



SI.CAMERA

BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31.12.2021

RELAZIONE SULLA GESTIONE

INDICE

1. IL QUADRO DI RIFERIMENTO	3
1.1 LO SCENARIO.....	3
1.2 LA SINTESI DEI RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2021	4
1.3 LA GOVERNANCE	5
1.4 LA COMPAGINE SOCIALE	6
2. LA GESTIONE 2021	7
2.1 AREE TEMATICHE E PROGETTUALITÀ 2021	7
2.2 LE ATTIVITÀ REALIZZATE	8
2.3 LA COMPOSIZIONE DELL'ORGANICO AZIENDALE	44
2.4 GLI INDICATORI DI RISULTATO.....	47
3. LE PROSPETTIVE PER IL 2022.....	54
3.1 LA STRATEGIA AZIENDALE	54
4. CONCLUSIONI	56



1. IL QUADRO DI RIFERIMENTO

1.1 LO SCENARIO

Le attività svolte da Si.Camera nel 2021 fanno riferimento ad un quadro di contesto complesso e articolato che tiene conto delle conseguenze derivanti dalla pandemia Covid-19. Senza ricordare quali e quanti siano stati gli effetti negativi sul sistema produttivo italiano e, in generale, sul contesto economico e sociale del paese, è importante sottolineare come gli eventi degli ultimi due anni – aggravati dalla recente crisi internazionale in Ucraina - abbiano contribuito a pensare ad una nuova organizzazione delle attività, imponendo nuovi modelli produttivi e rinnovate modalità di relazione, professionali ed umane.

Nel 2021 la Società è riuscita - pur con tutte le oggettive difficoltà derivanti dalla situazione pandemica e interpretando la propria natura di società in house di sistema - a garantire i risultati attesi e a rispondere alle esigenze dei propri soci, realizzando i progetti e le attività in un contesto di compatibilità economica e finanziaria.

Per ottenere tali risultati, nel 2021, Si.Camera ha ulteriormente migliorato i propri processi gestionali e organizzativi, rendendoli più evoluti e adatti ad affrontare efficacemente il contesto; in tal senso va segnalato un sempre maggiore utilizzo delle possibilità offerte dalle tecnologie digitali, accompagnato dall'introduzione dello *smart working* che le Risorse Umane della Società hanno interpretato in maniera proattiva accrescendo il proprio grado di autonomia e la capacità di lavorare per obiettivi.

Si.Camera è oggi riconosciuta quale realtà solida ed affidabile all'interno del Sistema camerale, alla luce della qualità dei servizi offerti sia ai propri soci ed al Sistema camerale sia a favore della PA Centrale sotto forma di assistenza tecnica. Nei confronti di quest'ultima, ormai da anni, la società è ormai a tutti gli effetti vista come partner di riferimento serio e affidabile dei vari Ministeri su diversi temi che spaziano dalla valorizzazione della proprietà industriale e degli aiuti di stato, alla regolazione del mercato, all'alternanza scuola-lavoro, alla promozione dell'imprenditorialità e della progettazione territoriale, all'educazione alimentare e finanziaria e ad altre importanti tematiche di volta in volta oggetto di servizio.

Occorre quindi proseguire lungo la strada intrapresa e, partendo dai positivi risultati del 2021, continuare a gestire il processo di consolidamento e di crescita della Società, nel rispetto delle regole proprie di una struttura in house ed in conformità ai processi di *compliance* che da sempre rappresentano uno dei punti di forza di Si.Camera.

1.2 LA SINTESI DEI RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2021

Si.Camera nel 2021 ha conseguito un risultato economico al lordo delle imposte di esercizio di 143.404 euro. Il risultato netto di periodo ammonta a 107.653 euro, che viene significativamente influenzato dall'incasso dei dividendi corrisposti da Unimercatorum srl pari a 95.981 euro.

Il valore dei ricavi della produzione riferita alla gestione ordinaria è stato pari a 8.153.747 euro con un ricorso a fornitori esterni per 2.012.483 euro (24,68%) per le esigenze connesse con la realizzazione dei progetti ed un margine di contribuzione di 1.812.462 euro (22,23%) che, al netto delle spese generali di 1.689.054 euro (20,72%), genera un EBITDA di 123.409 euro (1,52%).

Gli ammortamenti di beni non direttamente imputabili alla produzione sono pari a euro 48.354. Il risultato della gestione finanziaria, positiva per 4.196 euro, al netto delle spese e commissioni bancarie, è in linea con i valori dell'esercizio precedente. Nella gestione straordinaria, pari a 63.464 euro, confluiscono, tra le altre voci, l'incasso dei dividendi corrisposti da Unimercatorum srl (95.981 euro) e il pagamento dell'incentivo all'esodo riconosciuto ad un dipendente (32.127 euro).

SINTESI DEL CONTO ECONOMICO 2021 (analisi del margine di contribuzione)

		Valore (euro)	%
A	RICAVI	8.153.747	100,00
B	COSTI DIRETTI	6.341.284	77,77
	MARGINE DI CONTRIBUZIONE (A-B)	1.812.462	22,23
C	COSTI GENERALI	1.689.054	20,72
	EBITDA (A-B-C)	123.409	1,52
D	AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	48.354	0,59
E	GESTIONE FINANZIARIA	-4.196	-0,05
F	GESTIONE STRAORDINARIA	-64.152	-0,79
	RISULTATO AL LORDO DELLE IMPOSTE	143.404	1,76
G	IMPOSTE	35.751	0,44
	RISULTATO NETTO DEL PERIODO	107.653	1,32

1.3 LA GOVERNANCE

L'Assemblea dei Soci nella riunione del 21 settembre 2021 ha nominato Giovanni Acampora quale nuovo Presidente del Consiglio di Amministrazione. I componenti del Consiglio di Amministrazione e del Comitato per il Controllo Analogico rimarranno in carica fino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio d'esercizio 2022. I componenti del Collegio Sindacale rimarranno in carica fino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio d'esercizio 2021.

Consiglio di Amministrazione

Presidente	Giovanni Acampora
Consigliere	Giada Grandi
Consigliere	Gino Sabatini

Collegio sindacale

Presidente	Gaetano Troina
Sindaco	Maria Rita Sanguigni
Sindaco	Carlo Tixon

Comitato per il Controllo Analogico

Presidente	Giovanni Bort
Componente	Stefano Landi
Componente	Giuseppe Pace

Direzione

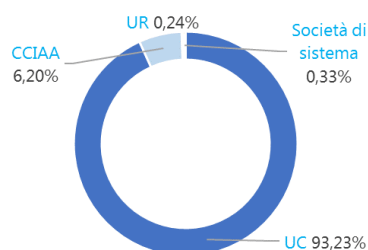
Direzione Generale	Tiziana Pompei
Direzione Operativa	Francesco Antonelli

1.4 LA COMPAGINE SOCIALE

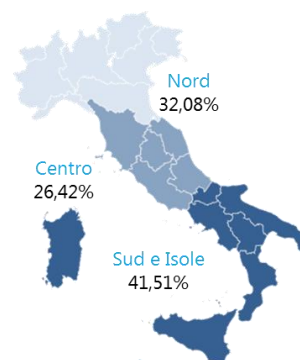
A fine 2021 la compagine sociale di Si.Camera presenta 53 soci ed è formata da Unioncamere, 45 CCIAA, 4 Unioni regionali, 2 società di sistema, 1 Azienda speciale.

Unioncamere è il socio che detiene la grande maggioranza delle quote, con oltre il 93%; si può comunque evidenziare una presenza equilibrata e capillare delle CCIAA che, pur con quote relativamente contenute, sono socie di Si.Camera. A livello di distribuzione territoriale, c'è una prevalenza del Sud e Isole, con il 42% dei soci che appartengono a tale area, mentre Nord e Centro si attestano rispettivamente al 32% ed al 26% sul totale.

Distribuzione delle quote di capitale dei soci



Distribuzione territoriale



Elenco dei soci

Unioncamere italiana				
CCIAA	<ul style="list-style-type: none"> • Arezzo-Siena • Avellino • Bari • Basilicata • Bergamo • Brescia • Brindisi • Cagliari-Oristano • Catanzaro • Cosenza • Cuneo • Marche • Ferrara 	<ul style="list-style-type: none"> • Firenze • Foggia • Frosinone-Latina • Genova • Lucca • Maremma e Tirreno • Messina • Molise • Monte Rosa Laghi Alto • Piemonte • Nuoro • Padova • Palermo-Enna • Parma 	<ul style="list-style-type: none"> • Pisa • Pistoia-Prato • Pordenone-Udine • Prato-Pistoia • Reggio Calabria • Reggio Emilia • Rieti-Viterbo • Riviera di Liguria • Roma • Salerno • Sassari • Sicilia orientale • Taranto 	<ul style="list-style-type: none"> • Trapani • Trento • Treviso-Belluno • Venezia Giulia • Venezia-Rovigo • Vibo Valentia
Unioni regionali	<ul style="list-style-type: none"> • Calabria • Lombardia • Piemonte • Puglia 			
Società di sistema Azienda speciale	<ul style="list-style-type: none"> • Dintec srl • Isnart scpa 	<ul style="list-style-type: none"> • Asset Basilicata Az. Spec. Camera della Basilicata 		

2. LA GESTIONE 2021

2.1 AREE TEMATICHE E PROGETTUALITÀ 2021

Nel 2021, nonostante il perdurare dell'emergenza sanitaria, Si.Camera è riuscita a mantenere un livello della produzione in linea con le attese dei propri Soci.

Le attività progettuali sono state realizzate principalmente con le risorse interne della Società ponendo particolare attenzione agli aspetti produttivi ed economici; come detto il risultato di chiusura 2021 evidenzia un utile d'esercizio dopo le imposte pari a **107.653** euro. Le due tabelle sottostanti riportano i valori economici delle attività produttive del 2021. I dati sono esposti complessivamente con riferimento a ciascuna area di competenza (**tabella 1**) e, sempre con riferimento a ciascuna area di competenza, sono suddivisi tra risorse del socio Unioncamere (compresa PA centrale) e altri Soci/CCIAA/altri Enti (**tabella 2**).

Tabella 1

Area di produzione	Valore (euro)	%
Comunicazione digitale	2.292.731	28,12
Formazione e competenze professionali	2.882.481	35,35
Assistenza tecnica per la PA	2.241.995	27,50
Altri servizi di supporto e assistenza	189.022	2,32
Totale Aree Produttive	7.606.229	93,29
Altri Ricavi per Distacchi	547.517	6,71
Totale	8.153.747	100

Tabella 2

Area di produzione	Risorse Unioncamere e P.A. centrale	Altri Enti
Comunicazione digitale	1.885.585	407.146
Formazione e competenze professionali	2.173.133	709.348
Assistenza tecnica per la PA	2.164.035	77.960
Altri servizi di supporto e assistenza	34.451	154.572
Totale Aree Produttive - euro 7.606.229	6.257.203	1.349.026

2.2 LE ATTIVITÀ REALIZZATE

Di seguito sono riportati i progetti svolti nel corso del 2021, con una descrizione delle attività eseguite e raggruppate sulle 3 linee di attività nelle quali è organizzata Si.Camera, corrispondenti ad altrettante aree di competenze, professionalità e know-how che sono qui di seguito sinteticamente rappresentate:



COMUNICAZIONE DIGITALE

- Attività di progettazione e gestione di grandi campagne di comunicazione per UC e per la PA
- Gestione social e di supporto nell'organizzazione degli eventi
- Attività di digital training



FORMAZIONE E COMPETENZE PROFESSIONALI

- Formazione continua a favore del Sistema camerale (Pillole ed Astro)
- Percorso di formazione dei Segretari Generali delle Camere di commercio
- Sviluppo delle competenze sul tema della regolazione del mercato



ASSISTENZA TECNICA PER LA PA

- Valorizzazione della Proprietà Industriale e misure agevolative
- Imprenditorialità Femminile
- Assistenza tecnica per la semplificazione amministrativa
- Supporto organizzativo e gestione dei processi e delle performance



COMUNICAZIONE E DIGITALE

Responsabile: dr.ssa Tiziana Pompei (ad interim)

Come tutti sappiamo questi anni sono stati particolarmente difficili a causa della diffusione anche in Italia del Covid 19 a partire dal 2020. In quel contesto, sono soprattutto le iniziative di comunicazione, normalmente previste in "presenza" (convegni, incontri istituzionali etc.), a doversi "adattare" alla situazione emergenziale, così come il personale coinvolto, attraverso lo studio di "modi e mezzi" per comunicare in maniera differente. Si è trattato, pertanto, di apportare una nuova strategia progettuale in grado di ideare e realizzare iniziative di comunicazione ed eventi istituzionali in un ambiente digitale del tutto o in parte innovativo.

Come nel 2020 anche nel 2021, con l'emergenza sanitaria ancora in corso, la progettazione della attività di comunicazione sono state concepite quasi esclusivamente on line; il digitale è stato prevalente nel modo di comunicare all'esterno. Non sono tuttavia mancate situazioni "ibride" in cui il digitale è stato affiancato ad "iniziative in presenza", in particolare con l'aumento delle vaccinazioni anti Covid.

Questo ha comportato un continuo approfondimento delle piattaforme web esistenti e la conseguente individuazione di quelle più consone alla tipologia di azioni da realizzare; un incremento delle campagne di comunicazione tramite i canali social (prevalentemente Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) e di azioni di web marketing; una maggiore attività volta per la realizzazione di video e spot promozionali come pure per la ideazione, implementazione o restyling di siti, portali o pagine web. Tutto ciò ha determinato un coinvolgimento importante del "settore" creativo e delle figure professionali di art direct, copywriter e di direttore creativo.

In questo quadro, è stato chiesto a Si.Camera, anche per il 2021, di realizzare eventi istituzionali e campagne di comunicazione istituzionali e non, percorsi di formazione, assistenza e mentorship sul digitale (non solo per strutture del sistema camerale ma, in alcuni casi, anche verso le imprese), iniziative di supporto nella gestione e nello sviluppo di siti e portali di enti del sistema camerale nonché di altri strumenti informativi ed app.

Verso il **Socio Unioncamere** sono state sviluppate le seguenti attività:

Edufin: Educazione Finanziaria, attività di comunicazione e realizzazione piattaforma (€ 299.641)

Il *Programma di comunicazione, informazione e formazione, in materia di educazione finanziaria*, si articola nella realizzazione della terza edizione del progetto "Io penso positivo – Educare alla finanza", rivolto ai giovani di età compresa fra i 15-18 anni e nel nuovo progetto pilota rivolto a donne adulte "Donne in attivo – Una guida all'educazione finanziaria". Sono state realizzate le seguenti attività: per "Io penso positivo – Educare alla finanza"



- sviluppo e gestione del sito del progetto, <https://iopensopositivo.eu/> (sezione pubblica e sezione e-learning);
- assistenza tecnica agli studenti iscritti nella sezione e-learning (6.203 nel 2021);
- progettazione e realizzazione delle attività di comunicazione e di informazione (newsletter digitali, produzione di brevi video storie, creazione e gestione di campagne media e social network; campagna DEM marketing vs studenti, docenti e dirigenti delle scuole medie superiori in Italia e campagne WEB marketing);
- gestione dei canali social del progetto (Instagram, Facebook, Youtube);
- progettazione e realizzazione dell'evento nazionale (il 22 ottobre 2021);
- relazioni istituzionali con i partner del progetto per la progettazione e promozione dello stesso.

per il progetto pilota rivolto a donne adulte:

- progettazione e realizzazione dell'immagine grafica e del nome del progetto ("*Donne in attivo – La tua guida all'educazione finanziaria*");
- progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione social per la promozione di tre webinar;
- attività di public relations a favore di reti di donne impegnate nell'empowerment femminile, per la promozione del progetto;
- relazioni istituzionali con i partner del progetto per la progettazione e promozione dello stesso.

Hello Fish-Acquacoltura e piccola pesca (Unioncamere-Mipaaf) (€ 279.220)

Nell'ambito della convenzione tra Unioncamere e Mipaaf sono stati curati la gestione tecnica ed i contenuti del portale www.hellofish.it nonché dei profili Social network (facebook, instagram, twitter). Inoltre, è stato fornito il supporto nella progettazione e realizzazione delle campagne di comunicazione verso i consumatori (attraverso i media nazionali) e nelle azioni di informazione alle imprese sul Disciplinare di produzione "acquacoltura sostenibile" in raccordo con 10 Camere di commercio coinvolte da Unioncamere.

Latte nelle scuole (Unioncamere-Mipaaf) (€ 198.810)

Nell'ambito della convenzione tra Unioncamere e Mipaaf sono stati curati la gestione tecnica ed i contenuti del portale www.lattenellescuole.it e del profilo Social network (Facebook). È stato anche fornito il supporto alle scuole per l'utilizzo dell'applicativo per le visite didattiche simulate nella filiera lattiero-casearia. In aggiunta, è stato fornito il supporto specialistico nella realizzazione delle campagne di comunicazione, a livello nazionale e locale (supportando le Camere di commercio nelle loro attività verso i media locali).

Campagna di comunicazione sovraindebitamento 2020-2021 (€ 193.540)

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato la progettazione della campagna informativa rivolta ai consumatori sulla procedura di gestione della crisi da sovraindebitamento e sul servizio di prima assistenza offerto dalle Camere di commercio e Associazioni consumatori. La campagna è stata promossa tramite i principali strumenti di comunicazione di massa, online e offline, e attraverso n. 4 webinar divulgativi, organizzati con la collaborazione di altrettante camere di commercio.

