



SI.CAMERA

BUDGET 2022

Linee di attività e bilancio preventivo

Approvato dall'Assemblea dei Soci del 22/12/2021

SOMMARIO

Premessa	3
1 - SI.CAMERA	5
1.1 Compagine societaria.....	5
1.2 La Governance.....	6
1.3 Il capitale umano.....	7
2 - PRECONSUNTIVO 2021	9
2.1 Valori Economici.....	9
2.2 Linee di Attività.....	11
3 – CONTO ECONOMICO PREVISIONALE 2022	25
3.1 Valori Economici.....	25
3.2 Linee di Attività.....	28

La predisposizione da parte di Si.Camera del preventivo 2022 non può non tener conto dell'evoluzione alla quale si sta attualmente assistendo in questa fase della crisi innescata dalla pandemia Covid-19. Senza ricordare quali e quanti siano stati gli effetti negativi sul sistema produttivo italiano e, in generale, sul contesto economico e sociale del paese, è importante sottolineare come gli eventi degli ultimi due anni abbiano contribuito a pensare ad una nuova organizzazione delle attività, imponendo nuovi modelli produttivi e rinnovate modalità di relazione, professionali ed umane.

Come noto l'Unione europea ha dato una risposta molto forte con risorse straordinarie messe a disposizione con il Next Generation EU - che l'Italia dovrà sfruttare a pieno attraverso il proprio Piano Nazionale per la Ripresa e Resilienza. Tali ingenti mezzi finanziari saranno a beneficio del sistema produttivo che, nel nuovo contesto post-pandemia, avrà a disposizione una incredibile opportunità di rilancio che deve consentire una conseguente ripresa del paese. Tale situazione è stata analizzata e prontamente colta dall'Unioncamere che ha varato il proprio piano di sviluppo per il 2022-2024 con un insieme articolato di interventi e di azioni, tesi a modernizzare e potenziare il ruolo delle Camere in una dimensione nazionale ed europea e con l'obiettivo finale di rafforzare il supporto alle imprese, tenendo naturalmente conto delle diverse peculiarità dei singoli territori.

I temi e le linee di azione proposti dal Sistema camerale (*approvati dall'Assemblea di Unioncamere del 29 ottobre 2021*) sono in linea con il percorso di crescita e sviluppo proposto in questi ultimi anni e riguardano:

- **la transizione digitale e tecnologica**, tema nel quale le camere di commercio sono già da tempo attive con i Punti Impresa Digitale – PID, nel quale occorrerà incrementare l'offerta di servizi finalizzati alla crescita delle competenze digitali ed alla conoscenza delle nuove tecnologie anche alla luce di forme di lavoro "smart", sia dal punto di vista tecnologico che di sviluppo di competenze;
- **la transizione burocratica e semplificazione**, dove le camere di commercio sono state coinvolte, a partire dal 2008, nella gestione digitale degli Sportelli Unici per le Attività Produttive (SUAP), con l'obiettivo di semplificazione degli oneri burocratici ed in questo senso un pilastro è rappresentato dal Fascicolo Informatico di impresa;
- **il credito e la finanza**, per fornire alle imprese maggiore conoscenza e supportarle nell'utilizzo degli aspetti finanziari, per prevenire e gestire le crisi aziendali, anche attraverso strumento della Composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa;
- **la Transizione ecologica**, dove le Camere di commercio sono impegnate da anni sul tema della green economy, dell'economia circolare e, più in generale, nel coinvolgere tutte le imprese nella transizione verde;
- **l'internazionalizzazione**, dove il Sistema camerale - con servizi mirati di informazione e formazione, assistenza ed orientamento - può sempre più rappresentare il vero punto di accesso per le imprese ai mercati internazionali, specialmente per quelle micro, piccole e artigiane;
- **il sostegno alle aggregazioni e collaborazioni tra imprese**, per sostenere le imprese ed incentivare i processi di aggregazione tra le stesse, proponendo servizi di supporto, di tipo informativo-promozionale nonché di assistenza alla costituzione delle iniziative di aggregazione;
- **la giustizia alternativa, legalità nell'economia e promozione della concorrenza**, ambito nel quale le Camere di commercio hanno costituito una rete di servizi arbitrato e conciliazione per la risoluzione stragiudiziale delle controversie tra imprese o tra queste e i consumatori;
- **giovani, politiche attive del lavoro, nuove imprese**, uno dei nodi cruciali per lo sviluppo e dove il Sistema camerale è destinato a ricoprire un ruolo ancora più importante nelle politiche attive del lavoro, potenziando il collegamento tra scuola e impresa, anche tramite l'alternanza scuola-lavoro e lo sviluppo dell'autoimprenditorialità;
- **l'imprenditoria femminile**, che vede le Camere di commercio da tempo impegnate attraverso la rete dei Comitati per la promozione dell'imprenditoria femminile con l'obiettivo finale di nascita e consolidamento delle imprese femminili.

Sarà, pertanto, indispensabile concentrarsi su iniziative rivolte al Sistema camerale che dovranno riguardare il potenziamento della comunicazione e del marketing per rendere il sistema stesso ancora più riconoscibile, la formazione e la crescita professionale delle sue risorse umane e, naturalmente, una sempre più specifica attività di assistenza tecnica; in tal senso Si.Camera ha già dimostrato di essere pronta a dare il proprio contributo e si è strutturata per rispondere ancora più efficacemente al contesto generale che si è delineato e che deve essere necessariamente letto come una occasione di rilancio e sviluppo.

Come si vedrà nella parte dedicata al preconsuntivo 2021 la Società è riuscita - pur con tutte le oggettive difficoltà derivanti dalla situazione pandemica e interpretando la propria natura di società in house di sistema - a garantire i risultati attesi e a rispondere alle esigenze dei propri soci, realizzando i progetti e le attività in un contesto di compatibilità economica e finanziaria.

Il preconsuntivo 2021, infatti, evidenzia un valore della produzione di euro 7.941.322, con un aumento rispetto all'esercizio 2020 per effetto di un modesto incremento dei costi diretti esterni delle commesse e di una più efficiente allocazione dei costi interni. Il risultato economico di euro 9.330 testimonia la complessiva compatibilità economica della società.

Per ottenere tali risultati, nel 2021, Si.Camera ha ulteriormente migliorato i propri processi gestionali e organizzativi, rendendoli più evoluti e adatti ad affrontare efficacemente il contesto; in tal senso è stato significativo un sempre maggiore utilizzo delle possibilità offerte dalle tecnologie digitali accompagnata dall'introduzione dello *smart working* che le Risorse Umane della Società hanno interpretato in maniera proattiva accrescendo il proprio grado di autonomia e la capacità di lavorare per obiettivi.

Si.Camera è oggi riconosciuta quale realtà solida ed affidabile all'interno del Sistema camerale, alla luce della qualità dei servizi offerti sia ai propri soci ed al Sistema camerale sia a favore della PA Centrale sotto forma di assistenza tecnica. Nei confronti di quest'ultima, ormai da anni, la società è ormai a tutti gli effetti vista come partner di riferimento serio e affidabile dei vari Ministeri su diversi temi che spaziano dalla valorizzazione della proprietà industriale e degli aiuti di stato, alla regolazione del mercato, all'alternanza scuola-lavoro, alla promozione dell'imprenditorialità e della progettazione territoriale, all'educazione alimentare e finanziaria e ad altre importanti tematiche di volta in volta oggetto di servizio.

Occorre, tuttavia, proseguire senza dubbio sulla strada intrapresa e continuare a gestire il processo di consolidamento e di crescita della Società, volto ad un ulteriore salto di qualità della stessa e, naturalmente, senza tralasciare l'osservanza delle regole e della normativa, atteso che la *compliance* è uno dei punti di forza riconosciuti di Si.Camera.

In tal senso il 2022 servirà:

- sia per affinare ulteriormente l'organizzazione aziendale, che vede oggi nei tre pilastri della comunicazione e digitale, della formazione e competenze professionali ed, infine, dell'assistenza tecnica un assetto efficiente ed efficace;
- sia per proseguire con la politica di sviluppo delle risorse umane, il vero patrimonio societario da preservare, nei confronti del quale sono state prese nel corso del 2021 importanti decisioni di valorizzazione che continueranno anche nel prossimo 2022.

La realizzazione di un **piano d'impresa**, in coerenza con i temi strategici approvati dal Socio di riferimento Unioncamere, è un ulteriore elemento di positività e crescita e rappresenta uno strumento indispensabile per proseguire a migliorare la qualità percepita, rendere la Società ancora più utile alle Camere (e per conto delle Camere alle imprese e ai terzi) con servizi sempre più mirati e riconosciuti.

1 - SI.CAMERA

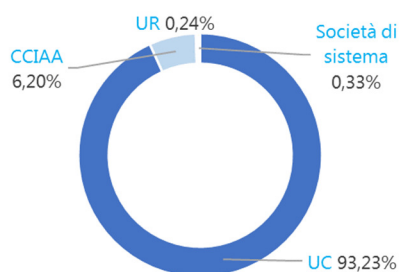
1.1 COMPAGINE SOCIETARIA

A novembre 2021 la compagine sociale di Si.Camera presenta 53 soci ed è formata da Unioncamere, 45 CCIAA, 4 Unioni regionali, 2 società di sistema, 1 Azienda speciale.

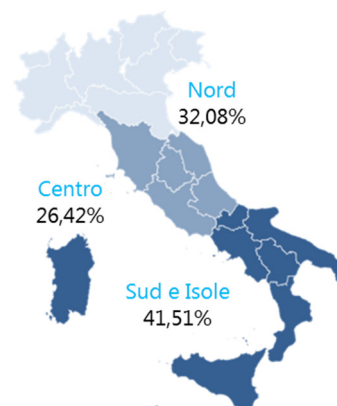
Unioncamere è il socio che detiene la grande maggioranza delle quote, con oltre il 93%; si può comunque evidenziare una presenza equilibrata e capillare delle CCIAA che, pur con quote relativamente contenute, sono socie di Si.Camera.

A livello di distribuzione territoriale, c'è una prevalenza del Sud e Isole, con il 42% dei soci che appartengono a tale area, mentre Nord e Centro si attestano rispettivamente al 32% ed al 26% sul totale.

Distribuzione delle quote di capitale



Distribuzione territoriale dei soci



Elenco dei soci (al 30 novembre 2021)

		Unioncamere italiana			
CCIAA	<ul style="list-style-type: none"> • Arezzo-Siena • Avellino • Bari • Basilicata • Bergamo • Brescia • Brindisi • Cagliari-Oristano • Catanzaro • Cosenza • Cuneo • Marche • Ferrara 	<ul style="list-style-type: none"> • Firenze • Foggia • Frosinone-Latina • Genova • Lucca • Maremma e Tirreno • Messina • Molise • Monte Rosa Laghi Alto Piemonte • Nuoro • Padova • Palermo-Enna • Parma 	<ul style="list-style-type: none"> • Pisa • Pistoia-Prato • Pordenone-Udine • Prato-Pistoia • Reggio Calabria • Reggio Emilia • Rieti-Viterbo • Riviere di Liguria • Roma • Salerno • Sassari • Sicilia orientale • Taranto 	<ul style="list-style-type: none"> • Trapani • Trento • Treviso-Belluno • Venezia Giulia • Venezia-Rovigo • Vibo Valentia 	
Unioni regionali	<ul style="list-style-type: none"> • Calabria • Lombardia • Piemonte • Puglia 				
Società di sistema Azienda Speciale	<ul style="list-style-type: none"> • Dintec SCRL • Isnart SCPA • Asset Basilicata Az. Spec. Camera della Basilicata 				

1.2 LA GOVERNANCE

L'Assemblea dei Soci nella riunione del 21 settembre 2021 ha nominato Giovanni Acampora quale nuovo Presidente del Consiglio di Amministrazione. I componenti del Consiglio di Amministrazione e del Comitato per il Controllo Analogico rimarranno in carica fino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio d'esercizio 2022. I componenti del Collegio Sindacale rimarranno in carica fino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio d'esercizio 2021.

Consiglio di Amministrazione

Presidente	Giovanni Acampora
Consigliere	Giada Grandi
Consigliere	Gino Sabatini

Collegio sindacale

Presidente	Gaetano Troina
Sindaco	Maria Rita Sanguigni
Sindaco	Carlo Tixon

Comitato per il Controllo Analogico

Presidente	Giovanni Bort
Componente	Stefano Landi
Componente	Giuseppe Pace

Direzione

Direzione Generale	Tiziana Pompei
Direzione Operativa	Francesco Antonelli

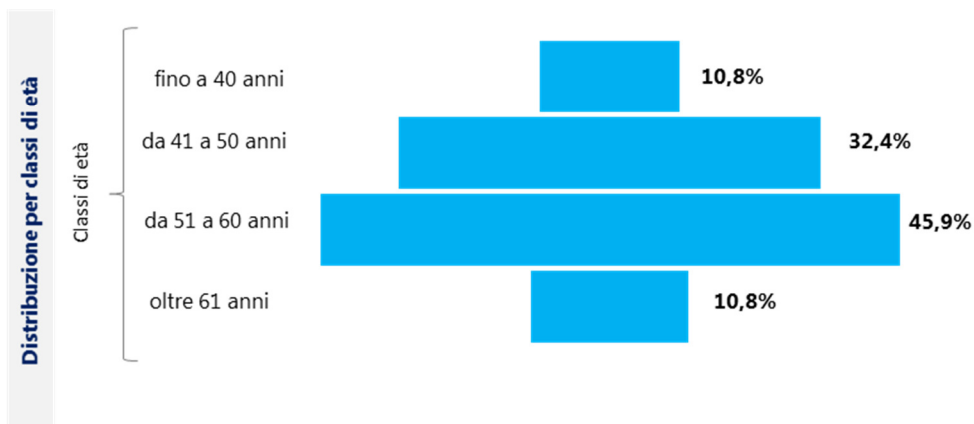
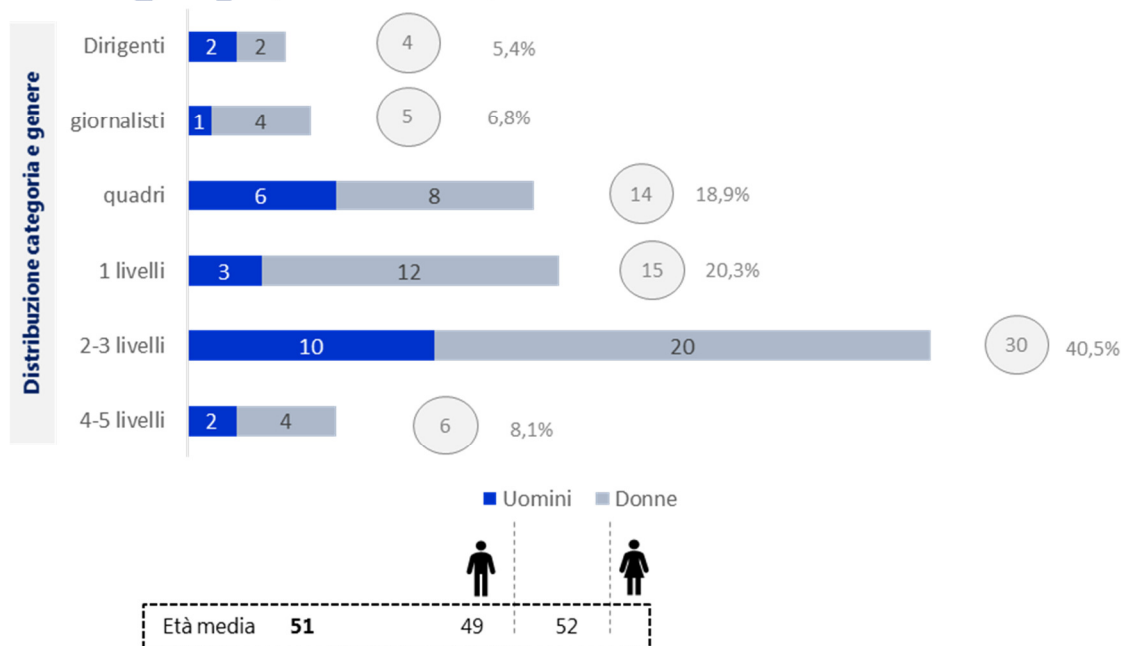
1.3 IL CAPITALE UMANO

Per quanto riguarda il capitale umano di Si.Camera, si segnala che la forza lavoro a novembre 2021 è di 74 unità a tempo indeterminato, così com'è venuta a configurarsi a seguito dell'operazione di permuta del ramo di azienda tra Si.Camera ed il Centro Studi Tagliacarne avvenuta nel 2020 e in relazione ad alcuni ingressi e fuoriuscite di Personale. Rispetto a tale organico si precisa che occorre considerare che una risorsa è attualmente in aspettativa non retribuita e, quindi, il personale effettivamente in servizio assomma a 73 unità. La composizione dell'organico per inquadramento professionale vede 4 dirigenti, 14 quadri e 51 impiegati, cui si aggiungono 5 risorse assunte con contratto da giornalista.

L'età media del personale è di 51 anni, con una differenza di circa tre anni tra donne e uomini. Dalla distribuzione del Personale per classi di età anagrafica risulta che oltre la metà dell'organico ha almeno 50 anni, con un addensamento nella classe più giovane (fino a 41 anni) corrispondente a circa l'11% delle unità totali.

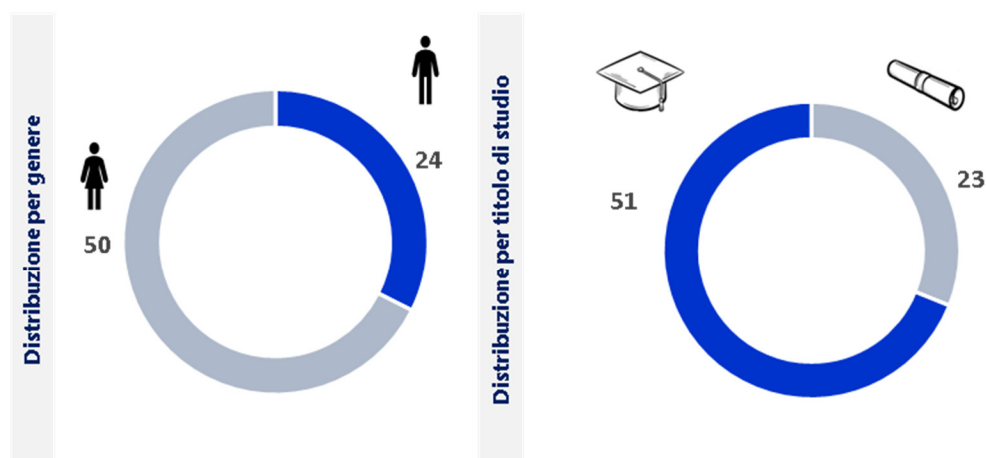


74 Dipendenti in organico (novembre 2021)



Il personale femminile ammonta a 50 unità, pari a circa il 68% della compagine aziendale. Anche l'incidenza relativa di donne nei ruoli apicali (dirigenti e quadri) è maggioritaria costituendo il 71%.

Circa due terzi del Personale sono in possesso di una laurea, mentre la restante parte ha un diploma di scuola superiore di secondo grado.



