



SI.CAMERA

# BUDGET 2023

Linee di attività e bilancio preventivo

*Approvato dall'Assemblea dei Soci del 19/12/2022*



**SI.CAMERA**

---

Sede operativa: Via Nerva 1, 00187 Roma

Sede legale: Piazza Sallustio 21, 00187 Roma

REA di RM: n. 1388573 - P. IVA: 12620491006

Cap. Soc.: 4.009.935,00 euro

## SOMMARIO

Premessa .....	4
<b>1 - SI.CAMERA .....</b>	<b>6</b>
1.1 Compagine societaria.....	6
1.2 La Governance.....	7
1.3 Il capitale umano.....	8
<b>2 - PRECONSUNTIVO 2022 .....</b>	<b>10</b>
2.1 Valori Economici.....	10
2.2 Linee di Attività.....	12
<b>3 – CONTO ECONOMICO PREVISIONALE 2023 .....</b>	<b>27</b>
3.1 Valori Economici.....	27
3.2 Linee di Attività.....	30

La predisposizione da parte di Si.Camera del preventivo 2023 tiene conto di un contesto politico ed economico particolarmente complesso. Se da un lato si erano intravisti a livello nazionale segnali di ripresa, con un recupero dell'economia italiana e con una crescita del Pil e del tasso di occupazione, dall'altro il quadro internazionale presenta elementi di preoccupazione, quali l'accelerazione dell'inflazione, un progressivo peggioramento delle aspettative di sviluppo e, naturalmente, le gravi tensioni geopolitiche conseguenti al conflitto tra la Russia e l'Ucraina.

Per rispondere a tale contesto l'Unione europea ha, come noto, messo in campo, attraverso il Next Generation EU, misure straordinarie di stimolo dell'economia e a beneficio del sistema produttivo che, dopo la crisi da pandemia Covid-19, deve ora fronteggiare un generale aumento dei prezzi e delle materie prime, le turbolenze e le oscillazioni dei mercati finanziari con crescenti difficoltà di accesso al credito e, soprattutto, gli elevati costi dell'energia, elemento quest'ultimo che ha un forte impatto sulla produzione e che influenza negativamente il tessuto sociale.

Le previsioni circa l'evoluzione dell'economia nazionale alla quale si sta attualmente assistendo ed i dati registrati inducono a ritenere che le prospettive 2023 siano ora meno favorevoli, dopo un periodo di crescita superiore alle aspettative. Tale situazione è costantemente analizzata e studiata, anche con apposite indagini, da Unioncamere che ha varato il proprio preventivo economico e programma di attività per l'anno 2023 con un insieme articolato di interventi e di azioni, con l'obiettivo finale di potenziare il ruolo delle Camere e rafforzare il supporto alle imprese, chiamate ad investire nella duplice transizione Digitale e Green.

In particolare, nel documento 2023 (*approvato dall'Assemblea di Unioncamere del 28 ottobre 2022*) sono previste una serie di iniziative, in linea con quanto proposto in questi ultimi anni, raggruppate in macro-aree di interventi che riguardano:

- la **Competitività e sviluppo delle imprese**: promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo. In tale contesto i temi trattati riguardano:
  - la diffusione del digitale, dell'innovazione e degli strumenti di semplificazione
  - le ricerche e analisi sociali ed economiche a favore dei sistemi produttivi
  - lo sviluppo delle competenze a servizio delle imprese
  - la promozione e sviluppo sostenibile del territorio e delle filiere produttive
- la **Regolazione dei mercati**: vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori, con riferimento al sostegno alle crisi di impresa e al funzionamento dei mercati
- il **Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo**: sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy, con l'obiettivo di aiutare le imprese ad operare nei contesti internazionali
- i **Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche** attraverso il supporto istituzionale al sistema camerale.

Come si vedrà nel dettaglio, le linee di attività 2023 di Si.Camera sono allineate a quanto previsto da Unioncamere per lo sviluppo del Sistema camerale. Le iniziative ed i progetti preventivati dalla Società proseguono poi sulla strada immaginata nel **piano triennale d'impresa 2022-2024** - varato alla fine dello scorso anno - che ha identificato un assetto organizzativo aziendale più efficace, composto dai tre pilastri della comunicazione digitale, della formazione e competenze professionali ed, infine, dell'assistenza tecnica.

Anche attraverso le indicazioni strategiche contenute nel piano la Società è riuscita - come testimoniato dalle risultanze del preconsuntivo 2022 - non solo ad ottenere un risultato economico positivo ma, soprattutto, ad interpretare la propria natura di società in house di sistema rispondendo alle esigenze dei propri soci.

Il preconsuntivo 2022 evidenzia un valore della produzione di euro 7.861.775, in diminuzione rispetto all'esercizio 2021 per effetto di un decremento dei costi complessivi sostenuti nel corso del 2022. Il risultato economico ammonta ad euro 3.949.613 e tiene conto dell'incasso dei dividendi distribuiti dalla società partecipata Unimercaforum srl (di cui Si.Camera detiene il 33,33% e le quote residue appartengono al Fondo internazionale di private equity CVC) per euro 3.999.600; come noto Unimercaforum è il soggetto promotore di Universitas Mercatorum, divenuta ormai una delle principali realtà del mondo delle università telematiche con risultati di assoluto rilievo. L'incidenza fiscale sui dividendi è ridotta ai sensi dell'art. 89 del D.P.R. 917/1986 ed è stimata in euro 50.000. Il risultato economico della gestione ordinaria è in sostanziale pareggio e testimonia la complessiva compatibilità economica della società.

Si.Camera intende continuare nel processo di miglioramento dei propri processi gestionali e organizzativi, anche in relazione al fisiologico e continuo aggiornamento e sviluppo dei propri sistemi e strumenti di lavoro, che offrono sempre nuove soluzioni ma che vanno affiancati ad un parallelo percorso di specializzazione delle Risorse Umane, patrimonio societario da preservare e valorizzare attraverso iniziative formative ed organizzative mirate; tali iniziative, che sono già state prese dalla Governance aziendale, continueranno in uno spirito di massima collaborazione tra la Società e le proprie maestranze. Proprio in questa direzione si è continuato l'utilizzo dello *smart working* che i dipendenti hanno interpretato in maniera proattiva accrescendo il proprio grado di autonomia e la capacità di lavorare per obiettivi.

Si.Camera vuole essere riconosciuta all'interno del Sistema camerale quale realtà solida ed affidabile, in grado di erogare servizi utili sia ai propri soci ed al Sistema camerale sia a favore della PA Centrale sotto forma di assistenza tecnica su temi che spaziano dalla valorizzazione della proprietà industriale e degli aiuti di stato, alla regolazione del mercato, all'alternanza scuola-lavoro, alla promozione dell'imprenditorialità e della progettazione territoriale, all'educazione alimentare e finanziaria e ad altre importanti tematiche di volta in volta oggetto di servizio.

L'impegno che ci si propone per il 2023 – continuando nel solco di quanto fatto finora - è quello di migliorare ancora i propri servizi per far sì che la Società sia percepita quale punto di riferimento professionale per il Sistema camerale, ottenere il giusto consenso e riconoscimento e, soprattutto, contribuire - anche se indirettamente attraverso le Camere – ad aiutare il tessuto economico ed imprenditoriale nel superamento delle oggettive difficoltà che ci attendono nel prossimo anno.

# 1 - SI.CAMERA

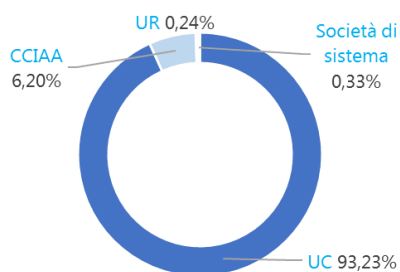
## 1.1 COMPAGINE SOCIETARIA

La compagine sociale di Si.Camera presenta 51 soci ed è formata da Unioncamere, 43 CCIAA, 4 Unioni regionali, 2 società di sistema, 1 Azienda speciale.

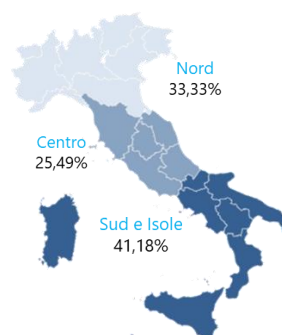
Unioncamere è il socio che detiene la grande maggioranza delle quote, con oltre il 93%; si può comunque evidenziare una presenza equilibrata e capillare delle CCIAA che, pur con quote relativamente contenute, sono socie di Si.Camera.

A livello di distribuzione territoriale, c'è una prevalenza del Sud e Isole, con il 41% dei soci che appartengono a tale area, mentre Nord e Centro si attestano rispettivamente al 33% ed al 25% sul totale.

**Distribuzione delle quote di capitale**



**Distribuzione territoriale dei soci**



### Elenco dei soci

Unioncamere italiana				
CCIAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arezzo-Siena</li> <li>• Bari</li> <li>• Basilicata</li> <li>• Bergamo</li> <li>• Brescia</li> <li>• Brindisi</li> <li>• Cagliari-Oristano</li> <li>• Catanzaro Crotona e Vibo Valentia</li> <li>• Cosenza</li> <li>• Cuneo</li> <li>• Ferrara</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Firenze</li> <li>• Foggia</li> <li>• Frosinone-Latina</li> <li>• Genova</li> <li>• Irpinia Sannio</li> <li>• Maremma e Tirreno</li> <li>• Marche</li> <li>• Messina</li> <li>• Molise</li> <li>• Monte Rosa Laghi Alto Piemonte</li> <li>• Nuoro</li> <li>• Padova</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Palermo-Enna</li> <li>• Parma</li> <li>• Pistoia-Prato</li> <li>• Pordenone-Udine</li> <li>• Prato-Pistoia</li> <li>• Reggio Calabria</li> <li>• Reggio Emilia</li> <li>• Rieti-Viterbo</li> <li>• Riviera di Liguria</li> <li>• Roma</li> <li>• Salerno</li> <li>• Sassari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sicilia orientale</li> <li>• Taranto</li> <li>• Toscana Nord-Ovest</li> <li>• Trapani</li> <li>• Trento</li> <li>• Treviso-Belluno</li> <li>• Venezia Giulia</li> <li>• Venezia-Rovigo</li> </ul>
Unioni regionali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calabria</li> <li>• Lombardia</li> <li>• Piemonte</li> <li>• Puglia</li> </ul>			
Società di sistema	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dintec SCRL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asset Basilicata Az. Spec. Camera della Basilicata</li> </ul>		
Azienda Speciale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Isnart SCPA</li> </ul>			

## 1.2 LA GOVERNANCE

L'Assemblea dei Soci nella riunione del 18 maggio 2022 ha nominato Massimo Guasconi quale nuovo Componente del Consiglio di Amministrazione. I componenti del Consiglio di Amministrazione e del Comitato per il Controllo Analogico rimarranno in carica fino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio d'esercizio 2022. L'Assemblea dei Soci nella riunione del 26 aprile 2022 ha nominato i componenti del Collegio Sindacale che rimarranno in carica fino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio d'esercizio 2024.

### **Consiglio di Amministrazione**

---

Presidente	Giovanni Acampora
Consigliere	Giada Grandi
Consigliere	Massimo Guasconi

---

### **Collegio sindacale**

---

Presidente	Stefano d'Amato
Sindaco	Lorella Palladino
Sindaco	Paola Sabella

---

### **Comitato per il Controllo Analogico**

---

Presidente	Giovanni Bort
Componente	Stefano Landi
Componente	Giuseppe Pace

---

### **Direzione**

---

Direzione Generale	Tiziana Pompei
Direzione Operativa	Francesco Antonelli

---

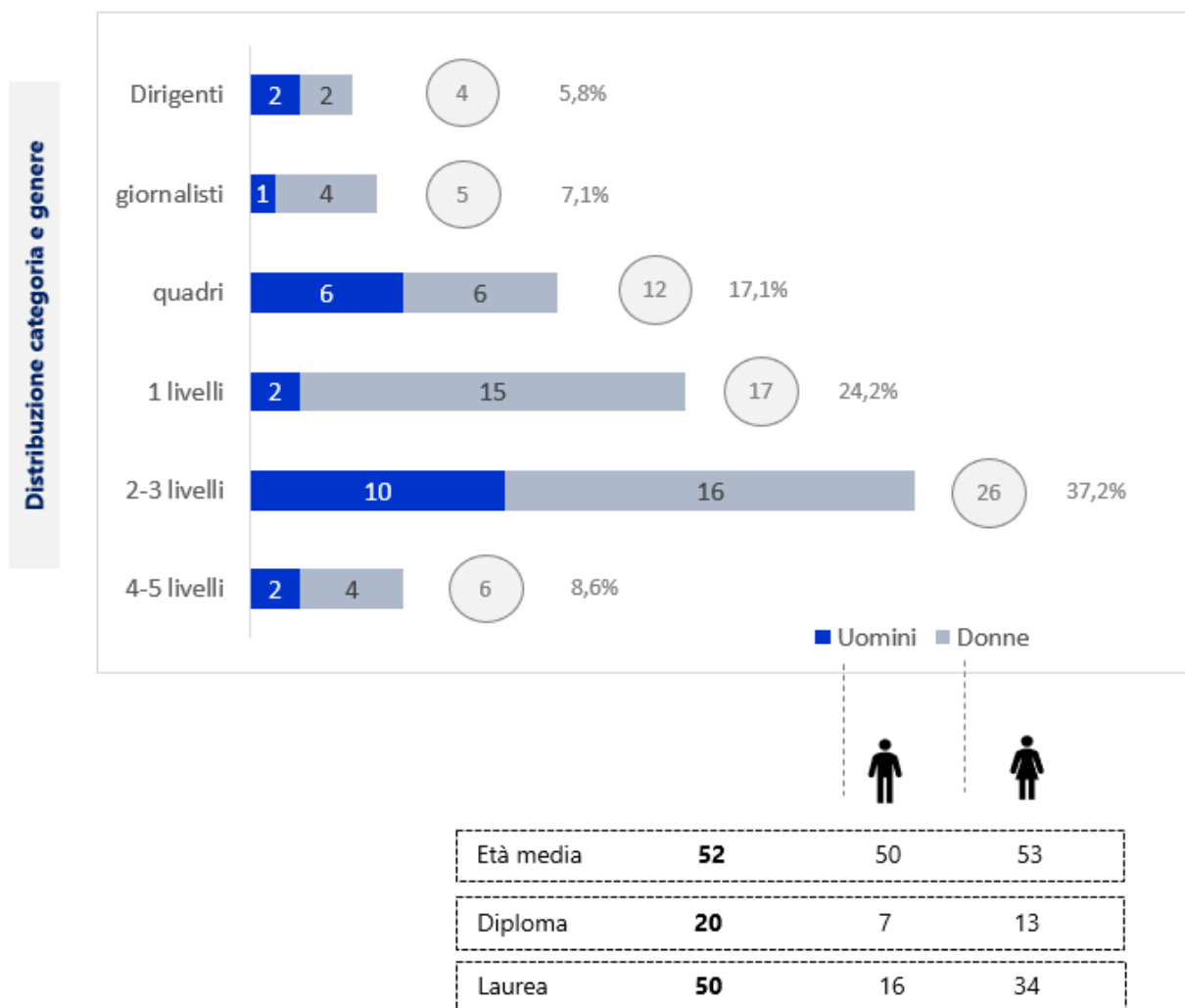
### 1.3 IL CAPITALE UMANO

Per quanto riguarda il capitale umano di Si.Camera, si segnala che la forza lavoro alla data è di 70 unità tra tempo indeterminato (68) e tempo determinato (2). Occorre considerare, tuttavia, che attualmente 1 risorsa è in aspettativa non retribuita ed 1 in maternità e che, quindi, il personale effettivamente in servizio somma a 68 unità. Il saldo, rispetto al 2021 (74 unità), è diminuito, avendo nel frattempo rassegnato le dimissioni alcune unità di Personale.

La composizione dell'organico per inquadramento professionale vede 4 dirigenti, 12 quadri e 49 impiegati, cui si aggiungono 5 risorse assunte con contratto da giornalista.

L'età media del personale è di 52 anni, con una differenza di circa tre anni tra donne e uomini. Dalla distribuzione del Personale per classi di età anagrafica risulta che oltre la metà dell'organico ha più di 50 anni, con un addensamento nella classe più giovane (fino a 40 anni) corrispondente a circa il 7,1% delle unità totali.

## 70 Dipendenti in organico



Il personale femminile ammonta a 47 unità, pari a circa il 67% della compagine aziendale. Nei ruoli apicali (dirigenti e quadri) vi è una eguale distribuzione tra i generi.

Più di due terzi del Personale è in possesso di una laurea, mentre la restante parte ha un diploma di scuola superiore di secondo grado.





Considerato si sono verificate nel corso dell'anno alcune fuoriuscite di personale (5 lavoratori, solo parzialmente sostituiti da 1 figura a tempo determinato), la Società sta attuando tutte le misure ricognitive per rispondere con efficacia alle aspettative dei soci - alla luce dell'intensificazione della richiesta di servizi di elevata qualità - operando all'identificazione del miglior assetto organizzativo possibile, con un orizzonte di medio periodo.

Si segnala che nel corso del 2022 la Società ha scelto di non eliminare completamente le procedure messe in atto durante l'infezione da Covid-19 applicando, anche con la fine dei decreti sulla sicurezza, misure comunque cautelative (rotazione del Personale, smart working con 3 giorni in presenza e 2 a distanza, utilizzo di dispositivi di protezione individuale) proprio per continuare a garantire, in qualunque caso, la salubrità del luogo di lavoro, sempre in stretto raccordo con il RSPP ed il medico aziendale.

## 2 - PRECONSUNTIVO 2022

### 2.1 VALORI ECONOMICI

Il preconsuntivo 2022 presenta un valore della produzione complessivo di euro 7.861.775 registrando un leggero decremento rispetto all'esercizio 2021 (euro 8.153.747) dovuto ad una riduzione dei costi diretti esterni della gestione caratteristica. I progetti rivolti alle Camere di commercio e altri soggetti del Sistema camerale ammontano a circa 1,15M€ (nel 2021 circa 1,50 M€), pari al 14,6% del valore complessivo della produzione (nel 2021 pari a 18,51%).

Per agevolare una visione d'insieme del valore della produzione 2022 si riporta una suddivisione di tale valore nelle 3 linee di attività nelle quali è organizzata Si.Camera.

Area di produzione	Valore (euro)	%
Comunicazione digitale	2.606.655	33,16%
Formazione e competenze professionali	2.203.725	28,03%
Assistenza tecnica per la PA	2.630.854	33,46%
<b>Totale Aree Produttive</b>	<b>7.441.234</b>	<b>94,65%</b>
Altri Ricavi per Distacchi	420.541	5,35%
<b>Totale</b>	<b>7.861.775</b>	<b>100,00%</b>

Il costo complessivo del personale (impegnato sui progetti e per funzioni di staff) è leggermente aumentato rispetto a quello del 2021 (+0,16M€); il costo del lavoro impegnato nella produzione dei servizi (4,27M€) è leggermente diminuito rispetto a quello dell'esercizio precedente (4,32M€) mentre il costo del personale impiegato nelle funzioni di staff (0,65M€) risulta aumentato per un minore assorbimento dello stesso nelle attività produttive rispetto al 2021 (0,43M€).

I costi di funzionamento (1,22M€) risultano nell'insieme costanti rispetto al 2021 (1,25M€), registrando una leggera diminuzione del 3,14% dovuta principalmente alla riduzione dei servizi specialistici, per effetto dell'internalizzazione di alcune figure professionali. Di contro si sono incrementati i servizi tecnici e informatici e gli oneri diversi di gestione necessari all'adeguamento degli strumenti e delle infrastrutture, al fine di renderle idonee a supportare l'attività lavorativa nell'emergenza epidemiologica ed a garantire la costante messa in sicurezza (sanificazione) dei locali aziendali.

Gli ammortamenti risultano costanti rispetto al 2021 in quanto nel periodo non sono stati effettuati particolari investimenti in beni strumentali.

Relativamente alla gestione straordinaria si registrano sopravvenienze attive per 0,17M€ derivanti da una rettifica dei fondi rischi per potenziali passività derivanti da cause di lavoro e commerciali già accantonati nei precedenti esercizi ritenuti in eccedenza rispetto alle attuali necessità.

Il risultato economico della gestione operativa è in sostanziale pareggio mentre il risultato netto del periodo è positivo per 3,95M€ per effetto, come descritto in premessa, dell'incasso dei dividendi distribuiti dalla società partecipata Unimercaforum srl.