Ecomondo (€ 145.791)

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato l'assistenza tecnico-organizzativo per la presenza dell'Albo nazionale gestori ambientali all'edizione "Ecomondo 2021".

PID – Punto Impresa Digitale (€ 124.966)

Il progetto ha l'obiettivo di far conoscere l'attività dei "Punto Impresa Digitale – PID" delle Camere di commercio e favorire così l'incremento dell'utilizzo da parte delle imprese dei servizi offerti. SiCamera ha supportato Unioncamere nella realizzazione delle attività previste a livello nazionale relativamente ai contenuti e agli strumenti della rete. Inoltre, ha curato il raccordo e l'interazione con le Camere di commercio per le attività locali dei PID. Nello specifico le attività svolte sono state:

- gestione del portale tematico puntoimpresadigitale.camcom.it;
- gestione dei contenuti con aggiornamenti redazionali, monitoraggio e pubblicazione di eventi formativi e bandi per i voucher digitali I 4.0;
- gestione dei canali social di progetto: Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, Telegram;
- realizzazione campagne promozionali social e video promo.

Campagna di comunicazione Unioncamere 2021 (€ 100.280)

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato la progettazione creativa e la successiva realizzazione di strumenti di comunicazione ad hoc per la promozione delle attività delle Camere di commercio (tra cui video, clip, social card ecc.) alle imprese. A seguire, si è provveduto a progettare e realizzare la campagna di comunicazione nazionale, tramite i social network, e ad assistere le Camere di commercio mediante la predisposizione di "kit di strumenti comunicativi".

Servizi e attività finalizzate alla diffusione dei risultati del Sistema Informativo Excelsior: attività di comunicazione e formazione, organizzazione e gestione degli eventi Job&Orienta, Storie di alternanza e orientamento, Excelsior (€ 93.030)

Il Sistema Informativo Excelsior è considerata una delle più ampie indagini previste dal Programma Statistico Nazionale e rappresenta lo strumento informativo più completo disponibile in Italia per la conoscenza dei fabbisogni professionali e formativi delle imprese. Nello specifico il supporto ha riguardato:

- Job&Orienta: progettazione, organizzazione e gestione delle attività e degli eventi di Unioncamere durante la Fiera ibrida 2021 di Job & Orienta (25-27 novembre 2021) con gestione dello stand; 10 webinar in 3 giorni di evento sui temi orientamento, green, competenze digitali, sistema informativo Excelsior;
- Storie di Alternanza: organizzazione dell'Evento di premiazione "Storie di alternanza" edizione 2021 presso la Fiera Job&Orienta con presenza del testimonial sportivo Federica Cesarini, medaglia Oro canottaggio Tokio 2020;
- Innovation Hub: progettazione, organizzazione e gestione di n.1 Hackathon dedicato agli studenti dal titolo "Orientamento e futuro";
- Comunicazione: Progettazione e gestione campagna di digital e social media advertising;
- Formazione: progettazione e realizzazione - attraverso piattaforma di e-learning - di 12 moduli formativi destinati agli studenti e ai docenti;

- Volumi Excelsior: impaginazione grafica di volumi Excelsior.

Assistenza eventi Unioncamere (€ 80.859)

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato la fase di progettazione, organizzazione, realizzazione e follow up di eventi ed iniziative di comunicazione istituzionali organizzate nel 2021 (assemblee statutarie; incontro di aggiornamento con i comunicatori del sistema camerale). Nello specifico sono state realizzate le seguenti attività:

- assistenza tecnica e specialistica per la produzione di video istituzionali;
- assistenza tecnica per la realizzazione di eventi in presenza e/o a distanza;
- supporto nella gestione della rete dei comunicatori del sistema camerale;
- sviluppo della banca dati istituzione e suo aggiornamento;
- supporto alla redazione e pubblicazione di #sistemacameraleflash;
- supporto nell'attività di formazione per i comunicatori del sistema camerale;
- supporto per la realizzazione dell'iniziativa Pianeta Camere.

Gestione portali Unioncamere 2021 (€ 80.093)

Il supporto di Unioncamere ha riguardato lo sviluppo tecnologico e la messa online del nuovo portale istituzionale secondo le linee guida dell'Agenzia digitale italiana. In particolare, si è provveduto a:

- sviluppo, messa on line ed aggiornamento del nuovo portale con relative funzionalità;
- assistenza tecnica e manutenzione evolutiva degli applicativi della piattaforma Unioncamere.net (FdP, Fondo intercamerale, Mercati globali, AIDA);
- assistenza tecnica e sistemistica, hosting di tutti i siti, migrazione dei portali su nuovi server più performanti e sicuri e attivazione dei certificati di sicurezza;
- gestione redazionale dei portali e dei canali social tematici: Camcom, Imprenditoria Femminile, Regolazione del Mercato, FILO, Punto Impresa Digitale.

Sviluppo del Sistema Cooperativo – Transizione 4.0 (€ 61.282)

Le attività svolte rientrano nelle azioni di comunicazione e di promozione delle misure legate al Piano Nazionale Transizione 4.0 promosse sul territorio attraverso il sistema camerale. Nello specifico il supporto ad Unioncamere ha riguardato:

- ideazione e realizzazione degli strumenti per la campagna promozionale (creatività; kit evento; social cards; sponsorizzazione eventi sul canale Facebook);
- assistenza alle Camere di commercio per l'adozione dei materiali di comunicazione;
- realizzazione video in computer graphic;
- realizzazione e gestione della landing page tematica sul portale PID – Punto Impresa Digitale (puntoimpresadigitale.camcom.it);
- gestione dei contenuti con aggiornamenti redazionali, monitoraggio;
- pubblicazione di eventi formativi e bandi per i voucher digitali I 4.0.

Frutta e verdura nelle scuole (Unioncamere-Mipaaf) (€ 57.128)

Nell'ambito della convenzione tra Unioncamere e Mipaaf è stato fornito il supporto nella progettazione e sviluppo dell'applicativo per le visite didattiche simulate nella

filiere orto-frutticola. In aggiunta SiCamera si è occupata della gestione tecnica dell'applicativo stesso nonché dell'assistenza alle scuole in occasione della sua sperimentazione.

Campagna di comunicazione contratti tipo (€ 37.427)

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato la redazione di n. 8 contratti-tipo, nei settori considerati d'interesse per i consumatori. A tal fine sono state coinvolte anche le Associazioni di categoria. È stato inoltre progettato il piano di comunicazione per la promozione dei nuovi contratti – tipo ai consumatori.

Campagna Sicurezza Prodotti (€ 31.139)

La Campagna di comunicazione sulla etichettatura dei prodotti di consumo (in particolare tessili, calzature, giocattoli e connessi all'energia) è finalizzata a promuovere l'acquisto consapevole da parte dei consumatori. In tale ambito Si.Camera ha supportato Unioncamere nella progettazione della campagna informativa attraverso l'utilizzo dei principali strumenti di comunicazione di massa online e offline, che sarà implementata nel 2022, come da indicazioni del MISE.

Campagna di comunicazione progetto "Migranti" (€ 27.766)

Il supporto ad Unioncamere è consistito nella progettazione e gestione di 22 campagne di marketing di promozione delle attività erogate dalle Camere di commercio per lo sviluppo di una imprenditorialità immigrata.

Campagna di comunicazione del progetto "Rete del mare" (Unioncamere Mipaaf) (€ 23.987)

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato la progettazione ed erogazione di servizi di comunicazione, rivolti agli imprenditori della piccola pesca artigianale, di promozione dei servizi appositamente definiti ed erogati da 5 Camere di commercio selezionate. Le attività realizzate nel 2021 sono state:

- progettazione e definizione dell'immagine coordinata del progetto e del nome ("La rete del mare");
- progettazione e realizzazione dei materiali e dei format di comunicazione per la promozione dei servizi di consulenza offerti dai 5 "acceleratori d'impresa";
- progettazione e realizzazione di un portale (retedelmare.com);
- progettazione Social Media Plan e presentazione ai partner per l'approvazione.

Storie di Alternanza 2021 (€ 23.939)

Si è provveduto, da un lato, allo sviluppo evolutivo del portale <https://www.storiedialternanza.it/>, al fine di inserire nuove tipologie di partecipanti e rendere attive le funzioni di istruttoria e, dall'altro, ad assistere le Camere di commercio e gli istituti di formazione nello svolgimento delle seguenti attività:

- gestione del profilo e presentazione del progetto;
- valutazione dei video dei progetti e predisposizione della lista dei vincitori;
- progettazione e gestione della campagna di comunicazione sui social media.

Campagna di comunicazione Garanzia post-vendita (Unioncamere-MISE) (€ 14.427)

Supporto a Unioncamere per la progettazione della campagna di informazione rivolta ai consumatori sui temi delle garanzie post-vendita (garanzia legale di

conformità, diritto di recesso, etc.), prevista nell'ambito della convenzione sottoscritta dal Mise e Unioncamere.

Iniziative di "sistema" per le Camere di commercio nazionali ed estere (€ 11.926)

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato alcune iniziative di comunicazione rilevanti per gli aspetti istituzionali e/o di sistema. Nello specifico nel 2021 le attività hanno riguardato:

- la progettazione per l'adeguamento del logo delle Camere di commercio italiane all'estero al brand del sistema camerale italiano e relativa assistenza tecnica alla supervisione del processo di adozione da parte di 20 enti;
- l'assistenza a 6 Camere di commercio italiane nel processo di adeguamento della loro identity al nuovo brand del sistema camerale (progettazione logo e fornitura dei file esecutivi della modulistica di base);
- la realizzazione della Brochure sulle Competenze Camerali, destinate alle Istituzioni europee (progettazione creativa, raccolta dati, elaborazione e scrittura dei testi in lingua italiana ed inglese ed impaginazione).

Verso le **Camere di commercio/Sistema camerale** sono state realizzate le seguenti attività:

Digital Training: digital communication strategy (CCIAA REGGIO EMILIA) (€ 39.105)

Sono stati progettati e realizzati 2 percorsi di formazione, assistenza e mentorship sul digitale rivolti a imprese ed Enti del Territorio. Nello specifico:

- "How to renew the company's digital communication strategy": 17 aziende partecipanti, B2B e B2C. 6 webinar, 17 incontri di assessment, 34 incontri di assistenza 1to1 e customer satisfaction con un valore medio di 4,4/5 per la formazione e 4,79/5 per l'assistenza 1to1;
- "Linkedin come strumento di ricerca partner sui mercati esteri": 20 aziende partecipanti, B2B e B2C. 3 webinar, 20 incontri di assessment, 40 incontri di assistenza 1to1 e customer satisfaction con un valore medio di 4,3/5 per la formazione e 4,85/5 per l'assistenza 1to1.

Assistenza e consulenza alla comunicazione: supporto all'ufficio stampa e campagna di promozione dal titolo "Firenze digitale" (CCIAA FIRENZE) (€ 33.752)

Si.Camera ha provveduto ad assistere la Camera di commercio attraverso un'attività specialistica a supporto all'Ufficio stampa dell'Ente.

Campagna di promozione del territorio Natale 2021 (CCIAA RIETI VITERBO) (€ 32.510)

Progettazione creativa e produzione di strumenti per promuovere le iniziative di animazione nei due centri storici realizzate dalla Camera di commercio, in occasione delle festività natalizie (temporary shop, giochi per bambini, spettacoli, etc.). La campagna ha compreso uscite su stampa locale, affissioni nelle due linee della metropolitana di Roma, campagna su Radio Subasio e campagna display su testate locali.

Assistenza alle attività di comunicazione (CCIAA FOGGIA) (€26.987)

Assistenza alla Camera di commercio di Foggia nella costruzione di percorsi di comunicazione per la promozione di servizi offerti alle imprese attraverso incontri di assistenza *1to1* a distanza (totale 3 incontri di 3 ore ciascuno), svolti da Si.Camera verso i funzionari della Camera di commercio sui temi della comunicazione tramite i social media, della riorganizzazione di eventi a distanza e della comunicazione sul sito web camerale. Si è inoltre fornito supporto all'Ufficio Stampa della Camera con una risorsa professionale dedicata, la quale ha garantito lo svolgimento delle attività di comunicazione anche in risposta alle reazioni delle imprese locali. Le attività svolte sono state:

- n. 3 incontri sul tema della comunicazione tramite il sito web camerale;
- n. 40 comunicati stampa rilanciati dalle testate giornalistiche locali;
- n. 25 newsletter;
- attività di rassegna stampa e relazioni istituzionali e con i media;
- pubblicazione di post sui social network e gestione delle interazioni.

Digital Impresa Lazio (Lazio Innova) (€ 24.403)

Progetto biennale aggiudicato dal RTI di cui fa parte Si.Camera, che si occupa del coordinamento del progetto, del coordinamento scientifico e della gestione del task di comunicazione e promozione.

Site management 2021 per il sistema camerale (varie CCIAA) (€ 19.213)

Si.Camera ha provveduto a fornire un servizio di *site management* per la gestione di 6 siti web di Camere di commercio, Unioni Regionali e Aziende speciali. Nel corso dell'anno si sono svolte anche le attività per il rinnovo dei certificati di sicurezza e del protocollo https.

Digital export Training (CCIAA REGGIO EMILIA) (€ 12.880)

Sono stati progettati e realizzati percorsi di assistenza e mentorship sul digitale rivolti a imprese ed Enti del Territorio.

Piattaforma Open Innovation Ittica Innova – Assistenza tecnica sito (DINTEC) (€ 10.090)

Messa online della piattaforma per la presentazione dei brevetti sul tema della pesca e acquacoltura. Le attività sono state:

- caricamento e normalizzazione dei database
- interventi correttivi di dettaglio
- pubblicazione online.
- assistenza tecnica sito istituzionale.

Assistenza alle attività di progettazione del portale istituzionale (CCIAA FOGGIA) (€ 9.808)

Progettazione, sviluppo tecnologico e messa online del nuovo portale istituzionale con adeguamento della grafica alle linee guida dell'Agenzia digitale italiana. In particolare:

- sviluppo nuovo sito con relative funzionalità
- aggiornamento del nuovo sito in contemporanea al sito online, nella fase di transizione tra i due sistemi
- debug, collaudo e messa online del nuovo portale.

Si.Camera ha anche affiancato e formato gli uffici della Camera sulla scrittura web based e l'uso del nuovo content management system. Si è inoltre supportato l'attività dell'Ufficio Stampa della Camera di commercio attraverso una risorsa con una risorsa professionale presente in loco, esperta in comunicazione, la quale ha garantito il presidio delle attività di comunicazione anche rispetto alle reazioni delle imprese locali. I primi risultati sono stati:

- comunicati stampa rilanciati dalle testate giornalistiche locali;
- attività di rassegna stampa e relazioni istituzionali e con i media;
- pubblicazione di post sui social network e gestione delle interazioni.

Brochure sulle Competenze Camerali destinate alle Istituzioni comunitarie (Unioncamere Europa ASBL) (€ 3.536)

È stata realizzata la nuova versione della brochure.

Upgrade sito web EEN (UC CALABRIA) (€ 3.414)

Attività di aggiornamento del sito Enterprise Europe Network (rete europea per le PMI) e in particolare:

- sviluppo template news
- aggregatore dei social media
- modifica area riservata
- fornitura e personalizzazione del canale di videoconferenza.

In aggiunta, sono state realizzate le attività di site management e assistenza tecnica annuale.

Riprogettazione del sito istituzionale (CCIAA PORDENONE-UDINE) (€ 3.005)

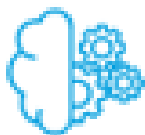
Attività di riprogettazione integrale del portale della Camera aggregata di Pordenone e Udine.



Accanto alle più tradizionali attività di comunicazione di cui i destinatari sono in genere Unioncamere, le CCIAA ed i Ministeri, Si.Camera ha supportato negli ultimi anni le CCIAA sul tema del recupero del diritto annuale con un servizio mirato.

Azione a supporto sul tema del diritto annuale (varie CCIAA) (€ 182.601)

Si.Camera, con il supporto tecnico di InfoCamere, ha erogato un servizio di assistenza per l'utilizzo del ravvedimento operoso, a vantaggio di 12 Camere di Commercio/23 Province, per recuperare gli importi dovuti dalle imprese sul pagamento del diritto annuale camerale. Il servizio è stato "calibrato" sulla comunicazione alle imprese circa i vantaggi previsti dalla normativa sul ravvedimento e si è concretizzato in una assistenza telefonica alle imprese interessate, con l'obiettivo di instaurare un rapporto diretto con le stesse, informandole sulla possibilità di pagare il diritto annuale - laddove non ancora versato - con condizioni economiche estremamente vantaggiose. Il percorso, che parte da un livello di primo orientamento informativo sui servizi delle Camere di commercio, è stato agevolato anche dal sito dedicato www.dirittoannuale.camcom.it attraverso il quale è possibile effettuare sia il calcolo che il pagamento. Il servizio si è basato su un invio massivo via PEC e successive azioni telefoniche *inbound* ed *outbound* realizzate da una *task force* specializzata. I risultati in termini di recupero sono stati più che soddisfacenti.



FORMAZIONE E COMPETENZE PROFESSIONALI

Responsabile: dr.ssa Francesca Petri

Nel corso del 2021 si sono consolidati i cambiamenti intervenuti nell'Area a seguito dell'acquisizione del ramo formazione del Centro Studi Tagliacarne.

Tale azione di consolidamento ha comportato un forte lavoro di armonizzazione e adeguamento di procedure e mezzi per consentire, segnatamente per la gestione del programma annuale di Formazione Continua camerale (Linee Astro e Pillole), un proficuo allineamento con il *modus operandi* di Si.Camera.