Alla luce dell'intensificazione della richiesta di servizi di elevata qualità - da parte soprattutto di Unioncamere - ed in conseguenza di alcune recenti fuoriuscite di personale (3 lavoratori), si segnala che si renderà necessario adeguare l'organico nel corso del 2022 alle necessità professionali utili a soddisfare i fabbisogni emergenti. In tal senso si è già, pertanto, operata una ricognizione sull'assetto delle varie strutture della società, sia delle aree produttive che delle unità funzionali, considerando, rispetto alla situazione attuale, le prospettive future del lavoro della Società. Si è puntualmente identificato il fabbisogno di nuove risorse umane, unitamente al percorso di progressioni verticali necessarie per governare al meglio le attività ed i progetti.

Nel corso del 2021 il Personale, pur nel rispetto delle norme di sicurezza imposte dal perdurare della pandemia, è rientrato completamente in presenza a rotazione, a parte tre unità, per almeno tre giorni la settimana. Tuttavia, visto il quadro di incertezza ancora in essere la Società ha scelto di non disattivare tutti i sistemi informatici e le procedure messe in atto durante i periodi più complessi dell'infezione da Covid-19 proprio per continuare a garantire, in qualunque caso, la continuità operativa.

2 - PRECONSUNTIVO 2021

2.1 VALORI ECONOMICI

Il preconsuntivo 2021 presenta un valore della produzione complessivo di euro 7.941.322, con un aumento rispetto all'esercizio 2020 (euro 7.771.503) per effetto di un modesto incremento dei costi diretti esterni impiegati nei progetti e di una più efficiente allocazione dei costi interni. I progetti rivolti alle CCIAA e altri soggetti del Sistema camerale ammontano a circa 1,35M€ (nel 2020 circa 1M€), pari al 17,07% del valore complessivo della produzione (nel 2020 16,25%).

Per agevolare una visione d'insieme del valore della produzione 2021 complessivo di euro 7.941.322, lo stesso è riportato suddiviso nelle 3 linee di attività nelle quali è organizzata Si.Camera e che la caratterizzano.

Area di produzione	Valore (euro)	%
Comunicazione digitale	2.328.046	29,32%
Formazione e competenze professionali	2.684.944	33,81%
Assistenza tecnica per la PA	2.387.138	30,06%
Totale Aree Produttive	7.400.128	93,19%
Altri Ricavi per Distacchi	541.195	6,81%
Totale	7.941.322	100,00%

Il costo complessivo del personale (impegnato sui progetti e per funzioni di staff) è sostanzialmente in linea con quello del 2020, al netto di un lieve aumento di circa 0,1M€. Tale costo tiene conto anche della premialità accantonata nell'esercizio 2021 e che sarà erogata nel 2022 al termine delle attività ed in relazione all'effettivo raggiungimento degli obiettivi assegnati. Il tutto in relazione al percorso di valorizzazione delle Risorse Umane e nei limiti stabiliti dall'Organo Amministrativo. Il costo del lavoro impegnato nella produzione dei servizi (4,34M€), come sopradescritto, è aumentato rispetto a quello dell'esercizio precedente (4,16M€) mentre diminuisce del 16,70% il costo del personale impiegato nelle funzioni di staff (0,40M€) rispetto al 2020 (0,48M€), a fronte di un maggiore assorbimento dello stesso nelle attività produttive.

I costi di funzionamento (1,34M€) risultano nell'insieme costanti rispetto al 2020 (1,39M€) registrando una leggera diminuzione del 3,88% dovuta principalmente alla riduzione dei servizi specialistici – per effetto dell'internalizzazione di alcune figure professionali – e alla diminuzione dell'IVA indetraibile. Di contro si sono incrementati i servizi tecnici e informatici e gli oneri diversi di gestione necessari all'adeguamento degli strumenti e delle infrastrutture, al fine di renderle idonee a supportare l'attività lavorativa nell'emergenza epidemiologica ed a garantire la costante messa in sicurezza (sanificazione) dei locali aziendali.

Si registra, inoltre, una diminuzione degli ammortamenti per effetto dell'allocazione tra i costi diretti di produzione delle quote di alcuni cespiti direttamente utilizzati nell'erogazione dei servizi.

Relativamente alla gestione straordinaria non si registrano né oneri né proventi salvo l'importo di cui alla voce Incentivi all'esodo, riferito ad una definitiva cessazione del rapporto di lavoro di un lavoratore, nei limiti approvati da apposita delibera dell'Organo Amministrativo.

Conto economico preconsuntivo 2021 e confronto con il consuntivo 2020

	2020		Preconsuntivo 2021	
A RICAVI	7.771.503	100,00%	7.941.322	100,00%
Progetti Unioncamere	5.969.030	76,81%	6.017.510	75,77%
Progetti CCIAA / Altro	1.263.168	16,25%	1.382.617	17,41%
Distacchi presso Unioncamere	399.350	5,14%	383.823	4,83%
Distacchi presso altri soggetti	139.954	1,80%	157.372	1,98%
B COSTI DIRETTI	5.829.028	75,01%	6.079.482	75,93%
Costi diretti interni	4.156.902	53,49%	4.338.716	54,01%
Costi diretti esterni	1.672.126	21,52%	1.740.765	21,92%
MARGINE DI CONTRIBUZIONE (A-B)	1.942.475	24,99%	1.861.841	23,44%
C COSTI GENERALI	1.876.872	24,15%	1.741.787	21,93%
Costi personale per funzioni di staff	485.659	6,25%	404.533	5,09%
Costi di funzionamento	1.391.213	17,90%	1.337.254	16,84%
<i>Godimento beni di terzi</i>	<i>288.988</i>		<i>282.000</i>	
<i>Organi statutari</i>	<i>72.519</i>		<i>83.760</i>	
<i>Servizi informatici</i>	<i>140.544</i>		<i>160.000</i>	
<i>Servizi specialistici</i>	<i>334.378</i>		<i>238.829</i>	
<i>Servizi tecnici</i>	<i>72.378</i>		<i>85.465</i>	
<i>Iva non detraibile</i>	<i>436.781</i>		<i>410.000</i>	
<i>Oneri diversi di gestione</i>	<i>45.624</i>		<i>77.200</i>	
EBITDA (A-B-C)	65.603	0,84%	120.054	1,51%
D AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	105.009	1,35%	48.724	0,61%
Ammortamenti e svalutazioni	105.009	1,35%	48.724	0,61%
Accantonamenti	0	0,00%	0	0,00%
E GESTIONE FINANZIARIA	-177	-0,002%	0	0%
Proventi Finanziari	-4.274	-0,05%	0	0,00%
Oneri Finanziari	4.097	0,05%	0	0,00%
F GESTIONE STRAORDINARIA	-111.943	-1,44%	32.000	0,40%
Plusvalenze	-92.610	-1,19%	0	0,00%
Sopravvenienze attive	-20.658	-0,27%	0	0,00%
Sopravvenienze passive	1.325	0,02%	0	0,00%
Incentivi all'esodo			32.000	0,40%
G IMPOSTE	30.251	0,39%	30.000	0,38%
Imposte sul reddito del periodo	30.251	0,39%	30.000	0,38%
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	42.463	0,55%	9.330	0,12%

2.2 LINEE DI ATTIVITÀ

Il preconsuntivo 2021, di cui sono stati precedentemente analizzati gli aspetti economici, si articola – relativamente ai progetti realizzati - sulle 3 linee di attività nelle quali è organizzata Si.Camera, corrispondenti ad altrettante aree di competenze, professionalità e know-how.

In sintesi:



COMUNICAZIONE DIGITALE

- Attività di progettazione e gestione di grandi campagne di comunicazione per UC e per la PA
- Gestione social e di supporto nell'organizzazione degli eventi
- Attività di digital training



FORMAZIONE E COMPETENZE PROFESSIONALI

- Formazione continua a favore del Sistema camerale (Pillole ed Astro)
- Percorso di formazione dei Segretari Generali delle Camere di commercio
- Sviluppo delle competenze sul tema della regolazione del mercato



ASSISTENZA TECNICA PER LA PA

- La valorizzazione della Proprietà Industriale e le misure agevolative
- L'Imprenditorialità Femminile
- L'assistenza tecnica per la semplificazione amministrativa
- Il supporto organizzativo e la gestione dei processi e delle performance



COMUNICAZIONE DIGITALE

Responsabile: dr.ssa Tiziana Pompei

Come tutti sappiamo il 2020 è stato un anno particolarmente difficile a causa della diffusione anche in Italia del Covid 19. In quel contesto, sono soprattutto le iniziative di comunicazione, normalmente previste in "presenza" (convegni, incontri istituzionali etc.), a doversi "adattare" alla situazione emergenziale, così come il personale coinvolto, attraverso lo studio di "modi e mezzi" per comunicare in maniera differente. Si è trattato, pertanto, di apportare una nuova strategia progettuale in grado di ideare e realizzare iniziative di comunicazione ed eventi istituzionali in un ambiente digitale del tutto o in parte innovativo.

Come nel 2020 anche nel 2021, con l'emergenza sanitaria ancora in corso, la progettazione della attività di comunicazione sono state concepite quasi esclusivamente on line; il digitale diventa prevalente nel modo di comunicare all'esterno. Non sono tuttavia mancate situazioni "ibride" in cui il digitale viene affiancato ad "iniziative in presenza", in particolare con l'aumento delle vaccinazioni anti Covid.

Questo ha comportato, tra le altre, un continuo approfondimento delle piattaforme web esistenti e la conseguente individuazione di quella più consona alla tipologia di azione da realizzare; un incremento delle campagne di comunicazione tramite i canali social (prevalentemente Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) e di azioni di web marketing; una maggiore attività volta per la realizzazione di video e spot promozionali come pure per la ideazione, implementazione o restyling di siti, portali o pagine web. Tutto questo ha determinato un coinvolgimento importante del "settore" creativo (e quindi delle figure professionali di art direct, copywriter e di direttore creativo) dell'Azienda in quanto coinvolto in tutte le iniziative di comunicazione ideate.

In questo quadro, è stato chiesto a Si.Camera, anche per il 2021, di realizzare eventi istituzionali e campagne di comunicazione istituzionali e non, percorsi di formazione, assistenza e mentorship sul digitale (non solo per strutture del Sistema camerale ma, in alcuni casi, anche verso le imprese), iniziative di supporto nella gestione e nello sviluppo di siti e portali di enti del Sistema camerale nonché di strumenti informativi basati sulle più recenti tecnologie (come ad esempio app innovative).

Il prospetto seguente analizza il valore economico preconsuntivo 2021 dei progetti, suddivisi per cliente.

PROGETTI COMUNICAZIONE DIGITALE	
Cliente	Importo (€)
Unioncamere	1.901.467
Camere di Commercio e Agenzie di Sistema	386.918
Altro	39.661
TOTALE	2.328.046

L'impegno lavorativo nel 2021 è di seguito descritto nelle sue linee principali di attività.

Verso il **Socio Unioncamere** sono state sviluppate le seguenti attività:

Hello Fish - Acquacoltura e piccola pesca (Unioncamere-Mipaaf)

Nell'ambito della convenzione tra Unioncamere e Mipaaf, sono stati curati la gestione tecnica ed i contenuti del portale www.hellofish.it nonché dei profili Social network (facebook, instagram, twitter), nonché il supporto nella progettazione e realizzazione delle campagne di comunicazione verso i consumatori.

Edufin: Educazione Finanziaria, attività di comunicazione e realizzazione piattaforma

Il *Programma di comunicazione, informazione e formazione, in materia di educazione finanziaria*, si articola nella realizzazione della terza edizione del progetto "Io penso positivo – Educare alla finanza", rivolto ai giovani di età compresa fra i 15-18 anni e nel nuovo progetto pilota rivolto a donne adulte "Donne in attivo – Una guida all'educazione finanziaria". Sono state realizzate tipiche attività di comunicazione, assistenza tecnica agli studenti e attività di relazioni istituzionali.

Campagna Sicurezza Prodotti

La Campagna di comunicazione sulla etichettatura dei prodotti di consumo (in particolare tessili, calzature, giocattoli e connessi all'energia) è finalizzata a promuovere l'acquisto consapevole da parte dei consumatori. In tale ambito Si.Camera ha supportato Unioncamere nella progettazione e realizzazione della campagna informativa attraverso l'utilizzo dei principali strumenti di comunicazione di massa online e offline.

Campagna di comunicazione sovraindebitamento 2020-2021

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato la progettazione della campagna informativa rivolta ai consumatori sulla procedura di gestione della crisi da sovraindebitamento e sul servizio di prima assistenza offerto dalle Camere di commercio e Associazioni consumatori. La campagna è stata promossa tramite i principali strumenti di comunicazione di massa, online e offline, e attraverso webinar divulgativi, organizzati con la collaborazione di alcune camere di commercio

Latte nelle scuole (Unioncamere-Mipaaf)

Nell'ambito della convenzione tra Unioncamere e Mipaaf, sono stati curati la gestione tecnica ed i contenuti del portale www.lattenellescuole.it e del profilo Social network (Facebook). È stato anche fornito il supporto alle scuole per l'utilizzo dell'applicativo per le visite didattiche simulate nella filiera lattiero-casearia e per la progettazione e realizzazione delle campagne di comunicazione.

Ecomondo

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato l'assistenza tecnico-organizzativo per la presenza dell'Albo nazionale gestori ambientali all'edizione "Ecomondo 2021"

Campagna di comunicazione Unioncamere 2021

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato la progettazione creativa e la successiva realizzazione di strumenti di comunicazione ad hoc per la promozione delle attività delle Camere di commercio (tra cui video, clip, social card ecc.) alle imprese.

Assistenza eventi Unioncamere

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato la fase di progettazione, organizzazione, realizzazione e follow up di eventi ed iniziative di comunicazione istituzionali organizzate nel 2021 (assemblee statutarie; incontro di aggiornamento con i comunicatori del Sistema camerale).

Gestione portali Unioncamere 2021

Il supporto di Unioncamere ha riguardato lo sviluppo tecnologico e la messa online del nuovo portale istituzionale secondo le linee guida dell'Agenzia digitale italiana.

Sviluppo del Sistema Cooperativo – Transizione 4.0

Le attività svolte rientrano nelle azioni di comunicazione e di promozione delle misure legate al Piano Nazionale Transizione 4.0 promosse sul territorio attraverso il Sistema camerale. Si è garantita assistenza ad Unioncamere ed alle Camere di commercio.

PID – Punto Impresa Digitale

Il progetto ha l'obiettivo di far conoscere l'attività dei "Punto Impresa Digitale – PID" delle Camere di commercio e favorire così l'incremento dell'utilizzo da parte delle imprese dei servizi da questi offerti ed erogati. Oltre alle attività tipiche si è garantita assistenza ad Unioncamere nella realizzazione delle attività previste a livello nazionale relativamente ai contenuti e agli strumenti della rete

Servizi e attività finalizzate alla diffusione dei risultati del Sistema Informativo Excelsior: attività di comunicazione e formazione, organizzazione e gestione degli eventi Job&Orienta, Storie di alternanza e orientamento, Excelsior

Il Sistema Informativo Excelsior è considerata una delle più ampie indagini previste dal Programma Statistico Nazionale e rappresenta lo strumento informativo più completo disponibile in Italia per la conoscenza dei fabbisogni professionali e formativi delle imprese. Nello specifico il supporto ha riguardato:

- Job&Orienta: progettazione, organizzazione e gestione delle attività e degli eventi di Unioncamere
- Storie di Alternanza: organizzazione dell'Evento di premiazione "Storie di alternanza"
- Varie attività di innovation Hub, comunicazione, formazione e realizzazione dei Volumi Excelsior

Campagna di comunicazione contratti tipo

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato la redazione di n. 8 contratti-tipo, nei settori considerati d'interesse per i consumatori. A tal fine sono state coinvolte anche le Associazioni di categoria. È stato inoltre progettato il piano di comunicazione per la promozione dei nuovi contratti – tipo ai consumatori.

Frutta e verdura nelle scuole (Unioncamere-Mipaaf)

Nell'ambito della convenzione tra Unioncamere e Mipaaf, è stato fornito il supporto nella progettazione e sviluppo dell'applicativo per le visite didattiche simulate nella filiera orto-frutticola.

In aggiunta SiCamera si è occupata della gestione tecnica dell'applicativo stesso nonché dell'assistenza alle scuole in occasione della sua sperimentazione.

Campagna di comunicazione progetto "Migranti"

Il supporto ad Unioncamere è consistito nella progettazione e gestione di 22 campagne di marketing di promozione delle attività erogate dalle Camere di commercio per lo sviluppo di una imprenditorialità immigrata.

Campagna di comunicazione del progetto "Rete del mare" Unioncamere Mipaaf

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato la progettazione ed erogazione di servizi di comunicazione, rivolti agli imprenditori *della piccola pesca artigianale*, di promozione dei servizi appositamente definiti ed erogati da 5 Camere di commercio selezionate. Sono state realizzate tipiche attività di comunicazione

Storie di Alternanza 2021

Si è provveduto allo sviluppo evolutivo del portale <https://www.storiedialternanza.it/>, ed assistere le Camere di commercio e gli istituti di formazione.

Iniziative di "sistema" per le Camere di commercio nazionali ed estere

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato alcune iniziative di comunicazione rilevanti per gli aspetti istituzionali e/o di sistema.

Verso le **Camere di commercio/Sistema camerale** sono state realizzate le seguenti attività:

Digital Training: digital communication strategy

Nel 2021 per la Camera di commercio di Reggio Emilia sono stati progettati e realizzati 2 percorsi di formazione, assistenza e mentorship sul digitale rivolti a imprese ed Enti del Territorio.

Assistenza e consulenza alla comunicazione della CCIAA di Firenze: supporto all'ufficio stampa e campagna di promozione dal titolo "Firenze digitale"

Si.Camera ha provveduto ad assistere la Camera di commercio attraverso un'attività specialistica a supporto all'Ufficio stampa dell'Ente

Site management 2021 per il Sistema camerale

Si.Camera ha provveduto a fornire un servizio di *site management* per la gestione di 6 siti web di Camere di commercio, Unioni Regionali e Aziende speciali. Nel corso dell'anno si sono svolte anche le attività per il rinnovo dei certificati di sicurezza e del protocollo https.

Assistenza alle attività di comunicazione istituzionale CCIAA FOGGIA

Assistenza alla Camera di commercio di Foggia nella costruzione di percorsi di comunicazione per la promozione di servizi offerti alle imprese, supporto all'Ufficio Stampa della Camera, progettazione, sviluppo tecnologico e messa online del nuovo portale istituzionale.

Piattaforma Open Innovation Ittica Innova

Messa online della piattaforma per la presentazione dei brevetti sul tema della pesca e acquacoltura.

Upgrade sito web EEN UC Calabria

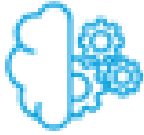
Attività di aggiornamento del sito Enterprise Europe Network (rete europea per le PMI).



Accanto alle più tradizionali attività di comunicazione Si.Camera ha supportato negli ultimi anni le CCIAA sul tema del recupero del diritto annuale con un servizio mirato.