**Conto economico preconsuntivo 2022 e confronto con il consuntivo 2021**

	2021		Preconsuntivo 2022	
<b>A RICAVI</b>	<b>8.153.747</b>	<b>100,00%</b>	<b>7.861.775</b>	<b>100,00%</b>
Progetti Unioncamere	6.257.203	76,74%	6.313.217	80,30%
Progetti CCIAA / Altro	1.349.026	16,54%	1.128.017	14,35%
Distacchi presso Unioncamere	387.071	4,75%	401.832	5,11%
Distacchi presso altri soggetti	160.446	1,97%	18.709	0,24%
<b>B COSTI DIRETTI</b>	<b>6.341.284</b>	<b>77,77%</b>	<b>6.079.119</b>	<b>77,33%</b>
Costi diretti interni	4.328.802	53,09%	4.272.455	54,34%
Costi diretti esterni	2.012.483	24,68%	1.806.664	22,98%
<b>MARGINE DI CONTRIBUZIONE (A-B)</b>	<b>1.942.475</b>	<b>22,23%</b>	<b>1.782.656</b>	<b>22,67%</b>
<b>C COSTI GENERALI</b>	<b>1.689.054</b>	<b>20,72%</b>	<b>1.872.044</b>	<b>23,81%</b>
Costi personale per funzioni di staff	430.114	5,28%	651.444	8,29%
Costi di funzionamento	1.258.940	15,44%	1.220.600	15,53%
<i>Godimento beni di terzi</i>	<i>281.700</i>		<i>295.200</i>	
<i>Organi statutari</i>	<i>82.942</i>		<i>75.700</i>	
<i>Servizi informatici</i>	<i>145.432</i>		<i>167.200</i>	
<i>Servizi specialistici</i>	<i>197.103</i>		<i>182.600</i>	
<i>Servizi tecnici</i>	<i>65.985</i>		<i>32.000</i>	
<i>Iva non detraibile</i>	<i>423.347</i>		<i>420.000</i>	
<i>Oneri diversi di gestione</i>	<i>62.431</i>		<i>47.900</i>	
<b>EBITDA (A-B-C)</b>	<b>123.409</b>	<b>1,51%</b>	<b>-89.387</b>	<b>-1,14%</b>
<b>D AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI</b>	<b>48.354</b>	<b>0,59%</b>	<b>50.000</b>	<b>0,64%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	48.354	0,59%	50.000	0,64%
Accantonamenti	0	0,00%	0	0,00%
<b>E GESTIONE FINANZIARIA</b>	<b>-100.178</b>	<b>-1,23%</b>	<b>-3.993.500</b>	<b>-50,80%</b>
Proventi Finanziari	-4.895	-0,06%	6.100	0,08%
Proventi da partecipazione Unimerctorum	-95.981	-1,18%	-3.999.600	-50,87%
Oneri Finanziari	699	0,01%	0	0,00%
<b>F GESTIONE STRAORDINARIA</b>	<b>31.829</b>	<b>0,39%</b>	<b>-175.500</b>	<b>-2,23%</b>
Plusvalenze	0	0,00%	0	0,00%
Sopravvenienze attive	-10.239	-0,13%	-178.500	-2,27%
Sopravvenienze passive	9.941	0,12%	3.000	0,04%
Incentivi all'esodo	32.127	0,39%	0	0,00%
<b>G IMPOSTE</b>	<b>35.751</b>	<b>0,44%</b>	<b>80.000</b>	<b>1,02%</b>
Imposte sul reddito del periodo	35.751	0,44%	80.000	1,02%
<b>RISULTATO NETTO DEL PERIODO</b>	<b>107.653</b>	<b>1,32%</b>	<b>3.949.613</b>	<b>50,24%</b>

## 2.2 LINEE DI ATTIVITÀ

Il preconsuntivo 2022, di cui sono stati precedentemente analizzati gli aspetti economici, si articola – per quanto concerne i progetti realizzati - sulle 3 linee di attività nelle quali è organizzata Si.Camera, coerentemente con il **piano triennale d'impresa 2022-2024**. Le suddette linee rappresentano analoghe aree di competenze, professionalità e know-how.

In sintesi:



### COMUNICAZIONE DIGITALE

- Attività di progettazione e gestione di grandi campagne di comunicazione per UC e per la PA
- Gestione social e di supporto nell'organizzazione degli eventi
- Attività di digital training



### FORMAZIONE E COMPETENZE PROFESSIONALI

- Formazione continua a favore del Sistema camerale (Pillole ed Astro)
- Percorso di formazione dei Segretari Generali delle Camere di commercio
- Sviluppo delle competenze sul tema della regolazione del mercato



### ASSISTENZA TECNICA PER LA PA

- Valorizzazione della Proprietà Industriale e misure agevolative
- Imprenditorialità Femminile
- Assistenza tecnica per la semplificazione amministrativa
- Supporto organizzativo e gestione dei processi e delle performance



## COMUNICAZIONE DIGITALE

Responsabile: dr.ssa Tiziana Pompei

Il 2022 ha risentito, seppure in forma minore, degli effetti della pandemia. In linea con il 2021 le iniziative di comunicazione, normalmente previste in "presenza" (convegni, incontri istituzionali etc.), si sono "adattate" alla situazione emergenziale attraverso uno studio continuo di "modi e mezzi" per comunicare in maniera differente ma comunque sempre "attraente". Il 2022 ha visto, da parte dei destinatari delle attività di comunicazione, ancora una sorta di "pigrizia" o di "paura" rispetto alla modalità di partecipazione in presenza. Tuttavia, soprattutto nella seconda metà dell'anno 2022, si è attuata una strategia progettuale in grado di ideare e realizzare iniziative di comunicazione e di eventi istituzionali in un ambiente ancora prevalentemente digitale ma anche in forma "ibrida" (da remoto e in presenza). Il 2022 ha confermato, inoltre, una importante richiesta di campagne pubblicitarie social e web marketing.

Alla luce di quanto sopra il 2022 si è caratterizzato per le seguenti attività: un interrotto approfondimento delle piattaforme web esistenti al fine di identificare, a secondo dell'evento, la piattaforma maggiormente consona alla tipologia di azioni da realizzare; un incremento delle campagne di comunicazione tramite i canali social (prevalentemente Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) e di azioni di web marketing; una maggiore attività volta alla realizzazione di video e spot promozionali come pure per la ideazione, implementazione o restyling di siti, portali o pagine web. Tutto ciò ha determinato un coinvolgimento importante del "settore" creativo, delle figure professionali di art direct, copywriter, grafica e di tutte quelle previste per la gestione di campagne social e web marketing.

Il prospetto seguente analizza il valore economico preconsuntivo 2022 dei progetti, suddivisi per cliente.

PROGETTI COMUNICAZIONE DIGITALE	
Cliente	Importo (€)
Unioncamere	2.345.444
Camere di Commercio e Agenzie di Sistema	258.511
Altro	2.700
<b>TOTALE</b>	<b>2.606.655</b>

L'impegno lavorativo nel 2022 è di seguito descritto nelle sue linee principali di attività.

Verso il **Socio Unioncamere** sono state sviluppate le seguenti attività:

### ***Edufin: Educazione Finanziaria, attività di comunicazione e realizzazione piattaforma (Unioncamere – MiSE)***

Il Programma di comunicazione, informazione e formazione, in materia di educazione finanziaria, si articola nella realizzazione della quarta edizione del progetto "Io penso positivo – Educare alla finanza", rivolto ai giovani di età compresa fra i 15-18 anni e nel progetto rivolto a donne adulte "Donne in attivo – Una guida all'educazione finanziaria". Sono state realizzate attività tipiche di comunicazione quali sviluppo e gestione dei siti dei progetti, gestione dei canali social del progetto, assistenza tecnica agli studenti iscritti, relazioni istituzionali con i partner del progetto per la progettazione e promozione.

### ***Hello Fish-Acquacoltura e piccola pesca (Unioncamere - Mipaaf)***

Nell'ambito della convenzione tra Unioncamere e Mipaaf sono stati curati la gestione tecnica ed i contenuti del portale [www.hellofish.it](http://www.hellofish.it) e dei profili social network (Facebook, Instagram, Twitter), nonché il supporto alla progettazione e realizzazione delle campagne di comunicazione verso i consumatori.

### ***Latte nelle scuole (Unioncamere - Mipaaf)***

Nell'ambito della convenzione tra Unioncamere e Mipaaf, per le attività dell'A.S. 2021-2022, sono stati curati la gestione tecnica ed i contenuti del portale [www.lattenellescuole.it](http://www.lattenellescuole.it) e del profilo social network (Facebook). È stato anche fornito il supporto alle scuole per l'utilizzo dell'applicativo per le visite didattiche simulate nella filiera lattiero-casearia. In aggiunta, è stato fornito il supporto specialistico nella realizzazione delle campagne di comunicazione, a livello nazionale e locale (supportando le Camere di commercio nelle loro attività verso i media locali).

### ***Ecomondo***

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato l'assistenza tecnico-organizzativo per la presenza dell'Albo nazionale gestori ambientali all'edizione "Ecomondo 2022 – 8/11 novembre 2022".

### ***PID 2022 – Punto Impresa Digitale***

Il progetto ha l'obiettivo di far conoscere l'attività dei "Punto Impresa Digitale – PID" delle Camere di commercio e favorire così l'incremento dell'utilizzo da parte delle imprese dei servizi offerti. Nello specifico le attività svolte sono state la gestione del portale tematico [puntoimpresadigitale.camcom.it](http://puntoimpresadigitale.camcom.it), aggiornamenti redazionali, gestione dei canali social, campagne promozionali social e video promo.

### ***Supporto per la progettazione e la realizzazione di attività e iniziative condotte tramite una pluralità di canali finalizzate a rafforzare la disseminazione dei risultati del Sistema Informativo Excelsior***

Il Sistema Informativo Excelsior è considerata una delle più ampie indagini previste dal Programma Statistico Nazionale e rappresenta lo strumento informativo più completo disponibile in Italia per la conoscenza dei fabbisogni professionali e formativi delle imprese.

Nello specifico il supporto ha riguardato diverse azioni di affiancamento e assistenza agli uffici Unioncamere sulle iniziative Job&Orienta, Storie di Alternanza, Innovation Hub. Infine, si è dato assistenza tecnica per attività di comunicazione, formazione e di supporto all'impaginazione grafica in chiave comunicativa e creazione dei file multimediali di volumi Excelsior.

### ***Assistenza eventi Unioncamere***

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato la fase di progettazione, organizzazione, realizzazione e follow up di eventi ed iniziative di comunicazione istituzionali organizzate nel 2022 (assemblee statutarie; incontro di aggiornamento con i comunicatori del sistema camerale; eventi di presentazione di ricerca e studi).

### ***Magazine Unioncamere Economia e Imprese - assistenza tecnica***

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato l'ideazione e progettazione della gabbia grafica, l'attività editoriale (definizione del timone di ciascun numero, coordinamento con gli autori degli articoli, controllo delle consegne e redazione di articoli), l'impaginazione dei numeri della rivista, la ricerca iconografica - acquisti diritti uso immagini, la distribuzione e promozione del magazine e la progettazione e realizzazione di una campagna informativa sui principali media.

### ***Gestione portali Unioncamere 2022***

Il progetto 2022 di supporto a Unioncamere nella gestione del portale istituzionale è stato caratterizzato da diverse attività di gestione e sviluppo delle potenzialità del portale stesso. Si è garantito anche il servizio di site management e assistenza sistemistica e il servizio di data analysis, con riferimento ai dati di traffico.

### ***Sviluppo del Sistema Cooperativo – Transizione 4.0***

Le attività svolte rientrano nelle azioni di comunicazione e di promozione delle misure legate al Piano Nazionale Transizione 4.0 promosse sul territorio attraverso il sistema camerale. Nello specifico il supporto ad Unioncamere ha riguardato attività tipiche di comunicazione e promozione.

### ***Frutta e verdura nelle scuole (Unioncamere - Mipaaf)***

Nell'ambito della convenzione tra Unioncamere e Mipaaf, per le attività dell'A.S. 2021-2022, è stato fornito il supporto tecnico alla gestione dell'applicativo informatico e il supporto operativo alle scuole per lo svolgimento delle visite didattiche simulate nella filiera orto-frutticola.

### ***Campagna Sicurezza Prodotti***

La Campagna di comunicazione sulla etichettatura dei prodotti di consumo è finalizzata a promuovere l'acquisto consapevole da parte dei consumatori di prodotti con marcatura CE. In tale ambito Si.Camera ha supportato Unioncamere nella progettazione della campagna info-formativa.

### ***Campagna di comunicazione del progetto "Rete del mare" (Unioncamere - Mipaaf)***

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato la progettazione ed erogazione di servizi di comunicazione, rivolti agli imprenditori della piccola pesca artigianale, di promozione dei servizi appositamente definiti ed erogati da 5 Camere di commercio selezionate.

### ***Storie di Alternanza 2021***

Si è provveduto ad adeguare il portale alle nuove norme del regolamento che hanno richiesto un intervento sulla fase di inserimento della domanda e sulla fase di istruttoria. Di conseguenza sono stati realizzati i nuovi manuali per le scuole e le Camere di commercio per facilitare l'uso delle nuove funzioni.

### ***Assistenza tecnica specialistica per l'aggiornamento del sito MiSE - sezione Diritti dei consumatori (Unioncamere - MiSE)***

Aggiornamento del sito MiSE - sezione Diritti dei consumatori con attività di analisi, articolazione di nuove sezioni, elaborazione e revisione dei testi, aggiornamento ed integrazione della sezione FAQ.

### ***DIDACTA 2022***

Supporto a Unioncamere per la realizzazione dei Seminari in programma all'interno della Fiera Didacta (Firenze aprile 2022), Montaggio e Post-produzione di pillole e video informativi, progettazione e gestione di campagna promozionale sui social network.

### ***Lotta alla Contraffazione - Assistenza tecnica per la realizzazione della Campagna pubblicitaria (Unioncamere - MiSE)***

La campagna Lotta alla contraffazione è promossa dal Ministero dello sviluppo economico con l'obiettivo di innalzare il livello di conoscenza per i consumatori che inconsapevolmente acquistano prodotti contraffatti o piratati. Si è garantita la definizione del piano mezzi e la definizione di accordi con le concessionarie, la gestione partnership editoriali, la campagna sui social network, il monitoraggio ed il reporting.

### ***Nutrinform - Assistenza tecnica per la realizzazione della Campagna pubblicitaria (Unioncamere - MiSE)***

La campagna Nutrinform è promossa dal Ministero dello sviluppo economico con l'obiettivo di promuovere il nuovo sistema di etichettatura fronte pacco e la App Nutrinform Battery per una corretta ed equilibrata dieta alimentare. Anche in questo caso si è garantita la definizione del piano mezzi e la definizione di accordi con le concessionarie, la gestione partnership editoriali, la campagna sui social network, il monitoraggio ed il reporting.

### ***Assistenza tecnica per la gestione dei Bandi Sisma***

Supporto alle attività di informazione e orientamento per promuovere la conoscenza e la partecipazione ai bandi Sisma da parte dei potenziali beneficiari della Sub Misura B2, curando gli aspetti tecnici relativi ai format e metodologie di informazione (avvisi stampa, evento nazionale ed eventi locali, testi per il sito web dell'Unioncamere e delle Camere di commercio), nonché alle informazioni di carattere tecnico relative agli aiuti di Stato connesse ai bandi stessi.

Verso le **Camere di commercio/Sistema camerale** sono state realizzate le seguenti attività:

### **Studio di fattibilità per sviluppo app-servizi (CCIAA PORDENONE)**

Studio di fattibilità per la realizzazione di una app di servizi al cittadino e alle imprese: audit, analisi funzionale e valutazione dei costi di sviluppo e promozione.

### **Campagna di promozione del territorio Natale 2021 (CCIAA RIETI VITERBO)**

La campagna, finalizzata a promuovere le iniziative di animazione realizzate dalla Camera di commercio nei due centri storici di Rieti e Viterbo, in occasione delle festività natalizie 2021 - ha compreso uscite anche ulteriori attività nel mese di gennaio 2022 su stampa locale, affissioni nelle due linee della metropolitana di Roma, campagna su Radio Subasio e campagna display su testate locali.

### **Attività sito web (CCIAA FOGGIA)**

Il progetto è stato focalizzato sulla creazione del nuovo portale della Camera, a partire dalla progettazione della struttura fino alla realizzazione tecnica secondo gli standard di accessibilità indicati da AgID. Si è inoltre fornito supporto all'Ufficio Stampa della Camera con una risorsa professionale dedicata, la quale ha garantito lo svolgimento delle attività di comunicazione anche in risposta alle reazioni delle imprese locali.

### **Site management 2022 per il sistema camerale (varie CCIAA)**

Servizio di *site management* per la gestione di siti web di Camere di commercio, Unioni Regionali e Aziende speciali, con anche attività per il rinnovo dei certificati di sicurezza e del protocollo https e per l'adeguamento della cookie policy secondo le ultime indicazioni del garante della privacy.

### **Implementazioni EEN 2022 (UC CALABRIA)**

Attività di aggiornamento del sito Enterprise Europe Network (rete europea per le PMI).

### **Attività di comunicazione progetto "Infrastrutture" (UC CALABRIA)**

Supporto nella gestione della campagna di comunicazione per la promozione del progetto "infrastrutture" e per la realizzazione dell'evento di presentazione, realizzato in modalità ibrida.

### **Assistenza a UC Calabria per sportello consumatori (UC CALABRIA)**

Realizzazione del portale dedicato agli sportelli consumatori della Regione Calabria, finanziato e promosso dalla Regione stessa.

### **Riprogettazione del sito della Procura di Udine (CCIAA PORDENONE-UDINE)**

Attività di riprogettazione integrale del portale della procura di Udine per migliorare il look and feel del vecchio sito e per garantire una maggiore sicurezza dello strumento.

### **Sviluppo del sito dell'Azienda speciale "Centro Italia" (AS-AZ. SPECIALE CENTRO ITALIA RIETI)**

Attività di progettazione e sviluppo del portale dell'azienda speciale e affiancamento della redazione locale per il porting dei contenuti.

### **Convention CCIE - Perugia 8/10 ottobre 2022**

Supporto tecnico specialistico alla CCIAA dell'Umbria per l'organizzazione della 31<sup>a</sup> convention delle Camere di commercio italiane all'estero.

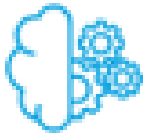
### **Attività di promozione e valorizzazione culturale dedicato al 50° anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace - Assistenza tecnica (CCIAA REGGIO CALABRIA)**

Attività di supporto e assistenza, produzione di un kit promozionale dei Bronzi, supporto alla realizzazione dell'iniziativa di animazione territoriale Epicurè (Reggio Calabria dall'11 al 27 novembre 2022).

### **Tradizione reggina – promozione prodotti tipici (CCIAA REGGIO CALABRIA)**

Supporto per la promozione di prodotti agroalimentari tipici e ricette della tradizione, Progettazione e produzione del sito [www.tradizionireggine.it](http://www.tradizionireggine.it), del logo di progetto, di materiali promozionali (vetrofanie, cartoline, menu, pubblicazione informativa, etc.)





## FORMAZIONE E COMPETENZE PROFESSIONALI

Responsabile: dr.ssa Francesca Petri

Nell'anno 2022 l'assetto dell'Area Formazione si è definitivamente consolidato, dopo l'entrata a regime del processo di acquisizione del ramo formazione della Fondazione Guglielmo Tagliacarne.

L'Area ha assunto pertanto una conformazione più marcata, caratterizzandosi come un **hub formativo** primariamente rivolto al Sistema camerale, in tutte le sue articolazioni.

In ambito Formazione Continua camerale è stato avviato un processo di efficientamento del sistema di iscrizioni e prenotazioni (CDT – Centro Didattico Telematico) con l'intento di rendere ancora più *user friendly* l'accesso all'offerta formativa Astro e Pillole. Dopo un lungo periodo di stasi del costo delle iscrizioni è stato ritoccato il tariffario, introducendo una lieve differenziazione fra le Camere socie e quelle non socie e razionalizzando le modalità di Abbonamento.

Accanto all'offerta di Formazione continua camerale, i restanti progetti gestiti dall'Area sono stati realizzati primariamente a favore del socio Unioncamere: Si.Camera ha garantito infatti il supporto tecnico all'attuazione di progetti discendenti da Azioni di sistema indirizzate al sistema camerale e/o da Convenzioni stipulate da Unioncamere con la P.A. centrale, segnatamente Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dell'Ambiente, Ministero del Lavoro nel quadro di specifiche azioni strategiche, anche a valenza pluriennale.

Si è poi consolidata, acquisendo le caratteristiche di una peculiare linea d'azione rivolta al target delle imprese, una consistente azione info-formativa di natura capillare fondata sul significativo know-how maturato nel campo della diffusione della digitalizzazione.

Infine, ma non da ultimo, si sono rafforzate significative alleanze, che hanno consentito di inaugurare una linea di intervento a favore delle scuole, con la partnership della Fondazione Olivetti e delle Camere di commercio.