Sempre nello stesso ambito si è lavorato anche sul miglioramento delle formule di offerta, quali gli Abbonamenti, con la prospettiva futura di incrementare questa modalità di adesione al Programma.

Gran parte dei progetti dell'Area, inclusi taluni di nuova acquisizione, sono svolti primariamente a favore del socio Unioncamere: Si.Camera ha garantito infatti il supporto tecnico all'attuazione di progetti discendenti da Azioni di sistema indirizzate al sistema camerale e/o da Convenzioni stipulate da Unioncamere con la P.A. centrale, segnatamente Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dell'Ambiente, Ministero del Lavoro nel quadro di specifiche azioni strategiche, anche a valenza pluriennale.

In sintesi, l'Area lavora a supporto **di Unioncamere**:

- in ambiti specifici, quali ad esempio la vigilanza del mercato, la tutela del consumatore, l'ambiente e la sua tutela, il mercato del lavoro ed il digitale (nel quadro di specifiche Convenzioni siglate da Unioncamere con vari Ministeri);
- per lo sviluppo di processi di riqualificazione del personale camerale e di modernizzazione del Sistema camerale (su diretto incarico di Unioncamere);
- come partner di progetti finanziati: è il caso del progetto OK Open Knowledge a valere sui fondi del PON Legalità;

e delle Camere di commercio e del Sistema camerale nella sua generalità:

- mediante la progettazione ed erogazione del Programma annuale di Formazione Continua camerale, volto all'aggiornamento tecnico, giuridico e amministrativo con corsi di taglio operativo;
- realizzando iniziative formative su commessa in risposta a specifiche richieste di singoli Enti camerali.

Infine, seppure episodiche, si annoverano anche prime esperienze di formazione verso soggetti privati.

Verso il **Socio Unioncamere** sono state sviluppate attività di assistenza tecnico – giuridica con riferimento ai seguenti ambiti di intervento:

1. VIGILANZA DEL MERCATO (€ 390.216)

Nel solco della consolidata attività di assistenza tecnico giuridica in materia di vigilanza del mercato, anche per il 2021 Sicamera ha fornito il consueto supporto specialistico tecnico–giuridico all’Unioncamere ed al Ministero dello sviluppo economico. In particolare, è stata garantita assistenza nell’ambito di *5 Programmi settoriali di vigilanza*, dedicati ai seguenti prodotti:

- elettrici (caricatori, alimentatori, prodotti per l’uso in cucina, prodotti per la cura della persona, ghirlande luminose e apparecchi elettrici);
- giocattoli;
- articoli di puericultura e prima infanzia;
- prodotti connessi all’energia;
- dispositivi di protezione individuale (maschere FFP2) e mascherine di comunità;
- prodotti del comparto moda (tessili, calzature, cuoio, pelle e pelliccia).

In tal contesto nel 2021 Si.Camera ha svolto le seguenti attività:

- assistenza tecnico giuridica ad Unioncamere, Ministero e Camere di commercio attraverso risposte a quesiti e questioni di natura complessa in materia di vigilanza del mercato;
- elaborazione di cinque progettazioni esecutive di progetto;
- pianificazione ispettiva nazionale e locale per ogni progetto approvato;
- erogazione di cinque percorsi formativi per il personale camerale addetto alla vigilanza del mercato (per un totale di 27 ore formative erogate e con la partecipazione complessiva di 78 Camere di commercio e 130 presenze di personale camerale);
- gestione del Comitato tecnico di monitoraggio Mise-UC attraverso la preparazione dei materiali istruttori, l’organizzazione delle riunioni e la preparazione degli atti formali da inviare al Mise (richieste di svincolo fondi e di proroga delle iniziative);
- monitoraggio, verifica di regolarità contabile e reporting amministrativo – contabile delle 53 Camere di commercio complessivamente coinvolte nell’attuazione dei Piani.

L’attività 2021 si completa con il supporto fornito al Ministero per la realizzazione di un *Progetto pilota per il rafforzamento del sistema di monitoraggio europeo ICSMS* (€ 238.892), ed in particolare con l’inserimento di n. 26 prodotti non conformi nella suddetta piattaforma e la gestione degli aspetti amministrativi relativi a circa 260 fascicoli trasmessi dalle Camere di commercio al Ministero in materia di sicurezza dei prodotti.

2. TUTELA DEL CONSUMATORE (€ 286.747)

Progetto Consumatori 2021 (€ 150.233)

Tutela nel quadro delle attività previste dalla Convenzione siglata fra l'Unioncamere e il Ministero dello Sviluppo Economico, Si.Camera ha fornito un supporto tecnico-mediante la costituzione di un team di lavoro composto da risorse interne (operative presso il MiSE). Le attività svolte nel 2021 hanno riguardato le seguenti attività di supporto al Ministero per:

- la realizzazione di iniziative dirette ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori;
- la realizzazione di iniziative mirate all'assistenza, all'informazione, alla formazione, all'educazione dei consumatori;
- la gestione della segreteria tecnico-organizzativa;
- la tenuta dei rapporti con le Associazioni dei Consumatori iscritte nell'elenco di cui all'art. 137 del Codice del consumo, con Organi istituzionali, Amministrazioni centrali, Regioni ed Enti locali.

Piano formativo sugli strumenti della Giustizia Alternativa (€ 41.939)

Il progetto prevedeva il potenziamento e aggiornamento della professionalità dei Conciliatori e Mediatori delle Camere di Commercio e delle Associazioni dei consumatori sulle tematiche attinenti ai Diritti dei Consumatori e gli strumenti di tutela stragiudiziale previsti dal Codice del Consumo.

Le attività proposte hanno rivestito un duplice ruolo: (1) informativo e promozionale, volto cioè a far conoscere gli strumenti di tutela ed incentivandone l'utilizzo (2) di assistenza e formazione, per fornire metodiche e strumenti agli attori coinvolti, garantendo altresì momenti di aggiornamento e approfondimento per le professionalità impegnate nella gestione dei vari istituti della giustizia alternativa. A tal fine sono stati realizzati 4 incontri su:

- *Lo scenario delle politiche europee in tema tutela del Consumatore e dei suoi strumenti* (25 novembre 2021);
- *Focus sulla Mediazione* (1° dicembre 2021);
- *La conciliazione in materia di consumo* (9 dicembre 2021);
- *Tecniche di conciliazione per la mediazione delle controversie civili e commerciali* (14 dicembre 2021).

Hanno preso parte al programma formativo un numero complessivo di 441 conciliatori, di cui 379 provenienti dagli elenchi delle Camere di Commercio e 62 delle Associazioni dei consumatori.

Piano di info formazione in tema di sovraindebitamento – Linea 1 "Formazione" (€ 94.574)

Obiettivo generale del progetto è stato quello di fornire un supporto tecnico agli Uffici Unioncamere nell'attività di composizione delle crisi da indebitamento, anche in accordo con quanto previsto nelle Convenzioni da questa siglate con il MiSE. In particolare, il progetto ha interessato 3 tipologie di destinatari – quali attori primari nel processo di gestione delle crisi da sovraindebitamento:

- gli OCC camerali che erogano tali servizi e ne promuovono l'utilizzo;

- i Gestori che gestiscono le procedure (segnatamente gli iscritti nei Registri degli OCC camerali);
- le Associazioni dei Consumatori che svolgono un importante ruolo di informazione e indirizzo nei confronti del consumatore sovraindebitato.

Il progetto ha pertanto perseguito le seguenti finalità:

- potenziare le competenze delle risorse umane impegnate negli OCC camerali al fine di supportare l'operatività degli OCC stessi;
- trasferire alle Associazioni dei Consumatori impegnati nelle attività di tutela del consumatore informazioni utili ad indirizzare gli utenti al servizio degli OCC ed a fornire loro una prima assistenza;
- rinnovare l'azione di aggiornamento rivolta ai Gestori degli OCC camerali;
- analizzare gli effetti delle misure di contenimento dell'emergenza da Covid-19 sul fenomeno del sovraindebitamento.

A tal fine, sono state programmate e realizzate 5 iniziative, rispondenti ciascuna a specifiche finalità e con contenuti progressivamente più operativi, ovvero:

- Evento seminariale di lancio del Progetto su *"La fattibilità della proposta del consumatore sovraindebitato: possibili opportunità di finanziamento per uscire dalla crisi, esperienze a confronto"* aperto agli stakeholder di progetto, ma anche a cittadini e imprenditori (14 giugno 2021);
- Workshop su: *"La nuova disciplina del sovraindebitamento come opportunità per imprese e consumatori: dalla legge n. 3 del 2012 al Codice della Crisi"* destinato alla Camere di commercio, agli OCC camerali, alle associazioni di categoria (21 giugno 2021);
- Ciclo di webinar su: *"Assistenza ai consumatori in condizioni di sovraindebitamento alla luce delle ultime novità legislative (d.lgs. 26 ottobre 2020, n. 147; legge 18 dicembre 2020, n. 176 e legge 21 maggio 2021, n. 69)"* (5 - 7 - 19 luglio 2021).

Complessivamente, le partecipazioni sono state oltre 500.

Nell'ambito del medesimo progetto è stata dedicata una linea alla nuova edizione del *corso di aggiornamento biennale rivolto ai Gestori della crisi iscritti nei registri camerali*. Il corso – della durata di 40 ore ed erogato in modalità e-learning grazie alla collaborazione con l'Ateneo Telematico Pegaso - ha perseguito la finalità di consentire al Gestore della crisi, alla luce dell'esperienza maturata e della giurisprudenza edita, di gestire un procedimento che riguarda un soggetto non fallibile, con particolare riguardo alle seguenti fasi:

- accertamento della situazione del debitore richiedente il piano;
- individuazione del contenuto del piano/accordo di composizione della crisi e suoi "aggiustamenti" eventualmente richiesti dalle circostanze (intervento del giudice, creditori et similia);
- scrittura di una relazione con particolare riferimento alla prassi e ai Regolamenti in uso presso gli OCC delle Camere di commercio.

Il corso è stato articolato in 5 Unità didattiche, l'ultima delle quali focalizzata sul tema dell'incidenza della emergenza sanitaria da Covid -19 sul fenomeno della crisi da sovraindebitamento. Complessivamente, gli iscritti sono stati 174.

Sempre ne corso del 2021 è stata effettuata una rilevazione dei fabbisogni formativi delle Associazioni dei Consumatori e progettato un percorso formativo finalizzato a:

- aggiornare le capacità gestionali e operative del personale e adeguare le competenze esistenti agli obiettivi strategici dell'ente
- incentivare lo sviluppo comportamenti innovativi che consentano l'ottimizzazione dei livelli di qualità ed efficienza dei servizi, nell'ottica di sostenere i processi di cambiamento organizzativo
- migliorare il coordinamento tra le diverse funzioni e strutture organizzative
- garantire un adeguato utilizzo delle potenzialità offerte dalle nuove tecnologie in una logica di razionalizzazione dei processi e di miglioramento dell'immagine dell'ente
- migliorare la capacità realizzativa e di efficienza dei progetti e dei servizi gestiti dall'ente.

3. AMBIENTE (€ 173.438)

Progetto per la segreteria tecnica Comitato Albo gestori rifiuti ambientali

Anche per il 2021 Si.Camera ha garantito, sulla base di una Convenzione fra Ministero dell'Ambiente ed Unioncamere, la gestione economica-organizzativa delle funzioni di Segreteria del Comitato nazionale dell'Albo. A tal fine è stata messa a disposizione 1 risorsa professionale interna che ha operato presso la Segreteria del Comitato dell'Albo nazionale gestori ambientali e presso la Direzione generale per i rifiuti e l'inquinamento. A tale risorsa si è aggiunta anche una figura di esperto giurista su tematiche ambientali, selezionato tramite procedure ad evidenza pubblica (€ 110.318). A completamento di tale azione di supporto, si è provveduto a mettere a disposizione dell'Unioncamere una risorsa amministrativa dedicata, per la cura delle attività connesse alla gestione del Fondo di compensazione (€ 63.120).

4. SVILUPPO E POTENZIAMENTO DELLE RISORSE UMANE CAMERALI, DI ORIENTAMENTO AL LAVORO PER I NEET E POTENZIAMENTO DEI PROCESSI DI DIGITALIZZAZIONE (€ 1.192.568)

Piano di sviluppo e riqualificazione del personale camerale (€ 750.124)

Anche per il 2021 è stata data attuazione al *Piano formativo nazionale*, il cui obiettivo strategico è contribuire allo sviluppo delle professionalità camerali, in termini di competenze tecniche e trasversali. SiCamera ha garantito una azione di supporto attinente: la tenuta della Segreteria Didattica, il supporto alla progettazione formativa ed alle sperimentazioni previste nell'ambito del Piano ed infine la Tutorship tecnica e didattica. La strutturazione del Piano prevede la chiusura della annualità nel primo trimestre dell'anno successivo. Pertanto, le attività si sono svolte come indicato di seguito:

Annualità 2020 – 2021: nel 1° trimestre 2021 sono state erogate 3 Linee Formative e 1 Focus e sono state coinvolte diverse centinaia di risorse umane del sistema camerale complessivamente inteso.

Annualità 2021: progettazione del nuovo piano formativo e avvio delle attività a partire dal mese di maggio 2021, nel dettaglio:

- progettazione del portfolio dell'offerta formativa comprensivo di 4 Linee formative incentrato sullo sviluppo delle competenze tecniche e delle soft skills, di 1 learning class (sessioni formative dal taglio fortemente improntato al lavoro di gruppo) e di 3 Focus Tematici. Complessivamente gli iscritti sono quasi 1.500 per 6.500 ore erogate;
- attivazione di un team di esperti esterni (su temi giuslavoristici, attinenti i profili di competenza del personale Sistema Camerale, relativi alla formazione manageriale per il settore Pubblico).

Nell'ambito del Piano è prevista anche la ***Linea Formazione Segretari generali*** in carica. L'attività formativa è finalizzata ad assicurare il costante sostegno allo sviluppo delle competenze professionali proprie della figura del segretario generale, così da favorire l'efficace copertura del ruolo primario di supporto alle scelte strategiche della Camera di commercio che a tale figura si riconduce. L'investimento formativo è assunto, dunque, quale metodo permanente per assicurare il continuo adeguamento delle competenze, il consolidamento di logiche e metodi di gestione improntati al risultato, lo sviluppo dell'autonomia e della capacità innovativa propri del Segretario generale.

Nel corso del 2021 sono stati 52 i Segretari Generali che hanno preso parte al Percorso della durata complessiva di 44 ore per 2.295 ore/uomo di formazione.

Crescere in digitale (€ 177.939)

Crescere in Digitale è un Progetto promosso dall'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) a valere sulle risorse nazionali del Programma Operativo Nazionale "Iniziativa Occupazione Giovani", ed attuato da Unioncamere in partnership con Google.

Il Progetto è volto a promuovere, attraverso l'acquisizione di competenze digitali, l'occupabilità di NEET (giovani tra i 15 e i 29 anni che non studiano e non lavorano) e ad investire su di loro per accompagnare le imprese nel mondo di Internet. Si.Camera, nell'ambito delle attività progettuali, garantisce la realizzazione delle seguenti attività: organizzazione e realizzazione dei laboratori formativi; supervisione di tutti i tirocini attivati; gestione, in qualità di soggetto promotore, di tirocini; rendicontazione e monitoraggio finanziario e qualitativo del progetto.

Nel corso del 2021 – in ragione del graduale allentamento delle misure restrittive derivanti dalla pandemia che ha interessato il Paese – si è registrata una ripresa, seppur ancora timida, delle attività progettuali che hanno visto la realizzazione di 35 laboratori e l'attivazione di 703 tirocini

Progetto EiD – Eccellenze in Digitale (€ 264.505)

Il Progetto EID 2020-2021 – promosso da Unioncamere in collaborazione con Google – mira a:

- informare e sensibilizzare le piccole imprese nel cogliere le opportunità legate al digitale, supportandole nell'adozione di soluzioni digitali ed accompagnandole nel processo di upgrade delle competenze aziendali e di cambiamento organizzativo, richiesto dalla digitalizzazione da un punto di vista strategico, organizzativo ed operativo;
- favorire l'accumulo presso la Camera di commercio di know-how tecnico-specialistico sui temi del digitale, dell'innovazione digitale e delle sue implicazioni per l'impresa (modelli organizzativi, customizzazione, value chain, ecc.), incrementando la capacità di servizio a favore del tessuto produttivo locale;
- rafforzare e consolidare il ruolo della Camera di Commercio quale soggetto istituzionale qualificato in grado di offrire risposta ai fabbisogni - espliciti o latenti - del sistema imprenditoriale e di garantire assistenza altamente qualificata alle imprese nello sviluppo di comportamenti innovativi in grado di incrementarne la competitività.

Si.Camera ha curato:

- la progettazione ed il coordinamento del percorso di formazione dei formatori della durata di 60 ore articolato in 6 unità didattiche (per complessivi 15 moduli) e finalizzato a incrementare le competenze delle risorse umane della rete PID in tema di strategie e strumenti digitali che possono contribuire a mettere le piccole e medie imprese in condizione di affrontare meglio l'attuale fase di crisi. Le attività sono rivolte al team PID (cui è affidata la realizzazione del Progetto). Alle attività formative hanno preso parte 155 iscritti per complessive 8.384/uomo
- l'organizzazione dei seminari a favore delle imprese: eventi realizzati oltre 600 per complessivi 29mila partecipanti
- la realizzazione diretta, a favore delle CCIAA che non svolgono le attività seminariali con personale proprio, di 189 seminari per complessivi 9.300 partecipanti.