Azione a supporto sul tema del diritto annuale

Si.Camera, con il supporto tecnico di InfoCamere, ha erogato un servizio di assistenza per l'utilizzo del ravedimento operoso, a vantaggio di 12 Camere di Commercio/23 Province, per recuperare gli importi dovuti dalle imprese sul pagamento del diritto annuale camerale. Il servizio è stato "calibrato" sulla comunicazione alle imprese e si è svolto con un invio massivo via PEC e successive azioni telefoniche *inbound* ed *outbound*, agevolato anche dal sito dedicato www.dirittoannuale.camcom.it attraverso il quale è possibile effettuare sia il calcolo che il pagamento. I risultati in termini di recupero sono stati più che soddisfacenti.



FORMAZIONE E COMPETENZE PROFESSIONALI

Responsabile: dr.ssa Francesca Petri

Nel corso del 2021 si sono consolidati i cambiamenti intervenuti nell'Area nel 2020, a seguito dell'acquisizione del ramo formazione del Centro Studi Tagliacarne, che sono a regime entrati a far parte a pieno titolo della programmazione dell'Area Formazione.

Tale azione di consolidamento ha comportato un forte lavoro di armonizzazione e adeguamento di procedure e mezzi per consentire, segnatamente per la gestione del programma annuale di Formazione Continua camerale (Linee Astro e Pillole), un proficuo allineamento con il *modus operandi* di Si.Camera.

Sempre nello stesso ambito, si è lavorato anche sul miglioramento delle formule di offerta, quali gli Abbonamenti, con la prospettiva futura di incrementare questa modalità di adesione al Programma.

Gran parte dei progetti dell'Area, incluso taluni di nuova acquisizione, sono svolti primariamente a favore del socio Unioncamere: Si.Camera ha garantito infatti il supporto tecnico all'attuazione di progetti discendenti da Azioni di sistema indirizzate al Sistema camerale e/o da Convenzioni stipulate da Unioncamere con la P.A. centrale, segnatamente Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dell'Ambiente, Ministero del Lavoro nel quadro di specifiche azioni strategiche, anche a valenza pluriennale.

In sintesi, l'Area lavora a supporto **di Unioncamere**:

- in ambiti specifici, quali ad esempio la vigilanza del mercato, la tutela del consumatore, l'ambiente e la sua tutela, il mercato del lavoro ed il digitale (nel quadro di specifiche Convenzioni siglate da Unioncamere con vari Ministeri);
- per lo sviluppo di processi di riqualificazione del personale camerale e di modernizzazione del Sistema camerale (su diretto incarico di Unioncamere);
- come partner di progetti finanziati: è il caso del progetto OK Open Knowledge a valere sui fondi del PON Legalità;

e delle Camere di commercio e del Sistema camerale nella sua generalità:

- mediante la progettazione ed erogazione del Programma annuale di Formazione Continua camerale, volto all'aggiornamento tecnico, giuridico e amministrativo con corsi di taglio operativo;
- realizzando iniziative formative su commessa in risposta a specifiche richieste di singoli Enti camerali.

Infine, seppure episodiche, si annoverano anche prime esperienze di formazione verso soggetti privati.

Il prospetto seguente analizza il valore economico preconsuntivo 2021 dei progetti, suddivisi per cliente.

PROGETTI FORMAZIONE E COMPETENZE PROFESSIONALI	
Cliente	Importo (€)
Unioncamere	1.989.551
Camere di Commercio e Agenzie di Sistema	605.301
Altro	90.092
TOTALE	2.684.944

L'impegno lavorativo nel 2021 è di seguito descritto nelle sue linee principali di attività.

Verso il **Socio Unioncamere** sono state sviluppate attività di assistenza tecnico – giuridica con riferimento ai seguenti ambiti di intervento:

1. Attività in tema di VIGILANZA DEL MERCATO

Nel solco della consolidata attività di assistenza tecnico giuridica in materia di vigilanza del mercato, anche per il 2021 Si.Camera ha fornito il consueto supporto specialistico tecnico – giuridico all’Unioncamere e ed al Ministero dello sviluppo economico, nell’ambito di *5 Programmi settoriali di vigilanza* (prodotti elettrici, giocattoli, articoli di puericultura e prima infanzia, prodotti connessi all’energia, dispositivi di protezione individuale (semi maschere FFP2) e mascherine di comunità, prodotti del comparto moda).

Oltre all’assistenza tecnica sono state fatte attività di progettazione esecutiva di progetto, pianificazione ispettiva nazionale e locale, erogazione di cinque percorsi formativi per il personale camerale, gestione del Comitato tecnico di monitoraggio Mise-UC attraverso la preparazione dei materiali istruttori, l’organizzazione delle riunioni e la preparazione degli atti formali da inviare al Mise (richieste di svincolo fondi e di proroga delle iniziative), monitoraggio, verifica di regolarità contabile e reporting amministrativo – contabile delle 53 Camere di commercio complessivamente coinvolte nell’attuazione dei Piani.

2. Attività in tema di TUTELA DEL CONSUMATORE

Progetto Consumatori 2021

Tutela nel quadro delle attività previste dalla Convenzione siglata fra l’Unioncamere e il Ministero dello Sviluppo Economico, Si.Camera ha fornito un supporto tecnico per la realizzazione di iniziative dirette ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori e per la gestione della segreteria tecnico-organizzativa e la tenuta dei rapporti istituzionali.

Piano di info formazione in tema di sovraindebitamento – Linea 1 “Formazione”

Obiettivo generale del progetto è fornire un supporto tecnico agli Uffici Unioncamere nell’attività di composizione delle crisi da indebitamento, anche in accordo con quanto previsto nelle Convenzioni da questa siglate con il MiSE. Sono state programmate e realizzate 5 iniziative, rispondenti ciascuna a specifiche finalità e con contenuti progressivamente più operativi unitamente ad un *Corso di aggiornamento biennale rivolto ai Gestori della crisi iscritti nei registri camerali*.

3. Attività in tema di AMBIENTE

Progetto per la segreteria tecnica Comitato Albo gestori rifiuti ambientali

Anche per il 2021 Si.Camera ha garantito, sulla base di una Convenzione fra Ministero dell’Ambiente ed Unioncamere, la gestione economica-organizzativa delle funzioni di Segreteria del Comitato nazionale dell’Albo, con 1 risorsa professionale interna che ha operato presso la Segreteria del Comitato e presso la Direzione generale per i rifiuti e l’inquinamento, alla quale si è aggiunta anche una figura di esperto giurista su tematiche ambientali, selezionato tramite procedure ad evidenza pubblica.

4. Attività in tema di SVILUPPO E POTENZIAMENTO DELLE RISORSE UMANE CAMERALI, DI ORIENTAMENTO AL LAVORO PER I NEET E POTENZIAMENTO DEI PROCESSI DI DIGITALIZZAZIONE

Piano di sviluppo e riqualificazione del personale camerale

Anche per il 2021 è stata data attuazione al *Piano formativo nazionale*, il cui obiettivo strategico è contribuire allo sviluppo delle professionalità camerali, in termini di competenze tecniche e trasversali.

Si.Camera ha garantito una azione di supporto attinente: la tenuta della Segreteria Didattica, il supporto alla progettazione formativa ed alle sperimentazioni previste nell’ambito del Piano ed infine la Tutorship tecnica e didattica. Sono state erogate diverse Linee Formative e Focus.

Nell’ambito del Piano è prevista anche la *Linea Formazione Segretari generali* alla quale hanno partecipato 52 Segretari Generali in carica.

Crescere in digitale

Crescere in Digitale è un Progetto promosso dall'Agenda Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) a valere sulle risorse nazionali del Programma Operativo Nazionale "Iniziativa Occupazione Giovani", ed attuato da Unioncamere in partnership con Google. Il Progetto è volto a promuovere, attraverso l'acquisizione di competenze digitali, l'occupabilità di NEET (giovani tra i 15 e i 29 anni che non studiano e non lavorano) e ad investire su di loro per accompagnare le imprese nel mondo di Internet.

Sono state garantite attività di organizzazione e realizzazione dei laboratori formativi; supervisione di tutti i tirocini attivati; gestione, in qualità di soggetto promotore, di tirocini; rendicontazione e monitoraggio finanziario e qualitativo del progetto.

Progetto EID – Eccellenze in Digitale

Il Progetto EID 2020-2021 – promosso da Unioncamere in collaborazione con Google – mira a informare e sensibilizzare le piccole imprese nel cogliere le opportunità legate al digitale, favorire l'accumulo presso la Camera di commercio di know how tecnico-specialistico e rafforzare e consolidare il ruolo della Camera di Commercio quale soggetto istituzionale qualificato in grado di offrire risposta ai fabbisogni. Si.Camera ha curato la progettazione ed il coordinamento del percorso formazione formatori, l'organizzazione di seminari a favore delle imprese.

5. Attività in tema di legalità e valorizzazione sociale

OK Open Knowledge

Nel corso del 2021 ha ottenuto il finanziamento del PON Legalità ed è operativo il progetto "OK Open Knowledge. Animazione e formazione per creare valore sociale, economico e civico per il territorio attraverso la conoscenza e l'utilizzo degli open data sulle aziende confiscate"

Prendendo le mosse dalla realizzazione del Portale Open data Aziende Confiscate il progetto si prefigge l'obiettivo di potenziare attraverso una serie di interventi informativi e formativi (webinar e laboratori) la conoscenza dei contenuti del portale e delle modalità di utilizzo dei dati in esso presenti, attivando processi di confronto volti a favorire l'attività di gestione, monitoraggio e controllo sociale sulle aziende confiscate da parte delle istituzioni e del partenariato sociale e associativo.

Oltre a Si.Camera partecipano al progetto, di cui è titolare l'Unioncamere, il Centro Studi G. Tagliacarne e le Camere di commercio delle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.

Verso le **Camere di commercio/Sistema camerale** sono state realizzate attività formative e di aggiornamento professionale: programma di formazione continua e corsi on demand

Programma annuale di formazione continua camerale

L'impegno delle Camere di commercio si sostanzia nel rappresentare gli interessi e promuovere lo sviluppo delle imprese e muove dalla pianificazione e dalla programmazione degli interventi, dalla conoscenza del territorio e delle sue dinamiche, dalla capacità di convertire le idee in progetti e poi in programmi d'azione.

A sostegno di questo insieme di capacità, di cui il sistema dispone, è viva la consapevolezza di dover costantemente sostenere il patrimonio di competenze, sia sul versante organizzativo camerale che su quello delle risorse professionali operanti nell'Ente, che rendano possibile l'attuazione delle strategie e potenzino l'azione di servizio verso le imprese.

Fra i fattori che consentono tale azione di sostegno ed accompagnamento vi è innanzitutto la seniority del team di risorse interne che gestisce tale Linea progettuale e la qualità della faculty che trova il suo punto di forza nella combinazione equilibrata di docenti camerale (dirigenti e funzionari) esperti esterni (professionisti, docenti di estrazione accademica) ed esponenti della PA centrale – con particolare riferimento ai Ministeri di riferimento per il Sistema camerale.

Ad ulteriore rinforzo di tale impostazione, nel 2021 è stato istituito un Comitato di Segretari generali, che ha fornito indirizzi ed orientamenti sulle aree tematiche da potenziare e/o introdurre, dando nel contempo la disponibilità ad intervenire in qualità di docente.

Infine, il sistema di gestione delle iscrizioni (CDT – Centro Didattico telematico), unitamente alla piattaforma in uso per l'erogazione dei Webinar (Adobe Connect) sono stati oggetto di un intenso lavoro di implementazione e di ammodernamento.

Per il 2021 sono state individuate numerose aree tematiche di intervento, quali componenti dell'offerta annuale proposta alle Camere di commercio. Tali aree tematiche sono sviluppate mediante due linee di servizio, ovvero:

- Progetto ASTRO: programma di formazione annuale che comprende corsi, a contenuto tecnico, che possono essere svolti in una o più lezioni.
- Progetto PILLOLE DI AGGIORNAMENTO: focus tematici di approfondimento, della durata di 3 ore ciascuno.

Attività di formazione su commessa per Camere di commercio

Accanto alla formazione continua, Si.Camera offre al Sistema camerale, assistenza personalizzata e affiancamento con azioni di prossimità realizzate attraverso Progetti su commessa declinati in incontri seminariali e/o veri e propri piani formativi progettati in riferimento alle caratteristiche peculiari dell'Ente (dimensionali, organizzative etc.).

Corso abilitante per Ispettore Metrico

È stata realizzata, a partire dalla seconda metà del 2021, la XIX edizione del Corso abilitante, per la prima volta realizzata interamente a distanza.

Progetto di formazione in materia di Trasparenza - CCIAA NAPOLI

Il progetto è articolato in 3 sessioni formative, in modalità webinar sui seguenti temi: "Il nuovo codice di comportamento sulla scorta della delibera ANAC n. 177 del 19 febbraio 2020" "Obblighi di pubblicazione in Amministrazione Trasparente" "La tutela della legalità nel reclutamento delle risorse umane".

Progetto di formazione in materia di Appalti - CCIAA TORINO

Il progetto ha previsto la realizzazione di 1 sessione formativa, in modalità webinar, sulle principali tematiche afferenti la materia di appalti.

Verso **soggetti privati** è stato realizzato un percorso tecnico specialistico

Progetto di formazione specialistica per il personale di ITALGAS

Nell'ambito dell'offerta formativa in materia di regolazione del mercato, è stato realizzato un percorso formativo specialistico sui temi della Metrologia Legale destinati al personale dell'azienda **ITALGAS Reti SpA**, azienda leader sul mercato della distribuzione del gas. Il percorso formativo, attuato in modalità webinar, ha sviluppato diversi temi inerenti la normativa nazionale e non, seguendo le indicazioni del Committente.



ASSISTENZA TECNICA PER LA PA

Responsabile: dr.ssa Marilina Labia

L'Area fornisce competenze tecniche a supporto degli operatori istituzionali ed economici su tematiche di particolare interesse per la PA, centrale e locale, per favorire la diffusione dell'innovazione, lo sviluppo dell'imprenditorialità e la competitività dei territori, il miglioramento e l'ottimizzazione della gestione interna degli enti. Più in particolare, l'attività dell'Area è finalizzata alla realizzazione di progettualità specifiche per la valorizzazione della proprietà industriale, le politiche di genere, i servizi per lo sviluppo delle PMI, anche in coerenza con la programmazione comunitaria e nazionale, nonché all'implementazione di analisi organizzative ed alla gestione degli adempimenti in materia di ciclo della performance.

Il prospetto seguente analizza il valore economico preconsuntivo 2021 dei progetti, suddivisi per cliente.

PROGETTI ASSISTENZA TECNICA PER LA PA	
Cliente	Importo (€)
Unioncamere	2.126.492
Camere di Commercio e Agenzie di Sistema	250.162
Altro	10.484
TOTALE	2.387.138

L'impegno lavorativo nel 2021 è di seguito descritto nelle sue linee principali di attività.

Verso il **Socio Unioncamere** sono state sviluppate attività di **assistenza tecnica** con riferimento ai seguenti progetti:

1. Proprietà Industriale e aiuti di Stato

Proprietà industriale

Sin dalla sua costituzione, Si.Camera ha visto crescere al suo interno un team di risorse dotato di competenze tecniche specifiche sui temi della Proprietà industriale e della disciplina comunitaria degli Aiuti di stato. In forza di tale expertise Si.Camera affianca Unioncamere quale struttura tecnica di riferimento per la gestione di misure agevolative in favore delle PMI riconducibili ai diritti di privativa industriale, iniziative finanziate dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e di cui Unioncamere è soggetto gestore. Nel corso del 2021 Si.Camera ha assicurato la gestione:

1. della misura **Disegni+4** per la valorizzazione di disegni e modelli;
2. della misura **Marchi+3** per la concessione di agevolazioni alle imprese per favorire la registrazione di marchi dell'unione europea e internazionali.

Per queste 2 misure è stata assicurata una task force di assistenza tecnica che ha partecipato ai Gruppi di lavoro in affiancamento a Unioncamere nella fase istruttoria delle domande di agevolazione, garantendo altresì l'archiviazione documentale, la gestione dei siti di progetto, il monitoraggio continuo delle attività, un servizio di assistenza telefonica e un help desk informativo; è stata inoltre curata la progettazione esecutiva delle edizioni 2021 dei Bando Disegni+ e Marchi+. Con Unioncamere e Invitalia (soggetto fornitore del servizio) si è data assistenza per la definizione dell'architettura della nuova piattaforma informatica per la presentazione delle domande di partecipazione.

3. della misura agevolativa **Marchi Collettivi**, per la quale è stato garantito il più puntuale supporto tecnico in tutte le fasi, compreso l'aggiornamento del sito di progetto e, nell'ambito delle attività di assistenza ai potenziali beneficiari, la predisposizione di FAQ.
4. della **Mostra "L'Italia geniale. Made in Italy: bellezza, originalità, creatività del design industriale universalmente apprezzato"**, in occasione dell'**EXPO Dubai 2020**, nell'ambito di una convenzione tra il Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e Unioncamere, alla quale è stato garantito il supporto tecnico specialistico per l'organizzazione della mostra, nella attività di curatela della Mostra, nella progettazione e allestimento della stessa, gestione dei prestiti dei pezzi da esporre, redazione dei testi e supporti multimediali.

Azione di sistema per la valorizzazione della Proprietà Industriale

Nel 2021 è proseguita la collaborazione con Unioncamere per garantire il supporto alla rete camerale in materia di proprietà industriale, attività rivolta agli Uffici Brevetti e Marchi degli enti camerali e ai centri di informazione brevettuale Patlib e PIP camerali e non. Sono state realizzate attività di formazione e aggiornamento continuo (webinar) e supporto specialistico, ad Unioncamere, per la predisposizione del contributo, della stessa Unione, alle linee di intervento strategiche sulla proprietà industriale ed alle Camere per la risoluzione delle diverse problematiche riscontrate quotidianamente dalle risorse impegnate nella ricezione delle domande di registrazione.

Azione di affiancamento al Sistema camerale in tema di aiuti di Stato

Avviata nel 2017 con l'attivazione del registro Nazionale Aiuti, l'azione di affiancamento sul tema Aiuti di Stato è proseguita ancora, nel corso del 2021, richiedendo un consistente impegno lavorativo in ragione delle numerose misure agevolative messe in campo dal Sistema camerale nel suo complesso per supportare le imprese nella situazione di emergenze sanitaria ed economica causate dal Covid. A supporto di Unioncamere Si.Camera ha garantito assistenza tecnico-giuridica e iniziative formative e di aggiornamento alle risorse che all'interno degli enti camerali si occupano di agevolazioni pubbliche e aiuti di Stato.

2. Promozione dell'imprenditorialità

Imprenditorialità femminile e assistenza tecnica ai Comitati camerali

Si sono svolte quattro azioni:

- supporto alle azioni del Sistema camerale sull'imprenditorialità femminile;
- quarta edizione del Rapporto nazionale "Impresa in genere": aggiornamento;
- assistenza tecnica alla tredicesima edizione della manifestazione itinerante "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa";
- supporto alle azioni del Sistema camerale in tema di certificazione di parità genere.

Di seguito sono riportate alcune esperienze, solo a titolo esemplificativo, dell'attività di assistenza tecnica/affiancamento progettuale assicurata da Si.Camera:

- **E-WOMEN LAB** progetto di tipo formativo promosso da e-Bay Italia e in collaborazione con Dintec e la rete dei Punti Impresa Digitale per supportare la presenza di donne in settori STEM.
- **WOMEN2027** progetto in collaborazione con le Unioni regionali di Lombardia, Piemonte, Veneto e con il supporto tecnico dell'associazione "Donne si fa Storia" finalizzato ad avvicinare le imprenditrici alla progettazione comunitaria.