In sintesi, l'Area lavora a supporto **di Unioncamere**:

- in ambiti specifici, quali ad esempio la vigilanza del mercato, la tutela del consumatore, l'ambiente e la sua tutela, il mercato del lavoro ed il digitale (nel quadro di specifiche Convenzioni siglate da Unioncamere con vari Ministeri);
- per lo sviluppo di processi di riqualificazione del personale camerale e di modernizzazione del Sistema camerale (su diretto incarico di Unioncamere);
- come partner di progetti finanziati a valere sui Fondi comunitari

**e delle Camere di commercio e del Sistema camerale** nella sua generalità:

- mediante la progettazione ed erogazione del Programma annuale di Formazione Continua camerale, volto all'aggiornamento tecnico, giuridico e amministrativo con corsi di taglio operativo;
- realizzando iniziative formative su commessa in risposta a specifiche richieste di singoli Enti camerali;
- proponendo iniziative formative tematiche da svolgere sul territorio in base alla adesione delle singole Camere.

Il prospetto seguente analizza il valore economico preconsuntivo 2022 dei progetti, suddivisi per cliente.

<b>PROGETTI FORMAZIONE E COMPETENZE PROFESSIONALI</b>	
Cliente	Importo (€)
Unioncamere	1.560.110
Camere di Commercio e Agenzie di Sistema	519.985
Altro	123.630
<b>TOTALE</b>	<b>2.203.725</b>

L'impegno lavorativo nel 2022 è di seguito descritto nelle sue linee principali di attività.

Verso il **Socio Unioncamere** sono state sviluppate attività di assistenza tecnico-giuridica con riferimento ai seguenti ambiti di intervento:

### **1. VIGILANZA DEL MERCATO**

Nel solco della consolidata attività di assistenza in materia di vigilanza del mercato, anche per il 2022 Sicamera ha fornito il consueto supporto specialistico tecnico-giuridico all'Unioncamere ed al Ministero dello sviluppo economico. In particolare, è stata garantita assistenza nell'ambito di 4 Programmi settoriali di vigilanza e al Gruppo di Lavoro "Attività regolamentate".

Si.Camera ha svolto attività di assistenza tecnico giuridica ad Unioncamere, Ministero e Camere di commercio, progettazione esecutiva di progetto, pianificazione ispettiva nazionale e locale, erogazione di percorsi formativi per il personale camerale, gestione del Comitato tecnico di monitoraggio MiSE-UC, monitoraggio, verifica di regolarità contabile e reporting amministrativo.

L'attività 2022 si completa con il supporto fornito al Ministero nell'ambito del Gruppo di Lavoro Attività regolamentate, dove sono state assicurate attività di analisi, studio e assistenza tecnica ai rappresentanti della D.G.M.C.T.C.N.T. del Ministero, di Unioncamere e di alcune Camere di commercio coinvolte.

### **2. TUTELA DEL CONSUMATORE**

#### ***Progetto Consumatori 2022***

Nel quadro delle attività previste dalla Convenzione siglata fra l'Unioncamere e il MiSE, Si.Camera ha fornito un supporto tecnico per la realizzazione di iniziative dirette ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori, di iniziative mirate all'assistenza, all'informazione, alla formazione, all'educazione dei consumatori, per la gestione della segreteria tecnico-organizzativa, per la tenuta dei rapporti con le Associazioni dei Consumatori, con Organi istituzionali, Amministrazioni centrali, Regioni ed Enti locali.

#### ***Programma di assistenza e formazione per il personale delle associazioni dei consumatori iscritte nel consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti (CNCU)***

Il progetto si è concluso entro il mese di giugno 2022, con la realizzazione di un ciclo di 5 webinar monotematici, aventi la finalità di aggiornamento del personale, di migliorare il coordinamento tra le diverse funzioni e strutture organizzative e migliorare la capacità realizzativa e di efficienza dei progetti e dei servizi gestiti dall'ente.

### **3. AMBIENTE**

#### ***Progetto per la segreteria tecnica Comitato Albo gestori rifiuti ambientali***

Anche per il 2022 Si.Camera ha garantito, sulla base di una Convenzione fra Ministero dell'Ambiente ed Unioncamere, la gestione economica-organizzativa delle funzioni di Segreteria del Comitato nazionale dell'Albo.

#### **4. SVILUPPO E POTENZIAMENTO DELLE RISORSE UMANE CAMERALI, DI ORIENTAMENTO AL LAVORO PER I NEET E POTENZIAMENTO DEI PROCESSI DI DIGITALIZZAZIONE**

##### ***Piano di sviluppo e riqualificazione del personale camerale***

Anche per il 2022 è stata data attuazione al Piano di Qualificazione e valorizzazione del lavoro e capitale umano del sistema camerale finalizzato, per questa edizione, al consolidamento dell'impegno di Unioncamere per allineare le capacità organizzative e i processi delle Camere affinché siano rispondenti alle nuove esigenze di una amministrazione moderna e performante.

Si.Camera ha garantito un'azione di supporto attinente: la tenuta della Segreteria Didattica, il supporto alla progettazione formativa ed alle sperimentazioni previste nell'ambito del Piano, la Tutorship tecnica e didattica, il supporto al Gruppo di lavoro Unioncamere nella messa a punto di modelli, strumenti e studi e nell'organizzazione delle sessioni laboratoriali. Nell'ambito del Piano è prevista anche la Linea Formazione Segretari generali in carica. Sono stati 54 i Segretari Generali che hanno preso parte al Percorso della durata complessiva di 40 ore per circa 2.300 ore/uomo di formazione.

##### ***Crescere in digitale***

Crescere in Digitale è un Progetto promosso dall'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) a valere sulle risorse nazionali del Programma Operativo Nazionale "Iniziativa Occupazione Giovani", ed attuato da Unioncamere in partnership con Google.

Il Progetto è volto a promuovere, attraverso l'acquisizione di competenze digitali, l'occupabilità di NEET (giovani tra i 15 e i 29 anni che non studiano e non lavorano) e ad investire su di loro per accompagnare le imprese nel mondo di Internet. Si.Camera ha garantito attività di organizzazione e realizzazione dei laboratori formativi, supervisione di tutti i tirocini attivati, gestione, in qualità di soggetto promotore, di tirocini, rendicontazione e monitoraggio finanziario e qualitativo del progetto.

##### ***Progetto EID – Eccellenze in Digitale 2022***

Il Progetto EID 2020-2022 - promosso da Unioncamere in collaborazione con Google – mira ad informare e sensibilizzare le piccole imprese nel cogliere le opportunità legate al digitale, favorire l'accumulo presso la Camera di commercio di know-how tecnico-specialistico sui temi del digitale, rafforzare e consolidare il ruolo della Camera di commercio quale soggetto istituzionale qualificato in grado di offrire risposta ai fabbisogni - espliciti o latenti - del sistema imprenditoriale. Si.Camera ha curato sia l'organizzazione dei seminari a favore delle imprese, sia la realizzazione diretta a favore delle Camere di commercio che non svolgono le attività.

##### ***Progetto EID – Eccellenze in Digitale Nuova edizione***

In ragione degli ottimi risultati conseguiti, Unioncamere e Google org hanno deciso di proseguire l'azione progettuale che li vede impegnati - fin dal 2013 - nella promozione del digitale presso le PMI. Nel corso del 2022, Si.Camera ha curato l'assistenza a Unioncamere nella progettazione del Progetto approvato da Google Org, la progettazione esecutiva e di dettaglio nonché l'erogazione ed il monitoraggio del Percorso formativo rivolto al personale PID, la Segreteria organizzativa e didattica.

##### ***Accresciamo le competenze! Progetto scuole 2022-2023***

Sulla scorta del Progetto "Il modello olivettiano<sup>©</sup> attualità e prospettive di sviluppo" – realizzato nel biennio 2020-21 – Si.Camera ha lanciato e promosso, nel corso del 2022, Accresciamo le competenze! un innovativo e sperimentale progetto finalizzato a mettere a disposizione delle Camere di commercio, affinché lo possano riservare agli istituti scolastici, un piano formativo incentrato su tematiche di particolare interesse per il sistema scolastico e coerenti alle linee di intervento che, storicamente, il sistema camerale presidia, ossia: competenze digitali, cultura di impresa, imprenditorialità, orientamento alle nuove professioni.

Al Progetto hanno aderito 25 Camere di commercio di cui 18 socie e 7 non socie e sono state realizzate azioni formative per gli studenti (12 eventi - più di 400 Istituti scolastici).

##### ***Analisi dei fabbisogni dei Segretari Generali delle Camere di commercio italiane all'estero***

Il progetto, che si colloca nella Linea di attività rivolta al Top management del sistema camerale, è stato finalizzato a rilevare i fabbisogni dei Segretari generali delle CCIE. Le attività hanno permesso, grazie ad

interviste ai SG delle CCIEE, di delineare le conoscenze e competenze tecniche distintive ed individuare le aree formative su cui prevedere corsi di upgrade e manutenzione delle competenze.

## **5. LEGALITA' E VALORIZZAZIONE SOCIALE**

### **Progetto O.K. Open Knowledge**

Nel corso del 2022 il progetto "O.K. Open Knowledge. Animazione e formazione per creare valore sociale, economico e civico per il territorio attraverso la conoscenza e l'utilizzo degli open data sulle aziende confiscate" ha proseguito la sua azione. Prendendo le mosse dalla realizzazione del Portale Open data Aziende Confiscate il progetto si prefigge l'obiettivo di potenziare attraverso una serie di interventi informativi e formativi (webinar e laboratori) la conoscenza dei contenuti del portale e delle modalità di utilizzo dei dati in esso presenti, attivando processi di confronto volti a favorire l'attività di gestione, monitoraggio e controllo sociale sulle aziende confiscate da parte delle istituzioni e del partenariato sociale e associativo. Oltre a Si.Camera partecipano al progetto, di cui è titolare l'Unioncamere, il Centro Studi Tagliacarne e le Camere di commercio delle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.

Nel corso del 2022, oltre al completamento della linea Roadshow, è stato progettato e attuato un ciclo di webinar per illustrare le informazioni e le modalità di utilizzo della Banca dati Open Data.

Verso le **Camere di commercio/Sistema camerale** sono state realizzate attività formative e di aggiornamento professionale: Programma di Formazione continua e corsi on demand:

### **Programma annuale di formazione continua camerale**

L'impegno delle Camere di commercio si sostanzia nel rappresentare gli interessi e promuovere lo sviluppo delle imprese e muove dalla pianificazione e dalla programmazione degli interventi, dalla conoscenza del territorio e delle sue dinamiche, dalla capacità di convertire le idee in progetti e poi in programmi d'azione. A sostegno di questo insieme di capacità, di cui il sistema dispone, è viva la consapevolezza di dover costantemente sostenere il patrimonio di competenze, sia sul versante organizzativo camerale che su quello delle risorse professionali operanti nell'Ente, che rendano possibile l'attuazione delle strategie e potenzino l'azione di servizio verso le imprese.

Fra i fattori che consentono tale azione di sostegno ed accompagnamento vi è innanzitutto la seniority del team di risorse interne che gestisce tale Linea progettuale e la qualità della faculty che trova il suo punto di forza nella combinazione equilibrata di docenti camerale (dirigenti e funzionari) esperti esterni (professionisti, docenti di estrazione accademica) ed esponenti della PA centrale – con particolare riferimento ai Ministeri di riferimento per il Sistema camerale. Ad ulteriore rinforzo di tale impostazione, nel 2022 alcuni Segretari Generali hanno rinnovato la disponibilità ad intervenire in qualità di docenti e testimoni privilegiati nell'ambito di alcuni incontri particolarmente significativi. Infine, il sistema di gestione delle iscrizioni (CDT – Centro Didattico telematico), dopo l'intenso lavoro di implementazione e di ammodernamento effettuato lo scorso anno, nel 2022 ha permesso l'entrata in vigore della nuova procedura di acquisto on-line delle iniziative formative Astro e Pillole.

Per il 2022 sono state individuate 24 aree tematiche di intervento, quali componenti dell'offerta annuale proposta alle Camere di commercio e sviluppate mediante due linee di servizio, ovvero:

- **Progetto ASTRO:** programma di formazione annuale che comprende corsi, a contenuto tecnico, che possono essere svolti in una o più lezioni.
- **Progetto PILLOLE DI AGGIORNAMENTO:** focus tematici di approfondimento, della durata di 3 ore ciascuno.

### **Attività di formazione su commessa per Camere di commercio**

Accanto alla formazione continua, Si.Camera offre al Sistema camerale, assistenza personalizzata e affiancamento con azioni di prossimità realizzate attraverso Progetti su commessa che si sono concretizzati in incontri seminariali e/o veri e propri piani formativi progettati in riferimento alle caratteristiche peculiari dell'Ente (dimensionali, organizzative etc.).

---

***Progetto di formazione in materia di Anticorruzione (ARIES scarl)***

È stata organizzata una sessione formativa della durata di 3 ore in webinar, destinata a tutti i dipendenti dell'Ente.

***Progetto di formazione in materia di cambiamento organizzativo e gestione dello stress (CCIAA PISTOIA PRATO)***

Si.Camera ha realizzato un percorso formativo sui temi della gestione del cambiamento e dello stress, strutturato su 2 moduli, della durata di 3 ore ciascuno, replicato in 3 edizioni identiche, in presenza presso le due sedi camerali (Prato e Pistoia), con il coinvolgimento dei dipendenti dell'Ente.

***Progetto di formazione in materia di Anticorruzione (CCIAA CUNEO)***

E' stato realizzato un percorso formativo rivolto a tutti i dipendenti dell'Ente camerale di Cuneo, della durata di 3 ore, realizzata in due edizioni identiche.



## ASSISTENZA TECNICA PER LA PA

Responsabile: dr.ssa Marilina Labia

L'Area fornisce competenze tecniche a supporto degli operatori istituzionali ed economici su tematiche di particolare interesse per la PA, centrale e locale, per favorire la diffusione dell'innovazione, lo sviluppo dell'imprenditorialità e la competitività dei territori, il miglioramento e l'ottimizzazione della gestione interna degli enti. Più in particolare, l'attività dell'Area è finalizzata alla realizzazione di progettualità specifiche per la valorizzazione della proprietà industriale, le politiche di genere, i servizi per lo sviluppo delle PMI, anche in coerenza con la programmazione comunitaria e nazionale, nonché all'implementazione di analisi organizzative ed alla gestione degli adempimenti in materia di ciclo della performance.

Il prospetto seguente analizza il valore economico preconsuntivo 2022 dei progetti, suddivisi per cliente.

PROGETTI ASSISTENZA TECNICA PER LA PA	
Cliente	Importo (€)
Unioncamere	2.407.663
Camere di Commercio e Agenzie di Sistema	215.341
Altro	7.850
<b>TOTALE</b>	<b>2.630.854</b>

Su tali direttrici si è articolato l'impegno lavorativo nel 2022, di seguito descritto nelle sue linee principali di attività.

Verso il **Socio Unioncamere** sono state sviluppate attività di assistenza tecnica con riferimento ai seguenti ambiti di intervento:

### 1. PROPRIETÀ INDUSTRIALE e AIUTI DI STATO

#### **Proprietà industriale**

Sin dalla sua costituzione Si.Camera può vantare un team di risorse dotato di competenze tecniche specifiche sui temi della Proprietà industriale e della disciplina comunitaria degli Aiuti di stato. In forza di tale expertise, Si.Camera affianca Unioncamere quale struttura tecnica di riferimento per la gestione di misure agevolative in favore delle PMI riconducibili ai diritti di proprietà industriale, iniziative finanziate dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e di cui Unioncamere è soggetto gestore. Si tratta di misure operative che, anche in forza dell'interesse crescente delle imprese, sono state oggetto negli anni di rifinanziamenti periodici da parte dell'UIBM. Nel corso del 2022 Si.Camera ha assicurato la gestione dei seguenti bandi:

- Disegni+4 per la valorizzazione di disegni e modelli;
- Disegni+2021 per la valorizzazione di disegni e modelli;
- Marchi+2021 per la concessione di agevolazioni alle imprese per favorire la registrazione di marchi dell'Unione europea e internazionali.

Per ciascuno dei bandi, Si.Camera ha garantito una task force di assistenza tecnica che ha partecipato ai Gruppi di lavoro in affiancamento a Unioncamere nella fase istruttoria delle domande di agevolazione, garantendo altresì l'archiviazione documentale, la gestione dei siti di progetto, il monitoraggio continuo delle attività e soprattutto un servizio di assistenza telefonica e un help desk informativo alle imprese interessate alle misure. Nel 2022 Si.Camera è stata, inoltre, impegnata:

- nella progettazione esecutiva delle edizioni 2022 dei Bando Disegni+ e Marchi+;
- nell'aggiornamento dell'architettura della piattaforma dedicata e la sua conseguente realizzazione;
- nell'affiancamento ad Unioncamere nell'attuazione degli adempimenti che Unioncamere stessa, in quanto ente gestore di misure agevolative in favore delle PMI italiane, è tenuta ad effettuare;
- nel garantire una diversificata assistenza tecnica ad Unioncamere per il bando Marchi collettivi (a valere sulle annualità dal 2020 al 2022).

Si.Camera, infine, ha assicurato il supporto tecnico specialistico per l'organizzazione della replica nazionale della Mostra "L'Italia geniale. Made in Italy: bellezza, originalità, creatività del design industriale universalmente apprezzato", allestita a Palazzo Piacentini in occasione del 60° anniversario del Palazzo e inaugurata alla presenza del Presidente del Consiglio Mario Draghi.

### ***Azione di affiancamento al sistema camerale in tema di aiuti di Stato***

Avviata nel 2017 con l'attivazione del registro Nazionale Aiuti, l'azione di affiancamento sul tema Aiuti di Stato ha fatto registrare, anche nell'annualità 2022, un impegno significativo da parte dell'intero sistema camerale impegnato a garantire il sostegno al rilancio del sistema imprenditoriale già colpito dalle difficoltà economiche prodotte dall'emergenza pandemica a cui si sono aggiunte quelle della guerra russo-ucraina. Il tema degli aiuti alle imprese rimane, infatti, ancora su un piano di intervento prioritario anche per le Camere di commercio che si sono ampiamente avvalse dell'azione di affiancamento assicurata da Unioncamere con la collaborazione di Si.Camera e il supporto di esperti della materia, per la predisposizione di note di aggiornamento normativo, il presidio telefonico giornaliero di primo orientamento, la gestione della casella e-mail, la gestione del Cruscotto Utenze camerali nei Registri SIAN e SIPA, la raccolta e la presentazione sulla piattaforma SARI dei dati di spesa.

## **2. PROMOZIONE DELL'IMPRENDITORIALITÀ**

### ***Imprenditorialità femminile e assistenza tecnica ai Comitati camerali***

Le principali direttrici dell'attività 2022 hanno riguardato:

- il supporto alle azioni del sistema camerale sull'imprenditorialità femminile;
- il Rapporto nazionale "Impresa in genere";
- l'assistenza tecnica Giro d'Italia delle donne che fanno impresa";
- il supporto alle azioni del sistema camerale in tema di certificazione di parità genere e l'affiancamento ad Unioncamere per la finalizzazione di un Piano di lavoro con Invitalia e di un Accordo di collaborazione con il Dipartimento per le Pari Opportunità.

Si.Camera nel 2022 ha assicurato attività di assistenza tecnica/affiancamento progettuale. A titolo esemplificativo si evidenziano le seguenti iniziative:

- **women2027**, progetto in collaborazione con le Unioni regionali di Lombardia, Piemonte, Veneto e con il supporto tecnico dell'associazione "Donne si fa Storia" e degli uffici di Unioncamere Europa, finalizzato ad avvicinare le imprenditrici alla progettazione comunitaria.
- **donne in attivo**, progetto pilota di educazione finanziaria rivolto alle donne e promosso dal MiSE in collaborazione con il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria.

Altre attività svolte nel 2022:

- progettazione e realizzazione della quinta edizione del Rapporto nazionale "Impresa in genere" con l'aggiornamento dei dati statistico quantitativi e il rilascio di un quadro comparativo delle caratteristiche strutturali e delle condizioni delle imprese italiane in un'ottica di genere;

- l'aggiornamento dei contenuti del portale Imprenditoria Femminile [www.impreditoriafemminile.camcom.it](http://www.impreditoriafemminile.camcom.it);
- l'assistenza tecnica a Unioncamere nella interlocuzione con Invitalia per la finalizzazione di un Piano di lavoro sull' imprenditoria femminile e con il Dipartimento per le Pari Opportunità per la definizione di un Sistema nazionale di certificazione della parità di genere.

### **3. OPENGOVERNMENT e AGENDA DIGITALE**

#### ***Supporto al punto singolo di contatto – PSC ITALIA - Direttiva Servizi 123/2006/EC***

Inaugurato il 12 dicembre 2020, lo Sportello Digitale Unico (noto come Single Digital Gateway, SDG), può essere considerato tra le iniziative più rilevanti per il completamento del Mercato Unico. Si.Camera ha continuato anche nel 2022 ad erogare un servizio specialistico di supporto ed assistenza tecnico-operativa agli uffici di Unioncamere impegnati nelle azioni di gestione. L'impegno di Si.Camera spazia dall'erogazione della consulenza giuridica, tecnica e operativa per l'evasione dei quesiti formulati al servizio di assistenza one to one da imprese e professionisti. Sono stati progettati e organizzate iniziative formative con webinar.