5. LEGALITA' E VALORIZZAZIONE SOCIALE (€ 130.164)

OK Open Knowledge

Nel corso del 2021 è stato ottenuto il finanziamento del PON Legalità ed è operativo il progetto *"OK Open Knowledge. Animazione e formazione per creare valore sociale, economico e civico per il territorio attraverso la conoscenza e l'utilizzo degli open data sulle aziende confiscate"*. Prendendo le mosse dalla realizzazione del Portale Open data Aziende Confiscate il progetto si prefigge l'obiettivo di potenziare attraverso una serie di interventi informativi e formativi (webinar e laboratori) la conoscenza dei contenuti del portale e delle modalità di utilizzo dei dati in esso presenti, attivando processi di confronto volti a favorire l'attività di gestione, monitoraggio e controllo sociale sulle aziende confiscate da parte delle istituzioni e del partenariato sociale e associativo. Oltre a Si.Camera partecipano al progetto, di cui è titolare l'Unioncamere, il Centro Studi Tagliacarne e le Camere di commercio delle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia. Nel corso del secondo

semestre 2021 sono stati realizzati i primi 8 Roadshow e sviluppati i contenuti dei Webinar e dei Laboratori.

Verso le **Camere di commercio/Sistema camerale** sono state realizzate attività formative e di aggiornamento professionale: Programma di Formazione continua e corsi on demand:

Programma annuale di formazione continua camerale (€ 328.729 + € 222.961)

L'impegno delle Camere di commercio si sostanzia nel rappresentare gli interessi e promuovere lo sviluppo delle imprese e muove dalla pianificazione e dalla programmazione degli interventi, dalla conoscenza del territorio e delle sue dinamiche, dalla capacità di convertire le idee in progetti e poi in programmi d'azione. A sostegno di questo insieme di capacità, di cui il sistema dispone, è viva la consapevolezza di dover costantemente sostenere il patrimonio di competenze, sia sul versante organizzativo camerale che su quello delle risorse professionali operanti nell'Ente, che rendano possibile l'attuazione delle strategie e potenzino l'azione di servizio verso le imprese.

Fra i fattori che consentono tale azione di sostegno ed accompagnamento vi è innanzitutto la seniority del team di risorse interne che gestisce tale Linea progettuale e la qualità della faculty che trova il suo punto di forza nella combinazione equilibrata di docenti camerali (dirigenti e funzionari) esperti esterni (professionisti, docenti di estrazione accademica) ed esponenti della PA centrale – con particolare riferimento ai Ministeri di riferimento per il Sistema camerale. Ad ulteriore rinforzo di tale impostazione, nel 2021 è stato istituito un Comitato di Segretari generali, che ha fornito indirizzi ed orientamenti sulle aree tematiche da potenziare e/o introdurre, dando nel contempo la disponibilità ad intervenire in qualità di docente. Infine, il sistema di gestione delle iscrizioni (CDT – Centro Didattico telematico), unitamente alla piattaforma in uso per l'erogazione dei Webinar (Adobe Connect) sono stati oggetto di un intenso lavoro di implementazione e di ammodernamento.

Per il 2021 sono state individuate le seguenti 14 aree tematiche di intervento, quali componenti dell'offerta annuale proposta alle Camere di commercio:

1. Diritto amministrativo;
2. Attività anagrafica: Diritto commerciale, servizi amministrativi alle imprese (Registro Imprese, REA, Albi e ruoli, Comunicazione Unica, SUAP, fascicolo informatico d'impresa e altri servizi telematici, attività regolamentate, commercio estero, agricoltura);
3. Comunicazione e new media;
4. Contrattualistica e gestione degli appalti;
5. Attività legale;
6. Attività promozionali e di sostegno alla competitività delle imprese e dei territori;
7. Regolazione e tutela del mercato, strumenti di giustizia alternativa e metrologia legale;
8. Composizione delle crisi di impresa e da sovraindebitamento.

9. Amministrazione, personale e contabilità;
10. Anticorruzione, Privacy e trasparenza;
11. Attività ispettiva e sanzionatoria;
12. Attività ufficio statistico;
13. Strumenti Office;
14. Società in house e partecipate.

Le aree tematiche sono sviluppate mediante due linee di servizio, ovvero:

- **Progetto ASTRO**: programma di formazione annuale che comprende corsi, a contenuto tecnico, che possono essere svolti in una o più lezioni (da un minimo di 8 ore, ad un massimo di 16) in ragione del tema trattato. Nel corso del 2021 sono state realizzate 68 iniziative che hanno visto la partecipazione complessiva di 1216 utenti.
- **Progetto PILLOLE DI AGGIORNAMENTO**: focus tematici di approfondimento, della durata di 3 ore ciascuno, che vedono confermata nel 2021 – come per la linea ASTRO – la predominanza dell'Area Anagrafica. Complessivamente sono state realizzate 126 Pillole di aggiornamento che hanno visto la partecipazione di 1721 utenti.

In entrambe le linee (ASTRO e PILLOLE DI AGGIORNAMENTO) è stato conseguito un incremento rispetto al 2020.

Attività di formazione su commessa per Camere di commercio (€ 37.002)

Accanto alla formazione continua, Si.Camera offre al Sistema camerale, assistenza personalizzata e affiancamento con azioni di prossimità realizzate attraverso Progetti su commessa. I progetti sono attivati in risposta a specifiche richieste dei singoli Enti che intendono realizzare, presso le proprie sedi (quest'anno a causa del Covid-19 in webconference), incontri seminariali e/o veri e propri piani formativi progettati in riferimento alle caratteristiche peculiari dell'Ente (dimensionali, organizzative etc.). L'esigenza primaria del Committente è garantire l'adozione di strumenti e modalità di lavoro omogenei, veicolando i contenuti della formazione nel proprio contesto organizzativo.

Corso abilitante per Ispettore Metrico (€ 48.026)

È stata realizzata, a partire dalla seconda metà del 2021, la XIX edizione del Corso abilitante, per la prima volta realizzata interamente a distanza. Tale modalità didattica, necessitata dalla permanenza dello stato di emergenza sanitaria, è stata altresì occasione per un affinamento dei contenuti compatibile con la modalità a distanza – sempre nel solco del dettato normativo. Il corso, articolato in 11 moduli, si è concluso ad ottobre con le prove finali (scritte e orali) che hanno visto il positivo conseguimento della abilitazione da parte dei 7 partecipanti iscritti.

Progetto di formazione in materia di Trasparenza (CCIAA NAPOLI) (€ 3.450)

Il progetto è articolato in 3 sessioni formative. Gli incontri, con tematiche e partecipanti differenziati, hanno sviluppato nello specifico:

- 1^ incontro "Il nuovo codice di comportamento sulla scorta della delibera ANAC n. 177 del 19 febbraio 2020" destinato a tutto il personale;
- 2^ incontro "Obblighi di pubblicazione in Amministrazione Trasparente" destinato ai Dirigenti e Posizioni Organizzative;

- 3^ incontro "La tutela della legalità nel reclutamento delle risorse umane" destinato ai dipendenti dell'Area Personale.

Progetto di formazione in materia di Appalti (CCIAA TORINO) (€ 1.550)

Il progetto ha previsto la realizzazione di 1 sessione formativa della durata di 4 ore, in modalità webinar, sulle seguenti tematiche:

- La modifica del regime della responsabilità penale e contabile del RUP dopo il decreto-legge n. 76/2020 Il RUP dopo la delibera Anac 2019 in materia di conflitto d'interessi negli appalti;
- La gestione degli obblighi di pubblicità dopo il decreto-legge n. 77/21 che ha esteso gli obblighi pubblicitari;
- Rapporti del RUP con il dirigente e la commissione di gara dopo i decreti-legge n. 76/2020 e n. 77/2021. Il concorso di responsabilità e la responsabilità per fatto altrui (mancata aggiudicazione e mancata stipula del contratto);
- RUP, incentivi ed art. 113 del codice degli appalti dopo le ultime pronunce della giurisprudenza;
- Le competenze del RUP in fase esecutiva. In particolare, il ruolo nell'anticipazione del prezzo dopo il d.l. n. 34/2020 e nell'esecuzione anticipata del contratto dopo il decreto-legge n. 76/2020 come modificato dal decreto-legge n. 77/2021;
- Le competenze in materia di verifiche esecutive sull'avvalimento e sulla clausola sociale dopo il decreto-legge n. 76/2020.

L'incontro ha visto il coinvolgimento di 25 dipendenti camerali.

Verso **soggetti privati** è stato realizzato un percorso tecnico specialistico:

Progetto di formazione specialistica per il personale di ITALGAS (€ 7.660)

Nell'ambito dell'offerta formativa in materia di regolazione del mercato, è stato realizzato un percorso formativo specialistico sui temi della Metrologia Legale destinati al personale dell'azienda **ITALGAS Reti SpA**, azienda leader sul mercato della distribuzione del gas. L'intervento formativo, della durata di 4 giornate, pari a complessive 32 ore di formazione, è stato destinato agli ispettori metrici ITALGAS.

Seguendo le indicazioni del Committente sono stati trattati i seguenti macro-temi:

- Normativa nazionale di interesse per i convertitori di volume di gas
- Direttiva 2014-32-CE (MID)
- Raccomandazioni OIML di interesse
- Norma UNI EN CEI ISO/IEC 17020
- D.M. 93/2017



ASSISTENZA TECNICA PER LA PA

Responsabile: dr.ssa Marilina Labia

L'Area fornisce competenze tecniche a supporto degli operatori istituzionali ed economici su tematiche di particolare interesse per la PA, centrale e locale, per favorire la diffusione dell'innovazione, lo sviluppo dell'imprenditorialità e la competitività dei territori, il miglioramento e l'ottimizzazione della gestione interna degli enti. Più in particolare, l'attività dell'Area è finalizzata alla realizzazione di progettualità specifiche per la valorizzazione della proprietà industriale, le politiche di genere, i servizi per lo sviluppo delle PMI, anche in coerenza con la programmazione comunitaria e nazionale, nonché all'implementazione di analisi organizzative ed alla gestione degli adempimenti in materia di ciclo della performance.

Su tali direttrici si è articolato l'impegno lavorativo nel 2021, di seguito descritto nelle sue linee principali di attività.

Verso il **Socio Unioncamere** sono state sviluppate attività di assistenza tecnica con riferimento ai seguenti ambiti di intervento:

1. PROPRIETÀ INDUSTRIALE e AIUTI DI STATO (€ 1.268.698)

Proprietà industriale (€ 1.183.842)

Sin dalla sua costituzione Si.Camera ha visto crescere al suo interno un team di risorse dotato di competenze tecniche specifiche sui temi della Proprietà industriale e della disciplina comunitaria degli Aiuti di stato. In forza di tale expertise Si.Camera affianca Unioncamere quale struttura tecnica di riferimento per la gestione di misure agevolative in favore delle PMI riconducibili ai diritti di proprietà industriale, iniziative finanziate dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e di cui Unioncamere è soggetto gestore. Si tratta di misure operative da anni che, in forza dell'interesse crescente delle imprese, sono oggetto di rifinanziamenti periodici da parte dell'UIBM all'esaurirsi dei fondi di volta in volta stanziati. Tale azione di supporto ad Unioncamere nel 2021 è stata assicurata con particolare impegno in considerazione del perdurare della situazione di emergenza sanitaria da Covid, divenuta anche emergenza economica, che ha portato il tema degli incentivi alle imprese su un piano di assoluta priorità. Nel corso del 2021 Si.Camera ha assicurato la gestione:

- della misura **Disegni+4** per la valorizzazione di disegni e modelli, divenuta operativa con l'apertura del bando il 27 maggio 2020 con risorse stanziati pari a 13 milioni di euro e rifinanziata dall'UIBM per un ammontare di 14 milioni attraverso la riapertura dello stesso bando il 10 ottobre 2020. L'attività di istruttoria ha interessato 678 domande di agevolazione;
- della misura **Disegni+2021** (pubblicazione in G.U.R.I. il 14 agosto 2021) per la valorizzazione di disegni e modelli, divenuta operativa con l'apertura del bando il 12 ottobre 2021 con risorse stanziati pari a 12 milioni di euro. Il Gruppo di lavoro, appositamente istituito da Unioncamere con la determinazione



dirigenziale n. 321 del 12 ottobre 2021, al 31 dicembre 2021 ha valutato 150 domande di cui 68 ammissibili andando a concedere un ammontare complessivo di oltre 2,7 milioni di euro;

- della misura **Marchi+3** per la concessione di agevolazioni alle imprese per favorire la registrazione di marchi dell'unione europea e internazionali che a seguito delle riaperture del Bando il 10 giugno 2020 e il 30 settembre 2020 ha comportato la valutazione di 2.244 domande ricevute, di cui 1.991 agevolate per oltre 7 milioni di euro. Questi numeri portano a complessivamente 4.694 domande presentate e istruite per il bando Marchi+3, di cui 3.951 agevolate per oltre 12,8 milioni di agevolazioni concesse;
- della misura **Marchi+2021** (pubblicazione in G.U.R.I. il 14 agosto 2021) con una disponibilità finanziaria di 3 milioni di euro il cui bando è stato aperto il 19 ottobre 2021 e sospeso il 4 novembre 2021. A tale data sono state presentate 1.638 domande di partecipazione, a fronte delle quali è stata avviata la fase di istruttoria esaminando gli aspetti formali, verificando i dati dimensionali e i massimali riconoscibili in termini di de minimis. Il Gruppo di lavoro, appositamente istituito da Unioncamere con la determinazione dirigenziale n. 321 del 12 ottobre 2021, al 31 dicembre 2021 ha valutato 350 domande nel corso della riunione svoltasi il 30/12/2021 di cui 240 ammissibili andando a concedere un ammontare complessivo di oltre 400 mila euro.

Più specificatamente, per ciascuno dei bandi, Si.Camera ha garantito una task force di assistenza tecnica che ha partecipato ai Gruppi di lavoro in affiancamento a Unioncamere nella fase istruttoria delle domande di agevolazione, garantendo altresì l'archiviazione documentale, la gestione dei siti di progetto, il monitoraggio continuo delle attività, un servizio di assistenza telefonica e un help desk informativo. Come di consueto, Si.Camera ha infine supportato Unioncamere nel fornire i dati all'UIBM per l'azione di monitoraggio periodico di tutte le misure agevolative, nonché nella rendicontazione finale delle attività relative alle convenzioni del 31 luglio 2015, del 22 dicembre 2016 per la misura Disegni+ (Disegni+2 e Disegni+3) e alla convenzione del 31 luglio 2015 e atti integrativi del 23 luglio 2018 e del 21 giugno 2019 per la misura Marchi+ (Marchi+2 e Marchi storici).

Inoltre, Si.Camera ha curato la progettazione esecutiva delle edizioni 2021 dei Bando Disegni+ e Marchi+ (divenuti operativi nel mese di ottobre) che ha comportato, in particolare, l'individuazione di nuovi contenuti delle attività e dei servizi oggetto di richiesta di finanziamento, l'aggiornamento dei requisiti di partecipazione e delle modalità di valutazione delle candidature. Particolarmente impegnativa è stata, altresì, l'attività svolta con Unioncamere e Invitalia (soggetto fornitore del servizio) per la definizione dell'architettura della nuova piattaforma informatica per la presentazione delle domande di partecipazione, e la conseguente sua realizzazione. Si.Camera ha garantito la gestione:

- della misura agevolativa **Marchi Collettivi 2020**. La misura, varata a novembre 2020, è finalizzata a valorizzare i marchi collettivi e di certificazione per promuovere all'estero le produzioni italiane di eccellenza. Si.Camera, a supporto di Unioncamere, ha curato l'intera fase istruttoria a partire dalla ricezione delle domande di agevolazione pervenute alla data del 29 gennaio 2021. Solo 3 (delle

undici pervenute) sono state le domande agevolate - in considerazione della mancanza di requisiti di ammissibilità registrata nelle istanze non ammesse - per un ammontare complessivo di circa 180.000 euro. L'esiguità del numero di domande - dovuta all'eccessiva ristrettezza del bacino di potenziali beneficiari individuato dal decreto ministeriale attuativo della misura - ha portato, nel corso dell'anno a riconsiderare la tipologia dei destinatari. Il nuovo decreto ministeriale (di maggio 2021) ha così ampliato la misura, rivolta originariamente solo alle associazioni, indirizzandola anche a consorzi ed organismi associativi e cooperativi impegnati nella promozione all'estero di marchi collettivi e di certificazione a loro riconducibili.

A seguire Si.Camera, oltre ad assicurare il monitoraggio dei progetti ammessi a finanziamento, a fronte del Bando 2020, ha curato la riprogettazione esecutiva della misura fornendo assistenza tecnica e giuridica per la predisposizione del decreto direttoriale di emanazione del bando **Marchi Collettivi 2021**. In coerenza a quanto disciplinato dal decreto stesso sono stati ampliati i contenuti delle iniziative realizzabili, revisionati i requisiti per l'individuazione dei beneficiari, le modalità di assegnazione delle risorse, ecc. È stato infine curato l'aggiornamento del sito di progetto e, nell'ambito delle attività di assistenza ai potenziali beneficiari, sono state predisposte apposite FAQ. Il bando Marchi Collettivi 2021 è stato pubblicato in G.U.R.I. il 2 novembre 2021 ed è rimasto aperto dal 22 novembre al 22 dicembre. In risposta al bando sono pervenute 39 domande di agevolazione per un ammontare di risorse richieste pari a 4,38 milioni di euro. Si.Camera ha avviato prontamente l'attività istruttoria.

