchi collettivi o di certificazione.

A CHI SI RIVOLGE



- **Associazioni** rappresentative delle categorie produttive
- **Consorzi di tutela**, di cui all'art. 53 della legge 24 aprile 1998, n.128
- Altri **organismi** di tipo **associativo** o **cooperativo**

titolari di un marchio collettivo o di certificazione oppure in possesso di **idoneo titolo per l'uso e/o la gestione** di un marchio collettivo o di certificazione già registrato.

DISPONIBILITÀ FINANZIARIA



Le risorse finanziarie ammontano a **2.500.000,00 €**.

COSA FINANZIA



Progetti che prevedono acquisti di servizi specialistici esterni per la promozione all'estero di un marchio collettivo o di certificazione, già registrato al momento della presentazione della domanda.



Le agevolazioni sono concesse nella misura del 70% delle spese valutate ammissibili, per un importo massimo concedibile a beneficiario di € 150.000,00 a domanda.

LE INIZIATIVE AGEVOLABILI



INIZIATIVA A: FIERE E SALONI INTERNAZIONALI



INIZIATIVA B: EVENTI COLLATERALI ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE INTERNAZIONALI



INIZIATIVA C: INCONTRI BILATERALI CON ASSOCIAZIONI ESTERE



INIZIATIVA D: SEMINARI IN ITALIA CON OPERATORI ESTERI E ALL'ESTERO



INIZIATIVA E: AZIONI DI COMUNICAZIONE SUL MERCATO ESTERO, ANCHE ATTRAVERSO GDO E CANALI ON-LINE



INIZIATIVA F: CREAZIONE DI COMUNITÀ VIRTUALI A SUPPORTO DEL MARCHIO

INIZIATIVE AGEVOLABILI E VOCI DI SPESA

INIZIATIVA A FIERE E SALONI INTERNAZIONALI

Quote di partecipazione, affitto e allestimento di stand presso fiere e saloni internazionali in Italia e all'estero



Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni



Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio



Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto



INIZIATIVE AGEVOLABILI E VOCI DI SPESA

**INIZIATIVA B: EVENTI
COLLATERALI ALLE
MANIFESTAZIONI
FIERISTICHE
INTERNAZIONALI**

**Affitto e allestimento spazi espositivi
temporanei**



**Interpretariato, traduzione, noleggio di
attrezzature e strumentazioni**



**Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot
televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su
riviste internazionali inerenti il marchio**



**Spese per azioni dimostrative delle produzioni
delle associazioni, realizzate in occasione delle
iniziative previste nel progetto**



INIZIATIVE AGEVOLABILI E VOCI DI SPESA

INIZIATIVA C: INCONTRI BILATERALI CON ASSOCIAZIONI ESTERE

Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni



Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto



Affitto sale per attività di formazione, incontri bilaterali e/o seminari



INIZIATIVE AGEVOLABILI E VOCI DI SPESA

INIZIATIVA D: SEMINARI IN ITALIA CON OPERATORI ESTERI E ALL'ESTERO

Affitto sale per attività di formazione, incontri bilaterali e/o seminari



Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni



Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio



Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto



INIZIATIVE AGEVOLABILI E VOCI DI SPESA

**INIZIATIVA E: AZIONI
DI COMUNICAZIONE
SUL MERCATO
ESTERO, ANCHE
ATTRAVERSO GDO E
CANALI ON-LINE**

Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni



Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio



Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto



INIZIATIVE AGEVOLABILI E VOCI DI SPESA

INIZIATIVA F: CREAZIONE DI COMUNITÀ VIRTUALI A SUPPORTO DEL MARCHIO

Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni



Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio



Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto



INFORMAZIONI PRINCIPALI



1| Compilazione della domanda

Le domande di agevolazione possono essere presentate a partire dalle ore 9,00 del **22 novembre 2021** ed entro e non oltre le 24:00 del **22 dicembre 2021** all'indirizzo PEC: marchicollettivi2021@legalmail.it



2| Istruttoria del progetto

I progetti presentati regolarmente saranno oggetto di istruttoria entro 60 giorni dalla chiusura dei termini per la presentazione delle domande di agevolazione.



3| Durata del progetto

Dieci mesi dalla concessione dell'agevolazione. In via eccezionale, si può chiedere, fino a 30 giorni prima della scadenza, una proroga del termine di durata del progetto, non superiore a 2 mesi, con istanza motivata, soggetta ad approvazione del soggetto gestore.

LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL BANDO MARCHI COLLETTIVI 2021



Ampliamento dei soggetti beneficiari



Incremento risorse disponibili



Incremento importo massimo concedibile

Incremento importo minimo della domanda di agevolazione



Aggiunta di una nuova INIZIATIVA agevolabile



Previsione obbligatoria di almeno due INIZIATIVE da realizzare



I RIFERIMENTI E I CONTATTI PER L'ASSISTENZA

Sito internet di progetto: www.marchicollettivi2021.it



Servizio di assistenza telefonica al numero 06-77713815 dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 11.30



Casella di posta elettronica info@marchicollettivi2021.it – indicare nella mail un referente e un recapito telefonico



UIBM



UNIONCAMERE

LOGOTIPO COLLETTIVI 2021



SI.CAMERA