#### ***Assistenza tecnica su Semplificazione, Digitalizzazione, Opengovernment***

L'assistenza tecnica di Si.Camera, svolta in continuità dal 2014, nel 2022 ha riguardato il raggiungimento di obiettivi peculiari con azioni capaci di integrarsi con le misure urgenti adottate dal Governo in materia di salute, sostegno al lavoro ed all'economia, e di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da Covid-19. Misure ben delineate nel PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) che individua le progettualità su cui impegnare molte risorse del Recovery Fund destinate all'Italia e, in particolare, per la "Digitalizzazione e Modernizzazione della PA". Si.Camera ha garantito assistenza tecnica ad Unioncamere nell'ambito della partecipazione di quest'ultima all'Open Government Partnership con una serie di attività che hanno riguardato la conclusione dei progetti previsti dal 5NAP (Quinto Piano d'Azione Nazionale (5NAP) 2022-2023).

In tale contesto, le azioni realizzate e i risultati ottenuti da Si.Camera per il 2022 possono ricondursi principalmente a due linee di azioni:

#### **• Linea 1: Semplificazione, Innovazione, Digitalizzazione**

Per il 2022, l'assistenza tecnica di Si.Camera parte da un upgrade evolutivo delle azioni condotte negli anni precedenti, capitalizzando i risultati conseguiti, realizzando iniziative concrete volte a migliorare le competenze, la semplificazione e l'innovazione delle Camere di commercio e del sistema produttivo. Così nasce e cresce la "Digital Player Community" del sistema camerale che dal 2019 al 2022 è diventata il luogo virtuale di incontri e di interazioni tra le figure professionali del sistema camerale. I partecipanti attivi sui temi del digitale sono identificati come i "Digital Player" che compongono il sistema professionale della Digital Player Community. Essi operano collegandosi, come network relazionale-professionale, sulla piattaforma dedicata, condividendo contributi volti ad aumentare il valore, le competenze e le motivazioni di lavoro verso l'obiettivo comune di operare una coerente ed omogenea trasformazione digitale del sistema camerale. Le attività attuate nel corso del 2022 riguardano tutto il supporto tecnico necessario ad Unioncamere per i seguenti punti:

- la governance della Community;
- gli accessi alla Community;
- i post pubblicati e gli argomenti trattati;
- la redazione di contenuti tematici;
- la realizzazione di survey, webinar e newsletter.

#### **• Linea 2: Open Government Partnership e Dati Aperti**

L'azione di Si.Camera è stata quella di sostenere la partecipazione di Unioncamere all'Open Government Partnership, con redazione della progettualità centrata sull'"open government" attraverso il quale il Sistema camerale contribuisce a comporre l'annuale Action Plan nazionale, monitoraggio, reportistica e sviluppo della sezione "Open Government" sul portale [www.camcom.gov.it](http://www.camcom.gov.it). Open Government mette a disposizione degli utenti un catalogo di dataset riferiti a numerose tematiche come la demografia d'impresa, le start up, l'ambiente ed altre ancora. I dati, disponibili in formato aperto ovvero liberamente utilizzabili e senza



particolari vincoli nel formato di lettura, sono conferiti dalle Camere di commercio che, su iniziativa di Unioncamere, hanno deciso di contribuire con il proprio materiale. Le attività attuate nel corso del 2022 riguardano tutto il supporto tecnico necessario ad Unioncamere per i seguenti punti:

- la redazione di report attraverso i quali aggiornare Unioncamere sui lavori dell'OGP e le successive iniziative;
- l'aggiornamento e sviluppo della sezione "open government" sul portale camcom.gov.it;
- il supporto alla partecipazione di Unioncamere alla open GOV WEEK 2022;
- la realizzazione di webinar.

#### **4. SOSTENIBILITA' e PERFORMANCE**

##### ***Sviluppo gestionale e performance management delle CCIAA***

Le attività, il cui committente è Unioncamere, hanno come effettive beneficiarie le Camere di Commercio. Esse sono riconducibili al *performance management* e prevedono sostanzialmente l'elaborazione di indicatori e reportistica, oltre all'affiancamento e supporto nel processo di pianificazione e monitoraggio. Si segnalano nel 2022:

- *Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO)*  
Si.Camera è stata coinvolta nel lavoro di definizione di un modello di PIAO (Piano integrato di attività e organizzazione della struttura ex DL 80/2021) per le Camere di commercio. Oltre alle Linee guida sul PIAO, è stato predisposto anche un Concept esemplificativo per agevolare la redazione del documento.
- *APP-Applicazione per la consultazione dei dati e indicatori di sistema*  
Si.Camera è stata impegnata nella progettazione logica di un'applicazione mobile (APP) indirizzata in particolare ai decisori del Sistema camerale (soprattutto amministratori, ma anche Segretari generali), con l'intento di rendere le informazioni, i cruscotti e gli indicatori più facilmente e direttamente fruibili mediante un programma applicativo, da installare sui device (*smartphone* e *tablet*) che possa consentire un'agevole consultazione senza dover necessariamente accedere al Sistema informativo integrato per le CCIAA.
- *Rilevazioni di sistema*  
Si.Camera ha supportato e affiancato le Camere di commercio, le Aziende speciali e le Unioni regionali nella gestione delle rilevazioni di sistema, che prevedono una serie di campagne sui diversi aspetti attinenti alla sfera gestionale degli enti camerali (personale, bilanci, strutture, costi e dimensionamenti dei processi), provvedendo anche al coordinamento operativo delle attività di manutenzione e gestione evolutiva del Sistema informativo integrato.
- *Alimentazione Key performance indicator (KPI) e reportistica*  
A seguito delle necessarie verifiche di *data quality* finalizzate a normalizzare i valori outlier o errati, Si.Camera ha curato l'alimentazione dei KPI ai fini del *benchmarking*, aggiornando così le risultanze consuntive 2021 del set di indicatori "Pareto" e del "Cruscotto direzionale" (strumento che fornisce una rappresentazione sintetica delle principali dimensioni e variabili di performance delle Camere di commercio). I dati raccolti sono stati utilizzati anche per consentire l'elaborazione della Reportistica prevista (Rapporto sul Sistema camerale e Relazione al MiSE) con riferimento alle risultanze 2021.  
Si.Camera ha realizzato le elaborazioni necessarie per la contabilizzazione dei costi e degli FTE di processo, che a loro volta rappresentano un passaggio per la determinazione dei costi standard, calcolati in base a una Mappa dei processi condivisa a livello di Sistema.  
Da tale attività, è infine scaturita la realizzazione di Report sui Costi dei servizi/processi, che Unioncamere provvede a veicolare alle singole Camere di commercio per consentire loro di assolvere ai relativi adempimenti di pubblicazione previsti dalla normativa in materia di trasparenza.



Una menzione specifica merita il **Progetto ZES Progetto Sportello unico digitale e semplificazione amministrativa per le zone economiche speciali – ZES**. Il progetto, finanziato a valere sul Programma

Operativo Complementare al Programma Nazionale Governance e Capacità istituzionale 2014-2020 – Asse 2 – Azione 2.1.1, ha l'obiettivo di supportare le strategie nazionali di crescita economica del Mezzogiorno, innovazione tecnologica e semplificazione amministrativa attraverso la realizzazione ed attivazione di un servizio telematico che consenta alle imprese di avviare un programma di attività economiche ed imprenditoriali, nonché di investimenti, sul territorio delimitato dai perimetri delle Zone Economiche Speciali (ZES) italiane, usufruendo di condizioni fiscali ed amministrative agevolate. Il Progetto, dunque, favorisce l'incremento della capacità delle amministrazioni pubbliche di realizzare gli interventi di sviluppo e di adattare la loro gestione a criteri di efficienza e di efficacia.

Nell'ambito delle attività progettuali 2022, Si.Camera è stata impegnata nella realizzazione di specifiche Linee di attività (linee trasversali) assistendo Unioncamere nelle attività di coordinamento e direzione, comunicazione, promozione e disseminazione, monitoraggio, valutazione e rendicontazione.

Verso le **Camere di commercio/Sistema camerale/Enti sono state realizzate le seguenti attività:**

***Assistenza Ciclo performance (CCIAA FOGGIA, NAPOLI, MAREMMA E TIRRENO)***

Si.Camera, in qualità di struttura tecnica che presidia il tema del Ciclo della performance nell'ambito del Sistema camerale, ha garantito affiancamento alle Camere di commercio nell'impostazione della pianificazione, nella configurazione dei flussi e delle procedure di rilevazione/misurazione, nella creazione di Report e Cruscotti e, infine, nella stesura del Piano della performance e della Relazione sulla performance. Nel caso specifico di Napoli, l'intervento è stato mirato in particolare ad allineare il sistema di performance management interno alle Linee guida Unioncamere e a sanare le criticità in termini di tempestività degli adempimenti previsti.

***Customer satisfaction (CCIAA FROSINONE-LATINA e PORDENONE-UDINE)***

Nel 2022 Si.Camera ha curato la rilevazione della *customer satisfaction* per le due Camere di commercio, provvedendo alla definizione dei questionari, alla somministrazione delle indagini attraverso un istituto di ricerca e all'elaborazione del Report contenente i risultati.

***Orientamento al lavoro e alle professioni (CCIAA COSENZA, MOLISE E NUORO)***

Le attività hanno avuto l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica e gli stakeholder locali delle politiche del lavoro sulle principali evidenze del Sistema Informativo Excelsior, attraverso sia la progettazione e realizzazione di percorsi info-formativi basati sulla valorizzazione dei contenuti del sistema stesso che attraverso innovative modalità di comunicazione.

***Programma Rete Rurale Nazionale - Piano biennio 2021-22 - Scheda progetto "Internazionalizzazione" (ISMEA)***

In continuità dal 2018, affiancamento a ISMEA per la realizzazione di documenti informativi volti ad accrescere la competitività delle imprese del settore agroalimentare nei mercati esteri, dotando gli operatori di uno strumento concreto di valutazione delle opportunità e delle condizioni tecnico-operative necessarie a esportare. Sono stati realizzati diversi report (olio, vino, formaggi etc.).

## 3 – CONTO ECONOMICO PREVISIONALE 2023

### 3.1 VALORI ECONOMICI

Nel rimandare al capitolo successivo una puntuale analisi di quanto previsto per il 2023 declinato per linee di attività e specifiche progettualità, si evidenzia qui di seguito, in sintesi, il valore della produzione atteso per il 2023 specificando anche le previsioni relative ai distacchi di personale interno ed all'obiettivo commerciale da raggiungere per la compatibilità economica aziendale:

Descrizione	Ricavi	di cui costi del personale	di cui costi esterni
Progetti area Comunicazione digitale	1.853.927	793.659	617.664
Progetti area Formazione e sviluppo competenze	2.282.159	1.107.783	619.755
Progetti area Assistenza tecnica per la PA	3.896.846	2.104.295	877.280
Distacchi	396.604	396.604	0
Obiettivo Commerciale	210.035	160.000	0
<b>TOTALE</b>	<b>8.639.570</b>	<b>4.562.341</b>	<b>2.114.699</b>

Le previsioni evidenziano ricavi stimati in 8,63 M€, in aumento rispetto al preconsuntivo 2022 per effetto dell'aumento dei costi diretti di produzione ed in linea con una logica di consolidamento delle attività aziendali.

Da un'analisi del portafoglio delle commesse, si segnalano ricavi per 0,85 M€ già acquisiti, in quanto prosecuzione di attività contrattualizzate nel corso del 2022 e che termineranno nel 2023; si evidenzia, inoltre, una produzione attesa di 6,98M€ per ulteriori attività su progetti e servizi già individuati.

Le commesse acquisite o di ragionevole acquisizione ammontano ad oggi ad oltre il 90% del valore della produzione atteso. Il preventivo economico tiene conto, inoltre, di ricavi per ulteriori acquisizioni commerciali quantificate in 0,21 M€. Il valore della produzione atteso è comprensivo, inoltre, dei distacchi di personale per 396.604 euro previsti in lavoratori a supporto delle attività del socio di riferimento.

I costi diretti esterni (2,11 M€), strettamente necessari alla realizzazione delle attività previste, sono stati stimati sulla base dell'esperienza storica ed in linea con le esigenze progettuali.

I costi del personale sono stati calcolati valorizzando ogni singolo lavoratore al proprio costo presunto per il 2023 suddividendo le ore impegnate sui singoli progetti di produzione (4,56 M€) o sulle funzioni di staff (0,61 M€). Si precisa che il costo complessivo del personale per l'anno 2023 tiene conto di quanto previsto in relazione al percorso di valorizzazione delle Risorse Umane e dell'adeguamento dell'organico connesso alle necessità professionali utili a soddisfare i fabbisogni emergenti; il tutto nei limiti stabiliti dall'Organo Amministrativo.

Per quanto riguarda gli altri costi generali, si evidenzia che gli stessi sono stati stimati complessivamente in lieve diminuzione rispetto a quelli del preconsuntivo 2022 per circa 16 mila euro. Nel dettaglio i costi di funzionamento:

- le spese per il godimento di beni di terzi (295 mila euro), consistenti nella parte di affitto dell'immobile che residua a carico della società, sono specificamente connesse alla ridefinizione logistica degli spazi con le altre strutture ospitate;
- i costi per gli organi statutari (81,5 mila euro) rappresentano la stima puntuale dei costi che sono stati deliberati per il Consiglio di amministrazione (comprese le possibili spese di viaggio), il Collegio sindacale e l'Organismo di controllo analogo;

- le spese per i servizi informatici (212 mila euro) tengono conto dei costi da sostenere per i servizi di connessione internet su linea di fibra ottica, di connessione remota, di hosting nonché dei canoni di utilizzo di software di generale utilizzo;
- i costi per servizi specialistici (87 mila euro) corrispondono alla stima dei costi da sostenere per la consulenza notarile, legale, fiscale, contabile e del lavoro. In tale voce insistono anche i compensi attribuiti all'Organismo di vigilanza e all'Organismo interno di valutazione delle performance, nonché alla sorveglianza sanitaria;
- i costi per servizi tecnici (34 mila euro), rappresentano i servizi necessari per garantire il normale funzionamento dell'azienda, anche in considerazione degli obblighi normativi connessi alla situazione emergenziale;
- la previsione dell'Iva non detraibile - correlata ai costi esterni di progetto - è stimata in 480 mila euro, in leggero aumento rispetto al valore del preconsuntivo 2022 per effetto dell'aumento dei costi esterni previsti. Tale stima si rende necessaria in quanto l'effettuazione di operazioni in regime di esenzione Iva comporta, per disposizione normativa, l'impossibilità alla detrazione dell'Iva assolta sugli acquisti;
- gli oneri diversi di gestione (48,7 mila euro) si riferiscono agli altri costi della gestione ordinaria quali cancelleria, materiale igienico sanitario, quote associative ed altri costi residuali.

Gli ammortamenti di beni materiali ed immateriali (66,3 mila euro) tengono conto dei beni strumentali secondo le ordinarie percentuali di deperimento degli stessi.

Infine, le imposte sul reddito del periodo (30 mila euro) sono riferibili alle imposte correnti calcolate su un reddito imponibile presunto in base all'esperienza storica aziendale.

Tale scenario evidenzia lo sforzo della società volto a tenere sotto controllo le spese di funzionamento, così come previsto dalla normativa in vigore (art.19 c.5 e 6 del TUSP).

\*\*\*

*Si segnala, infine, che il **budget 2023 è stato formulato per la sola gestione caratteristica**, derivante dalla natura in house della società. A titolo prudenziale non sono stati presi in considerazione gli eventuali dividendi frutto della partecipazione detenuta in Unimercatorum srl, al momento non quantificabili e comunque subordinati alle decisioni della relativa assemblea dei soci.*

*Non sono stati inoltre considerati eventuali piani di reinvestimento degli utili attesi per il 2022 in iniziative compatibili con lo statuto sociale di Si.Camera; tali piani potranno essere predisposti sulla base delle indicazioni fornite dai soci della stessa Si.Camera ed a seguito delle decisioni assunte dall'assemblea in sede di destinazione del risultato di esercizio.*

**Conto economico previsionale 2023 e confronto con il preconsuntivo 2022**

	Preconsuntivo 2022		Budget 2023	
<b>A RICAVI</b>	<b>7.861.775</b>	<b>100,00%</b>	<b>8.639.570</b>	<b>100,00%</b>
Progetti Unioncamere	6.313.217	80,30%	7.401.471	85,67%
Progetti CCIAA / Altro	1.128.017	14,35%	841.495	9,74%
Distacchi presso Unioncamere	401.832	5,11%	396.604	4,59%
Distacchi presso altri soggetti	18.709	0,24%	0	0%
<b>B COSTI DIRETTI</b>	<b>6.079.119</b>	<b>77,33%</b>	<b>6.677.040</b>	<b>77,28%</b>
Costi diretti interni	4.272.455	54,34%	4.562.341	52,81%
Costi diretti esterni	1.806.664	22,98%	2.114.699	24,48%
<b>MARGINE DI CONTRIBUZIONE (A-B)</b>	<b>1.782.656</b>	<b>22,67%</b>	<b>1.962.530</b>	<b>22,72%</b>
<b>C COSTI GENERALI</b>	<b>1.872.044</b>	<b>23,81%</b>	<b>1.855.785</b>	<b>21,48%</b>
Costi personale per funzioni di staff	651.444	8,29%	615.935	7,13%
Costi di funzionamento	1.220.600	15,53%	1.239.850	14,35%
<i>Godimento beni di terzi</i>	<i>295.200</i>		<i>295.200</i>	
<i>Organi statutari</i>	<i>75.700</i>		<i>81.500</i>	
<i>Servizi informatici</i>	<i>167.200</i>		<i>212.650</i>	
<i>Servizi specialistici</i>	<i>182.600</i>		<i>87.800</i>	
<i>Servizi tecnici</i>	<i>32.000</i>		<i>34.000</i>	
<i>Iva non detraibile</i>	<i>420.000</i>		<i>480.000</i>	
<i>Oneri diversi di gestione</i>	<i>47.900</i>		<i>48.700</i>	
<b>EBITDA (A-B-C)</b>	<b>-89.387</b>	<b>-1,14%</b>	<b>106.745</b>	<b>1,24%</b>
<b>D AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI</b>	<b>50.000</b>	<b>0,64%</b>	<b>66.300</b>	<b>0,77%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	50.000	0,64%	66.300	0,77%
Accantonamenti	0	0,00%	0	0,00%
<b>E GESTIONE FINANZIARIA</b>	<b>-3.993.500</b>	<b>-50,80%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Proventi Finanziari	6.100	0,08%	0	0,00%
Proventi da partecipazione Unimerceatorum	-3.999.600	-50,87%	0	0,00%
Oneri Finanziari	0	0,00%	0	0,00%
<b>F GESTIONE STRAORDINARIA</b>	<b>-175.500</b>	<b>-2,23%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Plusvalenze	0	0,00%	0	0,00%
Sopravvenienze attive	-178.500	-2,27%	0	0,00%
Sopravvenienze passive	3.000	0,04%	0	0,00%
Incentivi all'esodo	0	0,00%	0	0,00%
<b>G IMPOSTE</b>	<b>80.000</b>	<b>1,02%</b>	<b>30.000</b>	<b>0,35%</b>
Imposte sul reddito del periodo	80.000	1,02%	30.000	0,35%
<b>RISULTATO NETTO DEL PERIODO</b>	<b>3.949.613</b>	<b>50,24%</b>	<b>10.445</b>	<b>0,12%</b>

## 3.2 LINEE DI ATTIVITÀ

Come accennato nelle premesse le previsioni per il 2023 sono contraddistinte da un quadro generale di incertezza. Unioncamere ed il Sistema camerale hanno immaginato diverse iniziative a favore delle imprese per aiutarle a superare le oggettive difficoltà e per supportarle nell'importante processo di transizione e sviluppo.

Le linee di attività 2023 di Si.Camera sono state delineate nel **piano triennale d'impresa 2022-2024** e sono sicuramente allineate a quanto previsto da Unioncamere per lo sviluppo del Sistema camerale. Le iniziative ed i progetti preventivati dalla Società consolidano il già proficuo rapporto con le Camere di commercio, con le quali vi è una interlocuzione costante per

- ottimizzare l'analisi dei loro fabbisogni;
- valutare il gradimento dei servizi erogati e migliorare la qualità percepita;
- sviluppare anche interventi e iniziative mirate per ciascuna realtà e rispondenti alle necessità dei territori di riferimento;
- rinnovare in tal modo l'offerta.