Inoltre, Si.Camera ha assicurato il supporto tecnico specialistico per:

- l'organizzazione della **Mostra "L'Italia geniale. Made in Italy: bellezza, originalità, creatività del design industriale universalmente apprezzato"**, in occasione dell'**EXPO Dubai 2020** (padiglione Italia - Esposizione Universale di Dubai, 7-22 novembre 2021). L'iniziativa, prevista nell'ambito di una convenzione tra il Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e Unioncamere ha previsto l'esposizione, all'interno del Padiglione Italia, di circa 60 oggetti di design iconici della creatività italiana, moderni e contemporanei. L'obiettivo dell'iniziativa è stato quello di stabilire un legame fra gli oggetti, il luogo e i visitatori per una esperienza immersiva nella creatività italiana generatrice di innovazione e sostenibilità. La mostra è stata organizzata in collaborazione con ADI - Associazione per il disegno industriale, in qualità di partner scientifico, e con ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in qualità di partner istituzionale come pure Unioncamere. Nello specifico, Si.Camera ha supportato Unioncamere nell'attività di curatela della Mostra, progettazione e allestimento della stessa, gestione dei prestiti dei pezzi da esporre e redazione dei testi dei materiali informativi.

Azione di sistema per la valorizzazione della Proprietà Industriale

Nel 2021 è proseguita la collaborazione con Unioncamere per garantire il supporto alla rete camerale in materia di proprietà industriale, attività rivolta agli Uffici Brevetti e Marchi degli enti camerali e ai centri di informazione brevettuale Patlib e

PIP camerale e non. L'iniziativa ha inteso, da un lato, assicurare un'azione di formazione e aggiornamento continua a cui hanno preso parte 115 funzionari provenienti da 54 enti tra Camere di commercio e centri Patlib e PIP, dall'altro, promuovere l'adozione, tra gli enti camerale, di orientamenti di lavoro condivisi nella gestione dei procedimenti amministrativi relativi ai titoli brevettuali. Tale attività ha avuto una valenza particolarmente significativa anche in considerazione del particolare momento storico, quale quello attuale, che vede l'intero settore della Proprietà Industriale interessato da grandi cambiamenti legati all'adozione del Programma Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). In tal senso, nell'ambito dell'Azione oltre alla realizzazione di tre webinar di aggiornamento (dedicati rispettivamente alle Linee di intervento strategiche sulla proprietà industriale varate dal MiSE per delineare un piano per la promozione della cultura dell'innovazione e degli strumenti di tutela e valorizzazione della PI; alla presentazione dell'edizione 2021 delle misure agevolative Marchi+; Disegni+ e Brevetti+; alla presentazione del nuovo bando Marchi Collettivi 2021 e alle problematiche legate ai nuovi spazi della contraffazione nell'ambito dell'e-commerce e dei social media) Si.Camera ha fornito supporto specialistico, ad Unioncamere, per la predisposizione del contributo, della stessa Unione, alle linee di intervento strategiche sulla proprietà industriale.

Il documento ha fatto seguito all'invito del MISE a partecipare alla consultazione pubblica per la definizione delle "Linee di intervento strategiche sulla proprietà industriale" collegate alla riforma del sistema della proprietà industriale riportata all'interno della Missione 1 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

Operando in continuità con le precedenti annualità, attraverso la casella mail dedicata proprieta.industriale@sicamera.camcom.it, Si.Camera ha, altresì, assicurato assistenza agli enti camerale per la risoluzione delle diverse problematiche riscontrate quotidianamente dalle risorse impegnate nella ricezione delle domande di registrazione, come pure per l'attività di assistenza garantita nei centri di informazione brevettuale. La casella, gestita in stretta collaborazione con l'UIBM, ha consentito di attivare un canale prioritario con gli Uffici dell'UIBM assicurando, tra l'altro maggiore tempestività nell'interazione ed efficienza nell'operato degli UBM.

Azione di affiancamento al sistema camerale in tema di aiuti di Stato (€ 84.856)

Avviata nel 2017 con l'attivazione del registro Nazionale Aiuti, l'azione di affiancamento sul tema Aiuti di Stato è proseguita ancora, nel corso del 2021, richiedendo un consistente impegno lavorativo in ragione delle numerose misure agevolative messe in campo dal Sistema camerale nel suo complesso per supportare le imprese nella situazione di emergenze sanitaria ed economica causate dal Covid. Il tema degli aiuti alle imprese rimane, infatti, ancora su un piano di assoluta priorità per il contributo che può offrire alla ripresa economica.

A supporto di Unioncamere Si.Camera garantisce assistenza tecnico-giuridica e iniziative formative e di aggiornamento alle risorse che all'interno degli enti camerale si occupano di agevolazioni pubbliche e aiuti di Stato. L'annualità ha visto la realizzazione di tre webinar volti sia a fornire aggiornamenti in merito all'evolversi della normativa che disciplina gli aiuti di Stato, con particolare

attenzione agli emendamenti al Temporary Framework adottati nel corso dell'anno, sia finalizzati all'illustrazione puntuale del Registro SIAN. Il SIAN, infatti, è stato interessato da significativi aggiornamenti ed implementazioni finalizzate proprio al recepimento, in una sezione dedicata, di misure adottate nell'ambito del TF. L'ultimo webinar, svolto a dicembre, ha consentito di riepilogare l'evoluzione della normativa che ha interessato il Quadro Temporaneo nonché di analizzare gli sviluppi e le implementazioni da apportare al Registro Nazionale Aiuti in conseguenza delle modifiche normative varate.

Di rilievo è stata l'attività di assistenza tecnica, svolta mediante la casella e-mail aiutidistato@sicamera.camcom.it su quesiti più articolati su contenuti tecnico-giuridici inerenti bandi e relativi procedimenti amministrativi molti dei quali adottati nell'ambito del Quadro Temporaneo. Tale azione è stata garantita grazie anche al supporto di esperti del settore. Complessivamente sono stati evasi oltre 130 quesiti e pareri richiesti da enti camerali (in alcuni casi si è trattato di vere e proprie consulenze, con interlocuzioni dirette e ripetute con l'Ente interessato), unioni regionali ed agenzie del sistema alcuni dei quali di particolare novità e complessità. Contestualmente ha continuato ad essere garantito il presidio telefonico giornaliero di orientamento e/o assistenza on line per l'accreditamento sui Registri RNA/SIAN e per l'alimentazione dei Registri (registrazione misure/bandi, aiuti individuali, modifiche). Da ultimo si segnala una impegnativa azione di monitoraggio svolta a supporto dell'Unioncamere sull'impiego di misure agevolative destinate alle imprese adottate dal sistema camerale nell'annualità 2020. L'analisi è stata effettuata su dati estratti dal Registro Nazionale Aiuti forniti dal Ministero Sviluppo Economico con il supporto di Invitalia.

2. PROMOZIONE DELL'IMPRENDITORIALITÀ (€ 138.395)

Imprenditorialità femminile e assistenza tecnica ai Comitati camerali

Il programma prevedeva nel 2021 principalmente lo svolgimento di quattro azioni:

- supporto alle azioni del sistema camerale sull'imprenditorialità femminile;
- quarta edizione del Rapporto nazionale "Impresa in genere": aggiornamento;
- assistenza tecnica alla tredicesima edizione della manifestazione itinerante "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa";
- supporto alle azioni del sistema camerale in tema di certificazione di parità genere.

Una parte preponderante del piano di lavoro è stata incentrata sulla progettazione e organizzazione di percorsi info-formativi finalizzati a colmare il gap di conoscenze delle imprenditrici (educazione finanziaria e accesso al credito, digitalizzazione e e-commerce, approccio ai mercati esteri) e, soprattutto, rafforzare l'empowerment femminile.

Alcune esperienze, solo a titolo esemplificativo, dell'attività di assistenza tecnica/affiancamento progettuale assicurata da Si.Camera:

- **E-WOMEN LAB** progetto promosso da e-Bay Italia e in collaborazione con Dintec e la rete dei Punti Impresa Digitale per supportare la presenza di donne in settori STEM. Il percorso formativo si è svolto dal 20 settembre al 21 ottobre (15 ore di docenza obbligatorie e 10 di approfondimento facoltative) ed è stato

destinato a 40 imprenditrici che hanno consegnato un project work per la vendita on line dei loro prodotti.

- **WOMEN2027** progetto in collaborazione con le Unioni regionali di Lombardia, Piemonte, Veneto e con il supporto tecnico dell'associazione "Donne si fa Storia" e degli uffici di Unioncamere Europa, finalizzato ad avvicinare le imprenditrici alla progettazione comunitaria. N.2 appuntamenti - rispettivamente il 10 novembre e il 2 dicembre - hanno affrontato la transizione digitale ed economica.
- **WOMEN EXPORTERS PROGRAM** progetto lanciato da UPS per formare le imprenditrici sui temi dell'internazionalizzazione e promuovere un commercio internazionale più inclusivo. I corsi sono stati suddivisi in n. 5 moduli tematici e hanno previsto case studies ed esercitazioni, nonché incontri con aziende e istituzioni.
- **DONNE IN ATTIVO** progetto pilota di educazione finanziaria rivolto alle donne e promosso dal MiSE in collaborazione con il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria. Obiettivo principale è stato fornire alle donne, in quanto cittadine e consumatrici, i concetti e le informazioni necessarie a garantire loro un'adeguata alfabetizzazione finanziaria. N.3 i webinar svolti: 16 luglio, 17 settembre e 8 ottobre.

Sono in fase di progettazione l'aggiornamento dei contenuti della quarta edizione del Rapporto nazionale "Impresa in genere" e il percorso di diffusione della tematica della certificazione della parità di genere presso il sistema camerale e il mondo delle pmi.

Sono state organizzate n.7 tappe del Giro d'Italia delle donne che fanno impresa: Roma (15 novembre), Chieti -Pescara (18 novembre), Verona (18 novembre), Milano (24 novembre), Arezzo-Siena (3 dicembre), Bergamo (10 dicembre) e Torino (15 dicembre).

Nel 2021 Si.Camera ha garantito l'aggiornamento dei contenuti del portale Imprenditoria Femminile www.imprenditoriafemminile.camcom.it e la gestione del canale Twitter tematico. Di seguito il dettaglio delle attività.

Traffico utenti del portale			
Anno	Visitatori complessivi	Visitatori unici	Pagine viste
2020	66.427	47.120	1.204.205
2021	1.256.362	64.282	4.290.655

Si.Camera, inoltre, ha gestito e animato con attività organica il profilo Twitter dedicato, che in totale vanta:

Output organico Twitter			
Anno	Post	Visite profilo	Menzioni
2020	379	2.374	188
2021	468	4.437	367

L'attività social ha prodotto un aumento nell'ultimo anno di follower dell'account twitter IF dell'11,4%, arrivando a 1.125 followers.

3. OPENGOVERNMENT e AGENDA DIGITALE (€ 214.802)

Supporto al punto singolo di contatto – PSC ITALIA - Direttiva Servizi 123/2006/EC

Inaugurato il 12 dicembre 2020, lo Sportello Digitale Unico (noto come Single Digital Gateway, SDG), può essere considerato tra le iniziative più rilevanti per il completamento del Mercato Unico. Accessibile dal portale "La tua Europa", il SDG consiste in un singolo canale di accesso a informazioni, procedure e servizi di assistenza e di risoluzione dei problemi per imprese e cittadini nella lingua nazionale di ciascun Paese e in numerosi settori del mercato interno (ad esempio, avviare, gestire o chiudere un'impresa, viaggiare all'interno dell'Unione, studiare in un altro Stato membro).

Unioncamere ha contribuito sin dal principio all'avvio dello Sportello poiché, per quanto riguarda l'esercizio delle attività, si fa riferimento a www.impresainungiorno.gov.it che è il Punto singolo di contatto nazionale (PSC) attraverso il quale imprese e professionisti accedono alle informazioni sui diritti relativi alla prestazione occasionale e temporanea di servizi e/o allo stabilimento negli Stati membri dell'Unione europea. Si.Camera ha continuato ad erogare agli uffici di Unioncamere un servizio specialistico e si è occupata dell'assistenza tecnica operativa on demand ai prestatori di servizi e alle imprese destinatarie di servizi con una sorta di "consulenza personalizzata" sugli aspetti giuridici connessi alla libera circolazione di servizi nonché fiscali, amministrativi, assicurativi e previdenziali.

Le risposte fornite dal servizio di assistenza PSC nel 2021 sono state complessivamente n. 97. Significativo, inoltre, l'impegno per ottemperare ai diversi adempimenti previsti dal Regolamento 1724/2018 e dal percorso di convergenza verso lo Sportello Unico Digitale, sia in termini di contenuti informativi da fornire, sia dal punto di vista della redazione e pubblicazione delle pagine web di competenza e degli aggiornamenti dei collegamenti tra le pagine dello Sportello Unico e i siti delle Autorità competenti.

Per mostrare l'operatività di questa importante novità e presentare le opportunità dello Sportello Unico Digitale per la competitività delle imprese, Si.Camera ha progettato e organizzato n.3 webinar rivolti a imprese, funzionari camerali degli sportelli SUAP e degli uffici internazionalizzazione nonché responsabili della rete Enterprise Europe Network. Complessivamente 300 i partecipanti. La registrazione del webinar del 4 maggio su youtube ha registrato al 31 dicembre 2021 n. 403 visualizzazioni.

Assistenza tecnica su Semplificazione, Digitalizzazione, Opengovernment

L'assistenza tecnica di Si.Camera, svolta in continuità dal 2014, in questa annualità ha riguardato il raggiungimento di obiettivi peculiari con azioni capaci di integrarsi con le misure urgenti adottate dal Governo in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, e di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da Covid-19. Misure ben delineate nel PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza)

che individua le progettualità su cui impegnare molte risorse del Recovery Fund destinati all'Italia e, in particolare, per la "Digitalizzazione e Modernizzazione della PA". Le azioni di Si.Camera sono state altresì in linea con le strategie del "Piano Open Government Partnership" e del "Piano Triennale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione" posti in essere dal Governo e dall'Agenzia per l'Italia Digitale, come anche in accordo con le "Iniziative per il rilancio Italia 2020-2022" che prendono in considerazione la necessità di rafforzare tre assi portanti del futuro cambiamento, tra questi la digitalizzazione e l'innovazione tecnologica (in linea con l'SDG 9 "Imprese, Innovazione e Infrastrutture").

Nel porre in essere le attività operative, Si.Camera ha altresì tenuto conto della partecipazione di Unioncamere all'iniziativa "Repubblica Digitale" del Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale, volta a contrastare ogni forma di divario digitale di carattere culturale presente nella popolazione italiana, per sostenere la massima inclusione digitale e favorire l'educazione sulle tecnologie del futuro, accompagnando il processo di trasformazione digitale del Paese.

Si.Camera, inoltre, ha supportato la partecipazione di Unioncamere all'Open Government Partnership con una serie di attività che hanno riguardato la conclusione dei progetti previsti dal 4NAP (4° **Piano** d'Azione **Nazionale**) con i dati di avanzamento degli impegni assegnati ad Unioncamere, e al contempo la partecipazione alle Plenarie iniziativa OGP aventi ad oggetto la Co-creazione del 5NAP (5° **Piano** d'Azione **Nazionale**), a partire dal mese di settembre 2021.

In tale contesto, le azioni realizzate e i risultati ottenuti da Si.Camera per il 2021 possono ricondursi principalmente a due linee di azioni:

- Semplificazione, Digitalizzazione
- Open Government Partnership

Semplificazione, Digitalizzazione

Organizzare, sviluppare e gestire una comunità professionale del sistema camerale "Digital Player Community", su modello organizzativo di social collaboration, sostenendo al contempo con suggerimenti progettuali (compresi i requisiti tecnici, la funzionalità e i tool) le implementazioni della relativa piattaforma tecnologica. La community è un sistema in movimento, che interpreta il cambiamento dei tempi e persegue l'obiettivo comune di avviare e supportare i processi di innovazione e digitalizzazione del sistema camerale e delle imprese nei territori, attraverso l'offerta di nuovi servizi, lo sviluppo e la condivisione delle competenze. In sintesi le attività realizzate da Si.Camera:

- supporto a Unioncamere per la gestione, il consolidamento e lo sviluppo della Community dei Digital Player;
- supporto nelle azioni per nuovi ingressi nella Community con implementazione del numero delle persone partecipanti;
- inserimento, coordinamento e monitoraggio e condivisione di contenuti nella piattaforma;
- supporto allo sviluppo della social organization;
- assistenza allo sviluppo del knowledge networking;

- realizzazione di “Pillole interviste”; testimonianze e best practice da condividere;
- realizzazione di “Pillole informative”, documenti e slide di sintesi sulla strategia nazionale, europea e internazionale in materia di Intelligenza Artificiale per consentire l’alfabetizzazione sul tema per i membri della Community, pubblicate sulla piattaforma DigitalPlayerCommunity;
- gestione di una Newsletter a cadenza quindicinale, per il 2021 è stata rinnovata nel formato e nelle modalità di erogazione ai membri della Community;
- realizzazione di diversi webinar informativi sull’opportunità di appartenere ad una community professionale del sistema camerale. L’obiettivo è quello della crescita professionale del personale camerale, proponendo aggiornamenti tecnici su tematiche di attualità nell’ambito della trasformazione digitale e sviluppo di nuovi strumenti digitali a supporto delle attività delle Camere a servizio dei territori. Tra questi si cita il ciclo di webinar «FUTURO PROSSIMO»:
 - 15 giugno - “Dalla strategia nazionale per le competenze digitali al Digital skill voyager”;
 - 27 luglio “Le nuove frontiere del Digital Management: le esperienze camerali”;
 - 28 ottobre “L’impegno delle Camere di commercio per ridurre il digital divide”;
 - 16 dicembre “la cultura del dato: quali sono i sistemi informativi e quale il loro valore?”.
- avvio di nuovi *Forum* di discussione per scambio di contenuti su tematiche specifiche, esperienze, documenti e informazioni utili tra i membri della Community (ad oggi sono 10 Forum tematici):
 1. Lavoro agile e competenze digitali
 2. Identità digitale (SPID, CNS, domicilio digitale)
 3. Piattaforme nazionali (Cassetto digitale, fatturazione elettronica, PagoPA, APP IO)
 4. Open Government, Big data
 5. Europa Digitale
 6. L’ufficio virtuale: strumenti digitali in azione
 7. Intelligenza Artificiale (AI)
 8. Privacy e Sicurezza
 9. Agorà digitale
 10. Feedback community
- realizzazione di una survey annuale, attraverso un questionario mirato, per cogliere la percezione ed i suggerimenti dei Digital player al fine di potenziare ed accrescere la community;
- avvio del nuovo progetto “il forum si incontra” organizzato tra i partecipanti della community per raccogliere le indicazioni da condividere sui temi del forum;
- condivisione con Infocamere di progetti di implementazioni della piattaforma DigitalPlayerCommunity;
- incontri di allineamento e condivisione con i partner di progetto.