- **WOMEN EXPORTERS PROGRAM** progetto lanciato da UPS per formare le imprenditrici sui temi dell'internazionalizzazione e promuovere un commercio internazionale più inclusivo.
- **DONNE IN ATTIVO** progetto pilota di educazione finanziaria rivolto alle donne e promosso dal Ministero dello Sviluppo economico in collaborazione con il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria.

3. **Opengovernment e Agenda Digitale**

Supporto al punto singolo di contatto – PSC ITALIA - Direttiva Servizi 123/2006/EC

Inaugurato il 12 dicembre scorso, lo Sportello Digitale Unico (noto come Single Digital Gateway, SDG), può essere considerato tra le iniziative più rilevanti per il completamento del Mercato Unico.

Si.Camera ha continuato ad erogare agli uffici di Unioncamere un servizio specialistico e si è occupata dell'assistenza tecnica operativa on demand ai prestatori di servizi e alle imprese destinatarie di servizi con una sorta di "consulenza personalizzata" sugli aspetti giuridici connessi alla libera circolazione di servizi nonché fiscali, amministrativi, assicurativi e previdenziali. Sono stati progettati e organizzati anche due webinar.

Assistenza tecnica su Semplificazione, Digitalizzazione, Opengovernment - Annualità 2021

L'assistenza tecnica di Si.Camera, svolta in continuità dal 2014, in questa annualità ha riguardato il raggiungimento di obiettivi peculiari con azioni capaci di integrarsi con le misure urgenti adottate dal Governo in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, e di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da covid-19. Si.Camera ha supportato la partecipazione di Unioncamere all'Open Government Partnership con una serie di attività che hanno riguardato lo stato di avanzamento e conclusione dei progetti previsti dal 4°NAP (4° **Piano** d'Azione **Nazionale**) con i dati di avanzamento degli impegni assegnati ad Unioncamere, e la partecipazione alle Plenarie iniziativa OGP aventi ad oggetto la Co-creazione del 5°NAP (5° **Piano** d'Azione **Nazionale**), a partire dal mese di settembre 2021.

In tale contesto, le azioni realizzate e i risultati ottenuti da Si.Camera per il 2021 possono ricondursi principalmente a due linee di azioni:

- Semplificazione, Digitalizzazione
- Open Government Partnership

3.1 Semplificazione, Digitalizzazione

Organizzare, sviluppare e gestire una comunità professionale del Sistema camerale "*Digital Player Community*", su modello organizzativo di social collaboration, sostenendo al contempo con suggerimenti progettuali (compresi i requisiti tecnici, la funzionalità e i tool) le implementazioni della relativa piattaforma tecnologica. La community è un sistema in movimento, che interpreta il cambiamento dei tempi e persegue l'obiettivo comune di avviare e sopportare i processi di innovazione e digitalizzazione del Sistema camerale e delle imprese nei territori, attraverso l'offerta di nuovi servizi, lo sviluppo e la condivisione delle competenze.

In tale contesto Si.Camera ha fornito a Unioncamere tutto il supporto tecnico necessario, anche con la gestione di una Newsletter a cadenza quindicinale, diversi webinar informativi/formativi, avvio di nuovi *Forum* di discussione per scambio di contenuti su tematiche specifiche, esperienze, documenti e informazioni utili tra i membri della Community, realizzazione di una survey, attraverso un questionario mirato, per cogliere la percezione ed i suggerimenti dei Digital player al fine di potenziare ed accrescere la community.

3.2 Open Government Partnership

Sostenere la partecipazione di Unioncamere all'Open Government Partnership, con redazione della progettualità centrata sull'"open government" attraverso il quale il Sistema camerale contribuisce a comporre l'annuale Action Plan nazionale, monitoraggio, reportistica e sviluppo della sezione "Open Government" sul portale www.camcom.gov.it. Open Government mette a disposizione degli utenti un catalogo di dataset riferiti a numerose tematiche come la demografia d'impresa, le start up, l'ambiente e altre ancora. Si.Camera ha garantito il proprio supporto tecnico specialistico anche con la fattiva partecipazione ad eventi sul tema, con la realizzazione di video tutorial e webinar.

4. Sostenibilità e performance

Sviluppo gestionale e performance management delle CCIAA

L'iniziativa progettuale, il cui committente è Unioncamere, ha visto come destinatari fondamentali gli enti camerali del territorio, CCIAA in primis ma anche Aziende speciali e Unioni regionali. Si.Camera ha curato:

- Modelli e strumenti sul Ciclo della performance

Il lavoro di Si.Camera poggia innanzitutto su un puntuale **monitoraggio** delle prassi in essere presso le CCIAA e, in particolare, su Piani, Relazioni e Sistemi di misurazione e valutazione approvati dalle CCIAA. Tale analisi, oltre a consentire di alimentare le relative pagine web della sezione *Performance & accountability* del sito istituzionale Unioncamere, permette di avere un osservatorio privilegiato anche sulle evoluzioni normative. Si è analizzato l'impatto del nuovo "Piano integrato di attività e organizzazione" (PIAO) previsto dal DL 80/2021, destinato a innovare significativamente l'approccio ai documenti programmatici delle pubbliche amministrazioni.

- Rilevazioni di sistema

Si.Camera ha supportato Unioncamere nel presidiare le annuali campagne di rilevazione sui fenomeni gestionali di CCIAA, Aziende speciali e Unioni regionali (personale, bilanci, strutture, costi dei processi, output servizi). In particolare, nel corso del 2021, sono state curate le rilevazioni riconducibili alle risultanze consuntive dell'esercizio 2020 per ciò che riguarda le banche dati "Osservatorio camerale", "Osservatorio Bilanci" e "Kronos".

- Elaborazione reportistica

A seguito dell'attività di raccolta dati, è stata effettuata la verifica di *data quality*, quale passaggio propedeutico all'elaborazione di una serie di output quali: l'alimentazione di indicatori di benchmarking del sistema Pareto, l'alimentazione del Cruscotto direzionale, la redazione dell'annuale Rapporto sul Sistema camerale, la produzione di Report sui costi dei servizi/processi, uno per ogni CCIAA, etc.

- Definizione Standard di servizio

Si.Camera ha partecipato al processo di definizione degli standard dei servizi, procedendo innanzitutto a sperimentarne e verificarne la coerenza mediante l'acquisizione attraverso l'Osservatorio camerale. Una prima tranche degli standard, definiti sui processi che le CCIAA sono tenute a garantire su tutto il territorio nazionale ai sensi dell'art. 2 del D.lgs 219/2016, sono in via di divulgazione alle CCIAA.

A questo filone di lavoro è collegata anche la realizzazione di un format di Carta dei servizi. Nel corso del 2021, Si.Camera ha provveduto ad analizzare le prassi esistenti nelle Camere che si sono dotate di tale strumento, quale step propedeutico alla successiva concettualizzazione di un format comune da mettere a disposizione dell'intero mondo camerale.



Una menzione specifica merita il **progetto SISPRINT** (*Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali*), ammesso a finanziamento nel quadro del PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 – Asse 3 "Rafforzamento della governance multilivello nei programmi di investimento pubblico", conclusosi nel mese di marzo 2021.

SISPRINT ha come obiettivo il rafforzamento della capacità delle Amministrazioni titolari della programmazione di dare una risposta sempre più aderente ai bisogni delle imprese e dei territori, rendendo disponibile una strumentazione in grado di favorire una progettualità qualificata e un migliore utilizzo delle risorse pubbliche.

Si.Camera ha costantemente affiancato Unioncamere, beneficiaria del finanziamento, in tutte le fasi del progetto:

- nella realizzazione dell'analisi e monitoraggio della competitività dei sistemi produttivi locali;
- nell'azione di ascolto e animazione dei fabbisogni specifici dei contesti territoriali a fianco delle Camere di commercio;
- nella realizzazione di proposte e strumenti per il rafforzamento dell'azione amministrativa sui territori.

Sono stati realizzati: Cruscotto Informativo, Report regionali semestrali, 1 Report nazionale, 1 survey, 1 Studio "Le PMI ad alto potenziale di crescita e analisi degli ecosistemi d'innovazione nazionali e internazionali", diversi incontri ed eventi di confronto e dibattito con stakeholders ed imprese.

Verso le **Camere di commercio/Sistema camerale/Enti sono state realizzate le seguenti attività:**

Proprietà Industriale - Assistenza tecnica per il riconoscimento dell'emblema camerale (Cosenza)

Nella scia delle tematiche affrontate attraverso le iniziative sopra descritte, si colloca l'esperienza, del tutto nuova ed interessante, relativa all'attività di assistenza tecnica specialista fornita alla Camera di commercio di Cosenza per il riconoscimento dell'emblema camerale araldico (e relativo gonfalone). Si.Camera ha fornito assistenza agli uffici camerali in tutte le fase per il riconoscimento del proprio emblema.

Assistenza Ciclo performance (Foggia, Napoli e Trapani)

Si.Camera, in qualità di struttura tecnica che presidia il tema del Ciclo della performance nell'ambito del Sistema camerale, ha garantito affiancamento alle CCIAA nell'impostazione della pianificazione, nella configurazione dei flussi e delle procedure di rilevazione/misurazione, nella creazione di Report e Cruscotti e, infine, nella stesura del Piano della performance e della Relazione sulla performance.

Analisi organizzativa (Frosinone-Latina)

Grazie all'approfondita conoscenza delle banche dati di sistema, Si.Camera ha elaborato un Report per analizzare il dimensionamento del personale camerale, da utilizzare nell'ottica della definizione del Piano dei fabbisogni. L'analisi è stata realizzata utilizzando parametri e indicatori fondati sull'analisi dei processi e il *benchmarking*, così come previsto dalle Linee di indirizzo per la predisposizione dei Piani dei fabbisogni di personale emanate nel 2018 dal Ministro per la semplificazione e la Pubblica amministrazione.

Bilancio di mandato (CCIAA Maremma e Tirreno)

Si.Camera ha realizzato le attività di definizione della struttura, ricerca dei contenuti ed elaborazione del Bilancio di mandato della CCIAA di Maremma e Tirreno relativo al periodo 2016-2021. Il documento è stato realizzato per restituire i contenuti sotto forma di una serie di infografiche, così da renderne più agile e accattivante la fruizione.

Customer satisfaction (Frosinone-Latina e Pordenone-Udine)

Nel 2021 Si.Camera ha curato la rilevazione della *customer satisfaction* per le due CCIAA, provvedendo alla definizione dei questionari, alla somministrazione delle indagini attraverso un istituto di ricerca e all'elaborazione del Report contenente i risultati.

Programma Rete Rurale Nazionale - Piano biennio 2021-22 - Scheda progetto "Internazionalizzazione" (ISMEA)

In continuità dal 2018, affiancamento a ISMEA per la realizzazione di documenti informativi volti ad accrescere la competitività delle imprese del settore agroalimentare nei mercati esteri.

3 – CONTO ECONOMICO PREVISIONALE 2022

3.1 VALORI ECONOMICI

Nel rimandare al capitolo successivo una puntuale analisi di quanto previsto per il 2022 declinato per linee di attività e specifiche progettualità, si evidenzia qui di seguito, in sintesi, il valore della produzione atteso per il 2022 specificando anche le previsioni relative ai distacchi di personale interno ed all'obiettivo commerciale da raggiungere per la compatibilità economica aziendale:

Descrizione	Ricavi	di cui costi del personale	di cui costi esterni
Progetti area Comunicazione e digitale	2.184.069	780.874	909.728
Progetti area Formazione e sviluppo competenze	2.285.563	1.324.532	360.034
Progetti area Assistenza tecnica per la PA	2.447.387	1.494.576	406.533
Distacchi	477.271	477.271	0
Obiettivo Commerciale	716.113	554.403	0
TOTALE	8.110.402	4.631.656	1.676.295

Le previsioni evidenziano ricavi stimati in 8,11 M€, in una logica di consolidamento e leggero aumento rispetto a quelli del preconsuntivo 2021.

Da un'analisi del portafoglio delle commesse, si segnalano ricavi per 1,53 M€ già acquisiti, in quanto prosecuzione di attività contrattualizzate nel corso del 2021 e che termineranno nel 2022, oltre ad ulteriori attività su progetti e servizi già individuati con una produzione attesa di 5,38 M€.

Le commesse acquisite o di ragionevole acquisizione ammontano ad oggi a circa l'85% del valore della produzione atteso. Il preventivo economico tiene conto, inoltre, di ricavi per acquisizione commerciali quantificate in 0,72 M€.

Il valore della produzione atteso è comprensivo, inoltre, dei distacchi di personale per 477mila euro previsti in 11 lavoratori a supporto delle attività del socio di riferimento e delle altre strutture del Sistema camerale.

I costi diretti esterni (1,67 M€), strettamente necessari alla realizzazione delle attività previste, sono stati stimati sulla base dell'esperienza storica ed in linea con le esigenze progettuali.

I costi del personale sono stati calcolati valorizzando ogni singolo lavoratore al proprio costo presunto per il 2022 suddividendo le ore impegnate sui singoli progetti di produzione (4,63 M€) o sulle funzioni di staff (0,49 M€). Si precisa che il costo complessivo del personale 2022 tiene conto di quanto previsto in relazione al percorso di valorizzazione delle Risorse Umane e dell'adeguamento dell'organico connesso alle necessità professionali utili a soddisfare i fabbisogni emergenti; il tutto nei limiti stabiliti dall'Organo Amministrativo.

Per quanto riguarda gli altri costi generali, si evidenzia che gli stessi sono stati stimati complessivamente in diminuzione rispetto a quelli del preconsuntivo 2021 per circa 150 mila euro. Nel dettaglio i costi di funzionamento:

- le spese per il godimento di beni di terzi (288 mila euro), consistenti nella parte di affitto dell'immobile che residua a carico della società, sono specificamente connesse alla ridefinizione logistica degli spazi con le altre strutture ospitate;
- i costi per gli organi statutari (78 mila euro) rappresentano la stima puntuale dei costi che sono stati deliberati per il Consiglio di amministrazione (comprese le possibili spese di viaggio), il Collegio sindacale e l'Organismo di controllo analogo;

- le spese per i servizi informatici (198 mila euro) tengono conto dei costi da sostenere per i servizi di connessione internet su linea di fibra ottica, di connessione remota, di hosting nonché dei canoni di utilizzo di software di generale utilizzo;
- i costi per servizi specialistici (90 mila euro) corrispondono alla stima dei costi da sostenere per la consulenza notarile, legale, fiscale, contabile e del lavoro. In tale voce insiste anche i compensi attribuiti all'Organismo di vigilanza e all'Organismo interno di valutazione delle performance, nonché alla sorveglianza sanitaria;
- i costi per servizi tecnici (65 mila euro), rappresentano i servizi necessari per garantire il normale funzionamento dell'azienda, anche in considerazione degli obblighi normativi connessi alla situazione emergenziale;
- la previsione dell'Iva non detraibile - correlata ai costi esterni di progetto - è stimata in 420 mila euro, in linea con il valore del preconsuntivo 2021. La stessa è prevista in quanto l'effettuazione di operazioni in regime di esenzione comporta, per disposizione normativa, l'impossibilità alla detrazione dell'Iva assolta sugli acquisti;
- gli oneri diversi di gestione (42 mila euro) si riferiscono agli altri costi della gestione ordinaria quali cancelleria, materiale igienico sanitario, quote associative ed altri costi residuali.

Gli ammortamenti di beni materiali ed immateriali (50 mila euro) tengono conto dei beni strumentali secondo le ordinarie percentuali di deperimento degli stessi.

Infine, le imposte sul reddito del periodo (30 mila euro) sono riferibili alle imposte correnti calcolate su un reddito imponibile presunto in base all'esperienza storica aziendale.

Tale scenario evidenzia lo sforzo della società volto a tenere sotto controllo le spese di funzionamento, così come previsto dalla normativa in vigore (art.19 c.5 e 6 del TUSP).

Conto economico previsionale 2022 e confronto con il preconsuntivo 2021

	Preconsuntivo 2021		Budget 2022	
A RICAVI	7.941.322	100,00%	8.110.402	100,00%
Progetti Unioncamere	6.017.510	75,77%	6.244.927	77,00%
Progetti CCIAA / Altro	1.382.617	17,41%	1.388.204	17,12%
Distacchi presso Unioncamere	383.823	4,83%	401.081	4,95%
Distacchi presso altri soggetti	157.372	1,98%	76.190	0,94%
B COSTI DIRETTI	6.079.482	76,56%	6.307.950	77,78%
Costi diretti interni	4.338.716	54,63%	4.631.656	57,11%
Costi diretti esterni	1.740.765	21,92%	1.676.295	20,67%
MARGINE DI CONTRIBUZIONE (A-B)	1.861.841	23,44%	1.802.452	22,22%
C COSTI GENERALI	1.741.787	21,93%	1.674.587	20,65%
Costi personale per funzioni di staff	404.533	5,09%	490.787	6,05%
Costi di funzionamento	1.337.254	16,84%	1.183.800	14,60%
<i>Godimento beni di terzi</i>	282.000		288.200	
<i>Organi statutari</i>	83.760		84.000	
<i>Servizi informatici</i>	160.000		198.300	
<i>Servizi specialistici</i>	238.829		90.700	
<i>Servizi tecnici</i>	85.465		65.500	
<i>Iva non detraibile</i>	410.000		420.000	
<i>Oneri diversi di gestione</i>	77.200		37.100	
EBITDA (A-B-C)	120.054	1,51%	127.865	1,58%
D AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	48.724	0,61%	50.000	0,62%
Ammortamenti e svalutazioni	48.724	0,61%	50.000	0,62%
Accantonamenti	0	0,00%	0	0,00%
E GESTIONE FINANZIARIA	0	0%	0	0,00%
Proventi Finanziari	0	0,00%	0	0,00%
Oneri Finanziari	0	0,00%	0	0,00%
F GESTIONE STRAORDINARIA	32.000	0,40%	0	0,00%
Plusvalenze	0	0,00%	0	0,00%
Sopravvenienze attive	0	0,00%	0	0,00%
Sopravvenienze passive	0	0,00%	0	0,00%
Incentivi all'esodo	32.000	0,40%	0	0,00%
G IMPOSTE	30.000	0,38%	30.000	0,37%
Imposte sul reddito del periodo	30.000	0,38%	30.000	0,37%
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	9.330	0,12%	47.865	0,59%

3.2 LINEE DI ATTIVITÀ

Come accennato nelle premesse i prossimi anni saranno contraddistinti da un quadro generale che vedrà

- una ripresa del PIL
- importanti modifiche nell'organizzazione e nel mercato del lavoro
- una significativa modernizzazione e digitalizzazione del Sistema Paese.

Le Camere di commercio concentreranno la loro attenzione nel valorizzare i propri asset che ne costituiscono i punti di forza quali

- la rete sul territorio e quella telematica
- gli osservatori
- la capacità di partenariato con le associazioni imprenditoriali, le amministrazioni centrali e le Regioni.