Come previsto dal piano triennale Si.Camera sta estendendo gradualmente la propria offerta di servizi anche ad altri mercati extracaptive, sfruttando la rete consolidata negli anni ed i rapporti con le associazioni imprenditoriali, la pubblica amministrazione (centrale e territoriale) e proponendo puntuali progetti che si caratterizzano per i loro contenuti validi e fruibili anche in contesti diversi da quello camerale e che vantano quali punti di forza le riconosciute competenze della Società, sia tecniche sia di processo, a fronte della presenza di risorse umane di grande esperienza.

Per l'anno 2023 sono, pertanto, riconfermati:

- gli obiettivi strategici immaginati nel piano triennale che, per ciascuna area, si possono così sintetizzare:



**COMUNICAZIONE DIGITALE** = sempre più innovativa ed a valore aggiunto.



**FORMAZIONE E COMPETENZE PROFESSIONALI** = sempre più indirizzata al rinnovamento e potenziamento delle competenze necessarie al Sistema per far fronte al cambiamento.



**ASSISTENZA TECNICA PER LA PA** = consolidare ulteriormente l'assistenza quale sicuro punto di riferimento

- la volontà di Si.Camera di valorizzare le proprie Risorse Umane sia attraverso un percorso strutturato di "Sistema di valutazione e performance management" sia con specifiche attività di formazione specialistica. Il tutto con l'intento finale di strutturare Si.Camera con il miglior assetto organizzativo possibile, anche con un orizzonte di medio periodo.

Sono di seguito riportate, più nel dettaglio, le linee di attività previste per il 2023 che si declinano nelle tre macro-aree che contraddistinguono l'organizzazione aziendale di Si.Camera.



L'area "comunicazione digitale" rappresenterà anche per il 2023 una attività specifica ed al contempo trasversale a Si.Camera. Dopo la crisi finanziaria e la diffusione del Covid (che si ipotizza sarà per il prossimo anno maggiormente contenuta), lo scenario globale, ed in particolare europeo, è dominato dalle incertezze derivanti dall'invasione russa in Ucraina. L'Italia procederà nel 2023 nel perseguimento degli obiettivi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), nell'avvio della nuova programmazione dei fondi strutturali 2021-2027 e nell'attuazione dell'Anno europeo delle competenze. I temi prioritari nel 2023 saranno, pertanto, giovani, donne, parità di genere, digitale, green, innovazione, cultura, turismo. Il 2023 sarà inoltre l'Anno europeo delle competenze. La Commissione, in collaborazione anche con le Camere di commercio, promuoverà opportunità di miglioramento e di riqualificazione delle competenze, che interesserà giovani, adulti, imprese. Al contempo la "comunicazione" si arricchirà di nuovi ruoli e di nuove figure professionali e di nuove opportunità legate alla sfida del Metaverso.

In linea con le "Strategie e linee di sviluppo del Sistema camerale per il triennio 2022-2024", Si. Camera si troverà, probabilmente, a dover gestire nuove risorse derivanti da progetti di comunicazione ed attività informative come pure una attività di comunicazione per la realizzazione di progetti su tematiche specifiche, ad esempio il tema dell'imprenditorialità femminile. Alcune attività, inoltre, già avviate nel 2022 saranno riprogrammate o riprogettate nel 2023.

L'area comunicazione prevederà iniziative di comunicazione ed info-formative attraverso l'uso dei canali di *web marketing*, dei canali social e media, l'elaborazione di prodotti informativi, l'organizzazione di eventi istituzionali, a distanza e in modalità mista, una maggiore partecipazione a convegni e fiere etc.

Le attività previste per il 2023 possono essere annoverate in 2 differenti sotto aree:

### **1. PROGETTI ED INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE E DI INFORMAZIONE A SUPPORTO DI UNIONCAMERE E DELLE CAMERE DI COMMERCIO SU INIZIATIVE PROMOSSE DALLA PA (IN PARTICOLARE DAI MINISTERI)**

#### **Edufin: Educazione Finanziaria, attività di comunicazione e realizzazione piattaforma**

Il Programma di comunicazione, informazione e formazione, in materia di educazione finanziaria, si articolerà, nella realizzazione della 5ª edizione del progetto "Io penso positivo – Educare alla finanza", rivolto ai giovani di età compresa fra i 15-18 anni e nella 2ª edizione del progetto rivolto a donne adulte "Donne in attivo – Una guida all'educazione finanziaria". Si.Camera provvederà a realizzare campagne di comunicazione nazionali nel quale saranno coinvolte le Camere di commercio ed altre reti di stakeholder. Inoltre, provvederà alla gestione dei portali di progetto "iopensospositivo.eu" e "donneinattivo.it" nonché alla realizzazione di prodotti informativi

#### **Ecomondo**

Il supporto ad Unioncamere riguarderà l'assistenza tecnico-organizzativo per la presenza dell'Albo nazionale gestori ambientali all'edizione "Ecomondo 2023".

#### **Magazine Unioncamere Economia e Imprese - assistenza tecnica**

Il supporto ad Unioncamere riguarderà le attività collegate alla realizzazione editoriale di nuovi numeri del Magazine (definizione del timone di ciascun numero, coordinamento con gli autori degli articoli, controllo delle consegne e redazione di articoli), impaginazione dei numeri della rivista, ricerca iconografica e acquisti diritti uso immagini, distribuzione e promozione del magazine e progettazione e realizzazione di una campagna informativa sui principali media.

#### **Assistenza eventi Unioncamere**

Il supporto ad Unioncamere riguarderà la fase di progettazione, organizzazione, realizzazione e follow up di eventi ed iniziative di comunicazione istituzionali organizzate nel 2023 (assemblee statutarie; incontro di

aggiornamento con i comunicatori del sistema camerale; eventi di presentazione di ricerca e studi e partecipazione ad iniziative sul territorio).

### **Hello Fish-Acquacoltura e piccola pesca (Unioncamere - Mipaaf)**

Nell'ambito della convenzione tra Unioncamere e Mipaaf saranno stati curati la gestione tecnica ed i contenuti del portale [www.hellofish.it](http://www.hellofish.it) nonché dei profili Social network (facebook, instagram, twitter). Inoltre, sarà fornito il supporto nella progettazione e realizzazione delle campagne di comunicazione verso i consumatori (attraverso i media nazionali) e nelle azioni di informazione alle imprese sul Disciplinary di produzione "acquacoltura sostenibile".

### **Latte nelle scuole (Unioncamere - Mipaaf)**

Nell'ambito della convenzione tra Unioncamere e Mipaaf, per le attività dell'A.S. 2022-2023, saranno curati la gestione tecnica ed i contenuti del portale [www.lattenellescuole.it](http://www.lattenellescuole.it) e del profilo Social network (Facebook), nonché il supporto specialistico nella realizzazione delle campagne di comunicazione, a livello nazionale e locale (supportando le Camere di commercio nelle loro attività verso i media locali). Inoltre, verrà fornito il supporto alle scuole per l'utilizzo dell'applicativo per le visite didattiche simulate nella filiera lattiero-casearia.

### **Frutta e verdura nelle scuole (Unioncamere - Mipaaf)**

Nell'ambito della convenzione tra Unioncamere e Mipaaf, per le attività dell'A.S. 2021-2023, verrà fornito il supporto tecnico alla gestione dell'applicativo informatico e il supporto operativo alle scuole per lo svolgimento delle visite didattiche simulate nella filiera orto-frutticola.

### **Supporto per la progettazione e la realizzazione di attività e iniziative condotte tramite una pluralità di canali finalizzate a rafforzare la disseminazione dei risultati del Sistema Informativo Excelsior**

Il progetto 2023 sarà caratterizzato da differenti linee di intervento finalizzate a consolidare la brand awareness del Sistema Informativo Excelsior e coinvolgere utenti e stakeholder in un percorso ampio, integrato e con un processo costante di "diffusione e distribuzione". Obiettivo specifico per la nuova annualità sarà quello di potenziare le azioni di disseminazione dei risultati dell'indagine Excelsior con particolare riferimento a quelli relativi alla valorizzazione dei processi di acquisizione e rafforzamento delle competenze da parte dei giovani e nello specifico quelli realizzati tramite i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO).

### **PID – Punto Impresa Digitale**

Il progetto ha l'obiettivo di far conoscere l'attività del "Punto Impresa Digitale – PID" delle Camere di commercio e favorire così l'incremento dell'utilizzo da parte delle imprese dei servizi offerti. Verrà garantito supporto ad Unioncamere nella realizzazione delle attività previste a livello nazionale relativamente ai contenuti e agli strumenti della rete.

### **Assistenza tecnica per la gestione dei Bandi Sisma**

Supporto alle attività di informazione e orientamento per promuovere la conoscenza e la partecipazione ai bandi Sisma da parte dei potenziali beneficiari della Sub Misura B2, curando gli aspetti tecnici relativi ai format e metodologie di informazione (avvisi stampa, evento nazionale ed eventi locali, testi per il sito web dell'Unioncamere e delle Camere di commercio), nonché alle informazioni di carattere tecnico relative agli aiuti di Stato connesse ai bandi stessi.

### **Campagna di comunicazione progetto Migranti**

Il supporto ad Unioncamere riguarderà la realizzazione di campagne di marketing di promozione delle attività erogate dalle Camere di commercio per lo sviluppo di una imprenditorialità immigrata.



### **Caratteristiche distintive**

- Esperienza pluriennale nel settore della comunicazione, eventi istituzionali, realizzazione di campagne media e social, nella realizzazione di contenuti validi ed originali per siti web e social network.
- Buona capacità di interlocuzione con la governance della struttura di riferimento per la progettazione delle attività di comunicazione – istituzionali o info-formativa.
- Capacità di tenere conto delle singole peculiarità delle diverse realtà territoriali, del messaggio che si intende trasmettere e del target a cui si intende rivolgersi.
- Elaborazione di piano di comunicazione che ne definisce gli obiettivi, la copy-strategy, i media, gli strumenti, il budget, i tempi, il monitoraggio e la misurazione dei risultati.
- Capacità di ideare un messaggio creativo che colpisca l'attenzione, a scegliere il giusto canale di comunicazione per raggiungere il target di riferimento, a produrre gli strumenti necessari.

## **2. PROGETTI ED INIZIATIVE SUL DIGITALE A SUPPORTO DI UNIONCAMERE E DELLE CAMERE DI COMMERCIO**

### **Gestione portali Unioncamere 2023**

Il progetto 2023 di supporto a Unioncamere nella gestione del portale istituzionale sarà caratterizzato dalle seguenti linee di azione:

- gestione annuale delle sezioni tematiche (Imprenditoria femminile, CSR);
- sviluppo dell'applicativo per la rendicontazione del Fondo di perequazione nella piattaforma Unioncamere.net;
- sviluppo dell'applicativo per l'apertura della nuova annualità del Fondo di perequazione piattaforma Unioncamere.net;
- gestione del servizio di assistenza on line per tutti i referenti di Unioncamere;
- gestione di attività di promozione;
- implementazioni tecniche evolutive per: Registro imprese storiche, Buone pratiche e Unioncamere.net.

Oltre a queste attività, Si.Camera garantirà il servizio di site management e assistenza sistemistica e il servizio di data analysis, con riferimento ai dati di traffico dei portali istituzionali e tematici di Unioncamere e alle performance dei social media.

### **Storie di Alternanza**

Il progetto 2023 prevede l'aggiornamento tecnico e grafico del portale e la creazione delle funzioni per l'istruttoria online a livello nazionale. Sarà gestito l'aggiornamento del sito e il caricamento/attivazione delle Camere di commercio aderenti. Inoltre, sarà erogato il servizio di assistenza alle Camere di commercio e agli istituti di formazione per lo svolgimento delle seguenti attività:

- gestione del profilo e presentazione del progetto;
- valutazione dei video dei progetti e predisposizione della lista dei vincitori;
- progettazione e gestione della campagna di comunicazione sui social media.

### **Site management per il sistema camerale (varie CCIAA)**

Si.Camera provvederà a fornire un servizio di site management per la gestione di 5 siti web di Camere di commercio, Unioni Regionali e Aziende speciali. Il progetto prevede un servizio di data analysis periodico e on demand sui principali dati di traffico dei portali.

### **Assistenza alla comunicazione (CAMERA DI COMMERCIO GRAN SASSO D'ITALIA)**

Il progetto prevede il supporto alla Comunicazione dell'Ente grazie a una risorsa dedicata che si occuperà dell'ufficio stampa e la promozione social. E' prevista anche un'attività di formazione al personale della Camera per migliorare le skills di comunicazione digitale.

### Caratteristiche distintive

- Competenza specifica sia dal punto di vista tecnologico che redazionale e comunicativo.
- Conoscenza delle specifiche normative e delle linee guida per i siti web della Pubblica Amministrazione, che devono rispondere ai principi di completezza e correttezza dell'informazione, chiarezza del linguaggio, semplicità di consultazione, costante aggiornamento.
- Capacità di elaborare un lavoro di redazione di contenuti utilizzando un linguaggio adatto al pubblico utente, coerente con le caratteristiche di questi strumenti online e con le modalità di fruizione da parte degli utenti stessi (attraverso da PC desktop, da mobile o tablet).

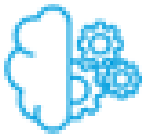
Di seguito è riportato il riepilogo delle commesse previste per il 2023. Per ciascuna di esse sono esplicitati il valore della produzione previsto e del costo del personale impiegato unitamente a quello dei costi esterni necessari per la loro realizzazione.

Cliente	Titolo	Valore Progetti 2023	di cui costi del personale	di cui costi esterni
Unioncamere	Edufin: Educazione Finanziaria, attività di comunicazione e realizzazione piattaforma	295.361	125.000	100.000
	Magazine Unioncamere Economia e Imprese - assistenza tecnica	208.722	39.000	120.000
	Hello Fish-Acquacoltura e piccola pesca	177.661	95.338	40.000
	Assistenza tecnica per la gestione dei Bandi Sisma	173.279	97.000	35.000
	Latte nelle scuole 22-23	155.111	71.665	46.495
	Campagna di comunicazione progetto Migranti- seconda edizione	144.399	35.000	75.000
	PID – Punto Impresa Digitale 2023	136.523	74.000	30.000
	Ecomondo	128.646	13.000	85.000
	Supporto alla disseminazione dei risultati del Sistema Informativo Excelsior	123.395	49.000	45.000
	Assistenza eventi Unioncamere	95.828	60.000	13.000
	Gestione portali Unioncamere	87.296	56.000	10.500
	Frutta e verdura scuole 22-23	43.859	31.543	1.869
	PID – Punto Impresa Digitale 2022	34.538	23.310	3.000
	Storie di alternanza	30.980	14.600	9.000
Unioncamere Calabria	Assistenza a UC Calabria per sportello consumatori	1.116	100	750
CCIAA Gran Sasso d'Italia	Assistenza alla comunicazione	6.390	3.534	500
CCIAA Varie	Site management per il sistema camerale - soci	8.073	4.400	1.750
	Site management per il sistema camerale - non Soci	2.750	1.170	800
<b>TOTALE AREA</b>		<b>1.853.927</b>	<b>793.659</b>	<b>617.664</b>

### Prospettive di sviluppo futuro

Per il 2023 - in continuità con il recente passato - ed a seguire l'attenzione sarà focalizzata a spostare il focus sugli eventi virtuali e promuoverne i vantaggi presso il Sistema camerale, offrire alla Camere, ed in prospettiva anche sul mercato extracaptive, un servizio a sempre maggior valore aggiunto e basato su:

- approcci di comunicazione innovativi
- analisi del sentiment e di ottimizzazione del content.



## FORMAZIONE E COMPETENZE PROFESSIONALI

Responsabile: dr.ssa Francesca Petri

Il 2023 si prospetta per l'Area Formazione e competenze professionali come un anno di definitivo consolidamento dell'offerta formativa che vede affiancarsi accanto all'azione di aggiornamento e sviluppo rivolta in primis alle Camere di commercio (iniziative Astro e Pillole) specifiche iniziative progettuali formative e/o di assistenza focalizzate su diversi ambiti tematici (vigilanza, digitale, lavoro) e che intercettano diversi gruppi target (scuole, imprese, giovani).

Questa pluralità di interventi è resa possibile grazie alla positiva sedimentazione di modelli di intervento, tecnicità didattiche e progettuali frutto del patrimonio di conoscenze ed abilità derivante dalla seniority delle risorse interne e dall'ampia *faculty* di docenti ed esperti, molti dei quali profondi conoscitori del Sistema camerale e della PA nella sua generalità.

Particolare attenzione verrà posta alla sintonizzazione con l'Unioncamere soprattutto sul versante delle competenze – a partire dai profili delineati nel corso del 2022 - anche in considerazione degli impegni progettuali che il sistema potrà assumere nel quadro del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

In sintesi, L'Area opera primariamente al servizio del Sistema camerale, agendo secondo due direttrici fra loro correlate.

Come struttura di supporto alla attuazione di Piani nazionali, l'Area attuerà interventi che si sostanzieranno nella organizzazione e realizzazione dell'Azione di sistema, che con la sua componente formativa interessa il complesso degli Enti camerali, secondo una strategia messa in atto dal 2017 – con l'avvio del primo Piano straordinario di sviluppo e potenziamento del personale camerale. Un impegno che ha visto il coinvolgimento dell'Area fin dalle prime fasi ideative. Sempre a valere sulla medesima Azione, proseguirà l'alta formazione per Segretari generali ed Aspiranti.

Proseguirà in stretto raccordo con l'Unioncamere il complesso di iniziative formative e di assistenza o di piani di lavoro derivanti da Convenzioni da questa siglate con vari Ministeri (MiSE, Ambiente, MinLavoro), che intercettano diversi ambiti di intervento: dalla vigilanza del mercato, alla tutela dei diritti dei consumatori, alla promozione delle competenze digitali ed alla correlata occupabilità dei giovani mediante tirocini, fino ad includere l'assistenza diretta agli Uffici di alcuni Ministeri con la messa a disposizione di team risorse interne.

Il presidio sulla formazione di tipo più tecnico sarà garantito dall'ampio Programma annuale di Formazione Continua che, con le Linee Astro e Pillole, offre un apporto qualificato ai fabbisogni di aggiornamento con contenuti di rapida applicazione ai contesti lavorativi di appartenenza. Il Programma, con un potenziale di offerta di circa 200 iniziative annuali, dovrà sempre di più divenire un elemento identitario dell'Area, il centro a partire dal quale propagare altre iniziative rivolte alle Camere.

Dal Programma annuale, infatti potranno poi 'gemmare' iniziative dedicate, on demand che rispondono all'intento di cogliere le esigenze dei singoli Enti incentivando una azione di servizio di prossimità personalizzata. Il 2023 potrebbe in tal senso vedere la costituzione di una linea di formazione su commessa più strutturata, che muova direttamente anche da proposte dell'Area.

Dalla proficua interazione delle diverse componenti dell'Area potranno essere sviluppate nuove attività, in grado di intercettare target diversi da quello camerale ed ai quali proporre servizi formativi inizialmente mutuati dal nostro portafoglio prodotti/servizi ed in seguito da configurare in maniera più specifica e customizzata. Sarà importante a tal fine operare le opportune ricognizioni per delineare il perimetro d'azione e di intervento di una società in house.

## 1. PROGRAMMA ANNUALE DI FORMAZIONE CONTINUA CAMERALE (LINEE ASTRO E PILLOLE)

Il Programma annuale, prodotto noto e fruito dalla quasi totalità degli Enti camerali, si rivolge dipendenti delle Camere di commercio e delle loro Aziende Speciali, soprattutto afferenti alle categorie C e D.

La struttura annuale del Programma accompagna il Sistema camerale e risponde alla esigenza di garantire un percorso di crescita costante delle risorse umane, cercando di coniugare le esigenze di aggiornamento, con la necessità di avere risposte tempestive a fronte di modifiche normative o procedurali – ottemperando in questo modo ai principi della *life long learning*, per generare un circuito virtuoso di sviluppo, consolidamento e ancora sviluppo delle competenze e technicalità.

A tal fine, la formazione per il Sistema camerale si esprime prioritariamente con un'offerta di *formazione continua/aggiornamento*, intesa come un servizio di accompagnamento delle professionalità e tesa al potenziamento delle competenze tecniche (giuridico-amministrative) di coloro che agiscono sulle molteplici funzioni svolte dalle Camere di commercio, con effetti di miglioramento sulle persone e sulle organizzazioni.

Ciascuna iniziativa formativa è dedicata a uno specifico ambito di una specifica area tematica e dunque l'oggetto dell'intervento viene progettato sulla base di specifici fabbisogni, rilevati attraverso l'analisi dei questionari di valutazione, l'ascolto attivo delle necessità/suggerimenti/stimoli provenienti dai diversi attori della formazione e sulle base delle novità normative o procedurali di maggior rilievo.