Open Government Partnership

Sostenere la partecipazione di Unioncamere all’Open Government Partnership, con redazione della progettualità centrata sull’*“open government”* attraverso il quale il Sistema camerale contribuisce a comporre l’annuale Action Plan nazionale, monitoraggio, reportistica e sviluppo della sezione “Open Government” sul portale www.camcom.gov.it. Open Government mette a disposizione degli utenti un

catalogo di dataset riferiti a numerose tematiche come la demografia d'impresa, le start up, l'ambiente a altre ancora. I dati, disponibili in formato aperto ovvero liberamente utilizzabili e senza particolari vincoli nel formato di lettura, sono conferiti dalle Camere di commercio che, su iniziativa di Unioncamere, hanno deciso di contribuire con il proprio materiale. Negli ultimi tre anni l'interesse degli utenti verso questa sezione e i suoi dataset è aumentato sempre più: visitatori e numero dei download sono in crescita, come in aumento è la disponibilità di dataset per tutti gli utenti che vogliono utilizzarli per ricerche, analisi di mercato, approfondimenti. A contribuire a questo interesse è stata, tra l'altro, la partecipazione di un numero sempre maggiore di Camere di commercio, così come la visibilità di cui ha beneficiato l'iniziativa in occasione delle ultime edizioni della Settimana dell'Amministrazione aperta – SAA (<http://open.gov.it/>) e grazie all'attività di promozione effettuata mediante il sito e i canali social di Unioncamere.

Tra le attività, significativamente realizzate nel 2021:

- partecipazione alla 5^a edizione della Settimana dell'amministrazione aperta (#SAA2021), iniziativa collettiva, promossa e coordinata dal Dipartimento Funzione Pubblica nell'ambito della partecipazione italiana all'Open Gov Week, dedicata a sviluppare la cultura e la pratica della trasparenza, della partecipazione e dell'accountability sia nelle amministrazioni pubbliche che nella società. In questa occasione Si.Camera ha contribuito pubblicando sul portale delle Camere di commercio d'Italia (www.camcom.gov.it) nella sezione Open Government>>Dataset, una serie di dataset in formato aperto sui vari temi tra cui demografia imprese, start-up, ambiente, imprenditoria femminile, giovanile straniera, commercio estero con il contributo di diverse Camere di commercio;
- realizzazione di un video tutorial per la divulgazione dei risultati all'utenza, pubblicato sul sito www.camcom.gov.it e sul portale #SAA2021;
- sempre nell'ambito della #SAA2021, è stato realizzato il webinar "*Il Portale Open Data Aziende Confiscate*", durante l'incontro è stato illustrato il percorso istituzionale e tecnico che ha ispirato e guidato la realizzazione del portale e sono state analizzate le "fonti" alla base della produzione degli open data e le statistiche contenute nel portale;
- partecipazione all'incontro OGP su azione 1 - Dati aperti, 26 maggio 2021;
- partecipazione alla "*Plenaria iniziativa OGP 30 luglio*", l'incontro ha riguardato, lo stato dell'arte delle attività programmate nel 4° Piano d'azione nazionale per l'open government 2019 – 2021, in particolare la presentazione dei dati di avanzamento degli impegni assegnati ad Unioncamere;
- rendicontazione e reportistica: collaborazione con Unioncamere nell'elaborazione di un Rapporto riguardante una breve descrizione per ogni attività conclusa al 30 giugno 2021 a chiusura del 4° NAP e nella redazione della scheda di monitoraggio finale per le azioni 1, 9 e 10;
- partecipazione alla "*Plenaria iniziativa OGP 23 settembre*": l'incontro si inserisce nel percorso di co-creazione del 5° Piano d'azione nazionale per l'open government, con l'obiettivo di condividere l'esito delle consultazioni recentemente proposte attraverso la piattaforma ParteciPa e procedere con il confronto sulle prospettive di costituzione di un Forum Multistakeholder. I lavori alternano sessioni informative di plenaria con sessioni di discussione di gruppo;

- partecipazione agli incontri “*Plenaria iniziativa OGP*” del 12 ottobre 2021 e 18 novembre 2021 sul percorso di co-creazione del 5° Piano d’azione nazionale per l’open government con l’obiettivo di procedere a un confronto sulle aree di policy dell’attuale agenda mondiale del governo aperto e in particolare, sul tema partecipazione. La partecipazione ha riguardato sia sessioni informative di plenaria sia sessioni di discussione di gruppo;
- collaborazione per la registrazione Unioncamere al sito ParteciPA (la piattaforma del Governo italiano dedicata ai processi di consultazione e partecipazione pubblica);
- collaborazione nell’elaborazione delle schede di Proposte Unioncamere da candidare e realizzare nell’ambito del 5°NAP, quali: 1) Trasparenza, anticorruzione e integrità pubblica; 2) Amministrazione digitale.

4. SOSTENIBILITA’ e PERFORMANCE (€ 433.662)

Sviluppo gestionale e performance management delle CCIAA

L’iniziativa progettuale, il cui committente è Unioncamere, ha visto come destinatari fondamentali gli enti camerali del territorio, Camere di Commercio in primis ma anche Aziende speciali e Unioni regionali. Ha visto una serie di attività riconducibili sostanzialmente al *performance management* nelle sue diverse declinazioni, sia per rispondere alle esigenze di *compliance* normativa sia per favorire un progressivo sviluppo e consolidamento delle pratiche gestionali. Si.Camera ha curato:

- *Modelli e strumenti sul Ciclo della performance*

Il lavoro di Si.Camera poggia innanzitutto su un puntuale **monitoraggio** delle prassi in essere presso le CCIAA e, in particolare, su Piani, Relazioni e Sistemi di misurazione e valutazione approvati dalle CCIAA. Tale analisi, oltre a consentire di alimentare le relative pagine web della sezione *Performance & accountability* del sito istituzionale Unioncamere, permette di avere un osservatorio privilegiato anche sulle evoluzioni normative; in particolare, nella seconda parte dell’anno l’attività è stata focalizzata sull’analisi dell’impatto del nuovo “Piano integrato di attività e organizzazione” (PIAO) previsto dal DL 80/2021, destinato a innovare significativamente l’approccio ai documenti programmatici delle pubbliche amministrazioni.

Nel corso del 2021, è stato finalizzato il lavoro del Tavolo di confronto con un gruppo selezionato di OIV camerali, che ha consentito di raggiungere due importanti risultati, ossia la pubblicazione delle Linee guida inerenti a:

- Relazione sul funzionamento del sistema dei controlli;
- Report di controllo strategico.

Entrambe le Linee guida sono state corredate da *concept*, documenti esemplificativi utili per la stesura pratica dei due documenti a cui sono tenuti gli OIV e le amministrazioni camerali.

Si.Camera ha fornito supporto tecnico e metodologico nell’ambito di un Laboratorio tra Unioncamere e il Dipartimento che prevede un percorso di sperimentazione della valutazione partecipativa. Grazie a questa iniziativa,

portata avanti anche con la collaborazione sul campo di due CCIAA (Cosenza e Modena), è stato possibile sperimentare le modalità di interlocuzione con gli stakeholder e arrivare a definire un Modello generale per le Camere, che trovate in allegato unitamente ad altri strumenti a corredo (matrici per mappatura stakeholder e indicazioni per l'aggiornamento del Sistema di misurazione e valutazione).

Si.Camera ha partecipato attivamente al progetto di misurazione del valore pubblico scaturito da una convenzione tra Unioncamere e CERVAP (Centro di Ricerca dell'Università di Ferrara) e che prevede il coinvolgimento delle CCIAA di Torino, Cosenza e Umbria. Nell'ambito di questo progetto, è stato impostato il *framework* metodologico che porta alla definizione di una griglia di obiettivi e indicatori comuni a livello di sistema, sui quali potersi confrontare all'interno e grazie ai quali potersi raccontare all'esterno, testimoniando la massa critica delle iniziative realizzate. Il lavoro ha preso le mosse dall'analisi del Programma pluriennale di Unioncamere, incrociato con le priorità nazionali definite nel PNRR, unitamente alla ricognizione dei documenti programmatici delle Camere, al fine di individuare e focalizzare alcuni temi chiave rispetto ai quali definire gli obiettivi di sistema e i relativi indicatori per misurarli, prevedendo fin da ora le successive modalità di rilevazione dei risultati di tali obiettivi, se possibile anche in maniera centralizzata. Da questo cantiere dovrebbe derivare per il sistema il conseguimento di vantaggi reputazionali nel più ampio contesto delle Pubbliche Amministrazioni, consentendo peraltro di dare attuazione alla norma contrattuale prevista dal CCNL del 17/12/2020 (art.30).

- Rilevazioni di sistema

Si.Camera ha supportato Unioncamere nel presidiare le annuali campagne di rilevazione sui fenomeni gestionali di CCIAA, Aziende speciali e Unioni regionali (personale, bilanci, strutture, costi dei processi, output servizi). In particolare, nel corso del 2021, sono state curate le rilevazioni riconducibili alle risultanze consuntive dell'esercizio 2020 per ciò che riguarda le banche dati "Osservatorio camerale", "Osservatorio Bilanci" e "Kronos". Si.Camera è stata anche incaricata di curare la supervisione e lo sviluppo informatico della piattaforma attraverso la quale avvengono tali rilevazioni ("Sistema informativo integrato").

Nel quadro di queste attività di rilevazione, si iscrive l'impegno di Si.Camera nella partecipazione al Tavolo con Unioncamere e Infocamere ai fini dell'interoperabilità delle banche dati e dell'individuazione di procedure automatiche di acquisizione di misure ai fini dell'alimentazione degli indicatori di sistema. È stata realizzata un'analisi delle misure acquisibili secondo un flusso automatico, così da garantire omogeneità dei dati e ridurre l'impegno degli uffici camerali.

- Elaborazione reportistica

A seguito dell'attività di raccolta dati, è stata effettuata la verifica di *data quality*, quale passaggio propedeutico all'elaborazione di una serie di output:

- l'alimentazione degli indicatori di *benchmarking* del sistema "Pareto", con i quali le singole Camere possono valutare il proprio posizionamento rispetto a cluster geografici e dimensionali;

- l'alimentazione del Cruscotto direzionale, che fornisce una fotografia dei macro-fenomeni gestionali, evidenziandone punti di forza e debolezza;
- la redazione dell'annuale Rapporto sul Sistema camerale, che ne sintetizza le principali risultanze in termini di strutture e servizi;
- la quantificazione dei costi di processo (e relativi costi standard) secondo una comune Mappa dei processi;
- la produzione di Report sui costi dei servizi/processi, uno per ogni CCIAA, da inserire nella sezione «Amministrazione trasparente», consentendo di assolvere all'adempimento di pubblicazione dei «Costi contabilizzati» nel menu relativo ai «Servizi erogati»;
- elaborazioni *on demand*, richieste in corso d'anno da Unioncamere e riguardanti:
 - i criteri e gli indicatori per la riqualificazione della spesa camerale;
 - un'analisi della situazione economico-finanziaria relativa al triennio 2018-20;
 - la ricognizione della forza lavoro esternalizzata presso le CCIAA;
 - un dossier specifico sulla sostenibilità economica delle CCIAA siciliane in via accorpamento.
- Definizione Standard di servizio
 Si.Camera ha partecipato al processo di definizione degli **standard dei servizi**, procedendo innanzitutto a sperimentarne e verificarne la coerenza mediante l'acquisizione attraverso l'Osservatorio camerale. Una prima tranche degli standard, definiti sui processi che le CCIAA sono tenute a garantire su tutto il territorio nazionale ai sensi dell'art. 2 del D.lgs 219/2016, sono in via di divulgazione alle CCIAA.

A questo filone di lavoro è collegata anche la realizzazione di un format di Carta dei servizi. Nel corso del 2021, Si.Camera ha provveduto ad analizzare le prassi esistenti nelle Camere che si sono dotate di tale strumento, quale step propedeutico alla successiva concettualizzazione di un format comune da mettere a disposizione dell'intero mondo camerale.



Una menzione specifica merita il **progetto SISPRINT** (*Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali*), ammesso a finanziamento nel quadro del PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 – Asse 3 “Rafforzamento della governance multilivello nei programmi di investimento pubblico”, conclusosi nel mese di marzo 2021 (€ 108.477).

SISPRINT ha come obiettivo il rafforzamento della capacità delle Amministrazioni titolari della programmazione di dare una risposta sempre più aderente ai bisogni delle imprese e dei territori, rendendo disponibile una strumentazione in grado di favorire una progettualità qualificata e un migliore utilizzo delle risorse pubbliche.

Si.Camera ha costantemente affiancato Unioncamere, beneficiaria del finanziamento, in tutte le fasi del progetto:

- nella realizzazione dell'analisi e monitoraggio della competitività dei sistemi produttivi locali;
- nell'azione di ascolto e animazione dei fabbisogni specifici dei contesti territoriali a fianco delle Camere di commercio;
- nella realizzazione di proposte e strumenti per il rafforzamento dell'azione amministrativa sui territori.

SISPRINT ha integrato i dati esistenti del Registro delle imprese delle Camere di Commercio con altre fonti statistiche, con le informazioni dell'Agenzia per la Coesione Territoriale e con i dati raccolti attraverso attività di ascolto e animazione realizzate in 18 Camere di Commercio su tutto il territorio nazionale (Antenne Territoriali). L'obiettivo generale è stato quello di creare un contesto istituzionale in grado di attivare processi virtuosi che potessero contribuire a raggiungere i seguenti obiettivi specifici:

- favorire processi di sviluppo di capacità istituzionale;
- facilitare un approccio di rete tra gli stakeholder per una migliore governance degli interventi;
- promuovere progettualità qualificata, avvicinando sempre più le esigenze delle imprese all'offerta di strumenti e di misure di intervento delle pubbliche amministrazioni.

Di seguito le principali realizzazioni

- Cruscotto Informativo. Strumento di informazione statistica (fruibile con login da internet) aggiornato in tempo reale sui fenomeni economici dei territori italiani. Contiene l'andamento in serie storica di più di 100 indicatori statistici - su scala regionale, provinciale e comunale - correlati ai temi dell'Accordo di Partenariato 2014-2020 e agli Obiettivi della programmazione ed è in grado di costruire grafici e tabelle ad hoc per ogni singola interrogazione, consentendo il confronto tra territori. Il Cruscotto, nel dettaglio, permette ai decisori istituzionali - abilitati dall'Agenzia per la Coesione Territoriale - di fruire del patrimonio informativo del Registro delle Imprese delle camere di commercio, opportunamente valorizzato attraverso un'originale azione di sistematizzazione e di integrazione con altre fonti statistiche;
- 63 Report regionali semestrali. I report (tre edizioni semestrali) costituiscono uno strumento informativo e di lavoro per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche dei territori con approfondimenti provinciali e, ove possibile, sub provinciali nonché attraverso il confronto con le altre regioni europee;
- 1 Report nazionale. Il rapporto, alla luce dell'emergenza COVID che ha interessato il Paese, dà conto degli effetti dell'emergenza sanitaria sul tessuto produttivo nazionale e regionale (attraverso le analisi delle principali variabili macroeconomiche nonché delle risultanze dell'indagine campionaria sulle imprese); esso rappresenta uno strumento di supporto ai policy maker, in coerenza con gli obiettivi della Programmazione 2021-2027 (Europa più intelligente, più verde, più connessa, più sociale, più vicina ai cittadini) e delle Linee guida dei fondi aggiuntivi destinati dall'UE al contenimento dell'emergenza,

per la definizione di politiche capaci di incidere sui principali elementi di competitività del sistema produttivo nazionale e di minimizzare i principali fattori di squilibrio del territorio;

- 1 survey. L'indagine è stata finalizzata a rilevare gli effetti della diffusione del COVID-19 sulle imprese e gli andamenti congiunturali. Sono state realizzate 32.755 interviste; l'elevata rappresentatività della struttura campionaria ha consentito una notevole significatività dei risultati che forniscono un quadro esaustivo della situazione delle imprese italiane nell'attuale difficile congiuntura. I dati della survey sono stati elaborati (per regione, settore e classe di addetti) e sono state predisposte le tavole che riepilogano tutti i risultati;
- 1 Studio "Le PMI ad alto potenziale di crescita e analisi degli ecosistemi d'innovazione nazionali e internazionali". La ricerca ha previsto la mappatura delle imprese ad alto potenziale di crescita e del relativo ecosistema dell'innovazione; l'identificazione delle best practices internazionali di politiche, programmi e strumenti indirizzati a favorire l'innovazione e la crescita; il Benchmarking internazionale individuando esempi assimilabili sui quali confrontarsi e intraprendere un percorso di miglioramento continuo; l'identificazione delle aree di miglioramento e dell'impatto sul territorio delle policies;
- 35 incontri, finalizzati al rafforzamento delle attività di networking tra i decisori ed i portatori di interesse regionali nonché a raccogliere feedback e fabbisogni conoscitivi degli stakeholders sia per tarare gli strumenti messi a punto nell'ambito delle attività progettuali (Cruscotto e Report) alle esigenze conoscitive dei decisori a livello territoriale sia per presentare le potenzialità e le modalità di utilizzo del Cruscotto;
- 134 eventi. Sessioni di confronto e dibattito con stakeholders ed imprese.