Partendo da queste considerazioni Si.Camera ha elaborato un piano di sviluppo triennale 2022-2024 che analizza e sviluppa una serie di tematiche, in merito alle quali la stessa Si.Camera è chiamata a dare il proprio contributo professionale per far fronte sia alle richieste ed esigenze del Socio di riferimento Unioncamere sia a quelle delle Camere socie e non. Sono stati analizzati da un lato i punti di forza e di debolezza e dall'altro le opportunità e le minacce che derivano dal contesto di cui sopra e si sono approfondite le diverse possibilità che Si.Camera deve cogliere sia sul mercato captive che su quello extracaptive. Il tutto partendo dal fatto che la Società dispone di competenze interdisciplinari, sia tecniche sia di processo, unitamente alla presenza di risorse umane di grande esperienza.

Nel rimandare a quanto puntualmente descritto nel **piano di sviluppo** per un più specifico approfondimento sulla strategia di azione e le potenziali linee di sviluppo future a medio termine, gli obiettivi strategici per l'anno 2022, per ciascuna area, si possono così sintetizzare:



COMUNICAZIONE DIGITALE = sempre più innovativa ed a valore aggiunto.



FORMAZIONE E COMPETENZE PROFESSIONALI = sempre più indirizzata al rinnovamento e potenziamento delle competenze necessarie al Sistema per far fronte al cambiamento.



ASSISTENZA TECNICA PER LA PA = consolidare ulteriormente l'assistenza quale sicuro punto di riferimento.

Sono di seguito riportate, più nel dettaglio, le linee di attività previste per il 2022 che si declinano nelle tre macro aree che contraddistinguono l'organizzazione aziendale di Si.Camera.



L'area "comunicazione e digitale" rappresenterà anche per il 2022 *una tematica distintiva e a carattere trasversale* di Si.Camera. Per l'Italia il 2022 rappresenta un anno "nevralgico": la chiusura della programmazione dei fondi strutturali 2014-2020, l'avvio della nuova programmazione 2021-2027 ed il primo anno di reale operatività dei progetti PNRR.

Si.Camera, in linea con le "Strategie e linee di sviluppo del Sistema camerale per il triennio 2022-2024", si troverà, molto probabilmente, a dover gestire nuove risorse derivanti da progetti di comunicazione ed informative sulle tematiche che incrociano le missioni in cui è articolato il PNRR italiano e la nuova programmazione (digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo etc.). E diventa anche fisiologico prevedere che vi saranno momenti di integrazione tra l'attività di comunicazione che precede e segue i progetti. È evidente che proprio questo flusso di risorse e di progetti che ne derivano, richiedono, oggi più di sempre, una comunicazione particolarmente competente, precisa e professionalizzata. Alcune attività, inoltre, già avviate nel 2021 saranno riprogrammate/riprogettate nel 2022.

L'area comunicazione prevede iniziative di comunicazione ed info-formative attraverso, in particolare l'uso dei canali di *web marketing*, dei canali social e media, l'elaborazione di prodotti informativi, l'organizzazione di eventi istituzionali, la partecipazione a convegni e fiere etc.

Le attività previste per il 2022 possono essere annoverate in 2 differenti sotto aree:

1. PROGETTI ED INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE E DI INFORMAZIONE A SUPPORTO DI UNIONCAMERE E DELLE CAMERE DI COMMERCIO SU INIZIATIVE PROMOSSE DALLA PA (IN PARTICOLARE DAI MINISTERI)

Sviluppo del sistema cooperativo (transizione 4.0)

Si tratta di realizzare azioni di comunicazione e di promozione in merito agli interventi di sostegno di cui il Ministero dello Sviluppo Economico è promotore, con particolare riferimento alle misure legate al Piano Nazionale Transizione 4.0, anche attraverso la rete territoriale del Sistema camerale. Con questo obiettivo, Si.Camera supporta Unioncamere nell'attività di predisposizione di materiali e strumenti di comunicazione.

PID - punti impresa digitale (attività di comunicazione)

Si tratta di far conoscere alle imprese l'attività svolta dai Punto Impresa Digitale - PID delle Camere di commercio con l'obiettivo di accrescere il numero delle imprese beneficiarie dei servizi offerti ed erogati dai singoli PID. A tal fine Si.Camera curerà la comunicazione del progetto sui canali social, curandone il piano editoriale e le azioni di social media marketing, gli aspetti redazionali del portale web "Punto Impresa Digitale, la gestione dell'area riservata del portale e l'assistenza alle Camere di commercio.

HELLO FISH- acquacoltura e piccola pesca

Si tratta di far conoscere ai consumatori HELLO FISH! l'iniziativa volta ad incentivare il consumo di prodotti ittici d'allevamento o pescati in modo sostenibile. In tale contesto Si.Camera curerà la gestione tecnica ed i contenuti del portale www.hellofish.it e dei profili social network (facebook, instagram, twitter). Inoltre, saranno sviluppate campagne di comunicazione verso i consumatori e verso le imprese di acquacoltura, in raccordo con Camere di commercio coinvolte nell'iniziativa.

Latte nelle scuole e frutta e verdura

Si tratta di due iniziative distinte il cui obiettivo comune è quello di promuovere la corretta alimentazione valorizzando le produzioni locali. In tale contesto, oltre alla realizzazione di campagne di comunicazione a livello nazionale e delle Camere di commercio coinvolte, Si Camera provvederà alla gestione del portale www.lattenellescuole.it e ad assistere le scuole nell'utilizzo degli applicativi per le visite didattiche simulate sia per la filiera lattiero-casearia e sia per la filiera orto-frutticola.

Iniziativa per l'educazione finanziaria

Si tratta di un programma di comunicazione sull'educazione finanziaria rivolto ai target: giovani studenti (15-18 anni) e donne. Nell'ambito di differenti studi nazionali ed internazionali queste categorie rappresentano la fascia di popolazione più debole, con una insufficiente competenza sul tema finanziario. SiCamera provvederà a realizzare campagne di comunicazione nazionali nel quale saranno coinvolte le Camere di commercio. Inoltre, provvederà alla gestione del portale del progetto "iopensopositivo.eu" ed alla realizzazione di prodotti informativi

Eventi istituzionali

Si tratta di supportare Unioncamere negli eventi istituzionali e le iniziative nazionali promosse da Unioncamere e dalle Camere di commercio.

Tra gli obiettivi anche quello di favorire una corretta presentazione delle attività organizzate e/o sponsorizzate dalle CCIAA. In tempo di crisi economica e di pandemia, infatti, una corretta presentazione della propria attività costituisce un investimento per il futuro. SiCamera pertanto provvederà a supportare Unioncamere nella fase di progettazione, organizzazione, realizzazione e follow up di eventi ed iniziative di comunicazione istituzionali (assemblee statutarie; incontro di aggiornamento con i comunicatori del Sistema camerale, conferenze stampa, aggiornamento newsletter).

ECOMONDO

Si tratta di supportare Unioncamere nella partecipazione dell'Albo nazionale gestori ambientali alla 25^a edizione di Ecomondo (2022).

Caratteristiche distintive

- Esperienza pluriennale nel settore della comunicazione, eventi istituzionali, realizzazione di campagne media e social, nella realizzazione di contenuti validi ed originali per siti web e social network.
- Buona capacità di interlocuzione con la governance della struttura di riferimento per la progettazione delle attività di comunicazione – istituzionali o info-formativa.
- Capacità di tenere conto delle singole peculiarità delle diverse realtà territoriali, del messaggio che si intende trasmettere e del target a cui si intende rivolgersi.
- Elaborazione di piano di comunicazione che ne definisce gli obiettivi, la copy-strategy, i media, gli strumenti, il budget, i tempi, il monitoraggio e la misurazione dei risultati.
- Capacità di ideare un messaggio creativo che colpisca l'attenzione, a scegliere il giusto canale di comunicazione per raggiungere il target di riferimento, a produrre gli strumenti necessari.

2. PROGETTI ED INIZIATIVE SUL DIGITALE A SUPPORTO DI UNIONCAMERE E DELLE CAMERE DI COMMERCIO

Gestione portali Unioncamere

Si tratta dello sviluppo tecnologico e della messa online dei siti di progetto di Unioncamere, come sottosezioni del portale istituzionale, con grafica e navigazione dedicata. E' prevista inoltre l'assistenza tecnica e la manutenzione evolutiva degli applicativi della piattaforma Unioncamere.net nonché la gestione redazionale dei portali e dei canali social tematici: Camcom, Imprenditoria Femminile, Regolazione del Mercato, FILO, Punto Impresa Digitale.

Storie di alternanza

Si tratta dello sviluppo evolutivo del portale al fine di migliorare la navigazione e la gestione dei progetti e degli account.

Si.Camera inoltre provvederà a garantire l'assistenza alle Camere di commercio e agli istituti di formazione nella gestione del profilo e della presentazione del progetto, nella valutazione dei video dei progetti e nella

creazione della lista dei premiati. Infine, sarà responsabile delle attività di promozione del progetto sui social media ed attraverso una campagna basata sulla produzione di contenuti editoriali e a pagamento.

Caratteristiche distintive

- Competenza specifica sia dal punto di vista tecnologico che redazionale e comunicativo.
- Conoscenza delle specifiche normative e delle linee guida per i siti web della Pubblica Amministrazione, che devono rispondere ai principi di completezza e correttezza dell'informazione, chiarezza del linguaggio, semplicità di consultazione, costante aggiornamento.
- Capacità di elaborare un lavoro di redazione di contenuti utilizzando un linguaggio adatto al pubblico utente, coerente con le caratteristiche di questi strumenti online e con le modalità di fruizione da parte degli utenti stessi (attraverso da PC desktop, da mobile o tablet).

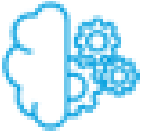
Di seguito è riportato il riepilogo delle commesse **PREVISTE** per il 2022. Per ciascuna di esse sono esplicitati il valore della produzione previsto e del costo del personale impiegato unitamente a quello dei costi esterni necessari per la loro realizzazione.

Cliente	Titolo	Valore Progetti 2022	di cui costi del personale	di cui costi esterni
	Campagne PA	867.549	71.643	600.000
	Edufin: Educazione Finanziaria	280.812	118.400	99.000
	HELLO FISH- acquacoltura e piccola pesca 2022	258.336	165.000	35.000
	PID - punti impresa digitale (attività di comunicazione) 2022	133.689	73.000	30.500
	Servizi e attività finalizzate alla diffusione dei risultati del Sistema Informativo Excelsior 2021-2022	120.457	46.956	46.300
	Latte nelle scuole a.s. 2021-2022	103.598	32.803	47.401
	Campagna Sicurezza Prodotti 2021	94.166	10.000	62.902
	Ecomondo	93.647	7.500	65.000
Unioncamere	Assistenza eventi istituzionali	83.959	55.000	10.000
	Gestione portali Unioncamere 2022	76.209	50.000	9.000
	PID - punti impresa digitale (attività di comunicazione) 2021	72.279	25.457	30.500
	Sviluppo del sistema cooperativo (transizione 4.0)	49.844	18.589	20.000
	Campagna di comunicazione sovraindebitamento (Linea 2)	41.145	26.854	5.000
	Latte nelle scuole a.s. 2022-2023	40.688	14.000	17.500
	Frutta e verdura nelle scuole a.s. 2021-2022	28.268	21.860	25
	Storie di alternanza 2022	21.184	14.000	2.400
	Campagna di comunicazione del progetto "Rete del mare"	17.622	11.643	2.000
	Frutta e verdura nelle scuole a.s. 2022-2023	13.692	10.500	100
CCIAA Varie	Site management 2021 per il Sistema camerale (Soci)	1.795	1.040	350
	Site management 2021 per il Sistema camerale (non Soci)	2.260	780	700
Unioncamere Calabria	Campagna comunicazione "Infrastrutture"	15.371	5.850	6.050
	<i>Riduzione prudenziale dei costi esterni</i>	-232.503	0	-180.000
TOTALE AREA		2.184.069	780.874	909.728

Prospettive di sviluppo futuro

Nel corso del 2022 ed a seguire l'attenzione sarà focalizzata a spostare il focus sugli eventi virtuali e promuoverne i vantaggi presso il Sistema camerale, offrire alla Camere, ed in prospettiva anche sul mercato extracaptive, un servizio a sempre maggior valore aggiunto e basato su:

- approcci di comunicazione innovativi
- analisi del sentiment e di ottimizzazione del content.



FORMAZIONE E COMPETENZE PROFESSIONALI

Responsabile: dr.ssa Francesca Petri

A distanza di poco più di un anno dal processo di acquisizione del ramo d'azienda della ex Fondazione Tagliacarne, completata la delicata fase di armonizzazione, l'Area Formazione e sviluppo competenze professionali affronta il 2022 con una capacità di offerta potenziata che può consentire di traguardare nuove prospettive di sviluppo – anche ulteriori e differenziate rispetto al mercato camerale.

Ciò soprattutto grazie alla positiva sedimentazione di modelli di intervento, tecnicità didattiche e progettuali frutto del patrimonio di conoscenze ed abilità derivante dalla seniority delle risorse interne e dall'ampia *faculty* di docenti ed esperti, molti dei quali profondi conoscitori del Sistema camerale e della PA nella sua generalità. Una *faculty* che, a partire dal 2021, annovera stabilmente anche le testimonianze e l'azione di indirizzo di un gruppo di Segretari generali.

In sintesi, L'Area opera primariamente al servizio del Sistema camerale, agendo secondo due direttrici fra loro correlate.

Come struttura di supporto alla attuazione di Piani nazionali, l'Area attuerà interventi che si sostanzieranno nella organizzazione e realizzazione dell'Azione di sistema, che con la sua componente formativa interessa il complesso degli Enti camerali, secondo una strategia messa in atto dal 2017 – con l'avvio del primo Piano straordinario di sviluppo e potenziamento del personale camerale. Un impegno che ha visto il coinvolgimento dell'Area fin dalle prime fasi ideative.

Sempre a valere sulla medesima Azione, proseguirà l'alta formazione per Segretari generali ed Aspiranti.

Proseguirà in stretto raccordo con l'Unioncamere il complesso di iniziative formative e di assistenza o di piani di lavoro derivanti da Convenzioni da questa siglate con vari Ministeri (MiSE., Ambiente, MinLavoro), che intercettano diversi ambiti di intervento: dalla vigilanza del mercato, alla tutela dei diritti dei consumatori, alla promozione delle competenze digitali ed alla correlata occupabilità dei giovani mediante tirocini, fino ad includere l'assistenza diretta agli Uffici di alcuni Ministeri con la messa a disposizione di team risorse interne.

Il presidio sulla formazione di tipo più tecnico sarà garantito dall'ampio Programma annuale di Formazione Continua che, con le Linee Astro e Pillole, offre un apporto qualificato ai fabbisogni di aggiornamento con contenuti di rapida applicazione ai contesti lavorativi di appartenenza.

Il Programma, con un potenziale di offerta di oltre 200 iniziative annuali, dovrà sempre di più divenire un elemento identitario dell'Area, il centro a partire dal quale propagare altre iniziative rivolte alle Camere.

Dal Programma annuale infatti, come in parte è avvenuto nel 2021, potranno poi 'gemmare' iniziative dedicate, on demand che rispondono all'intento di cogliere le esigenze dei singoli Enti incentivando una azione di servizio di prossimità personalizzata.

Il 2022 potrebbe in tal senso vedere la costituzione di una linea di formazione su commessa più strutturata, che muova direttamente anche da proposte dell'Area.

Dalla proficua interazione delle diverse componenti dell'Area potranno essere sviluppate nuove attività, in grado di intercettare target diversi da quello camerale ed ai quali proporre servizi formativi inizialmente mutuati dal nostro portafoglio prodotti/servizi ed in seguito da configurare in maniera più specifica e customizzata. Sarà importante a tal fine operare le opportune ricognizioni per delineare il perimetro d'azione e di intervento di una società in house.

1. PROGRAMMA ANNUALE DI FORMAZIONE CONTINUA CAMERALE (LINEE ASTRO E PILLOLE)

Il Programma annuale, prodotto noto e fruito dalla quasi totalità degli Enti camerali, si rivolge dipendenti delle CCIAA e delle loro Aziende Speciali, soprattutto afferenti alle categorie C e D.

La struttura annuale del Programma accompagna il Sistema camerale e risponde alla esigenza di garantire un percorso di crescita costante delle risorse umane, cercando di coniugare le esigenze di aggiornamento, con la necessità di avere risposte tempestive a fronte di modifiche normative o procedurali – ottemperando in questo modo ai principi della *life long learning*, per generare un circuito virtuoso di sviluppo, consolidamento e ancora sviluppo delle competenze e tecnicità.

A tal fine, la formazione per il Sistema camerale si esprime prioritariamente con un'offerta di *formazione continua/aggiornamento*, intesa come un servizio di accompagnamento delle professionalità e tesa al potenziamento delle competenze tecniche (giuridico-amministrative) di coloro che agiscono sulle molteplici funzioni svolte dalle CCIAA, con effetti di miglioramento sulle persone e sulle organizzazioni.

Ciascuna iniziativa formativa è dedicata a uno specifico ambito di una specifica area tematica e dunque l'oggetto dell'intervento viene progettato sulla base di specifici fabbisogni, rilevati attraverso l'analisi dei questionari di valutazione, l'ascolto attivo delle necessità/suggerimenti/stimoli provenienti dai diversi attori della formazione e sulle base delle novità normative o procedurali di maggior rilievo.

L'offerta formativa si sostanzia in due linee di progetto: **ASTRO** (ASsistenza Tecnica Reengineering Organizzativo) e **PILLOLE** di aggiornamento, entrambe incentrate, e fortemente correlate, con le attività e/o processi di lavoro camerali.

ASTRO

Iniziativa strutturate su incontri di uno o due giorni - in base al tema trattato e alle relative necessità - attraverso la relazione di docenti esperti della materia e di testimonianze dirette di figure di riferimento del Sistema camerale.

PILLOLE

Focus tematici brevi (3 ore) volti a coniugare una formazione efficace, che non incida troppo sullo svolgimento dell'attività lavorativa corrente ed economicamente sostenibile: tempestività e specificità costituiscono pertanto i due presupposti di questa modalità formativa, erogata esclusivamente in *web conference* in fascia oraria mattutina.

Di norma, le iniziative del Programma sono progettate per trattare le seguenti aree tematiche:

- diritto amministrativo;
- attività anagrafica (diritto commerciale e servizi amministrativi alle imprese);
- comunicazione e *new media*;
- contrattualistica e gestione degli appalti attività legale;
- attività promozionali e di sostegno alla competitività delle imprese e dei territori;
- regolazione e tutela del mercato, strumenti di giustizia alternativa e metrologia legale;
- composizione delle crisi di impresa e da sovraindebitamento;
- amministrazione, personale e contabilità;
- anticorruzione, privacy e trasparenza;
- attività ispettiva e sanzionatoria;
- attività ufficio statistica;
- strumenti office;
- tributi.

Caratteristiche distintive

- *Faculty* di docenti e referenti istituzionali di altissima competenza e conoscenza della realtà camerale. Utilizzo, per l'erogazione dei corsi, di una piattaforma telematica che permette lo scambio fra docenti e partecipanti attraverso la chat, la condivisione del materiale e la registrazione delle iniziative.
- Utilizzo del CDT (Centro Didattico Telematico) per attività di promozione dei corsi, gestione delle iscrizioni e condivisione di materiali didattici.
- Istituzione (dal 2021) di un Comitato di Segretari generali con funzioni di indirizzo e testimonianza.
- Contenuti e metodologie trasferibili a formule di offerta *on demand*.