L'offerta formativa si sostanzia in due linee di progetto: **ASTRO** (ASsistenza Tecnica Reengineering Organizzativo) e **PILLOLE** di aggiornamento, entrambe incentrate, e fortemente correlate, con le attività e/o processi di lavoro camerali.

### ASTRO

Iniziative strutturate su incontri di uno o due giorni - in base al tema trattato e alle relative necessità - attraverso la relazione di docenti esperti della materia e di testimonianze dirette di figure di riferimento del Sistema camerale.

### PILLOLE

Focus tematici brevi (3 ore) volti a coniugare una formazione efficace, che non incida troppo sullo svolgimento dell'attività lavorativa corrente ed economicamente sostenibile: tempestività e specificità costituiscono pertanto i due presupposti di questa modalità formativa, erogata esclusivamente in *web conference* in fascia oraria mattutina.

Di norma, le iniziative del Programma sono progettate per trattare le seguenti aree tematiche:

- diritto amministrativo;
- attività anagrafica (diritto commerciale e servizi amministrativi alle imprese);
- comunicazione e *new media*;
- contrattualistica e gestione degli appalti attività legale;
- attività promozionali e di sostegno alla competitività delle imprese e dei territori;
- regolazione e tutela del mercato, strumenti di giustizia alternativa e metrologia legale;
- composizione delle crisi di impresa e da sovraindebitamento;
- amministrazione, personale e contabilità;
- anticorruzione, privacy e trasparenza;
- attività ispettiva e sanzionatoria;
- attività ufficio statistica;
- strumenti office.

#### Caratteristiche distintive

- *Faculty* di docenti e referenti istituzionali di altissima competenza e conoscenza della realtà camerale. Utilizzo, per l'erogazione dei corsi, di una piattaforma telematica che permette lo scambio fra docenti e partecipanti attraverso la chat, la condivisione del materiale e la registrazione delle iniziative.
- Utilizzo del CDT (Centro Didattico Telematico) per attività di promozione dei corsi, gestione delle iscrizioni, condivisione di materiali didattici e possibilità di porre quesiti anche successivamente all'erogazione del corso.
- Contenuti e metodologie trasferibili a formule di offerta *on demand*.

## **Formazione su commessa e progetti speciali**

La puntualità degli argomenti proposti nella programmazione della formazione continua – tarati sui processi lavorativi camerali - la seniority e la competenza specifica della faculty dei docenti, nonché lo scambio continuo con i funzionari camerali, rendono l'offerta di formazione continua di Si.Camera, unica nel panorama della formazione. Tale unicità, stimola la richiesta - da parte delle Camere - di Progetti su commessa, incentrati principalmente su tematiche legate all'anticorruzione, alla trasparenza amministrativa ed al Registro delle Imprese. Annualmente vengono organizzate sul territorio circa una decina di sessioni formative.

Al fine di fornire un servizio di formazione/assistenza tarato sulla specificità dei singoli enti, Si.Camera offre per il 2023 la possibilità di attivare un incontro in materia di "*Trasparenza e obblighi di pubblicazione*" che prevede, una prima fase in cui viene effettuata l'analisi puntuale dello stato di pubblicazione dei dati sul sito della Camera ed a seguire una sessione di formazione, dal taglio pratico/operativo, sul bilanciamento degli obblighi di pubblicazione e le misure di tutela dei dati personali, partendo proprio dalla situazione specifica della singola Camera.

Questo progetto nasce per offrire un supporto in un ambito di particolare delicatezza, perché se da un lato il legislatore impone alla Pubblica Amministrazione di rendere il proprio lavoro il più accessibile possibile a chiunque - in maniera indifferenziata attraverso la rete, senza necessità di autenticazione o limitazioni - dall'altro, attraverso gli strumenti dell'amministrazione digitale, gli enti sono dotati di una vasta gamma di dati e diventa necessario mostrare particolare attenzione al rispetto della tutela dei dati personali per non incorrere in sanzioni; sanzioni che incombono sull'amministrazione, perché titolare del trattamento dei dati personali, ma che poi, di fatto, anche a cascata ricadono sulle figure degli incaricati.

Tutta l'attività di pubblicazione è oggetto di procedimento amministrativo a sé stante e deve essere organizzata in maniera attenta proprio per conseguire i risultati auspicati dal legislatore.

### **Caratteristiche distintive**

- *Faculty* di docenti e referenti istituzionali di altissima competenza e conoscenza della realtà camerale. Utilizzo, per l'erogazione dei corsi, di una piattaforma telematica che permette lo scambio fra docenti e partecipanti attraverso la chat, la condivisione del materiale e la registrazione delle iniziative.
- Utilizzo del CDT (Centro Didattico Telematico) per attività di promozione dei corsi, gestione delle iscrizioni, condivisione di materiali didattici e possibilità di porre quesiti anche successivamente all'erogazione del corso.

## **2. AZIONE DI SISTEMA UNIONCAMERE (*Piano di sviluppo e formazione Segretari generali ed aspiranti*)**

### **Piano annuale di sviluppo delle risorse umane del Sistema camerale**

Per supportare il processo di attuazione della Riforma del Sistema camerale, Unioncamere ha previsto, a partire dal 2017, una strategia pluriennale di accompagnamento alle Camere di commercio articolata in un insieme integrato di attività che vanno dalla ricognizione e mappatura dei profili professionali (attuali ed in divenire), all'analisi ed ottimizzazione dei processi e delle strutture ed all'*improvement* delle conoscenze e competenze delle risorse umane che operano all'interno del Sistema.

Assunto alla base di tale strategia è che la valorizzazione del capitale umano – in termini di consolidamento ed upgrade delle conoscenze e competenze – sia il fattore critico di successo per definire ed implementare il modello di "nuova" Camera di commercio delineato dalla Riforma e per interpretare al meglio le funzioni che sono state assegnate alle Camere dal legislatore.

Il Piano straordinario di sviluppo delle RU del Sistema camerale è finalizzato a consentire alle CCIAA di allinearsi nei modi e nei tempi giusti agli input del nuovo corso che il sistema camerale sta vivendo sia per consolidare le competenze tradizionali sia per ricercarne ed acquisirne di nuove.

Per l'annualità 2023 il Piano sarà declinato in azioni formative e focus:

- per il potenziamento delle *soft skills* indirizzate a rafforzare competenze e capacità trasversali con l'obiettivo di farle diventare leve strategiche per un cambio di approccio all'uso delle tecnologie, alle dinamiche organizzative, alle pratiche di *assessment*, ai processi di *recruitment*, etc.;
- per la messa a punto di iniziative dedicate a specifiche tecniche e competenze di rilievo ai fini della gestione di progetti complessi e articolati di livello nazionale e territoriale;
- per il *top e middle management* camerale finalizzata a consolidare le conoscenze e competenze in grado di favorire l'innovazione del modus operandi degli Enti camerali.

Nella realizzazione del Piano, Si.Camera collaborerà con Unioncamere nelle attività di progettazione e realizzazione delle diverse azioni formative e di selezione e contrattualizzazione della *faculty*, di organizzazione tecnico - didattica e di gestione della segreteria organizzativa.

### **Formazione Segretari generali in carica e aspiranti Segretari generali**

Nell'ambito della Azione di sistema è altresì inclusa l'iniziativa rivolta ai Segretari generali nominati dal MiSE e agli aspiranti Segretari generali.

Il presupposto è da ricercare nella L. 580/1993, come modificata dal D.lgs 23/2010, che ha previsto il diritto-dovere del Segretario generale di partecipare ad attività formative specificatamente dedicata e ha statuito i requisiti di iscrizione all'elenco dei Segretari generali, definendo anche le attività formative qualificanti ai fini dell'iscrizione all'elenco stesso. Le attività formative – sulla base dei criteri e dei requisiti previsti dal DM 230/2012 – sono curate dall'Unioncamere, che ne affida l'organizzazione e gestione a Si.Camera.

### **Formazione Segretari generali in carica**

L'attività formativa - 40 ore all'anno - è finalizzata ad assicurare il costante sostegno allo sviluppo delle competenze professionali proprie della figura del segretario generale, così da favorire l'efficace copertura del ruolo primario di supporto alle scelte strategiche della Camera di commercio che a tale figura si riconduce. L'investimento formativo è assunto, dunque, quale metodo permanente per assicurare il continuo adeguamento delle competenze, il consolidamento di logiche e metodi di gestione improntati al risultato, lo sviluppo dell'autonomia e della capacità innovativa propri del Segretario generale.

Le attività formative sono progettate ed erogate seguendo le seguenti direttrici strategiche:

- integrazione tra aggiornamento e sviluppo di competenze manageriali;
- orientamento allo sviluppo armonico della professionalità;
- orientamento al *long life learning*.

Le attività prevedono attività formative (in presenza e/o on-line) e una prova di valutazione finale (statuita dall'articolo 12 del DM 230/12). Le attività formative sono progettate per accompagnare l'evoluzione del ruolo e focalizzano pertanto le competenze fondamentali del top management pubblico, integrandole con azioni di consolidamento del set di *skill* che occorrono per guidare un'organizzazione che sta cambiando e che si deve misurare in modo consistente con bisogni delle imprese da intercettare presso di esse e che, quindi, deve attrezzarsi per interpretare al meglio il "nuovo modo" di essere Camera di commercio.

### **Formazione aspiranti Segretari generali**

Il DM 239/2012 indica i requisiti di professionalità, gli obblighi formativi e i criteri per l'espletamento della selezione, ai fini dell'iscrizione nell'elenco ministeriale, dei soggetti che possono essere nominati Segretari generali di Camera di commercio.

La specifica linea di formazione è diretta ad assicurare un livello di conoscenze e competenze in linea con il ruolo apicale rivestito dal Segretario generale nella gestione dell'ente camerale, ed è organizzata secondo modalità (percorso formativo interamente on line) in grado di favorire la più ampia partecipazione, tenendo conto degli impegni professionali dei partecipanti. L'offerta formativa è articolata in due livelli di competenza, base e avanzato ed è volta ad assicurare il giusto *mix* di conoscenze e competenze proprie di un ruolo apicale, di valenza fondamentale nella gestione dell'organizzazione camerale, in linea con le importanti innovazioni che si sono succedute negli ultimi anni nella PA.

#### **Caratteristiche distintive**

- Utilizzo, per l'erogazione dei corsi, di piattaforme telematiche che permettono l'interazione fra docenti e partecipanti attraverso la chat, la condivisione del materiale, la creazione di sotto-aule per la realizzazione di lavori di gruppo e la registrazione delle iniziative.
- Utilizzo del CDT (Centro Didattico Telematico) per la condivisione di materiali didattici.
- Utilizzo, per il percorso formativo degli aspiranti, di un sistema Learning Management System (LMS) che oltre alla condivisione delle lezioni (sincrone e asincrone) e dei materiali permette il tracciamento delle attività realizzate e delle ore maturate consentendo la certificazione delle stesse.

### **3. FORMAZIONE PER LA CRESCITA DELLE COMPETENZE DIGITALI**

La Formazione garantisce un fondamentale apporto all'attuazione dei processi di ammodernamento che interessano il Sistema Paese, fra i quali la transizione digitale riveste un ruolo di assoluto rilievo, quale fattore abilitante dello sviluppo. In tal senso diffondere le competenze digitali nella PA (e segnatamente nel Sistema camerale) e nel nostro sistema imprenditoriale rappresenta una priorità anche per rilanciare l'occupazione - a partire da quella giovanile - per bilanciare i rischi occupazionali legati all'automazione e oggi, a causa dall'epidemia Covid19, minimizzare gli effetti della crisi che sta interessando il nostro sistema produttivo.

Due iniziative emblematiche rivolte ai giovani, alle imprese e alle Camere di commercio sono da annoverare nella linea: il progetto "Eccellenze in digitale" ed il progetto "Crescere in digitale". Dal 2022, inoltre, nell'ambito di tale Linea è stato avviato il Progetto Accresciamo le competenze! rivolto, per il tramite delle Camere di commercio, agli Istituti scolastici superiori ampliando, in tal modo, i target oggetto dell'azione formativa in tema di consolidamento delle competenze digitali.

#### **Eccellenze in digitale**

Si tratta di un progetto con il quale l'Unioncamere e le Camere di commercio investono nello sviluppo di competenze che consentano alle micro, piccole e medie imprese di rimanere aggiornate e che, fin dal 2013, ha visto la partnership con Google per la sensibilizzazione, formazione e potenziamento della presenza online delle imprese. Il progetto si colloca all'interno del piano impresa 4.0, con l'attivazione da parte del Sistema camerale dei Punti Impresa Digitale ormai presenti su tutto il territorio nazionale.

In ragione del successo dell'Edizione 2020-22, Google Org ha rifinanziato il Progetto per il periodo 2022-2024. Nel corso del 2023, sono previste le seguenti attività:

- organizzazione ed erogazione del Percorso formativo Train the trainers finalizzato a incrementare le competenze delle risorse umane della rete PID in tema di strategie e strumenti digitali che – se correttamente utilizzati – possono contribuire a mettere le piccole e medie imprese in condizione di affrontare meglio l'attuale fase di crisi;
- progettazione dei materiali didattici delle sessioni formative;
- segreteria organizzativa e didattica per l'organizzazione e monitoraggio delle attività su base nazionale (percorso train the trainers) e territoriale (programmazione, promozione e realizzazione dei seminari rivolti alle imprese);
- organizzazione di almeno 800 seminari gratuiti rivolti alle imprese (di cui almeno 140 erogati da personale interno di Si.Camera) e finalizzati a supportare e potenziare le competenze digitali del personale.

#### **Crescere in digitale**

Progetto realizzato, nell'ambito di una iniziativa di più largo respiro denominata "Garanzia giovani", promossa dalla Commissione Europea per aiutare i giovani - non impegnati nello studio, né nella formazione e nel lavoro (c.d. NEET) - a trovare un'offerta di lavoro. Il progetto, nella prima edizione, era stato realizzato dall'Unione attraverso una convenzione tra il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, mentre la seconda edizione si sta attuando con una convenzione siglata tra la stessa Unioncamere e l'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro (ANPAL).

Nell'ambito del Progetto - che prevede insieme integrato di attività formative volte a trasferire ai NEET competenze in tema digitale (formazione online ed in presenza) e consentire loro il successivo inserimento nel

mondo del lavoro (tirocini extra curriculari) grazie alla realizzazione di un tirocinio in azienda – Si.Camera cura la realizzazione delle seguenti attività:

- gestione della preselezione dei giovani NEET (iscritti al programma “Garanzia Giovani”) sulla base dei requisiti individuati dall’ANPAL.
- monitoraggio percorso formativo on line, che si conclude con la somministrazione di un test di valutazione ed assistenza agli iscritti.
- erogazione, con docenti propri, della formazione specialistica, nella forma di laboratori di gruppo e sessioni individuali, mirata all’inserimento dei NEET presso le imprese che offrono i tirocini formativi.
- organizzazione dei tirocini formativi della durata di sei mesi, anche in mobilità geografica, elevabili a 12 per i soggetti con disabilità.

### **Accresciamo le competenze! – Progetto scuole**

Proseguiranno nel 2023, le attività di Accresciamo le competenze! progetto finalizzato a mettere a disposizione delle Camere di commercio, affinché lo possano riservare agli istituti scolastici, un piano formativo incentrato su tematiche di particolare interesse per il sistema scolastico e coerenti alle linee di intervento che, storicamente, il sistema camerale presidia, ossia: competenze digitali, cultura di impresa, imprenditorialità, orientamento alle nuove professioni.

Nel corso dell’anno saranno erogati i 17 seminari previsti e organizzati 4 highlights (incontri brevi – 45 minuti – sui temi del digitale con la partecipazione di testimonial di rilevanza nazionale).

#### **Caratteristiche distintive**

- Disponibilità di corso on-line MOOC (*massive on-line open courses*) sulla messa a punto e avvio della strategia digitale per una PMI.
- Conoscenze e competenze interne in tema di politiche attive del lavoro (nazionali e regionali), digitale e animazione di community on-line.
- Competenze e conoscenze interne in tema di digitale con particolare riferimento alla promozione del digitale, del social e internet marketing per il tessuto imprenditoriale minore.
- Conoscenza dei processi e dei profili di competenza camerale.
- Utilizzo del CDT (Centro Didattico Telematico) per la condivisione di materiali didattici e di altre piattaforme telematiche.

## **4. LINEE FORMATIVE TEMATICHE**

L’offerta di prodotti/servizi di questa Linea comprende sia la formazione del personale destinato agli Uffici Metrici camerale, ai fini dell’abilitazione alla qualifica di ispettore metrico, che la formazione continua per il personale degli Uffici Regolazione del Mercato, con particolare riferimento ai temi della Vigilanza del mercato e della Tutela del Consumatore.

È prevista nel 2023 l’attuazione di una nuova edizione del corso abilitante per ispettore metrico. La struttura del corso - in linea con quanto previsto nella Direttiva del Ministro dell’industria, del commercio e dell’artigianato - prevede la suddivisione in moduli, per un totale di oltre 40 giornate di formazione comprensive dei tre giorni inerenti alla valutazione intermedia e finale superata la quale si consegue l’abilitazione. Come di consueto, si procederà all’aggiornamento e all’approfondimento dei contenuti didattici, anche alla luce Direttiva del 6 dicembre 2021.

Inoltre, per consentire l’abbattimento dei costi di partecipazione al Corso a favore delle Camere di commercio aderenti, si proseguirà con l’erogazione delle unità didattiche tramite DAD (Didattica a Distanza), rafforzandole anche con la produzione di video tutorial, che permetteranno ai partecipanti di capire operativamente i contenuti appresi nell’aula virtuale – soprattutto in ‘sostituzione’ delle fasi operative precedentemente svolte sul campo.

I progetti e i piani di lavoro inerenti alla formazione sulla Regolazione del mercato discendono sovente da convenzioni fra l’Unioncamere e il MiSE e hanno come obiettivo, da un lato, quello di rafforzare le competenze



del personale al fine di fornire un servizio all'utenza sempre più qualificato, e dall'altro, acquisire il know-how necessario per svolgere nuove funzioni di regolazione del mercato che il Legislatore nel corso degli anni ha attribuito al Sistema camerale.

Occorre premettere che solitamente nell'ultimo trimestre di ogni anno il Ministero dello sviluppo economico e l'Unioncamere concordano le progettualità di vigilanza del mercato da realizzare nell'annualità successiva. Nelle more della conclusione delle predette concertazioni e alla luce dell'apprezzamento per il lavoro svolto da Si.Camera, alla Società è stato già comunicato per le vie brevi il coinvolgimento in nuove iniziative di vigilanza del mercato. Nello specifico, Si.Camera si occuperà del coordinamento generale di almeno tre nuovi Programmi settoriali di vigilanza sui seguenti prodotti:

- giocattoli;
- articoli di puericultura e prima infanzia
- dispositivi di protezione individuale.

Ulteriori iniziative potrebbero riguardare i Programmi settoriali di controlli su prodotti elettrici e del comparto moda. In tal contesto, Si.Camera:

- garantirà assistenza tecnico giuridica ad Unioncamere, Ministero e Camere di commercio;
- predisporrà le progettazioni esecutive di progetto;
- elaborerà la pianificazione ispettiva nazionale e locale per ogni progetto approvato;
- erogherà percorsi formativi per il personale camerale addetto alla vigilanza,
- gestirà i lavori del Comitato tecnico di monitoraggio MiSE-UC
- effettuerà il monitoraggio e la verifica di regolarità contabile ed il reporting delle rendicontazioni finali delle Camere di commercio coinvolte.

Anche in relazione al segmento della tutela del consumatore, l'Unioncamere e il Ministero si avvarranno di Si.Camera per l'organizzazione di iniziative su temi particolarmente delicati ed attuali, quali ad esempio il sovraindebitamento e la diffusione della conoscenza degli strumenti della Giustizia alternativa. A tale riguardo, l'offerta formativa di Si.Camera è particolarmente innovativa ed articolata ed è destinata, oltre al Personale camerale, anche ad altri principali attori interessati dalle diverse tematiche (ad esempio commercialisti, avvocati, associazioni di consumatori, conciliatori).

Proseguirà, infine, nel 2023, il progetto che in materia di attività regolamentate il cui Gruppo di lavoro si è insediato nel 2021 ed ha svolto attività per tutto il 2022 con particolare gradimento da parte del MiSE.

In questo ambito, va infine segnalata la prosecuzione e conclusione nel primo semestre 2023 del **progetto OK Open Knowledge** – finanziato dal PON Legalità - nel quale Si.Camera è partner dell'Unioncamere (beneficiario del contributo), assieme al Centro Studi delle camere di commercio G. Tagliacarne ed alle Camere di commercio di 5 Regioni (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia).

Il progetto si propone di promuovere la conoscenza del Portale Open Data imprese confiscate e del contributo del Sistema camerale alla sua costituzione ed alimentazione, incentivando nel contempo - attraverso interventi info – formativi e laboratoriali destinati agli stakeholder e ad istituzioni pubbliche e della società civile - forme di cooperazione per individuare percorsi di valorizzazione delle aziende confiscate.