I prodotti realizzati, per le analisi condotte e le evidenze emerse, costituiscono un importante valore aggiunto del Progetto e utili strumenti per chi è chiamato a programmare interventi di sviluppo locale anche nell'ambito del prossimo ciclo di programmazione 2021-2027. È attualmente in corso una accurata riflessione con l'Agenzia per la Coesione Territoriale per la messa a punto di un'iniziativa progettuale che dia continuità all'esperienza SISPRINT nei prossimi anni.

Verso le **Camere di commercio/Sistema camerale/Enti sono state realizzate le seguenti attività:**

Proprietà Industriale - Assistenza tecnica per il riconoscimento dell'emblema camerale (CCIAA COSENZA) (€ 2.456)

Nella scia delle tematiche affrontate attraverso le iniziative sopra descritte, si colloca l'esperienza, del tutto nuova ed interessante, relativa all'attività di assistenza tecnica specialista fornita alla Camera di commercio di Cosenza per il riconoscimento dell'emblema camerale araldico (e relativo gonfalone).

Nello specifico, Si.Camera ha fornito assistenza agli uffici camerali nella fase di analisi della normativa e nell'iter amministrativo per la richiesta del riconoscimento, secondo quanto disciplinato nel DPCM 28 gennaio 2011; ha curato la gestione dei

rapporti con l'Ufficio del Cerimoniale di Stato e per le Onorificenze della Presidenza del Consiglio nelle diverse fasi dell'iter istruttorio; ha supportato la Camera nella predisposizione degli atti interni e per la formulazione della domanda di riconoscimento; ha curato la predisposizione dei bozzetti e delle miniature dell'emblema e del gonfalone.

Proprietà Industriale - Webinar "La proprietà industriale nei processi di internazionalizzazione" (VALISANNIO-Azienda Speciale CCIAA BENEVENTO) (€ 1.800)

L'iniziativa progettuale ha riguardato la realizzazione di un webinar, attuato in modalità FAD, che Valisannio - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Benevento - attraverso lo sportello Patent Information Point -ha inteso realizzare con il supporto di SI.Camera per le imprese e i professionisti del territorio. Al webinar svoltosi il 6 dicembre 2021, hanno preso parte anche imprese della provincia di Caserta. Il webinar è stato centrato sui temi della rilevanza dei segni distintivi nella competizione internazionale; delle azioni di tutela preventiva dai fenomeni della contraffazione in Internet per arrivare ai possibili interventi in caso di attività illecite nel web. Anche in tale occasione è stata presentata la misura agevolativa *Bando per la promozione all'estero dei marchi collettivi e di certificazione 2021*.

Registro Nazionale Aiuti e disciplina degli aiuti di stato: percorso di affiancamento e assistenza tecnica (In.For.Mare-Azienda Speciale CCIAA FROSINONE-LATINA) (€ 1.911)

L'iniziativa progettuale è stata finalizzata a supportare il personale dell'Azienda Speciale InFORMare in un percorso di formazione mirata e assistenza tecnica sul tema della disciplina degli aiuti di Stato e dell'utilizzo del Registro Nazionale Aiuti. Si.Camera ha altresì fornito assistenza per procedere all'accreditamento dell'ente nel Registro stesso in qualità sia di Amministrazione Responsabile sia di Amministrazione Concedente.

A seguire In.For.Mare è stata affiancata nella fase di registrazione di una prima misura di aiuto e poi nella registrazione degli aiuti individuali. L'attività svolta - articolata su un percorso suddiviso in 3 moduli formativi per una durata di complessive 9 ore di didattica erogate via webinar e in presenza - ha assicurato al personale dell'Azienda un trasferimento di competenze relative sia a problematiche di carattere tecnico-giuridico sulla disciplina comunitaria degli Aiuti di Stato sia sulle principali funzionalità del RNA.

Programma Rete Rurale Nazionale - Piano biennio 2021-22 - Scheda progetto "Internazionalizzazione" (ISMEA) (€ 5.276)

In continuità dal 2018, affiancamento a ISMEA per la realizzazione di documenti informativi volti ad accrescere la competitività delle imprese del settore agroalimentare nei mercati esteri, dotando gli operatori di uno strumento concreto di valutazione delle opportunità e delle condizioni tecnico-operative necessarie a esportare. L'obiettivo è quindi quello di sostenere l'export del settore agricolo e agroalimentare, con analisi mirate alla ricerca di mercati di sbocco per i prodotti made in Italy e le procedure e i documenti necessari per accedere al paese di interesse. Infatti, in base alla scelta del mercato di sbocco bisognerà tener conto della documentazione e delle indicazioni precise sul prodotto variabili di paese in

paese. È da rilevare che dall'analisi effettuata sulle esigenze delle imprese si evince chiaramente la necessità di reperire informazioni utili, tali da costituire un valido punto di riferimento nelle dinamiche decisionali di approccio a nuovi mercati. Nell'ambito dell'annualità 2021, sono stati realizzati e pubblicati sul sito della *Rete Rurale Nazionale* i seguenti report:

- Esportare Olio extravergine di oliva in Giappone - giugno 2021
- Esportare Formaggi Stagionati in Canada - ottobre 2021
- Esportare Pomodori Pelati e Polpe in Australia - ottobre 2021
- Esportare Kiwi in USA - novembre 2021
- Esportare Vino in Svizzera - dicembre 2021.

Assistenza Ciclo performance (CCIAA FOGGIA, NAPOLI E TRAPANI) (€ 24.711)

Si.Camera, in qualità di struttura tecnica che presidia il tema del Ciclo della performance nell'ambito del Sistema camerale, ha garantito affiancamento alle CCIAA nell'impostazione della pianificazione, nella configurazione dei flussi e delle procedure di rilevazione/misurazione, nella creazione di Report e Cruscotti e, infine, nella stesura del Piano della performance e della Relazione sulla performance. Nel caso specifico di Napoli, l'intervento è stato mirato in particolare ad allineare il sistema di performance management interno alle Linee guida Unioncamere e a sanare le criticità in termini di tempestività degli adempimenti previsti.

Analisi organizzativa (CCIAA FROSINONE-LATINA) (€ 8.579)

Grazie all'approfondita conoscenza delle banche dati di sistema, Si.Camera ha elaborato un Report per analizzare il dimensionamento del personale camerale, da utilizzare nell'ottica della definizione del Piano dei fabbisogni. L'analisi è stata realizzata utilizzando parametri e indicatori fondati sull'analisi dei processi e il *benchmarking*, così come previsto dalle Linee di indirizzo per la predisposizione dei Piani dei fabbisogni di personale emanate nel 2018 dal Ministro per la semplificazione e la Pubblica amministrazione.

Bilancio di mandato (CCIAA MAREMMA E TIRRENO) (€ 14.087)

Si.Camera ha realizzato le attività di definizione della struttura, ricerca dei contenuti ed elaborazione del Bilancio di mandato della CCIAA di Maremma e Tirreno relativo al periodo 2016-2021. Il documento è stato realizzato per restituire i contenuti sotto forma di una serie di infografiche, così da renderne più agile e accattivante la fruizione.

Customer satisfaction (FROSINONE-LATINA e PORDENONE-UDINE) (€ 11.450)

Nel 2021 Si.Camera ha curato la rilevazione della *customer satisfaction* per le due CCIAA, provvedendo alla definizione dei questionari, alla somministrazione delle indagini attraverso un istituto di ricerca e all'elaborazione del Report contenente i risultati.

Completano il quadro del valore della produzione 2021:

- *Attività erogate dalla Centrale Unica Amministrativa - Contabilità, Pianificazione e controllo, buste paga (€ 154.572 Centro Studi Tagliacarne – Dintec).*

- *Supporto e assistenza specialistica giuridica per specifici processi di lavoro degli uffici di Unioncamere (€ 34.451 Unioncamere).*
- *Personale distaccato presso altri Enti (€ 547.517).*

2.3 LA COMPOSIZIONE DELL'ORGANICO AZIENDALE

Al 31 dicembre risultano **74** unità, di cui **72** con contratto a tempo indeterminato e **2** a tempo determinato (24 mesi) che, con riferimento alla tipologia contrattuale, risultano così suddivisi:

- n. **4** lavoratori con CCNL Dirigenti (di cui uno in sospensione temporanea del rapporto di lavoro in forza di accordo individualmente sottoscritto)
- n. **65** lavoratori con CCNL Commercio e Servizi
- n. **5** lavoratori con CCNL Giornalisti.

Il Personale con contratto non dirigenziale risulta così ripartito:

- n. **19** lavoratori con funzioni principalmente amministrative o di supporto;
- n. **51** lavoratori con funzioni produttive.

Al Personale dipendente vanno aggiunte, poi, altre risorse che hanno collaborato per periodi di tempi variabili alle attività della Società. Nello specifico:

- n. **1** risorsa in somministrazione lavoro (3[^] livello), che collabora alle attività dell'Unità organizzativa "Organizzazione e strumenti" cessata alla fine del 1[^] semestre
- n. **5** unità di Personale in distacco da altri Enti (n. **1** da InfoCamere; n. **3** da Universitas Mercatorum e n. **1** da Unioncamere).
- n. **3** unità di Personale dalla società Centro Studi delle Camere di Commercio "G. Tagliacarne" per un trimestre, impegnate sul progetto SI.SPRINT.

Dal punto di vista dell'inquadramento, il Personale in organico risulta, a fine 2021, così composto:

LIVELLO DI INQUADRAMENTO	NUMERO DI UNITÀ AL 31/12/2021	NUMERO DI UNITÀ AL 31/12/2020	VARIAZIONE
Dirigenti	4*	3*	+1
Quadro	14	14	0
I Livello	15	15	0
II Livello	11	11	0
III Livello	19	20	-1
IV Livello	5	5	0
V Livello	1	1	0
Giornalisti	5	5	0
Totale	74	74	0

*(*di cui 1 in sospensione temporanea dal servizio)*

Nel corso dell'anno la Società, inoltre, ha ritenuto opportuno effettuare distacchi di proprio Personale su altri Enti, in base a specifici accordi, con varie modalità e per periodi di tempo variabili.

In particolar modo:

- n. **1** unità presso la società Si.Impresa, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli (in telelavoro e al 50% del proprio monte ore);
- n. **1** unità presso la società Isnart (al 100% del proprio monte ore);
- n. **1** unità presso la società IC Outsourcing (al 100% del proprio monte ore);
- n. **11** unità presso Unioncamere di cui **4** al 100% del proprio monte ore e **7** con percentuali variabili di impegno. Di tali risorse, a partire dal mese di luglio, **2** unità sono rientrate a tempo pieno nella Società.

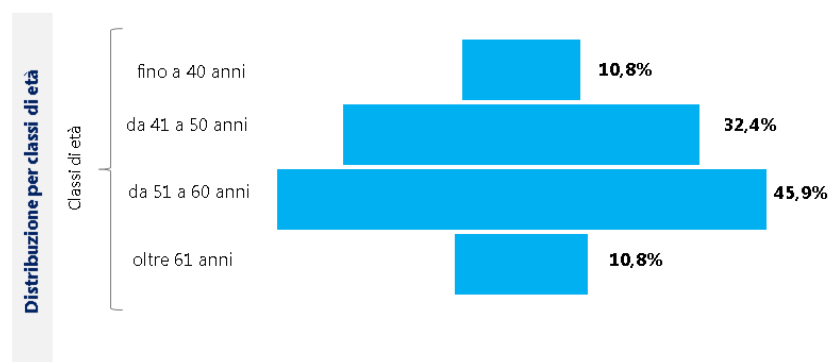
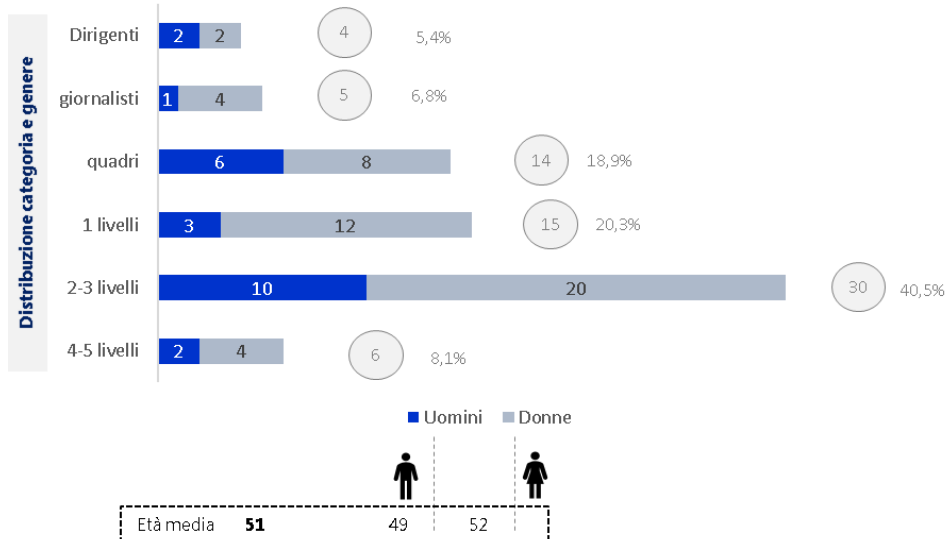
Alcune unità di Personale operano parzialmente o totalmente in servizio esterno presso la P.A. Centrale (n. **1** presso il Ministero dell'Ambiente, n. **5** presso il Ministero Sviluppo Economico) su progetti specifici di interesse del Sistema camerale.

Da notare che n. **2** risorse risultano in sospensione temporanea dal servizio (una unità con qualifica di Dirigente per tutto l'anno e 1 unità con 1[^] livello del CCNL di riferimento per un periodo limitato di tempo).

Di seguito sono riportati alcuni indicatori a partire dall'età media del personale, di 51 anni, con una differenza di circa tre anni tra donne e uomini. Dalla distribuzione del Personale per classi di età anagrafica risulta che oltre la metà dell'organico ha almeno 50 anni, con un addensamento nella classe più giovane (fino a 41 anni) corrispondente a circa l'11% delle unità totali.

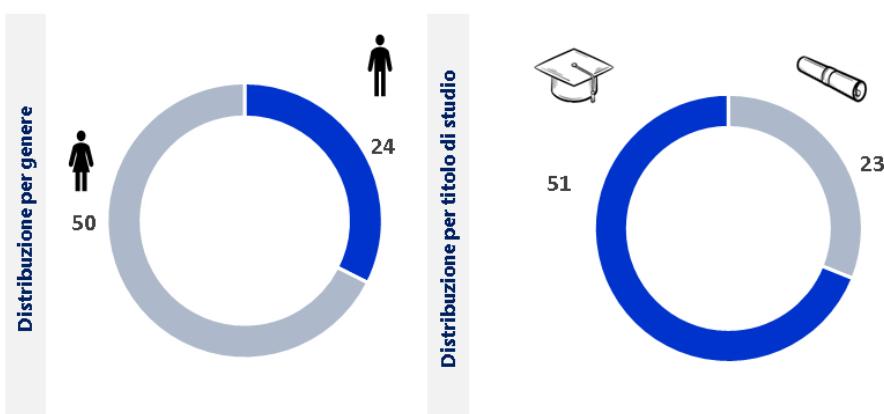


74 Dipendenti in organico (dicembre 2021)



Il personale femminile ammonta a 50 unità, pari a circa il 68% della compagine aziendale. Anche l'incidenza relativa di donne nei ruoli apicali (dirigenti e quadri) è maggioritaria costituendo il 71%.

Come riportato di seguito si può notare che circa due terzi del Personale sono in possesso di una laurea, mentre la restante parte ha un diploma di scuola superiore di secondo grado.



Anche il 2021 - a causa delle vicende legate all'andamento della pandemia da Covid-19 - ha visto l'organizzazione del lavoro forzosamente modificata in maniera variabile a seconda dei picchi epidemici: a periodi di ampliamento della presenza di Personale in sede sono succeduti, soprattutto nella parte finale dell'anno, nuove restrizioni e reintroduzione di norme più stringenti di comportamento, tutti volti a tutelare la salute e la sicurezza del Personale e con la finalità, contestualmente, di assicurare il regolare svolgimento delle attività.