2. AZIONE DI SISTEMA UNIONCAMERE (*Piano di sviluppo e Formazione Segretari generali ed aspiranti*)

Piano annuale di sviluppo delle risorse umane del Sistema camerale

Per supportare il processo di attuazione della Riforma del Sistema camerale, Unioncamere ha previsto, a partire dal 2017, una strategia pluriennale di accompagnamento alle Camere di commercio articolata in un insieme integrato di attività che vanno dalla ricognizione e mappatura dei profili professionali (attuali ed in divenire), all'analisi ed ottimizzazione dei processi e delle strutture ed all'*improvement* delle conoscenze e competenze delle risorse umane che operano all'interno del Sistema.

Assunto alla base di tale strategia è che la valorizzazione del capitale umano – in termini di consolidamento ed upgrade delle conoscenze e competenze – sia il fattore critico di successo per definire ed implementare il modello di "nuova" Camera di commercio delineato dalla Riforma e per interpretare al meglio le funzioni che sono state assegnate alle Camere dal legislatore.

Il Piano straordinario di sviluppo delle RU del Sistema camerale è finalizzato, in particolare, all'aggiornamento ed upgrade delle aree di competenza strategiche per la gestione delle Camere di commercio, al consolidamento delle competenze necessarie sia all'erogazione dei servizi "tradizionali" sia al presidio di nuovi/rinnovati servizi ed al potenziamento delle soft skills ed in particolare sul "saper agire" per padroneggiare le diverse situazioni lavorative.

Accanto a tali attività sono da annoverare gli apporti tecnico scientifici sul versante della studio dei profili di competenza delle famiglie professionali camerali – che nel 2022 sarà oggetto di divulgazione – l'apporto sulle questione contrattuali e giuslavoristiche a cura di team di esperti appositamente selezionati da Si.Camera.

Per l'annualità 2022 il Piano sarà declinato in Linee formative e Focus:

- di aggiornamento e *upgrade* di competenze tecniche funzionali al presidio di aree di attività tradizionalmente proprie del sistema o nuove alla luce della Riforma o di innovazioni giuridiche recenti;
- per il potenziamento delle *soft skills* indirizzate a rafforzare competenze e capacità trasversali con l'obiettivo di farle diventare leve strategiche per un cambio di approccio all'uso delle tecnologie, alle dinamiche organizzative, alle pratiche di *assessment*, ai processi di *recruitment*, ecc.;
- dedicate a specifiche tecnicità e competenze di rilievo ai fini della gestione di progetti complessi e articolati di livello nazionale e territoriale;
- per il *middle management* camerale finalizzata a consolidare, nel *middle management* camerale, conoscenze e competenze in grado di favorire l'innovazione del modus operandi degli Enti camerali.

Nella realizzazione del Piano, Si.Camera collaborerà con Unioncamere nelle attività di progettazione delle diverse linee formative e di selezione e contrattualizzazione della *faculty*, di organizzazione tecnico - didattica e di gestione della segreteria organizzativa.

Formazione Segretari generali in carica e aspiranti Segretari generali

Nell'ambito della Azione di sistema è altresì inclusa l'iniziativa rivolta ai Segretari generali nominati dal MiSE e agli aspiranti Segretari generali.

Il presupposto è da ricercare nella L. 580/1993, come modificata dal D.lgs 23/2010, che ha previsto il diritto-dovere del Segretario generale di partecipare ad attività formativa specificatamente dedicata e ha statuito i requisiti di iscrizione all'elenco dei Segretari generali, definendo anche le attività formative qualificanti ai fini dell'iscrizione all'elenco stesso. Le attività formative – sulla base dei criteri e dei requisiti previsti dal DM 230/2012 – sono curate dall'Unioncamere, che ne affida l'organizzazione e gestione a Si.Camera.

Formazione Segretari generali in carica

L'attività formativa - 40 ore all'anno - è finalizzata ad assicurare il costante sostegno allo sviluppo delle competenze professionali proprie della figura del segretario generale, così da favorire l'efficace copertura del ruolo primario di supporto alle scelte strategiche della Camera di commercio che a tale figura si riconduce. L'investimento formativo è assunto, dunque, quale metodo permanente per assicurare il continuo adeguamento delle competenze, il consolidamento di logiche e metodi di gestione improntati al risultato, lo sviluppo dell'autonomia e della capacità innovativa propri del Segretario generale.

Le attività formative sono progettate ed erogate seguendo le seguenti direttrici strategiche:

- integrazione tra aggiornamento e sviluppo di competenze manageriali

- orientamento allo sviluppo armonico della professionalità
- orientamento al *long life learning*.

Le attività prevedono attività formative (in presenza e/o on-line) e una prova di valutazione finale (statuita dall'articolo 12 del DM 230/12). Le attività formative sono progettate per accompagnare l'evoluzione del ruolo e focalizzano pertanto le competenze fondamentali del top management pubblico, integrandole con azioni di consolidamento del set di *skill* che occorrono per guidare un'organizzazione che sta cambiando e che si deve misurare in modo consistente con i bisogni delle imprese da intercettare presso di esse e che, quindi, deve attrezzarsi per interpretare al meglio il "nuovo modo" di essere Camera di commercio.

Formazione aspiranti Segretari generali

Il DM 239/2012 indica i requisiti di professionalità, gli obblighi formativi e i criteri per l'espletamento della selezione, ai fini dell'iscrizione nell'elenco ministeriale, dei soggetti che possono essere nominati Segretari generali di CCIAA.

La specifica linea di formazione è diretta ad assicurare un livello di conoscenze e competenze in linea con il ruolo apicale rivestito dal Segretario generale nella gestione dell'ente camerale, ed è organizzata secondo modalità (percorso formativo interamente on line) in grado di favorire la più ampia partecipazione, tenendo conto degli impegni professionali dei partecipanti. L'offerta formativa è articolata in due livelli di competenza, base e avanzato ed è volta ad assicurare il giusto *mix* di conoscenze e competenze proprie di un ruolo apicale, di valenza fondamentale nella gestione dell'organizzazione camerale, in linea con le importanti innovazioni che si sono succedute negli ultimi anni nella PA.

Caratteristiche distintive

- Utilizzo, per l'erogazione dei corsi, di una piattaforma telematica che permette lo scambio fra docenti e partecipanti attraverso la chat, la condivisione del materiale e la registrazione delle iniziative.
- Utilizzo del CDT (Centro Didattico Telematico) per la condivisione di materiali didattici.
- Utilizzo, per il percorso formativo degli aspiranti, di un sistema Learning Management System (LMS) che oltre alla condivisione delle lezioni (sincrone e asincrone) e dei materiali permette il tracciamento delle attività realizzate e delle ore maturate consentendo la certificazione delle stesse.

3. FORMAZIONE PER LA CRESCITA DELLE COMPETENZE DIGITALI

La Formazione garantisce un fondamentale apporto all'attuazione dei processi di ammodernamento che interessano il Sistema Paese, fra i quali la transizione digitale riveste un ruolo di assoluto rilievo, quale fattore abilitante dello sviluppo. In tal senso diffondere le competenze digitali nella PA (e segnatamente nel Sistema camerale) e nel nostro sistema imprenditoriale rappresenta una priorità anche per rilanciare l'occupazione - a partire da quella giovanile - per bilanciare i rischi occupazionali legati all'automazione e oggi, a causa dall'epidemia Covid19, minimizzare gli effetti della crisi che sta interessando il nostro sistema produttivo.

Due iniziative emblematiche rivolte ai giovani, alle imprese e alle Camere di commercio sono da annoverare nella linea: il progetto "Eccellenze in digitale" ed il progetto "Crescere in digitale".

Eccellenze in digitale

Si tratta di un progetto con il quale l'Unioncamere e le Camere di commercio investono nello sviluppo di competenze che consentano alle micro, piccole e medie imprese di rimanere aggiornate e che fin dal 2013 ha visto la partnership con Google per la sensibilizzazione, formazione e potenziamento della presenza online delle imprese. Il progetto si colloca all'interno del piano impresa 4.0, con l'attivazione da parte del Sistema camerale dei Punti Impresa Digitale ormai presenti su tutto il territorio nazionale. Il progetto nel 2022 prevede:

- L'attuazione di 70 seminari gratuiti rivolti alle imprese e finalizzati a supportare e potenziare le competenze digitali del personale.

- La qualificazione del personale dei PID (Punti Impresa Digitale) delle Camere di commercio sui temi della promozione del digitale, sugli strumenti digitali e sul social marketing, per potenziare l'azione di accompagnamento alla trasformazione digitale delle PMI.

Crescere in digitale

Si tratta di un progetto realizzato in partnership con Google, nell'ambito di una iniziativa di più largo respiro denominata "Garanzia giovani", promossa dalla Commissione Europea per aiutare i giovani - non impegnati nello studio, né nella formazione e nel lavoro (c.d. NEET) - a trovare un'offerta di lavoro. Il progetto, nella prima edizione, era stato realizzato dall'Unione attraverso una convenzione tra il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, mentre la seconda edizione si sta attuando con una convenzione siglata tra la stessa Unioncamere e l'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro (ANPAL). Si.Camera ha recentemente formalizzato tutte le pratiche per subentrare nell'operazione come soggetto attuatore.

Si tratta di una iniziativa riuscita ed estremamente qualificante per il Sistema camerale, attesa la sua validità sociale in ragione degli ottimi esiti della prima edizione, che ha visto più del 50% dei partecipanti trovare un'occupazione stabile. Il progetto si sostanzia in un insieme integrato di attività formative volte a trasferire ai NEET competenze in tema digitale (formazione online ed in presenza) e consentire loro il successivo inserimento nel mondo del lavoro (tirocini extra curriculari); è previsto un percorso formativo erogato in modalità e-learning, una formazione specialistica di gruppo e individuale (laboratori formativi), la facilitazione dell'inserimento lavorativo attraverso l'organizzazione di tirocini formativi extracurriculari. Le attività sono le seguenti:

- Preselezione dei giovani NEET (iscritti al programma "Garanzia Giovani") sulla base dei requisiti individuati dall'ANPAL.
- Percorso formativo on line, che si conclude con la somministrazione di un test di valutazione.
- Formazione specialistica, nella forma di laboratori di gruppo e sessioni individuali, mirata all'inserimento dei NEET presso le imprese che offrono i tirocini formativi.
- Tirocini formativi della durata di sei mesi, anche in mobilità geografica, elevabili a 12 per i soggetti con disabilità.

Caratteristiche distintive

- Disponibilità di corso on-line MOOC (*massive on-line open courses*) sulla messa a punto e avvio della strategia digitale per una PMI.
- Conoscenze e competenze interne in tema di politiche attive del lavoro (nazionali e regionali), digitale e animazione di community on-line.
- Competenze e conoscenze interne in tema di digitale con particolare riferimento alla promozione del digitale, del social e internet marketing per il tessuto imprenditoriale minore.
- Conoscenza dei processi e dei profili di competenza camerali.
- Utilizzo del CDT (Centro Didattico Telematico) per la condivisione di materiali didattici e di altre piattaforme telematiche.

4. LINEE FORMATIVE TEMATICHE

L'offerta di prodotti/servizi di questa Linea comprende sia la formazione del personale destinato agli Uffici Metrici camerali, ai fini dell'abilitazione alla qualifica di ispettore metrico, che la formazione continua per il personale degli Uffici Regolazione del Mercato, con particolare riferimento ai temi della Vigilanza del mercato e della Tutela del Consumatore.

I progetti e i piani di lavoro inerenti la formazione sulla Regolazione del mercato discendono sovente da convenzioni fra l'Unioncamere e il MiSE e hanno come obiettivo, da un lato, quello di rafforzare le competenze del personale al fine di fornire un servizio all'utenza sempre più qualificato, e dall'altro, acquisire il know-how

necessario per svolgere nuove funzioni di regolazione del mercato che il Legislatore nel corso degli anni ha attribuito al Sistema camerale.

Occorre premettere che solitamente nell'ultimo trimestre di ogni anno il Ministero dello sviluppo economico e l'Unioncamere concordano le progettualità di vigilanza del mercato da realizzare nell'annualità successiva. Nelle more della conclusione delle predette concertazioni e alla luce dell'apprezzamento per il lavoro svolto da Sicamera, alla Società è stato già comunicato per le vie brevi il coinvolgimento in nuove iniziative di vigilanza del mercato.

Nello specifico, Sicamera si occuperà del coordinamento generale di almeno tre nuovi Programmi settoriali di vigilanza sui seguenti prodotti: giocattoli, articoli di puericultura e prima infanzia e dispositivi di protezione individuale. Ulteriori iniziative potrebbero riguardare i Programmi settoriali di controlli su prodotti elettrici e del comparto moda.

In tal contesto, Sicamera garantirà assistenza tecnico giuridica ad Unioncamere, Ministero e Camere di commercio; predisporrà le progettazioni esecutive di progetto; elaborerà la pianificazione ispettiva nazionale e locale per ogni progetto approvato; erogherà percorsi formativi per il personale camerale addetto alla vigilanza, gestirà i lavori del Comitato tecnico di monitoraggio Mise-UC ed effettuerà il monitoraggio e la verifica di regolarità contabile ed il reporting delle rendicontazioni finali delle Camere di commercio coinvolte.

Anche in relazione al segmento della tutela del consumatore, l'Unioncamere e il Ministero si avvarranno di Si.Camera per l'organizzazione di iniziative su temi particolarmente delicati ed attuali, quali ad esempio il sovraindebitamento e la diffusione della conoscenza degli strumenti della Giustizia alternativa. A tale riguardo, l'offerta formativa di Sicamera è particolarmente innovativa ed articolata ed è destinata, oltre al Personale camerale, anche ad altri principali attori interessati dalle diverse tematiche (ad esempio commercialisti, avvocati, associazioni di consumatori, conciliatori).

Completa l'offerta formativa in materia di regolazione del mercato anche la recente attenzione delle imprese private e dei laboratori per il rafforzamento delle competenze del proprio personale addetto ai servizi metrici.

Proseguirà infine nel 2022, il progetto che in materia di attività regolamentate il cui Gruppo di lavoro si è insediato nel 2021.

In questo ambito, va infine segnalata la prosecuzione del progetto OK Open Knowledge – finanziato dal PON Legalità - nel quale Si.Camera è partner dell'Unioncamere (beneficiario del contributo), assieme al Centro Studi delle camere di commercio G. Tagliacarne ed alle Camere di commercio di 5 Regioni (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia).

Il progetto si propone di promuovere la conoscenza del Portale Open Data imprese confiscate e del contributo del Sistema camerale alla sua costituzione ed alimentazione, incentivando nel contempo - attraverso interventi info – formativi e laboratoriali destinati agli stakeholder e ad istituzioni pubbliche e della società civile - forme di cooperazione per individuare percorsi di valorizzazione delle aziende confiscate.

Caratteristiche distintive

Presidio dei contenuti grazie ad una *faculty* – costituita anche da risorse anche interne - di elevata seniority e riconoscibilità esterna.

Di seguito è riportato il riepilogo delle commesse **PREVISTE** per il 2022. Per ciascuna di esse sono esplicitati il valore della produzione previsto e del costo del personale impiegato unitamente a quello dei costi esterni necessari per la loro realizzazione.

Cliente	Titolo	Valore Progetti 2022	di cui costi del personale	di cui costi esterni
Unioncamere	Piano formativo per lo sviluppo delle professionalità camerali 2022	523.131	255.000	150.000
	Progetto O.K. Open Knowledge	486.325	244.405	132.100
	Crescere in Digitale - Laboratori e Tirocini UC 2022	200.000	100.000	0
	Progetti Vigilanza del Mercato 2022	174.907	135.410	0
	Piano formativo per lo sviluppo delle professionalità camerali 2021	155.323	103.175	17.074
	Progetto per la segreteria tecnica Comitato Albo gestori rifiuti ambientali	116.045	44.340	45.500
	Vigilanza del Mercato: Programma settoriale vigilanza GIOCATTOLE	62.285	45.220	3.000
	Progetto Consumatori	62.001	48.000	0
	Supporto tecnico amministrativo per la Gestione del Fondo di compensazione	62.001	48.000	0
	Progetto EID – Eccellenze in Digitale: percorso formativo 2022	57.480	31.000	13.500
	Progetto EID – Eccellenze in Digitale 2022 - Seminari	51.667	30.000	10.000
	Supporto al Gruppo di lavoro Mise-UC Attività Regolamentate	23.228	4.523	13.460
	Vigilanza del Mercato: Programma settoriale vigilanza PUERICULTURA	12.529	8.600	1.100
	Vigilanza del Mercato: Programma vigilanza prodotti connessi all'energia	6.678	5.170	0
	CCIAA varie	Progetto di formazione Segretari Generali (Soci)	3.085	2.388
Progetto di formazione Segretari Generali (non Soci)		2.971	2.300	0
Vigilanza del Mercato: Programma Vigilanza puericultura		2.170	1.680	0
Vigilanza del Mercato: Programma settoriale vigilanza DPI		1.292	1.000	0
Google	Programma annuale di formazione continua camerale: ASTRO 2021 - Soci	138.856	72.500	35.000
	Programma annuale di formazione continua camerale: ASTRO 2021 - non Soci	140.650	52.825	35.000
	Programma annuale di formazione continua camerale: PILLOLE 2021 -Soci	80.875	45.112	17.500
Privati	Programma annuale di formazione continua camerale: PILLOLE 2021 - non Soci	80.500	31.500	17.500
	Crescere in Digitale - CID GOOGLE	63.000	9.000	45.000
Privati	CID - Google	7.568	2.384	2.800
	Iniziative specialistiche in tema Metrologia legale	3.500	1.000	1.500
	<i>Riduzione prudenziale dei costi esterni</i>	-	232.503	0 -180.000
TOTALE AREA		2.285.563	1.324.532	360.034

Prospettive di sviluppo futuro

Nel corso del 2022 si porranno le premesse per due significative azioni di sviluppo, finalizzate all'innalzamento della qualità dell'offerta formativa camerale e alla riconoscibilità dell'Area/Società anche in contesti extra captive (Ordini professionali, Fondi interprofessionali etc).

In sintesi:

- la prima azione sarà volta a consolidare il già proficuo rapporto con le Camere di commercio, mediante l'implementazione di interventi di analisi dei fabbisogni e di rilevazione del gradimento dei servizi. Tale azione, oltre che a meglio calibrare l'offerta formativa in essere potrà consentire lo sviluppo di interventi formativi mirati per singolo Ente o per gruppi di Enti – anche mediante il ricorso a formule miste di formazione ed affiancamento. Da una capacità di ascolto 'reattivo' si porranno le basi per un rinnovamento costante dell'offerta;
- la seconda azione sarà finalizzata ad avviare una esplorazione del mercato extracaptive che, partendo dalla verifica puntuale del possesso dei requisiti dell'Area e/ della Società, punti ad ampliare il raggio d'azione dell'Area, mettendo a frutto ambiti di intervento, competenze e contenuti validi e fruibili anche in contesti diversi da quello camerale.