#### **Caratteristiche distintive**

Presidio dei contenuti grazie ad una *faculty* – costituita anche da risorse anche interne - di elevata seniority e riconoscibilità esterna.

Di seguito è riportato il riepilogo delle commesse previste per il 2023. Per ciascuna di esse sono esplicitati il valore della produzione previsto e del costo del personale impiegato unitamente a quello dei costi esterni necessari per la loro realizzazione.

Cliente	Titolo	Valore Progetti 2023	di cui costi del personale	di cui costi esterni
Unioncamere	Piano Formativo Unioncamere 2023	319.975	142.500	101.250
	Progetto O.K. Open Knowledge	210.410	90.286	70.000
	Eccellenze in digitale EID 2023	182.468	84.000	55.000
	Progetto Consumatori 2023	154.616	117.783	0
	Nuovi progetti di Formazione MISE	152.275	96.000	20.000
	Crescere in Digitale -CID - Laboratori e Tirocini UC 2023	147.024	98.000	14.000
	Piano formativo UC 2022 AS	130.895	27.768	71.945
	Progetto Sovraindebitamento - Linea formazione Supporto al Gruppo di lavoro Mise-UC Attività Regolamentate – Soci	105.017	48.000	32.000
	Eccellenze in digitale EID 2023 - SEMINARI	95.828	23.000	50.000
	Supporto tecn-amm.vo per la gestione del Fondo di compensazione	89.790	51.400	17.000
	Segreteria Comitato Albo gestori rifiuti ambientali	64.323	49.000	0
	Strumenti della Giustizia Alternativa	51.196	39.000	0
	Programma vigilanza prodotti connessi all'energia	32.818	10.000	15.000
	Programma settoriale di vigilanza su prodotti elettrici 2022	1.228	935	0
GOOGLE	Eccellenze in digitale CiD - GOOGLE 2022	1.078	809	13
CCIAA Varie	ASTRO - non Soci	10.000	2.618	5.637
	PILLOLE non Soci	98.750	44.250	25.000
	PILLOLE Soci	98.750	44.250	25.000
	ASTRO - Soci	88.346	42.300	25.000
	Corso abilitante per ispettore metrico SOCI	88.346	42.300	25.000
	Corso abilitante per ispettore metrico NON SOCI	54.346	11.600	29.800
	Progetto Accresciamo le competenze! – Progetto scuole-Soci	38.400	11.136	19.840
	Progetto Accresciamo le competenze! – Progetto scuole-non Soci	25.900	12.030	7.700
	Piano di sviluppo e Formazione Segretari generali ed aspiranti - Soci	11.550	4.926	3.340
	Piano di sviluppo e Formazione Segretari generali ed aspiranti- non Soci	10.502	6.000	2.000
	Progetti Anticorruzione e Trasparenza Non Soci	7.000	3.600	1.000
	Progetti Anticorruzione e Trasparenza Soci	6.660	2.538	2.430
	Progetti Anticorruzione e Trasparenza Soci	4.667	1.755	1.800
	<b>TOTALE AREA</b>		<b>2.282.159</b>	<b>1.107.783</b>

### Prospettive di sviluppo futuro

Nel corso del 2023 con l'entrata a regime del sistema centralizzato di verifica del gradimento dei servizi offerti si potrà ulteriormente consolidare il già proficuo rapporto con le Camere di commercio, aggiornando le linee di intervento correnti e introducendone di nuove.

Tale azione, oltre che a meglio calibrare l'offerta formativa in essere potrà consentire lo sviluppo di interventi formativi mirati per singolo Ente o per gruppi di Enti – anche mediante il ricorso a formule miste di formazione ed affiancamento.



## ASSISTENZA TECNICA PER LA PA

Responsabile: dr.ssa Marilina Labia

L'area dell'assistenza tecnica si confermerà anche per il 2023 un interlocutore di riferimento per il sistema camerale rispetto ad ambiti di intervento su cui, nel corso degli anni, ha acquisito competenze tecniche e visibilità. Nello specifico i temi che saranno portati avanti e che costituiscono expertise di Si.Camera riguardano la valorizzazione della Proprietà Industriale e le misure agevolative, gli aiuti di Stato, l'imprenditorialità Femminile, l'assistenza tecnica per la semplificazione amministrativa e l'e-gov, il supporto organizzativo, la gestione dei processi e delle performance, la rendicontazione sociale e di mandato.

### 1. PROPRIETA' INDUSTRIALE E AIUTI DI STATO

Le linee di attività – fortemente distinte e autonome nella loro operatività ma accomunate da tratti contenutistici che qui ne giustificano la trattazione unitaria – sono rivolte, prioritariamente, a Unioncamere nell'ambito di ampi e articolati programmi a valenza nazionale; beneficiari finali di tali iniziative di servizio sono CCIAA, Unioni Regionali e Aziende Speciali nonché, micro, piccole e medie imprese. Le linee di attività sono attivate anche direttamente dagli enti camerali attraverso commesse ad hoc.

Come già segnalato per l'annualità 2022, nel sistema della Proprietà Industriale (PI) è in atto un importante processo di riforma prevista, peraltro, all'interno della Missione 1 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) che individua nel sistema della proprietà industriale *"un elemento fondamentale per proteggere idee, attività e processi generati dall'innovazione e assicurare un vantaggio competitivo a coloro che li hanno generati"* e che, tra i suoi obiettivi, ha l'entrata in vigore di un decreto legislativo di riforma del codice della proprietà industriale e pertinenti strumenti attuativi, da conseguire entro il terzo trimestre del 2023.

Nella stessa direzione muovono le *"Linee di intervento strategiche sulla proprietà industriale 2021-2023"* varate dal Ministero dello sviluppo economico - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) con l'intento di sostenere un piano per la promozione della cultura dell'innovazione e degli strumenti di tutela e valorizzazione della proprietà industriale (PI) condiviso da tutti i soggetti la cui azione incide sul sistema produttivo (policy makers, amministrazioni pubbliche, sistema imprenditoriale e sindacale, mondo accademico e della formazione, ordini professionali e consulenti, consumatori ed utenti). In tale contesto trova piena conferma la prosecuzione e l'ampliamento delle misure agevolative promosse dall'UIBM per sostenere il ricorso ai titoli di privativa industriale. Di alcune di dette misure Unioncamere, con il supporto di Si.Camera, continuerà anche nella prossima annualità ad essere soggetto gestore.

La previsione di azioni orientate a valorizzare la PI, nonché l'impegno del MiSE e dell'UIBM per il rafforzamento del sistema della PI, confermano l'attenzione alla PI stessa, in quanto volano di innovazione e risorsa fondamentale per la competitività. Un intervento che si è ritenuto urgente in considerazione anche della necessità di contribuire all'elaborazione di una politica in grado di governare la rivoluzione digitale che sta interessando e modificando la nostra società.

In tale processo, in coerenza con il ruolo istituzionale e le specifiche competenze in materia di PI, l'Unioncamere e il Sistema camerale continueranno dunque ad avere un ruolo centrale ed attivo. Da tempo, la diffusione dei diritti di proprietà industriale rappresenta una importante azione di intervento per il Sistema camerale per favorire la competitività del sistema imprenditoriale. Il ruolo della proprietà industriale (PI) è inteso, infatti, sia come complesso di regole e diritti sia come insieme di strumenti per rappresentare e tutelare, nei diversi mercati, il valore economico che le imprese creano e, dunque, anche come strumento strategico di sviluppo tecnologico. Ruolo, quest'ultimo, sempre più determinato dalla transizione verso l'economia della conoscenza e dalla crescente integrazione dei mercati a livello internazionale.

Le linee di attività su cui Si.Camera è impegnata colgono un fabbisogno di assistenza tecnica qualificata, sempre più avvertito dalle Amministrazioni pubbliche chiamate soprattutto nell'attuale momento storico a fornire un sostegno forte alla tenuta economica, in merito a:

- gestione di iniziative per lo sviluppo della proprietà Industriale finalizzate alla crescita della competitività dei territori. In tal senso, la linea di servizio – che caratterizza sin dalla costituzione della società l’offerta di Si.Camera - intende rispondere sia a fabbisogni interni all’ente camerale per una crescente qualificazione delle attività amministrative e di presidio informativo svolte dagli UBM camerali, sia a fabbisogni esterni per promuovere la diffusione degli strumenti di tutela della proprietà industriale, quale strumento di competitività delle imprese, consapevoli della rilevanza che la PI ha nei processi di innovazione aziendale e di penetrazione su nuovi mercati;
- gestione di interventi agevolativi messi in atto a sostegno delle attività economiche - particolarmente rilevanti in un momento di profonda complessità, quale quello attuale, determinato dall’emergenza pandemica prima e dalla guerra russo-ucraina poi - nel rispetto delle regole europee della concorrenza che disciplinano condizioni e limiti a cui le amministrazioni pubbliche sono chiamate ad attenersi per la concessione di contributi alle imprese;
- adempimento alle previsioni normative contenute nel Decreto ministeriale 115/2017 recante la disciplina per il funzionamento del Registro nazionale degli aiuti di Stato che ha introdotto obblighi di interrogazione del Registro in quanto *condizione legale di efficacia dei provvedimenti che dispongono concessioni ed erogazioni* di aiuti alle imprese ed estese all’implementazione crescente degli ulteriori Registri di riferimento nazionale per il settore agricolo e della pesca quali il SIAN e il SIPA.

### **Proprietà industriale**

In risposta al fabbisogno rilevato, l’offerta di servizi su cui si focalizza la linea è l’affiancamento al committente, Unioncamere ed enti camerali che prevede, per il tema valorizzazione della proprietà industriale:

- la progettazione e gestione di misure agevolative, di rilevanza nazionale, per la crescita della competitività del sistema produttivo, facendo leva sullo sviluppo della proprietà industriale. Tali misure, nate con carattere sperimentale, sono oramai consolidate nella programmazione delle iniziative del Ministero espressamente richiamate nelle Linee strategiche del triennio 2021-2023;
- la progettazione e gestione di iniziative di aggiornamento normativo e assistenza tecnica rivolte a funzionari camerali, imprese, professionisti, ecc.;
- la progettazione e realizzazione di interventi di informazione e sensibilizzazione per la crescita della cultura brevettuale, la tutela del consumatore rispetto a prodotti /azioni di contraffazione, rivolti a imprese, professionisti, sistema universitario, etc.

L’attività di assistenza tecnica per il 2023 è centrata su specifici progetti su cui Si.Camera ha consolidato, negli anni, il suo ruolo di struttura tecnica dotata di competenze e know-how specialistico. Tra questi:

- Disegni+. Misura agevolativa finalizzata alla concessione di agevolazioni alle imprese per la valorizzazione dei disegni e modelli.
- Marchi+. Misura agevolativa finalizzata alla concessione di agevolazioni alle imprese per favorire l’estensione all’estero di marchi nazionali.
- Marchi collettivi. Misura agevolativa finalizzata alla concessione di agevolazioni per la promozione all’estero dei marchi collettivi e di certificazione.

Per ciascuno dei suddetti Bandi l’Area assicura una task force di assistenza tecnica in grado di presidiare tutte le attività progettuali in affiancamento a Unioncamere a partire dalla fase di progettazione dell’iniziativa, curando l’iter di valutazione delle domande di agevolazione e il monitoraggio continuo delle attività, garantendo un servizio di assistenza telefonica e un help desk informativo via mail per le imprese potenziali beneficiarie, occupandosi della gestione dei siti di progetto, presidiando l’intero procedimento amministrativo sino all’erogazione dei relativi incentivi.

### **Azione di supporto alla rete camerale sui temi della proprietà industriale e dell’anticontraffazione**

Tale linea di azione è stata avviata nel corso del 2018 da Unioncamere con il supporto di Si.Camera, nell’ambito di una stretta collaborazione istituzionale con la DG per la Tutela della Proprietà Industriale – UIBM, su cui lo stesso Ministero, dopo una temporanea sospensione per l’annualità in corso, intende investire fortemente nel corso del 2023.

Nello specifico, riprenderà l'azione formativa per la crescita della competenze dei funzionari camerale impegnati negli Uffici brevetti camerale, che operano quali Uffici riceventi per il deposito cartaceo dei titoli di proprietà industriale in linea con l'intento, espresso anche nelle Linee strategiche del MiSE, di voler intervenire sul Codice PI e sul Regolamento di attuazione per semplificare e accelerare le procedure di acquisizione e digitalizzazione delle domande depositate tramite posta ordinaria e presso le CCIAA. Il MiSE mira, infatti, ad incidere sia sui tempi sia sul flusso di documentazione analogica (da e verso l'UIBM) per favorire il transito di documentazione dematerializzata.

Obiettivo della linea è, al tempo stesso, la valorizzazione di tali Uffici – e ancor di più dei centri Patlib (Patent Library) e PIP (Patent Information Point) – quali presidio informativo, brevettuale, sui territori di riferimento posto che per poter incidere positivamente sul ricorso alla PI da parte del sistema imprenditoriale non si può prescindere da un corretto intervento di informazione e assistenza alle imprese stesse sugli strumenti di privativa industriale e sulle loro potenzialità, attività auspicata anche nella Linee strategiche.

Non da ultimo, tema di grande interesse, è il sostegno alle micro, piccole e medie imprese italiane per la valorizzazione del *made in Italy* e la protezione dalle violazioni dei diritti di PI. Anche il tale ambito il Ministero, in sinergia con il sistema camerale e con le organizzazioni associative e professionali, intende intervenire per raggiungere capillarmente le imprese anche attraverso iniziative seminari e con strumenti informativi e di ampia divulgazione.

### **Azione di affiancamento al Sistema camerale in tema di Aiuti di stato**

Tale azione di sistema - diventata parte integrante dell'offerta di servizio dell'Area – è stata avviata nel 2017 per accompagnare gli enti camerale nella gestione delle fasi di start-up dell'operatività del Registro Nazionale degli aiuti di Stato implementato dalla Direzione Generale per gli Incentivi alle imprese (Legge n. 115/2017) – ed è stata annualmente rifinanziata da Unioncamere con continuità fino al 2022.

Ciò in considerazione dell'ampio utilizzo che è stato fatto soprattutto negli ultimi anni dei servizi di supporto che tale azione contempla: assistenza consulenziale fornita tramite mail dedicata e assistenza telefonica; presidio continuo sulla normativa aiuti di più diretto interesse per il Sistema camerale; iniziative info/formative realizzate a beneficio di tutti i referenti camerale del sistema piuttosto che con gruppi ristretti di Camere di commercio interessate ad una specifica problematica; gestione per conto di Unioncamere delle utenze dell'intero sistema camerale nell'ambito dei Registri SIAN e SIPA, registri di riferimento per misure e aiuti individuali concessi ad imprese operanti nei settori agricolo e della pesca e acquacoltura. Attività quest'ultima che è andata crescendo nel corso degli anni e che, a partire dal 2020, su indicazione di Unioncamere, è stata trasferita da Unioncamere Europa (Bruxelles) a Si.Camera ad avvalorare il ruolo di interlocutore prioritario, su tali tematiche, di Si.Camera stessa. Così, dunque, la Linea proseguirà anche per il 2023.

Parallelamente Si.Camera sarà in grado di offrire agli enti del Sistema camerale pacchetti di servizi di assistenza tecnica e formazione mirati, progettati su specifiche esigenze e fabbisogni.

### **Caratteristiche distintive**

Competenze, conoscenze e abilità operative specifiche e distintive sui temi della Proprietà industriale, insieme a practice lavorative e metodologie progettate e sperimentate, costituiscono un plus di Si.Camera. Skills che nel tempo, anche con l'istituzione del Registro Nazionale Aiuti di Stato, si sono estese al tema più ampio degli aiuti alle imprese e che, anche in questo caso, hanno consentito a Si.Camera di divenire il luogo di riferimento del Sistema camerale, riconoscibile su tali tematiche. In tale ambito, l'investimento condotto negli anni nelle alleanze strategiche e tecnico scientifiche costituisce un indubbio valore di Si.Camera.

## 2. IMPRENDITORIALITA' FEMMINILE

Le attività sono a supporto di Unioncamere, delle Camere di commercio e della rete dei Comitati per l'imprenditorialità femminile composti da rappresentanti del mondo associativo.

Riguardano la promozione ed il sostegno alla nascita e al consolidamento delle imprese femminili per favorirne l'occupazione e l'aumento di competitività dei sistemi produttivi locali e del Paese, focalizzando la risposta di servizio sull'esigenza di superare le criticità del fare impresa al femminile (accesso al credito ed educazione finanziaria, digitalizzazione, orientamento ai mercati esteri, fisco, burocrazia, conciliazione tempi di vita e di lavoro) e di valorizzare le potenzialità della presenza della risorsa femminile nei contesti imprenditoriali.

Si tratta di linee di intervento che si pongono in coerenza con l'impegno di Unioncamere nel breve-medio termine. Impegno che – anche sulla base dei principali risultati emersi dalla quinta edizione del Rapporto nazionale "Impresa in genere" - nel 2023 si sostanzierà prioritariamente nella realizzazione:

- di un Piano di lavoro sull' imprenditoria femminile (un sistema di interventi integrati e coerente di azioni di comunicazione, formazione e orientamento principalmente focalizzato sulle materie STEM) a valere su un Accordo di Collaborazione con Invitalia;
- di un Progetto (in parte con risorse PNRR e in parte con risorse nazionali) per la definizione di un Sistema nazionale di certificazione della parità di genere per incentivare le imprese ad adottare policy adeguate a ridurre il divario di genere a valere su un Accordo di collaborazione con il Dipartimento per le Pari Opportunità sottoscritto e presentato ufficialmente il 14 settembre 2022.

Su tali premesse, Si.Camera è chiamata ad un impegno ancora più significativo per potenziare la sua attività di assistenza qualificata "centralizzata" ad Unioncamere (anche per l'attuazione dei due piani sopra citati) e alle Camere di commercio e ai comitati - riconosciuti giuridicamente e valorizzati per la prima volta nella Legge di Bilancio 2021 istitutiva del Fondo Impresa Femminile - che dovranno agire con un ruolo importante di collaborazione con gli attori istituzionali dei territori di riferimento, nonché essere investiti di un'azione informativa e di sensibilizzazione mirata a promuovere le opportunità dello stesso Fondo e della certificazione della parità di genere (prassi di riferimento UNI/PdR 125).

Si.Camera, in dettaglio:

- svolge un servizio di monitoraggio dei principali bandi e opportunità finanziarie nazionali, regionali e locali (in stretta sinergia con le attività poste in essere dal MiSE – incentivi.org e con particolare attenzione ai finanziamenti PNRR) che possono essere colte dalle imprenditrici e/o aspiranti tali così da offrire al target un quadro costantemente aggiornato e sistematizzato di quanto disponibile in una modalità "user oriented";
- progetta percorsi info-formativi su temi strategici, tra i quali credito, finanza agevolata, nuove opportunità della programmazione comunitaria, empowerment e leadership, digitalizzazione e sostenibilità ambientale;
- supporta la creazione di partenariati tra imprese femminili anche in ambito europeo grazie allo stretto raccordo con gli uffici di Unioncamere Europa (Bruxelles), la rete EWN e la COI (Community of Interest on women entrepreneurship) di Eurochambres;
- attiva tavoli di confronto europeo sugli asset del PNRR ((transizione digitale, green, economica e sociale);
- realizza azioni di sensibilizzazione e diffusione della cultura di impresa ed alla promozione delle materie STEM anche attraverso coerenti azioni comunicative e promozionali;
- organizza attività di networking tra gli stakeholder e, in particolare, la manifestazione itinerante "Il Giro d'Italia delle donne che fanno impresa" giunta alla sua quindicesima edizione;
- alimenta l'aggiornamento dei contenuti della sezione tematica dedicata all'imprenditorialità femminile del sito istituzionale di Unioncamere.

### Caratteristiche distintive

In termini di competenze tecniche e relazionali, Si.Camera può vantare un know-how specifico, fungendo da "focal point" sulla tematica sia rispetto ad Unioncamere, sia rispetto al sistema camerale territoriale e agli stakeholder istituzionali (Ministero Sviluppo Economico, Dipartimento per le Pari Opportunità, Eurochambres, etc.)

### 3. OPENGOVERNMENT E AGENDA DIGITALE

Dal 12 dicembre 2020, il portale Your Europe – in attuazione del Regolamento n. 1724/2018 - è diventato lo Sportello Digitale Unico, che ha l'obiettivo di uniformare a livello europeo l'accesso ai servizi attraverso informazioni aggiornate e facilmente comprensibili nella lingua nazionale di ciascun Paese e canali di assistenza effettiva per le imprese e i cittadini dell'Unione.

Il Regolamento stabilisce le norme, infatti, per l'istituzione e la gestione di uno Sportello digitale unico per offrire ai cittadini e alle imprese europee:

- un facile accesso a: informazioni di alta qualità, procedure efficienti, servizi di assistenza e di risoluzione dei problemi;
- l'uso di procedure da parte di utenti transfrontalieri;
- l'applicazione del principio «once-only».