Il Personale ha continuato ad assicurare la presenza a rotazione, a parte tre unità, con una presenza variabile, confermando così la correttezza delle scelte sia di mantenere attivi i sistemi informatici che consentono il lavoro a distanza, sia le procedure messe in atto e costantemente aggiornate al fine di garantire la salubrità del luogo di lavoro e soprattutto il tracing relativo a possibili contagi, il tutto sempre in ossequio alle disposizioni di legge vigenti.

Quanto sopra ha consentito, da un lato, di garantire la piena operatività della struttura e, dall'altro di individuare e gestire prontamente i (per fortuna limitati) casi di contagio, tutti comunque avvenuti in ambito extra lavorativi.

In attuazione del Protocollo condiviso di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro:

- il Comitato aziendale per l'applicazione e la verifica delle regole ha continuato la propria attività, riunendosi periodicamente e supportando la Direzione nelle decisioni relative ai provvedimenti di contenimento delle infezioni;
- è proseguito il servizio di sanificazione degli ambienti con interventi anche straordinari là dove la situazione lo richiedesse quale misura di maggior cautela;
- è stato concluso il ciclo delle visite mediche aziendali periodiche di prevenzione e tutela della salute dei lavoratori (D.Lgs. 81/08) previste per il 2021 all'interno del servizio di sorveglianza sanitaria nei luoghi di lavoro;
- è stato mantenuto costante il dialogo con il medico aziendale e il RSPP per quanto riguarda ogni problematica relativa al quadro pandemico;
- è stata costantemente operata e aggiornata la programmazione degli ingressi in modo da disporre di un quadro delle reali presenze del Personale in via Nerva.

2.4 GLI INDICATORI DI RISULTATO

Vengono di seguito esposti gli indicatori (economici e finanziari) del risultato conseguito nel corso del 2021, partendo dal Conto economico al 31 dicembre 2021 (analisi del margine di contribuzione).

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2021

		2021		2020	
A	RICAVI	8.153.747	100,00%	7.771.503	100,00%
1)	Unioncamere e risorse P.A.	6.257.203	76,75%	5.969.031	76,81%
2)	CCIAA e altri soggetti del sistema camerale	1.349.026	16,54%	1.263.168	16,25%
3)	Altri ricavi per distacchi	547.517	6,71%	539.304	6,94%
B	COSTI DIRETTI	6.341.284	77,77%	5.829.028	75,01%
1)	Costi diretti interni	4.328.802	53,09%	4.156.902	53,49%
2)	Costi diretti esterni	2.012.483	24,68%	1.672.126	21,52%
	MARGINE DI CONTRIBUZIONE (A-B)	1.812.462	22,23%	1.942.475	24,99%
C	COSTI GENERALI	1.689.054	20,72%	1.876.872	24,12%
1)	Costi personale staff	430.114	5,28%	485.659	6,25%
2)	Costi di funzionamento	1.258.940	15,44%	1.391.213	17,88%
	EBITDA (A-B-C)	123.409	1,51%	65.603	0,84%
D	AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	48.354	0,59%	105.009	1,35%
1)	Ammortamenti e svalutazioni	48.354		105.009	
2)	Accantonamenti	0		0	
E	GESTIONE FINANZIARIA	(4.196)	(0,051%)	(177)	(0,002%)
1)	Proventi finanziari	(4.895)		(4.274)	
2)	Oneri finanziari	699		4.097	
G	GESTIONE STRAORDINARIA	(64.152)	(0,79%)	(111.943)	(1,44%)
1)	Proventi straordinari	(10.239)		(113.268)	
2)	Oneri straordinari	9.941		1.325	
3)	Incentivi all'esodo	32.127		0	
4)	Proventi da partecipazioni Unimercatorum SRL	(95.981)		0	
H	IMPOSTE	35.751	0,44%	30.251	0,51%
1)	Imposte sul reddito del periodo	35.751		30.251	
	RISULTATO NETTO DEL PERIODO	107.653	1,32%	42.463	0,55%

Si.Camera nel corso del 2021 ha realizzato un valore della produzione pari a 8.153.747 euro, in aumento rispetto al 2020 per un maggior ricorso a fornitori esterni; come è noto infatti la società determina i corrispettivi in base ai costi effettivamente sostenuti.



L'EBITDA è pari a 123.409 euro ed il risultato netto dell'esercizio ammonta a 107.653 euro. Il valore medio dei progetti è stato di circa 71.000 euro per un numero di 107 progetti.

Tra le voci di costo della produzione si segnala quanto segue:

- i costi esterni direttamente imputabili alla produzione di servizi ammontano a 2.012.483 euro e sono pari al 24,68% del valore della produzione (nel 2020 erano il 21,52%); si evidenzia un aumento del ricorso a servizi esterni dovuto alle maggiori esigenze sui progetti in carico alla società.
- i costi interni, comprensivi sia del personale di produzione che di quello di staff, sono pari a 4.758.915 euro; l'aumento rispetto all'esercizio precedente (4.642.561 euro) è dovuta principalmente all'assunzione nel corso dell'anno di n. 3 lavoratori (90.000 euro), all'accantonamento dei premi di produttività per il 2021 (50.000 euro) e ad un minor ricorso a lavoratori in distacco da altre strutture del Sistema camerale. Si sottolinea, inoltre, che nel corso dell'esercizio n. 14 risorse umane sono state distaccate in varia misura verso terzi, con un ricavo di circa 0,55 milioni di euro.
- i costi di funzionamento ammontano a 1.258.940 euro e sono pari al 15,44% del valore della produzione (nel 2020 erano 1.391.213 euro); tale variazione è riferibile principalmente alla diminuzione dell'incidenza dei servizi specialistici dovuta all'internalizzazione di alcune figure professionali e ad un leggero aumento degli oneri diversi di gestione per l'attuazione di un piano formativo rivolto ai lavoratori dipendenti.

Il dettaglio dei costi di funzionamento è il seguente:

Costi di funzionamento	2021	2020
Spese sede	281.700	288.988
Organi Statutari	82.942	72.519
Servizi informatici	145.432	140.544
Servizi specialistici	197.103	334.378
Servizi tecnici	65.985	72.378
Iva non detraibile	423.347	436.781
Oneri di gestione	62.431	45.624

- gli ammortamenti, pari a 48.354 euro, sono stati calcolati secondo le ordinarie aliquote di deperimento dei beni strumentali; il loro decremento è dovuto esclusivamente alla diversa riclassificazione dell'ammortamento del software MOOC utilizzato esclusivamente per un progetto e imputato ai costi diretti di produzione. Si evidenzia, inoltre, che, in considerazione delle scarse influenze negative derivanti dal Covid-19 sulla produzione aziendale, si è ritenuto di non dover usufruire della possibilità prevista dall'art.60, comma 7-bis, del D.L. n. 104/20, così come modificato dal D.L. n. 228/2021, di sospendere gli ammortamenti per l'esercizio in corso.

Sul versante extra caratteristico si registra un equilibrio della gestione finanziaria; i proventi percepiti coprono gli oneri bancari sostenuti; tale risultato è frutto di una stabilità finanziaria che consente di non dover far ricorso all'utilizzo di affidamenti sui c/c bancari e all'anticipazione di fatture/contratti.

Il saldo della gestione straordinaria presenta un saldo positivo pari a 64.152 euro dovuto principalmente all'incasso dei dividendi corrisposti da Unimercatorum srl pari a 95.981 euro, al costo sostenuto per incentivare la fuoriuscita di un lavoratore dipendente, alla cessione di contratto di un altro lavoratore dipendente per un totale di 32.127 euro e ad altre residuali rettifiche di costi e ricavi relative ad anni precedenti.

Al fine di evidenziazione adeguati parametri omogenei nel tempo ed espressivi della gestione aziendale viene di seguito riclassificato il conto economico al costo del venduto e lo stato patrimoniale con criteri finanziari.

CONTO ECONOMICO	
VALORE DELLA PRODUZIONE	8.164.993
Consumi	10.112
Prestazione di servizi	2.875.945
Ammortamenti	130.057
Costo del lavoro	4.238.142
Altri costi di gestione	868.209
COSTO DEL VENDUTO	8.122.466
RISULTATO OPERATIVO	42.527
RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA	100.876
RISULTATO RIVALUTAZ./SVALUTAZIONI	0
RISULTATO ANTE IMPOSTE	143.404
Imposte correnti	-43.621
Altre imposte	7.870
RISULTATO NETTO	107.653

Attivo		Passivo	
ATTIVO FISSO	2.989.358	MEZZI PROPRI	5.415.375
Immobilizzazioni immateriali	406.985	Capitale sociale	4.009.935
Immobilizzazioni materiali	49.938	Riserve	1.405.440
Immobilizzazioni finanziarie	2.532.435		
ATTIVO CIRCOLANTE	7.506.303	PASSIVITA' CONSOLIDATE	2.764.750
Liquidità immediate	5.202.080	Fondo per rischi ed oneri	932.557
Liquidità differite	1.932.397	Fondo T.F.R.	1.818.858
Rimanenze	371.827	Fondo imposte differite	13.336
		PASSIVITA' CORRENTI	2.315.536
CAPITALE INVESTITO	10.495.661	CAPITALE DI FINANZIAMENTO	10.495.661

Vengono quindi esposti i principali indicatori economici, di struttura e di liquidità relativi all'anno 2020 posti a confronto con quelli dell'esercizio precedente.

Indicatori economici	2021	2020
R.O.E. (risultato netto / mezzi propri)	1,99%	0,80%
R.O.I. (risultato operativo / capitale investito)	0,41%	0,68%
R.O.S. (risultato operativo / valore della produzione)	0,52%	0,87%

Indicatori di struttura	2021	2020
Quoziente di struttura primario (mezzi propri / attivo fisso)	1,81	1,74
Quoziente di struttura secondario (mezzi propri + passività consolidate / attivo fisso)	2,74	2,62
Indice di indebitamento (passività consolidate + passività correnti / mezzi propri)	0,94	0,91
Indice di indipendenza finanziaria (mezzi propri / passività consolidate + passività correnti)	1,07	1,10

Indicatori di liquidità	2021	2020
Indice di liquidità primario (liquidità immediate / passività correnti)	2,25	1,72
Indice di liquidità secondario (liquidità immediate + liquidità differite / passività correnti)	3,08	3,01
Indice di disponibilità (attivo circolante / passività correnti)	3,24	3,31

Gli indicatori economici mostrano una fisiologica assenza di redditività dell'azienda in relazione alla natura pubblicistica ad allo scopo consortile della società che impone la quantificazione dei corrispettivi al costo effettivo sostenuto. La redditività è data esclusivamente dalla marginalità raggiunta sui servizi prestati a soggetti terzi alla società e all'incasso dei dividendi sulle partecipazioni

Gli indicatori di struttura confermano la solidità patrimoniale della società con un capitale proprio sufficiente a finanziare le immobilizzazioni e l'indipendenza da altre fonti esterne di finanziamento.

Gli indicatori di liquidità confermano, infine, l'equilibrio finanziario della società quale attitudine della stessa a soddisfare i propri impegni di breve periodo.



In merito al piano di sviluppo di Universitas Mercatorum, si segnala che anche nel corso del 2021 sono proseguite le azioni di consolidamento, i cui risultati sono più che positivi sia per numero di iscritti che per corsi avviati. Questo ha comportato la possibilità per il soggetto promotore Unimerceurum S.r.l. di distribuire gli utili raggiunti.

Come noto, l'accordo di joint venture prevede che Si.Camera si faccia carico del piano di risanamento di Universitas Mercatorum per l'importo eccedente il capitale versato. Si segnala che nel corso del 2021 Si.Camera ha fatto fronte all'uscita finanziaria di 48.787 euro peraltro già accantonati negli anni passati in un apposito fondo.

A valle di ciò si conferma che l'attuale capienza del sopradetto fondo, pari a 708.057 euro, risulta adeguata a coprire il debito residuo.

3. LE PROSPETTIVE PER IL 2022

3.1 LA STRATEGIA AZIENDALE

Le principali linee di attività su cui sviluppare il business aziendale devono necessariamente tenere conto di quanto accaduto nel corso del 2021.

Il 2021 - come accennato in apertura - ha visto un quadro di contesto complesso e articolato che tiene conto delle conseguenze derivanti dalla pandemia Covid-19. In prospettiva assume un importante significato la risposta data dall'Unione europea che ha messo a disposizione risorse straordinarie con il Next Generation EU, che l'Italia dovrà sfruttare a pieno attraverso il proprio Piano Nazionale per la Ripresa e Resilienza. Tali ingenti mezzi finanziari saranno a beneficio del sistema produttivo che, nel nuovo contesto post-pandemia, avrà a disposizione una incredibile opportunità di rilancio che deve consentire una conseguente ripresa del paese. Tale situazione è stata analizzata e prontamente colta dall'Unioncamere che ha varato il proprio piano di sviluppo per il 2022-2024 con un insieme articolato di interventi e di azioni, tesi a modernizzare e potenziare il ruolo delle Camere in una dimensione nazionale ed europea e con l'obiettivo finale di rafforzare il supporto alle imprese, tenendo naturalmente conto delle diverse peculiarità dei singoli territori. I temi e le linee di azione proposti dal Sistema camerale (*approvati dall'Assemblea di Unioncamere del 29 ottobre 2021*) sono in linea con il percorso di crescita e sviluppo proposto in questi ultimi anni e riguardano:

- **la transizione digitale e tecnologica**, tema nel quale le camere di commercio sono già da tempo attive con i Punti Impresa Digitale – PID, nel quale occorrerà incrementare l'offerta di servizi finalizzati alla crescita delle competenze digitali ed alla conoscenza delle nuove tecnologie anche alla luce di forme di lavoro "smart", sia dal punto di vista tecnologico che di sviluppo di competenze;
- **la transizione burocratica e semplificazione**, dove le camere di commercio sono state coinvolte, a partire dal 2008, nella gestione digitale degli Sportelli Unici per le Attività Produttive (SUAP), con l'obiettivo di semplificazione degli oneri burocratici ed in questo senso un pilastro è rappresentato dal Fascicolo Informatico di impresa;
- **il credito e la finanza**, per fornire alle imprese maggiore conoscenza e supportarle nell'utilizzo degli aspetti finanziari, per prevenire e gestire le crisi aziendali, anche attraverso strumento della Composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa;
- **la Transizione ecologica**, dove le Camere di commercio sono impegnate da anni sul tema della green economy, dell'economia circolare e, più in generale, nel coinvolgere tutte le imprese nella transizione verde;
- **l'internazionalizzazione**, dove il Sistema camerale - con servizi mirati di informazione e formazione, assistenza ed orientamento - può sempre più rappresentare il vero punto di accesso per le imprese ai mercati internazionali, specialmente per quelle micro, piccole e artigiane;

- **il sostegno alle aggregazioni e collaborazioni tra imprese**, per sostenere le imprese ed incentivare i processi di aggregazione tra le stesse, proponendo servizi di supporto, di tipo informativo-promozionale nonché di assistenza alla costituzione delle iniziative di aggregazione;
- **la giustizia alternativa, legalità nell'economia e promozione della concorrenza**, ambito nel quale le Camere di commercio hanno costituito una rete di servizi arbitrato e conciliazione per la risoluzione stragiudiziale delle controversie tra imprese o tra queste e i consumatori;
- **giovani, politiche attive del lavoro, nuove imprese**, uno dei nodi cruciali per lo sviluppo e dove il Sistema camerale è destinato a ricoprire un ruolo ancora più importante nelle politiche attive del lavoro, potenziando il collegamento tra scuola e impresa, anche tramite l'alternanza scuola-lavoro e lo sviluppo dell'autoimprenditorialità;
- **l'imprenditoria femminile**, che vede le Camere di commercio da tempo impegnate attraverso la rete dei Comitati per la promozione dell'imprenditoria femminile con l'obiettivo finale di nascita e consolidamento delle imprese femminili.

Sarà, pertanto, indispensabile concentrarsi nel 2022 su iniziative rivolte al Sistema camerale che dovranno riguardare il potenziamento della comunicazione e del marketing per rendere il sistema stesso ancora più riconoscibile, la formazione e la crescita professionale delle sue risorse umane e, naturalmente, una sempre più specifica attività di assistenza tecnica; in tal senso Si.Camera ha già dimostrato di essere pronta a dare il proprio contributo e si è strutturata per rispondere ancora più efficacemente al contesto generale che si è delineato e che deve essere necessariamente letto come una occasione di rilancio e sviluppo.

In tal senso il 2022 servirà:

- sia per affinare ulteriormente l'organizzazione aziendale, che vede oggi nei tre pilastri della comunicazione e digitale, della formazione e competenze professionali e, infine, dell'assistenza tecnica un assetto efficiente ed efficace;
- sia per proseguire con la politica di sviluppo delle risorse umane, il vero patrimonio societario da preservare, nei confronti del quale sono state prese nel corso del 2021 importanti decisioni di valorizzazione che continueranno anche nel prossimo 2022.

La realizzazione del **piano d'impresa 2022-2024** (*approvato dall'Assemblea di Si.Camera del 22 dicembre 2021*), in coerenza con i temi strategici approvati dal Socio di riferimento Unioncamere, è un ulteriore elemento di positività e crescita e rappresenta uno strumento indispensabile per proseguire a migliorare la qualità percepita, rendere la Società ancora più utile alle Camere (e per conto delle Camere alle imprese e ai terzi) con servizi sempre più mirati e riconosciuti.

4. CONCLUSIONI

Il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 che viene sottoposto all'approvazione dei Soci rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione economica, patrimoniale e finanziaria della società e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

F.TO GIOVANNI ACAMPORA