ASSISTENZA TECNICA PER LA PA

Responsabile: dr.ssa Marilina Labia

L'area dell'assistenza tecnica costituirà, anche per il 2022, un sicuro punto di riferimento. Nello specifico i temi che saranno portati avanti e che costituiscono expertise di Si.Camera riguardano la valorizzazione della Proprietà Industriale e le misure agevolative, gli aiuti di Stato, l'imprenditorialità Femminile, l'assistenza tecnica per la semplificazione amministrativa e l'e-gov, il supporto organizzativo, la gestione dei processi e delle performance, la rendicontazione sociale e di mandato.

1. PROPRIETA' INDUSTRIALE E AIUTI DI STATO

Le linee di attività – fortemente distinte e autonome nella loro operatività ma accomunate da tratti contenutistici che qui ne giustificano la trattazione unitaria – sono rivolte, prioritariamente, a Unioncamere nell'ambito di ampi e articolati programmi a valenza nazionale; beneficiari finali di tali iniziative di servizio sono CCIAA, Unioni Regionali e Aziende Speciali nonché, micro, piccole e medie imprese. Le linee di attività sono attivate anche direttamente dagli enti camerali attraverso commesse ad hoc.

Il sistema della Proprietà Industriale (PI) è attualmente interessato da un importante processo di riforma prevista peraltro all'interno della Missione 1 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). Il Ministero dello sviluppo economico - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) ha di recente varato le *"Linee di intervento strategiche sulla proprietà industriale 2021-2023"* con l'obiettivo di delineare un piano per la promozione della cultura dell'innovazione e degli strumenti di tutela e valorizzazione della proprietà industriale (PI) condiviso da tutti i soggetti la cui azione incide sul sistema produttivo: policy makers, amministrazioni pubbliche, sistema imprenditoriale e sindacale, mondo accademico e della formazione, ordini professionali e consulenti, consumatori ed utenti.

La previsione di azioni orientate a valorizzare la PI, nonché l'impegno attuale del MISE e dell'UIBM per il rafforzamento del sistema della PI, restituiscono dunque valore e prospettive al ruolo della PI stessa, volano di innovazione e risorsa fondamentale per la competitività. Un intervento che si è ritenuto urgente in considerazione anche della necessità di contribuire all'elaborazione di una politica in grado di governare la rivoluzione digitale che sta interessando e modificando la nostra società.

In tale processo, in coerenza con il ruolo istituzionale e le specifiche competenze in materia di PI, l'Unioncamere e il Sistema camerale (che hanno fornito il proprio contributo di idee e suggerimenti alla predisposizione delle Linee strategiche) svolgono un ruolo quanto mai importante ed attivo. Da sempre, la diffusione dei diritti di proprietà industriale costituisce infatti una linea progettuale importante per il Sistema camerale - costantemente incoraggiata - per favorire la competitività del sistema imprenditoriale. Il ruolo della proprietà industriale (PI) è inteso, infatti, sia come complesso di regole e diritti sia come insieme di strumenti per rappresentare e tutelare, nei diversi mercati, il valore economico che le imprese creano e, dunque, anche come strumento strategico di sviluppo tecnologico. Ruolo, quest'ultimo, sempre più determinato dalla transizione verso l'economia della conoscenza e dalla crescente integrazione dei mercati a livello internazionale.

Le linee di attività su cui Si.Camera è impegnata colgono un fabbisogno di assistenza tecnica qualificata, sempre più avvertito dalle Amministrazioni pubbliche chiamate soprattutto nell'attuale momento storico a fornire un sostegno forte alla tenuta economica, in merito a:

- gestione di iniziative per lo sviluppo della proprietà Industriale finalizzate alla crescita della competitività dei territori. In tal senso, la linea di servizio intende rispondere sia a fabbisogni interni all'ente camerale per una crescente qualificazione delle attività amministrative e di presidio informativo svolte dagli UBM camerali, sia a fabbisogni esterni per promuovere la diffusione degli strumenti di tutela della proprietà industriale, quale strumento di competitività delle imprese, consapevoli della rilevanza che la P.I. ha nei processi di innovazione aziendale e di penetrazione su nuovi mercati;
- gestione di interventi agevolativi messi in atto a sostegno delle attività economiche - e con particolare riferimento ai titoli di Proprietà industriale - nel rispetto delle regole europee della concorrenza che

disciplinano condizioni e limiti a cui le amministrazioni pubbliche sono chiamate ad attenersi per la concessione di contributi alle imprese;

- adempimento alle previsioni normative contenute nel Decreto ministeriale 115/2017 recante la disciplina per il funzionamento del Registro nazionale degli aiuti di Stato che ha introdotto obblighi di interrogazione del Registro in quanto *condizione legale di efficacia dei provvedimenti che dispongono concessioni ed erogazioni* di aiuti alle imprese.

Proprietà industriale

In risposta al fabbisogno rilevato, l'offerta di servizi su cui si focalizza le linee è l'affiancamento al committente, Unioncamere ed enti camerali (ma in prospettiva anche altre amministrazioni pubbliche), che prevede, per il tema valorizzazione della proprietà industriale:

- la progettazione e gestione di misure agevolative, di rilevanza nazionale, per la crescita della competitività del sistema produttivo, facendo leva sullo sviluppo della proprietà industriale. Tali misure, nate con carattere sperimentale, sono attualmente divenute a regime nella programmazione delle iniziative del Ministero, esplicitamente contemplate all'interno delle linee strategiche per il prossimo triennio (Piano strategico definitivo sulla proprietà industriale per il triennio 2021-2023),
- la progettazione e gestione di iniziative di aggiornamento normativo e assistenza tecnica rivolte a funzionari camerali, imprese, professionisti, ecc.;
- la progettazione e realizzazione di interventi di informazione e sensibilizzazione per la crescita della cultura brevettuale, la tutela del consumatore rispetto a prodotti /azioni di contraffazione, rivolti a imprese, professionisti, sistema universitario, ecc.

L'attività di assistenza tecnica per il 2022 è centrata su specifici progetti su cui Si.Camera ha consolidato, negli anni, il suo ruolo di struttura tecnica dotata di competenze e know-how specialistico. Tra questi:

- Disegni+. Misura agevolativa finalizzata alla concessione di agevolazioni alle imprese per la valorizzazione dei disegni e modelli.
- Marchi+. Misura agevolativa finalizzata alla concessione di agevolazioni alle imprese per favorire l'estensione all'estero di marchi nazionali.
- Marchi collettivi. Misura agevolativa finalizzata alla concessione di agevolazioni per la promozione all'estero dei marchi collettivi e di certificazione.

Per ciascuno dei suddetti Bandi l'Area assicura una task force di assistenza tecnica in grado di presidiare tutte le attività progettuali in affiancamento a Unioncamere a partire dalla fase di progettazione dell'iniziativa, curando l'iter di valutazione delle domande di agevolazione e il monitoraggio continuo delle attività, garantendo un servizio di assistenza telefonica e un help desk informativo via mail per le imprese potenziali beneficiarie, occupandosi della gestione dei siti di progetto, presidiando l'intero procedimento amministrativo sino all'erogazione dei relativi incentivi.

Aiuti di Stato

Per tale tema si prevede:

- l'ideazione di interventi agevolativi: ambito di intervento, inquadramento del regime di aiuto, individuazione dei beneficiari e delle attività/spese ammissibili, quantificazione del contributo, modalità di partecipazione, ecc.;
- l'assistenza tecnico-specialistica per la redazione del Bando/Avviso, definizione disciplinare di valutazione, gestione della fase istruttoria (dall'esame delle domande presentate dalle imprese, alla verifica dei requisiti, del rispetto della normativa in tema di fino alla determinazione del contributo), gestione servizi informativi rivolto ai potenziali beneficiari;
- il monitoraggio in itinere delle domande di finanziamento nelle fasi di attuazione e nell'impiego delle risorse assegnate e rendicontazione dell'intervento agevolato: verifica della coerenza delle attività realizzate e dei risultati raggiunti, analisi contabile della documentazione trasmessa e dei giustificativi prodotti.

Azione di supporto alla rete camerale sui temi della proprietà industriale e dell'anticontraffazione

Si tratta di un'importante azione di sistema Unioncamere ideata e attuata, a partire dall'annualità 2018, con il supporto di Si.Camera e in stretta collaborazione con la DG per la Tutela della Proprietà Industriale - UIBM. L'azione prosegue anche nel 2022. Obiettivo è qualificare l'attività amministrativa di competenza degli Uffici brevetti camerale e i compiti che le CCIAA sono chiamate a svolgere quali Uffici riceventi per il deposito cartaceo dei titoli di proprietà industriale, ma anche valorizzarne l'azione di presidio informativo assicurato sul territorio insieme ai Centri di documentazione (Patent Library, PATLIB) e di informazione brevettuale (Patent Information Point, PIP). L'azione prevede un affiancamento nel consolidamento delle competenze della rete territoriale con momenti formativi di aggiornamento e approfondimento tecnico-normativo; un servizio di assistenza tecnica, gestito con il supporto dello stesso UIBM, rispetto a quesiti e problematiche riscontrate dagli Uffici camerale nella gestione delle attività ordinarie. Si prevede, inoltre, l'affiancamento all'UIBM nel promuovere presso il Sistema camerale la conoscenza delle linee strategiche per il prossimo triennio (Piano strategico definitivo sulla proprietà industriale per il triennio 2021-2023).

Azione di affiancamento al Sistema camerale in tema di Aiuti di stato

Tale azione di sistema - avviata nel 2017 per accompagnare gli enti camerale nella gestione delle fasi di start-up dell'operatività del Registro Nazionale degli aiuti di Stato implementato dalla Direzione Generale per gli Incentivi alle imprese (Legge n. 115/2017) - è stata annualmente rifinanziata da Unioncamere con continuità fino al 2021. Ciò in considerazione dell'ampio utilizzo che è stato fatto dagli enti camerale sia del servizio di assistenza consulenziale fornito tramite mail dedicata e assistenza on-line, sia per la forte adesione alle iniziative formative realizzate nel corso degli anni. Sebbene il grande apprezzamento per l'iniziativa sia stato determinato, soprattutto negli ultimi anni, anche dalla situazione di emergenza generata dalla pandemia da COVID-19 - che ha portato la Commissione Europea ad adottare un nuovo quadro normativo di emergenza per la gestione degli aiuti alle imprese, il Temporary Framework - il tema rimane senza dubbio di forte attualità. La Commissione ha infatti prorogato a giugno 2022 la scadenza del Temporary Framework e, in considerazione anche dell'attuale fase di sostegno e rilancio dell'economia, è prevedibile ancora un largo utilizzo di risorse pubbliche da destinare alle imprese da parte delle Pubbliche Amministrazioni.

In tal senso, anche nella prossima annualità proseguirà l'impegno dell'Area su tale tematica, con un'azione di affiancamento ad Unioncamere per la gestione di iniziative trasversali e per assicurare il supporto nella gestione delle utenze camerale nei Registri gestiti dal MIPAAF che fanno capo all'Unione in quanto Responsabile Utenze. Parallelamente Si.Camera sarà in grado di offrire agli enti del Sistema camerale pacchetti di servizi di assistenza tecnica e formazione mirati, progettati su specifiche esigenze e fabbisogni.

Il generale la linea di servizio prevede: il presidio continuo sulla normativa aiuti di più diretto interesse per il Sistema camerale, l'aggiornamento tempestivo delle competenze delle risorse camerale che seguono il tema Aiuti all'interno degli enti, l'affiancamento alle CCIAA con un servizio informativo tecnico-specialistico di risposta a esigenze specifiche in materia di adozione di regime agevolativi e concessioni di contributi alle imprese, la condivisione di buone pratiche.

Caratteristiche distintive

Competenze, conoscenze e abilità operative specifiche e distintive sui temi della Proprietà industriale, insieme a practice lavorative e metodologie progettate e sperimentate, costituiscono un plus di Si.Camera. Skills che nel tempo, anche con l'istituzione del Registro Nazionale Aiuti di Stato, si sono estese al tema più ampio degli aiuti alle imprese e che, anche in questo caso, hanno consentito a Si.Camera di divenire il luogo di riferimento del Sistema camerale, riconoscibile su tali tematiche. In tale ambito, l'investimento condotto negli anni nelle alleanze strategiche e tecnico scientifiche costituisce un indubbio valore di Si.Camera.

2. IMPRENDITORIALITA' FEMMINILE

Le attività sono a supporto di Unioncamere, delle CCIAA e della rete dei Comitati per l'imprenditorialità femminile composti da rappresentanti del mondo associativo.

Riguardano la promozione ed il sostegno alla nascita e al consolidamento delle imprese femminili per favorirne l'occupazione e l'aumento di competitività dei sistemi produttivi locali e del Paese, focalizzando la risposta di servizio sull'esigenza di superare le criticità del fare impresa al femminile (accesso al credito ed educazione finanziaria, digitalizzazione, orientamento ai mercati esteri, fisco, burocrazia, conciliazione tempi di vita e di lavoro) e di valorizzare le potenzialità della presenza della risorsa femminile nei contesti imprenditoriali.

Si tratta di linee di intervento che si pongono in coerenza con l'impegno di Unioncamere nel breve-medio termine.

Si.Camera eroga una specifica attività di assistenza tecnica sia a Unioncamere nell'interlocuzione con gli stakeholder sia alla rete dei comitati camerali in base a quanto previsto dal Protocollo d'intesa Unioncamere-MiSE-Ministero per le Pari Opportunità. Mette a disposizione di tutti i soggetti interessati un patrimonio di informazioni statistico-qualitative, quale indispensabile supporto di conoscenza per chiunque sia chiamato a operare scelte idonee a incidere sulla realtà dell'imprenditorialità femminile.

I risultati dell'ultimo Rapporto Nazionale "Impresa in genere" - in fase di ulteriore aggiornamento - che avevano evidenziato come le donne abbiano subito maggiormente gli effetti della pandemia COVID 19 non solo in termini di occupazione dipendente ma anche sotto il profilo del loro contributo allo sviluppo nella veste di imprenditrici, infatti, sono stati determinanti nell'orientare le scelte governative verso l'approvazione del "Fondo impresa femminile". Inizialmente previsto nella legge di bilancio 2021, è inserito all'interno delle misure del PNRR della missione 5 "Coesione e inclusione" e ha l'obiettivo di "incentivare la partecipazione delle donne al mondo delle imprese, supportando le loro competenze e creatività per l'avvio di nuove attività imprenditoriali e la realizzazione di progetti innovativi, attraverso contributi a fondo perduto e finanziamenti agevolati" e di sostenere "azioni per la diffusione della cultura e la formazione imprenditoriale femminile". Su tali premesse, Si.Camera è chiamata ad un impegno ancora più significativo per potenziare la sua attività di assistenza qualificata alle Camere di commercio e ai comitati - riconosciuti giuridicamente e valorizzati per la prima volta nella Legge di Bilancio sopra citata - che dovranno agire un ruolo importante di collaborazione con gli altri attori istituzionali dei territori di riferimento, nonché essere investiti di un'azione informativa e di sensibilizzazione mirata a promuovere a 360° le opportunità dello stesso Fondo.

Si.Camera progetta percorsi info-formativi su temi strategici tra i quali credito, finanza agevolata, nuove opportunità della programmazione comunitaria, empowerment e leadership; supporta la creazione di partenariati tra imprese femminili anche in ambito europeo grazie allo stretto raccordo con gli uffici di Unioncamere Europa e alla rete EWN di Eurochambres; realizza azioni di sensibilizzazione, di diffusione della cultura di impresa e delle buone pratiche (in particolare la manifestazione itinerante "Il Giro d'Italia delle donne che fanno impresa", alla sua quattordicesima edizione); anima, anche virtualmente, il network dei comitati con l'aggiornamento dei contenuti del portale tematico incentrato sulla presentazione e condivisione di tutte le esperienze territoriali. Non soltanto per ragioni di maggiore equità, ma soprattutto in una logica di crescita e sviluppo, Si.Camera diffonde presso le Camere anche i temi delle pari opportunità, della valorizzazione delle risorse umane, della pianificazione di policy di genere e, soprattutto, della certificazione della parità di genere - sempre espressamente prevista nella missione 5 del PNRR - anche sulla scorta delle recenti modifiche del Codice delle Pari Opportunità.

Caratteristiche distintive

In termini di competenze tecniche e relazionali, Si.Camera può vantare un know specific, fungendo da "focal point" sulla tematica sia rispetto a Unioncamere, sia rispetto al sistema camerale territoriale e agli stakeholder istituzionali.

3. OPENGOVERNMENT E AGENDA DIGITALE

Destinatari di tale linea di attività sono sia Unioncamere, impegnata nel percorso di convergenza verso il *Single Digital Gateway* (Regolamento UE 2018/1724 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 2/10/2018) che andrà a integrare una serie di reti e servizi istituiti a livello nazionale e dell'UE, sia le CCIAA, sulla base di programmi di lavoro a livello nazionale promossi da Unioncamere nell'ambito delle iniziative di sistema ovvero in base all'attivazione di percorsi ad hoc tramite committenza diretta.

Imprese, professionisti e cittadini che vogliono spostarsi in un altro Stato dell'UE oggi ancora incontrano ostacoli dovuti alla complessità della normativa e delle procedure. La ricerca di informazioni risulta difficile e l'utente viene reindirizzato a diversi siti web che non contengono le informazioni richieste oppure non ne garantiscono qualità o affidabilità. Molte procedure sono ancora basate su sistemi cartacei e, inoltre, imprese e cittadini transfrontalieri incontrano spesso problemi dovuti alla carenza di sistemi che garantiscano l'accesso alle procedure amministrative in paesi diversi da quello di origine, né sono a conoscenza dei servizi di assistenza disponibili per la soluzione di problemi. Per ovviare a tali difficoltà e rispondere alle esigenze di maggiore mobilità europea, il Parlamento europeo e il Consiglio hanno varato lo "Sportello Unico", esclusivo punto di accesso a informazioni chiare e "certificate" sulle regole vigenti a livello nazionale e europeo in diversi settori, tra i quali la creazione di impresa e l'esercizio di attività professionali regolamentate. L'implementazione dello Sportello Unico Digitale è stata prevista nell'ambito della missione "Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura" introdotta nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e va a concretizzare le indicazioni contenute nelle "Raccomandazioni specifiche all'Italia" del 20 maggio 2020, con le quali il Consiglio dell'Unione Europea ha invitato l'Italia ad adottare provvedimenti, volti a realizzare *"un'infrastruttura digitale rafforzata per garantire la fornitura di servizi essenziali"* (Raccomandazione n. 3) e a *"migliorare il funzionamento della pubblica amministrazione"* (Raccomandazione n. 4), nella considerazione che *"un'amministrazione pubblica efficace è cruciale per garantire che le misure adottate per affrontare l'emergenza e sostenere la ripresa economica non siano rallentate nella loro attuazione"*

Il lavoro condotto negli anni da Unioncamere, anche tramite l'assistenza tecnica di Si.Camera, ha consentito di accompagnare il consolidamento e il rafforzamento del posizionamento del Sistema camerale rispetto all'offerta dei servizi digitali, permettendo, in parallelo, il progressivo processo di trasformazione digitale degli Enti camerali. Ciò viene incontro anche all'esigenza di una semplificazione amministrativa in termini di cambiamento complessivo, finalizzato a rendere l'azione del Sistema camerale più efficiente e rapida sia verso l'interno che verso l'esterno.