Alcuni passi importanti sono stati fatti: imprese e cittadini che intendono spostarsi all'interno dell'Unione Europea trovano facilmente ogni informazione utile sulla normativa UE e nazionale applicabile per esercitare i diritti che derivano dalla legislazione europea nell'ambito del mercato interno nei settori elencati all'Allegato I del Regolamento n.1724/2018 sopracitato e stanno andando on line (scadenza dicembre 2022) anche le informazioni di competenza delle autorità locali.

Nel contesto di un processo costante di trasformazione digitale che facilita l'interazione delle imprese con le pubbliche amministrazioni in tutta l'Europa e ne semplifica l'inserimento in nuovi mercati, è importante cogliere la portata innovativa dell'avvio dello Sportello Unico il cui puntuale avvio ha messo ancora più in risalto la necessità di amministrazioni pubbliche più digitalizzate e facilmente accessibili.

L'implementazione dello Sportello Unico Digitale è stata prevista nell'ambito della missione "Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura" introdotta nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e va a concretizzare le indicazioni contenute nelle "Raccomandazioni specifiche all'Italia" del 20 maggio 2020, con le quali il Consiglio dell'Unione Europea ha invitato l'Italia ad adottare provvedimenti, volti a realizzare *"un'infrastruttura digitale rafforzata per garantire la fornitura di servizi essenziali"* (Raccomandazione n. 3) e a *"migliorare .... il funzionamento della pubblica amministrazione"* (Raccomandazione n. 4), nella considerazione che *"un'amministrazione pubblica efficace è cruciale per garantire che le misure adottate per affrontare l'emergenza e sostenere la ripresa economica non siano rallentate nella loro attuazione"*

Il lavoro condotto negli anni da Unioncamere, anche tramite l'assistenza tecnica di Si.Camera, ha consentito di accompagnare il consolidamento e il rafforzamento del posizionamento del Sistema camerale rispetto all'offerta dei servizi digitali, permettendo, in parallelo, il progressivo processo di trasformazione digitale degli Enti camerali. Ciò viene incontro anche all'esigenza di una semplificazione amministrativa in termini di cambiamento complessivo, finalizzato a rendere l'azione del Sistema camerale più efficiente e rapida sia verso l'interno che verso l'esterno.

Le Camere di Commercio devono essere supportate verso l'attuazione delle strategie previste dal Piano Triennale 2021-2023 per l'informatica nella Pubblica Amministrazione che promuove la trasformazione digitale del Paese e della PA, rappresentando sempre di più una vera e propria guida operativa per tutte le amministrazioni. In tal senso, il potenziamento e la crescita di una community digitale sono punti fondamentali per facilitare il confronto e la condivisione di buone pratiche all'interno del Sistema camerale. Al contempo, la piattaforma della community funge come spazio di interazione di contenuti e di sviluppo delle competenze del personale camerale in linea con gli attuali scenari di cambiamento e trasformazione digitale.

L'attività di assistenza tecnica per il 2023 è focalizzata su specifici progetti:

- assistenza tecnico-operativa a Unioncamere;
- governance della digital player community;
- implementazione di contenuti sulla piattaforma dedicata;
- incontri mirati volti a facilitare la contaminazione e l'interazione tra persone ed enti camerali;
- progettazione e realizzazione di momenti di aggiornamento e condivisione di risultati

Nel percorso di convergenza verso lo Sportello Unico Digitale, Unioncamere è fortemente impegnata, perché in attuazione di quanto previsto dalla Direttiva Servizi (la Direttiva 2006/123/CE), il portale [www.impresainungiorno.gov.it](http://www.impresainungiorno.gov.it) è punto singolo di contatto nazionale (PSC) attraverso il quale imprese e professionisti possono richiedere informazioni relativamente alla prestazione occasionale e temporanea di servizi e all'esercizio del diritto di stabilimento nell'Unione europea. Impresa in un giorno è anche uno dei servizi di assistenza elencati nell'Allegato II del Regolamento n. 1724/2018 a cui imprese e cittadini, infatti, in caso di dubbi sulla normativa da applicare o di problemi per l'accesso ad una procedura, vengono indirizzati direttamente attraverso "Your Europe", un unico punto di accesso in linea a informazioni, procedure e assistenza.

Si.Camera nel 2023 continuerà ad:

- erogare assistenza tecnico-operativa agli uffici di Unioncamere;
- implementare i contenuti web del sito del PSC sia in italiano che in inglese;
- mettere a disposizione degli utenti transfrontalieri un servizio specialistico per rispondere a quesiti e richieste di chiarimento su aspetti connessi alla libera circolazione dei servizi nel mercato interno europeo, nonché fiscali, amministrativi, assicurativi e previdenziali;
- progettare e realizzare attività info-formative sulle opportunità dello Sportello Unico Digitale a beneficio di imprese, funzionari camerali, liberi professionisti e associazioni di categoria.

### **Semplificazione, innovazione e competenze digitali, open-government**

L'obiettivo è quello di sostenere la crescita di un ecosistema professionale, i cui componenti siano compresi fra quanti nel Sistema camerale operano a supporto dei processi collegati allo sviluppo del digitale (servizi camerali in essere e/o da sviluppare), con particolare riferimento alle competenze e alle soft skills da possedere per esercitare tale ruolo. Il presupposto del lavoro, quindi, fa riferimento alla gestione funzionale, engagement, fidelizzazione e animazione di una comunità camerale in grado di accrescere le proprie abilità e competenze in ambito digitale. Questa comunità di professionisti è un sistema in movimento che interagisce su una piattaforma dedicata "digital player community" con l'obiettivo comune di avviare e supportare i processi di innovazione e digitalizzazione del Sistema camerale e delle imprese nei territori, attraverso l'offerta di nuovi servizi, lo sviluppo e la condivisione delle competenze. In tale contesto, le prossime attività si svilupperanno sui temi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza per quanto riguarda la prima missione dedicata a "Digitalizzazione, Innovazione, Competitività, Cultura".

Per il 2023 continuerà la contaminazione di contenuti attraverso la pubblicazione di notizie di interesse sui "Forum dei progetti" e "Blog" della piattaforma, la realizzazione di eventi "il Forum si incontra" per approfondimenti tematici, l'effettuazione di Webinar di aggiornamento dove si possono attivare expertise e condividere riflessioni e documenti all'interno della community. L'intento è quello di integrare tra le diverse competenze con un approccio multidisciplinare per affrontare, gestire e sfruttare la trasformazione digitale nelle attività e nei servizi posti in essere dal sistema camerale. Inoltre, Si.Camera mette a disposizione la sua expertise per la progettualità centrata sull'open government attraverso il quale il Sistema camerale contribuisce a comporre l'annuale Action Plan nazionale, coordinato dal Dipartimento della Funzione Pubblica per conto del Governo; monitoraggio, reportistica e sviluppo degli open data del sistema camerale. Proseguirà nel corso del 2023, l'attività di Si.Camera di affiancamento ad Unioncamere nella partecipazione alle Plenarie iniziativa OGP aventi ad oggetto le attività del 5° Piano d'Azione Nazionale per l'open government, con l'obiettivo di:

- partecipare al confronto sulle aree di *policy* dell'attuale agenda mondiale del governo aperto e in particolare, sul tema partecipazione;
- partecipare ai gruppi di lavoro nell'ambito del Quinto Piano d'Azione nazionale per il governo aperto 2022-2023 di taglio più operativo sulle azioni previste dal Piano.

#### **Caratteristiche distintive**

Si.Camera ha internalizzato diverse competenze sulla legislazione europea in materia di libera circolazione dei servizi e di semplificazione del contatto di imprese e cittadini con i servizi di informazioni, procedure, assistenza e risoluzione dei problemi a livello nazionale ed europeo. Siede a tutti i tavoli e riunioni di coordinamento con tutte le amministrazioni competenti in tema di qualifiche professionali e professioni



regolamentate ed è diventata un punto di riferimento per il Dipartimento per le Politiche europee e AGID anche per il supporto specialistico nell'implementazione dei contenuti web del sito del PSC.

In continuità dal 2014 Si.Camera inoltre si occupa, a supporto di Unioncamere, di attività afferenti ai temi relativi alla declinazione dell'Agenda digitale e dell'Open Government, maturando in tale direzione conoscenze e abilità professionali, oltre ad affiancare le CCIAA, insieme e per conto di Unioncamere, nei processi di animazione di comunità professionali impegnate con il digitale e la semplificazione.

#### **4. PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE E SVILUPPO LOCALE**

I destinatari sono prioritariamente le Camere di commercio da affiancare nella realizzazione di iniziative per la crescita delle imprese e dei territori che in esse insistono. Destinatari possono essere anche enti e istituzioni che operano per lo stesso obiettivo. In un difficile quadro di incertezze caratterizzato dal rialzo dei costi energetici, dalle spinte inflattive e dalle difficili condizioni di accesso al credito per l'aumento dei tassi di interesse, le attività mirano a dare risposta a fabbisogni diversificati di sviluppo focalizzati sia sulle criticità da superare (riduzione della voglia di fare impresa) sia sulle opportunità da cogliere (promozione dell'innovazione e della sostenibilità ambientale, sociale e di governance).

Le Camere di commercio possono mettere a disposizione delle imprese la loro expertise per facilitare la riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro, agendo sull'importanza dell'acquisizione e rafforzamento delle competenze da parte dei giovani, sperimentando e sviluppando le abilità e capacità del proprio bagaglio culturale utili ad avvicinarsi al mercato del lavoro e rinvigorendo e sostenendo le attitudini imprenditive/imprenditoriali.

Si.Camera può affiancare il Sistema camerale territoriale nel ruolo di collegamento tra scuola e impresa, anche tramite la valorizzazione delle esperienze e per lo sviluppo dell'autoimprenditorialità anche attraverso la definizione e riprogettazione del modello di servizio per rilanciare i Servizi nuove Imprese delle Camere di commercio. Con iniziative dedicate anche presso le scuole superiori e le università, diffonde i risultati del Sistema Informativo Excelsior (soprattutto in termini di competenze digitali e green) e sperimenta il modello di certificazione delle competenze (plus per il processo di orientamento e di futuro inserimento dei giovani nel mercato del lavoro).

Cura lo *scouting* delle opportunità finanziarie per le PMI, fornisce servizi di accompagnamento a aspiranti imprenditori; attiva laboratori territoriali anche per funzionari e operatori camerali, percorsi di tutoraggio, *mentoring e counselling*, realizza *audit e check up* aziendali; progetta azioni di supporto, sia di tipo informativo-promozionale, sia di assistenza alla diffusione degli strumenti di finanza agevolata e delle nuove opportunità della finanza alternativa e del microcredito anche per rafforzare la struttura finanziaria e patrimoniale delle PMI.

Si.Camera, infine, assiste Unioncamere nella gestione di "progetti speciali", con l'obiettivo di supportare strategie nazionali di crescita economica, innovazione tecnologica e semplificazione amministrativa. In tale direzione si colloca, nel 2023, la prosecuzione del Progetto ZES - *Progetto Sportello unico digitale e semplificazione amministrativa per le zone economiche speciali*.

#### **Caratteristiche distintive**

Si.Camera ha una consolidata esperienza nella realizzazione di progetti articolati e integrati - basati sull'affiancamento e l'assistenza tecnica - e di prodotti informativi che possono costituire la migliore risposta per sostenere il rilancio dei territori, dei settori produttivi e quindi delle imprese e potenziare i driver di crescita per competere in modo efficiente anche sui mercati internazionali.

#### **5. SOSTENIBILITÀ E PERFORMANCE**

Nel 2023 Si.Camera continuerà a svolgere un ruolo importante sul piano tecnico per supportare Unioncamere e il Sistema camerale nel consolidare, sviluppare e far evolvere il patrimonio di metodologie e strumenti per il performance management delle Camere di commercio. Si tratta di un lavoro che risponde a una strategia di ampio respiro, avente un orizzonte pluriennale e caratterizzato da continui perfezionamenti introdotti nel corso del tempo. Ciò ha portato peraltro nel 2022 a un riconoscimento nell'ambito dell'iniziativa promossa dal

Dipartimento della Funzione pubblica in collaborazione con SDA Bocconi in riferimento alla categoria "innovazioni gestionali" per motivazioni riconducibili alla logica integrata e alla totale digitalizzazione del processo. L'obiettivo per il futuro consiste, dunque, innanzitutto nel mantenere tale patrimonio, provvedendo alle consuete attività di alimentazione della base informativa sui principali fenomeni gestionali (personale, bilanci, processi, ecc.). In questo ambito, Si.Camera è chiamata a supportare le Camere di commercio nell'effettuazione delle rilevazioni, a verificare la qualità dei dati forniti e a curare la conseguente produzione di reportistica (indicatori, dossier, report, ecc.).

Ancora di più, una finalità fondamentale in chiave futura è rappresentata dall'ulteriore sviluppo del corpus di metodologie e piattaforme attualmente esistenti, da valorizzare ulteriormente e adeguare alle più recenti novità normative. In particolare, è prevedibile che uno dei compiti di maggiore rilievo per Si.Camera sarà quello di accompagnare Unioncamere e le Camere di commercio nel gestire l'interlocuzione tecnica con il Comitato indipendente di valutazione richiamato nel DM 6 luglio 2022 (recante appunto Criteri di valutazione e di misurazione della performance del Sistema camerale).

Il 2023 sarà perciò un anno di verifica e rivisitazione del Set di indicatori di benchmarking ("Pareto") per introdurre nuovi Key performance indicator (KPI) e per sostituire o modificare quelli obsoleti, provvedendo anche a un'eventuale revisione del "Cruscotto direzionale" che permette di restituire una visione sintetica dei principali fenomeni gestionali dei singoli enti camerali. Si.Camera sarà chiamata a fornire contributi di idee e a coordinare operativamente i tavoli di lavoro tecnici, che vedono la partecipazione delle stesse Camere nella definizione degli algoritmi degli indicatori che permettono di effettuare analisi comparative per le differenti dimensioni della performance (salute economica, efficacia, efficienza, qualità).

Sempre con il medesimo metodo caratterizzato dalla co-progettazione condivisa con il territorio, sarà avviata la revisione della "Mappa dei processi", nella quale sono codificate le varie fattispecie sia a livello di servizio verso gli utenti (processi primari) sia a livello di gestione della macchina amministrativa interna (processi di supporto).

Sul versante del Ciclo della performance, il 2023 sarà l'anno di effettiva entrata a regime del cd "Piano integrato di attività e organizzazione" (PIAO), che ha visto una lunga e incerta gestazione tra la seconda metà del 2021 e la prima metà del 2022. Si tratta del documento che raccoglie e unifica una serie di adempimenti e temi preesistenti (performance, trasparenza e anticorruzione, lavoro agile, fabbisogni di personale e formativi, azioni positive), rispetto al quale non sono stati completamente chiariti taluni aspetti, soprattutto in chiave di sovrapposizione e coordinamento dei contenuti. Su questo sarà ancora impegnata Unioncamere (e quindi Si.Camera) anche con l'intento di chiarire e completare il quadro interpretativo in merito alla consuntivazione del PIAO e al ruolo dei diversi soggetti coinvolti nella sua approvazione (organi, OIV, RPTCT, CUG, etc.).

Il team di lavoro Si.Camera sarà altresì coinvolto nell'aggiornamento degli Obiettivi comuni per il nuovo ciclo di pianificazione che parte dal 2023, previo monitoraggio di quelli già previsti per il 2022. Ciò sarà fatto a partire dall'analisi di quanto recepito dalle Camere di commercio nei rispettivi PIAO rispetto alle indicazioni iniziali di Unioncamere e dalle criticità applicative eventualmente riscontrate, tenendo anche conto delle varie iniziative che interessano i temi oggetto degli Obiettivi comuni (in primis, il Cruscotto transizione digitale di InfoCamere e il monitoraggio dei progetti a valere sulla maggiorazione del 20% del Diritto annuale).

Inoltre, la visione d'insieme dei principali parametri della gestione camerale potrà permettere di svolgere un'attività di monitoraggio per individuare le eccellenze e le situazioni più critiche nel panorama nazionale, analizzando quali possano essere i fattori ricorrenti e costituendo una base conoscitiva per impostare dei percorsi di consolidamento e di effettivo miglioramento da mettere a disposizione delle varie Camere di commercio.

Il lavoro svolto a livello nazionale potrà consentire a Si.Camera di mettere a disposizione il proprio know-how per la strutturazione di percorsi progettuali da attivare su richiesta di singole Camere per dare risposta a specifici bisogni o per far fronte a particolari esigenze di carattere organizzativo, affinché sia possibile implementare la loro capacità di gestire e interpretare la propria performance.

#### **Caratteristiche distintive**

Metodologie e strumenti che Si.Camera ha contribuito a progettare.

Di seguito è riportato il riepilogo delle commesse previste per il 2023. Per ciascuna di esse sono esplicitati il valore della produzione previsto e del costo del personale impiegato unitamente a quello dei costi esterni necessari per la loro realizzazione.

<b>Cliente</b>	<b>Titolo</b>	<b>Valore Progetti 2023</b>	<b>di cui costi del personale</b>	<b>di cui costi esterni</b>
Unioncamere	Imprenditorialità femminile e assistenza tecnica ai Comitati - Accordo Invitalia	1.012.508	671.307	100.000
	Programma 2023 Disegni e Modelli	838.826	422.000	217.000
	Imprenditorialità femminile Assistenza a Unioncamere - Accordo DPO	295.361	45.000	180.000
	Sviluppo gestionale e performance management 2023	282.050	150.000	64.860
	Programma 2023 Marchi	236.289	156.000	24.000
	Programma 2023 Marchi Collettivi	196.908	131.000	19.000
	Semplificazione, innovazione e competenze digitali, open-government	196.908	122.000	28.000
	Sportello unico digitale ZES	157.247	107.788	12.000
	Servizio di assistenza specialistica	122.477	93.300	0
	Azione di affiancamento al Sistema Camerale in tema di aiuti di Stato	93.203	42.000	29.000
	Sviluppo gestionale e performance management 2022	87.584	42.900	23.820
	Supporto e assistenza specialistica giuridica	74.562	10.000	46.800
	Supporto tecnico al Punto Singolo di Contatto PSC 2023	49.227	22.500	15.000
	Azione di supporto agli uffici brevetti e marchi degli Enti camerali sui temi della Prop. Industriale	49.227	25.500	12.000
Dintec Consorzio Inn.ne Tecn.ca srl	Convenzione Dintec 2023	87.000	0	87.000
	Assistenza tecnica	28.800	17.280	0
Centro Studi Tagliacarne S.r.l.	N. 3 Progetti Performance 2023 Cdc varie	29.536	22.500	0
	Sportello Nuove imprese e Fondo Perequativo	24.679	10.000	8.800
CCIAA Varie	N. 2 Progetti Customer satisfaction 2023 Cdc varie	15.753	2.000	10.000
<b>TOTALE AREA</b>		<b>3.896.846</b>	<b>2.104.295</b>	<b>877.280</b>

### **Prospettive di sviluppo futuro**

Sulla scia dell'impegno profuso nel 2022 e delle acquisizioni conseguite, nel corso del 2023 si porteranno avanti azioni di sviluppo volte a rafforzare il rapporto con il sistema camerale nazionale e territoriale attraverso:

- il potenziamento delle attività di assistenza qualificata alle Camere di commercio e alla rete dei comitati per la promozione dell'imprenditorialità femminile investiti di un ulteriore e specifico ruolo informativo sulle opportunità offerte dal *Fondo Impresa femminile* e dalla certificazione della parità di genere nonché di un ruolo di promozione della cultura della pari opportunità;
- l'analisi di fattibilità per l'introduzione in azienda della certificazione della parità di genere
- l'elaborazione e la condivisione di un "rinnovato" modello per il rilancio del Servizio Nuove imprese delle Camere di commercio;
- l'implementazione di un percorso di creazione di un network di controller camerali che possa rappresentare, in prospettiva, la comunità professionale trainante sui temi del performance management camerale;
- la progettazione di iniziative che vedano le Camere di commercio come soggetti di cui le Amministrazioni centrali o gli enti territoriali competenti possono avvalersi direttamente per la realizzazione degli interventi previsti dal PNRR;
- l'ideazione di progettualità per lo sviluppo delle PMI in coerenza con la programmazione comunitaria e nazionale.

Alcune di queste azioni di sviluppo potranno anche essere finalizzate all'esplorazione del mercato extracaptive che punti ad ampliare il raggio d'azione dell'Area, mettendo a frutto sistemi, strumenti e competenze (tra cui la capacità di gestione di complessi processi valutativi di misure agevolative soprattutto riconducibili ai diritti di privativa industriale, nonché del Registro nazionale degli Aiuti di Stato), spendibili in contesti diversi da quello camerale.