Le CCIAA devono essere supportate verso l'attuazione delle strategie previste dal nuovo Piano Triennale 2020-2022 per l'informatica nella Pubblica Amministrazione che promuove la trasformazione digitale del Paese e nella PA. In tal senso, il potenziamento e la crescita di una community digitale sono punti fondamentali per facilitare il confronto e la condivisione di buone pratiche all'interno del Sistema camerale. Al contempo, la piattaforma della community può fungere da fonte di informazione/formazione per i digital player, per acquisire nuovi contenuti sempre più in linea con gli attuali scenari di cambiamento e trasformazione di strumenti e modelli organizzativi di lavoro.

L'attività di assistenza tecnica per il 2022 è focalizzata su specifici progetti:

Supporto tecnico all'attività del Punto singolo di Contatto (PSC)

Nel percorso di convergenza verso lo Sportello Unico Digitale, Unioncamere è fortemente impegnata, perché in attuazione di quanto previsto dalla Direttiva Servizi (la Direttiva 2006/123/CE), il portale www.impresainungiorno.gov.it è punto singolo di contatto nazionale (PSC) attraverso il quale imprese e professionisti possono richiedere informazioni relativamente alla prestazione occasionale e temporanea di servizi e all'esercizio del diritto di stabilimento nell'Unione europea. In ottemperanza a quanto previsto dall'Allegato II del Regolamento UE 2018/172 (sopracitato), una parte consistente del lavoro – in stretta condivisione con tutte le Pubbliche amministrazioni nazionali, il Dipartimento per le Politiche Europee, Infocamere e Agid - è nella direzione di implementare un "Sistema tecnico di scambio automatizzato delle prove" in base al quale potranno essere gestite on line le procedure secondo il principio "once only", il quale prevede che l'impresa o il cittadino non possono essere chiamati a fornire certificazioni, attestazioni, dichiarazioni o altri atti o documenti di cui la Pubblica Amministrazione nel suo complesso già dispone.

Si.Camera affianca gli uffici di Unioncamere impegnati nelle azioni evolutive e di gestione del Point of Single Contact nazionale e in quelle operative (interne) e collaborative (esterne) relative all'istituzione del Single Digital Gateway. Si.Camera si occupa dell'assistenza tecnica operativa on demand ai prestatori di servizi e alle imprese destinatarie di servizi con una sorta di "consulenza personalizzata" sugli aspetti giuridici connessi alla libera circolazione di servizi nonché fiscali, amministrativi, assicurativi e previdenziali, dell'aggiornamento dei contenuti web e della tipologia di servizi informativi e di assistenza del PSC nonché della progettazione e realizzazione di attività info-formative sulle opportunità dello Sportello Unico Digitale a beneficio di imprese, funzionari camerale, liberi professionisti e associazioni di categoria.

Semplificazione, innovazione e competenze digitali, open-government

L'obiettivo è quello di sostenere la crescita di un ecosistema professionale, i cui componenti siano compresi fra quanti nel Sistema camerale operano a supporto dei processi collegati allo sviluppo del digitale (servizi camerale in essere e/o da sviluppare), con particolare riferimento alle competenze e alle soft skills da possedere per esercitare tale ruolo. Il presupposto del lavoro, quindi, fa riferimento alla gestione funzionale, engagement, fidelizzazione e animazione di una comunità camerale in grado di accrescere le proprie abilità e competenze in ambito digitale.

Questa comunità di professionisti è un sistema in movimento che interagisce su una piattaforma dedicata "digitalplayercommunity" con l'obiettivo comune di avviare e supportare i processi di innovazione e digitalizzazione del Sistema camerale e delle imprese nei territori, attraverso l'offerta di nuovi servizi, lo sviluppo e la condivisione delle competenze. In tale contesto, le prossime attività si svilupperanno sui temi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza per quanto riguarda la prima missione dedicata a "Digitalizzazione, Innovazione, Competitività, Cultura".

Per il 2022 continueranno le implementazioni di nuovi "Forum tematici" sulla piattaforma e realizzazione di Webinar di approfondimento dove si possono attivare expertise e condividere riflessioni e documenti all'interno della community. L'intento è quello di integrare tra le diverse competenze con un approccio multidisciplinare per affrontare, gestire e sfruttare la trasformazione digitale nelle attività e nei servizi posti in essere dal sistema camerale.

Inoltre, Si.Camera mette a disposizione la sua expertise per la progettualità centrata sull'open government attraverso il quale il Sistema camerale contribuisce a comporre l'annuale Action Plan nazionale, coordinato dal Dipartimento della Funzione Pubblica per conto del Governo; monitoraggio, reportistica e sviluppo della sezione "open data" sul portale www.camcom.gov.it. A partire dal 2021 e nel corso del 2022, Si.Camera affianca Unioncamere nella partecipazione alle Plenarie iniziativa OGP aventi ad oggetto la Co-creazione del 5° Piano d'Azione Nazionale per l'open government, con l'obiettivo di:

- partecipare al confronto sulle aree di *policy* dell'attuale agenda mondiale del governo aperto e in particolare, sul tema partecipazione;
- elaborare e proporre candidature di progetti da realizzare nell'ambito del 5° NAP, in particolare sui temi inerenti la Trasparenza, anticorruzione e integrità pubblica e l'Amministrazione digitale.

Caratteristiche distintive

Si.Camera ha internalizzato diverse competenze sulla legislazione europea in materia di mercato interno e di semplificazione del contatto di imprese e cittadini con i servizi di informazioni, procedure, assistenza e risoluzione dei problemi a livello nazionale ed europeo. Siede a tutti i tavoli e riunioni di coordinamento ed è diventata un punto di riferimento per il Dipartimento per le Politiche europee, AGID e tutte le amministrazioni competenti in tema di qualifiche professionali e professioni regolamentate anche per il supporto specialistico nell'implementazione dei contenuti web del sito.

In continuità dal 2014 Si.Camera inoltre si occupa, a supporto di Unioncamere, di attività afferenti ai temi relativi alla declinazione dell'Agenda digitale e dell'Open Government, maturando in tale direzione conoscenze e abilità professionali, oltre ad affiancare le CCIAA, insieme e per conto di Unioncamere, nei processi di animazione di comunità professionali impegnate con il digitale e la semplificazione.

4. PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE E SVILUPPO LOCALE

Per quanto riguarda le attività di programmazione territoriale e sviluppo locale in senso stretto, i destinatari sono prioritariamente le CCIAA da affiancare nella realizzazione di iniziative per la crescita delle imprese e dei territori che in esse insistono. Destinatari possono essere anche enti e istituzioni che operano per lo stesso obiettivo. Si tratta essenzialmente di azioni attivate da una committenza diretta. Le attività mirano a dare risposta a fabbisogni diversificati di sviluppo focalizzati sia sulle criticità da superare sia sulle opportunità da cogliere per la crescita del tessuto imprenditoriale. Riguardo alle criticità anche legate all'emergenza COVID, i percorsi di assistenza sono orientati a contrastare la denatalità imprenditoriale, la diminuzione del peso dell'imprenditorialità giovanile, il basso tasso di sopravvivenza delle imprese, la crisi di liquidità, l'urgenza di ripensare all'offerta e ai modelli organizzativi dell'impresa, il *mismatching* tra domanda e offerta di lavoro; la prevenzione della crisi di impresa. Quanto alle opportunità, la sfida dell'azione di affiancamento è nella promozione dell'innovazione, a tutto tondo, quale leva strategica per la competitività e la penetrazione anche sui mercati esteri e dell'economia green, agevolando l'adozione di strategie di crescita fondate sulla sostenibilità e sull'evoluzione verso il modello di economia circolare.

Inoltre, il ruolo importante che le CCIAA possono rivestire nella nuova programmazione comunitaria 2021-2027 fa emergere ambiti originali di assistenza in termini di supporto nella lettura dei fabbisogni, secondo le direttrici dell'impegno comunitario, e nella messa a punto di strumenti e metodologie di analisi utili ai decisori istituzionali per potenziare gli effetti del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

Si.Camera può affiancare il Sistema camerale territoriale nel ruolo collegamento tra scuola e impresa, anche tramite l'alternanza scuola-lavoro e lo sviluppo dell'autoimprenditorialità.

Con iniziative dedicate anche presso le scuole superiori e le università, diffonde i risultati della Banca dati Excelsior (soprattutto in termini di competenze digitali e green) per orientare il percorso formativo dei giovani verso i fabbisogni espressi dal mercato, e valorizza alcuni strumenti come l'assistenza alla formulazione del business plan e l'assistenza tecnico-amministrativa in fase di start up di impresa.

Cura lo *scouting* delle opportunità finanziarie per le PMI, fornisce servizi di accompagnamento a aspiranti imprenditori; attiva laboratori territoriali, percorsi di tutoraggio, *mentoring e counselling*, realizza *audit e check up* aziendali; progetta azioni di supporto, sia di tipo informativo-promozionale, sia di assistenza alla costituzione delle iniziative di aggregazione e alla diffusione degli strumenti di finanza agevolata e delle nuove opportunità della finanza alternativa e del microcredito anche per rafforzare la struttura finanziaria e patrimoniale delle PMI.

All'interno della presente linea progettuale si colloca, altresì, l'attività di assistenza tecnica per soggetti esterni al Sistema camerale (nel caso specifico Ismea per le iniziative della Rete Rurale Nazionale programmazione 2021-2023, Fesr - Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale) che impegna Si.Camera nella definizione di schede "prodotto/paese" con particolare riferimento all'espansione su mercati esteri delle aziende agricole e agroalimentari. Ciascuna scheda fornisce un contributo di conoscenza dotando gli operatori di uno strumento concreto di valutazione delle opportunità e delle condizioni tecnico-operative necessarie a esportare. Le informazioni rilasciate sul paese di riferimento, riguardano in particolare: il posizionamento competitivo dei concorrenti, le caratteristiche e grado di apertura del mercato, dazi e imposte, documenti, certificati doganali e di trasporto, normativa sanitaria e fitosanitaria, etichettatura e imballaggio, spedizione temporanea per partecipare a fiere e mostre, autorità competenti, etc

Caratteristiche distintive

Si.Camera ha una consolidata esperienza nella realizzazione di progetti articolati e integrati - basati sull'affiancamento e l'assistenza tecnica - e di prodotti informativi che possono costituire la migliore risposta per sostenere il rilancio dei territori, dei settori produttivi e quindi delle imprese in un momento epocale in cui vanno abbandonate progressivamente le misure emergenziali e potenziati, invece, i driver di crescita per competere in modo efficiente anche sui mercati internazionali.

5. SOSTENIBILITÀ E PERFORMANCE

Rispetto a Unioncamere, il lavoro per il 2022 si svolgerà, da una parte, nel solco delle precedenti annualità, dando continuità alle attività di rilevazione e alle altre attività "routinarie" che richiedono una "manutenzione" annuale. D'altra parte, si procederà a mettere a punto ulteriori strumenti e modelli, seguendo un filo logico di sviluppo progressivo e un programma di lavoro di ampio respiro impostato su base pluriennale.

L'impegno sarà focalizzato su una maggiore fruibilità delle informazioni, per consentire l'assunzione di decisioni sempre più *data driven*, cioè basate su consapevolezza e conoscenza dei dati riguardanti gli enti camerali e il loro posizionamento nel Sistema.

A tal proposito, si prevede la progettazione e la realizzazione di uno strumento di informazione in tempo reale (App) in grado di restituire in maniera facilitata le viste e i cruscotti disponibili nel Sistema informativo integrato. Altri ambiti d'intervento riguarderanno l'implementazione degli Standard di servizio individuati negli esercizi precedenti e l'adeguamento degli strumenti programmatici camerali alle novità normative introdotte dal DL 80/2021, con l'adozione e declinazione per le Camere di commercio di un Piano integrato unico, che assommi in sé una serie di adempimenti fin qui previsti (Piano della performance, PPTCT, POLA, Piano azioni positive, Piano fabbisogni, ecc.). Sempre in materia di ciclo della performance, si lavorerà anche alla realizzazione di una Libreria di KPI, vero e proprio "archivio" di consultazione e ricerca di indicatori utilizzati nel modulo della pianificazione dalle Camere di commercio.

A completare il quadro d'intervento in tema di performance, dovrà altresì proseguire il lavoro riguardante gli Obiettivi comuni, con l'intento di proporre alle Camere di commercio un nucleo di obiettivi (e relativi indicatori) sui quali ingaggiare il Sistema nel suo complesso.

Dal lato dei progetti da attuare direttamente nei confronti delle Camere di commercio, oltre ad alcune attività che potrebbero essere commissionate sulla base di esigenze contingenti (es. Bilanci di mandato in occasione di scadenze di organi camerali), nel 2022 saranno esplorate le prospettive di due nuove idee progettuali.

La prima prevede la formazione e la crescita di una comunità professionale di controller, attraverso azioni specifiche che consentano una maggiore circolazione di idee e prassi, attraverso un percorso laboratoriale, che potrebbe vedere il ricorso a formazione frontale, webinar, gruppi di lavoro per la progettazione/implementazione di tool, forum e interscambio social.

La seconda attiene alla verifica delle sinergie attivabili da Si.Camera con Infocamere in materia di Customer satisfaction per provare a definire un modello d'intervento condiviso, che possa soddisfare l'esigenza di mirare e focalizzare sempre più le indagini verso il target degli effettivi utilizzatori dei servizi (in particolare dei cd "grandi utenti"), mettendo insieme il *know-how* delle due strutture di sistema, una che detiene il *know-how* e il presidio sui servizi, l'altra che ha curato le metodologie e le Linee guida di Unioncamere in materia.

Il principale punto di forza di Si.Camera consiste nell'essere riconosciuta come struttura che assicura supporto a Unioncamere e alle CCIAA nella definizione di linee guida, modelli e strumenti a livello nazionale per la gestione del Ciclo della performance, nonché del monitoraggio delle diverse prassi.

Ciò consente di poter offrire una consulenza nell'impostazione del performance management dei singoli enti, a partire dall'annuale definizione e aggiornamento del "Sistema di misurazione e valutazione", a cui si accompagna l'attività di configurazione e implementazione del ciclo nell'ambito del Sistema informativo. Sulla scorta di tale piattaforma, Si.Camera fornisce assistenza tecnica nel presidio delle attività operative e degli adempimenti, dall'individuazione di obiettivi, indicatori e target; alla definizione dei Report di monitoraggio e reporting, alla supervisione di Piano della performance e Relazione sulla performance.

A completamento di tale pacchetto, è possibile garantire assistenza nell'alimentazione e fruizione delle Banche dati di sistema mediante la costruzione di *dossier, focus e report* strutturati riguardanti sia la gestione dell'ente nel suo complesso sia eventuali approfondimenti specifici su singoli aspetti o processi.

Caratteristiche distintive

Metodologie e strumenti che Si.Camera ha contribuito a progettare

Di seguito è riportato il riepilogo delle commesse **PREVISTE** per il 2022. Per ciascuna di esse sono esplicitati il valore della produzione previsto e del costo del personale impiegato unitamente a quello dei costi esterni necessari per la loro realizzazione.

Cliente	Titolo	Valore Progetti 2022	di cui costi del personale	di cui costi esterni
Unioncamere	Proprietà industriale: Programma 2022 Disegni e modelli (Unioncamere-MISE)	639.383	400.000	95.000
	Proprietà industriale: Programma Marchi 2022 (Unioncamere-MISE)	587.716	380.000	75.000
	Sviluppo gestionale e performance management 2022	323.334	174.495	75.825
	Proprietà industriale: Programma 2022 - Marchi collettivi (Unioncamere-MISE)	149.189	100.000	15.500
	Proprietà industriale: Mostra sul Design – EXPO 2020 (Unioncamere-MISE)	131.055	45.481	55.980
	Assistenza tecnica su Semplificazione, Digitalizzazione, Opengovernment - Annualità 2022	122.645	75.750	19.200
	Sviluppo gestionale e performance management 2021	114.789	39.853	49.015
	Imprenditorialità femminile e assistenza tecnica ai Comitati 2022	104.949	51.000	30.250
	Azione di affiancamento al Sistema camerale in tema di aiuti di Stato 2022	89.126	35.000	34.000
	Implementazione Sistema di Pianificazione e controllo ISIN	82.186	58.627	5.000
	Assistenza tecnica su Semplificazione, Digitalizzazione, Opengovernment - Annualità 2021	39.784	29.800	1.000
	Supporto tecnico all'attività del Punto Singolo di Contatto 2022	33.229	14.625	11.100
	Azione di supporto alla rete camerale sui temi della PI e dell'anticontraffazione	29.709	18.000	5.000
	Imprenditorialità femminile e assistenza tecnica ai Comitati 2021	23.250	6.000	12.000
	CCIAA Varie	Supporto tecnico all'attività del Punto Singolo di Contatto 2021	9.828	6.609
Customer satisfaction (n.5)		15.500	10.000	2.000
Bilanci di mandato (n.1)		13.563	8.000	2.500
Assistenza Ciclo performance (n.1)		12.981	9.800	250
	Iniziative Fondo di perequazione 2019-2020	9.688	4.500	3.000
Centro Studi Tagliacarne S.r.l.	Convenzione – Supporto amministrativo	28.923	14.461	0
Dintec Cons.zio	Convenzione - Spazi	93.912	0	93.912
Inn.ne Tecn.ca srl	Convenzione – Supporto paghe	17.300	8.650	0
ISMEA	Competitività delle imprese agricole e alimentari 2021-22	7.850	3.925	0
	<i>Riduzione prudenziale dei costi esterni</i>	- 232.503	0	-180.000
TOTALE AREA		2.447.387	1.494.576	406.533

Prospettive di sviluppo futuro

Nel corso del 2022 si porranno le premesse per alcune significative azioni di sviluppo volte a rafforzare il rapporto con il sistema camerale nazionale e territoriale:

- il consolidamento della piattaforma di community di digital player per attuare il piano triennale (2020-2022) per l'informatica nella PA anche nel contesto del mercato unico digitale
- il potenziamento delle attività di assistenza qualificata alle Camere di commercio e alla rete dei comitati per la promozione dell'imprenditorialità femminile investiti di un ulteriore e specifico ruolo informativo sulle nuove opportunità – come da recenti aggiornamenti normativi - offerte dal *Fondo Impresa femminile* e dalla certificazione della parità di genere
- l'avvio di un percorso di creazione di un network di controller camerali che possa rappresentare, in prospettiva, la comunità professionale trainante sui temi del performance management camerale
- la progettazione di iniziative che vedano le Camere di commercio come soggetti di cui le Amministrazioni centrali o gli enti territoriali competenti possono avvalersi direttamente per la realizzazione degli interventi previsti dal PNRR
- l'ideazione di progettualità per lo sviluppo delle pmi in coerenza con la programmazione comunitaria e nazionale.

Alcune di queste azioni di sviluppo potranno anche essere finalizzate ad avviare una esplorazione del mercato extracaptive (in particolare Fondi interprofessionali) che punti ad ampliare il raggio d'azione

dell'Area, mettendo a frutto sistemi, strumenti e competenze (tra cui la capacità di gestione di complessi processi valutativi di misure agevolative soprattutto riconducibili ai diritti di privativa industriale, nonché del Registro nazionale degli Aiuti di Stato), spendibili in contesti diversi da quello camerale.