



SI.CAMERA

BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31.12.2022

RELAZIONE SULLA GESTIONE

INDICE

1. Il Quadro di Riferimento	3
1.1 Lo scenario	3
1.2 La sintesi dei risultati dell'esercizio 2022	4
1.3 La Governance	5
1.4 La Compagine sociale	6
2. La Gestione 2022	7
2.1 Aree tematiche e progettualità 2022	7
2.2 Le attività realizzate	8
2.3 La composizione dell'organico aziendale	41
2.4 Gli indicatori di risultato	45
2.5 Informazione relativi ai rischi ed incertezze	51
3. Le Prospettive per il 2023	52
3.1 La strategia aziendale	52
4. Conclusioni	54



1. IL QUADRO DI RIFERIMENTO

1.1 LO SCENARIO

Le attività svolte da Si.Camera nel 2022 fanno riferimento ad un contesto politico ed economico particolarmente complesso. Se da un lato si erano intravisti a livello nazionale segnali di ripresa dalle conseguenze derivanti dalla pandemia Covid-19, con un recupero dell'economia italiana e con una crescita del Pil e del tasso di occupazione, dall'altro il quadro internazionale ha presentato elementi di preoccupazione, quali l'accelerazione dell'inflazione, un progressivo peggioramento delle aspettative di sviluppo e, naturalmente, le gravi tensioni geopolitiche conseguenti al conflitto tra la Russia e l'Ucraina.

Si sono messe in campo, a livello internazionale e nazionale, misure straordinarie di stimolo dell'economia a beneficio del sistema produttivo che deve ora fronteggiare un generale aumento dei prezzi e delle materie prime, le turbolenze e le oscillazioni dei mercati finanziari con crescenti difficoltà di accesso al credito e, soprattutto, gli elevati costi dell'energia, elemento quest'ultimo che ha un forte impatto sulla produzione e che influenza negativamente anche il tessuto sociale e le famiglie.

Le linee di attività 2022 di Si.Camera, come si vedrà nel dettaglio, si sono allineate a quanto previsto da Unioncamere per lo sviluppo del Sistema camerale. Le iniziative ed i progetti della Società hanno seguito la strada immaginata nel piano triennale d'impresa 2022-2024 - varato alla fine del 2021 - che ha identificato un assetto organizzativo aziendale più efficace, composto dai tre pilastri della comunicazione digitale, della formazione e competenze professionali ed, infine, dell'assistenza tecnica.

Anche attraverso le indicazioni strategiche contenute nel piano la Società è riuscita a garantire i risultati attesi e a rispondere alle esigenze dei propri soci, realizzando i progetti e le attività in un contesto di compatibilità economica e finanziaria e, soprattutto, interpretando la propria natura di società in house di sistema.

Nel 2022 Si.Camera si è adoperata nell'iter di miglioramento dei propri processi gestionali e organizzativi, anche in relazione al fisiologico e continuo aggiornamento e sviluppo dei propri sistemi e strumenti di lavoro, che offrono sempre nuove soluzioni ma che vanno affiancati ad un parallelo percorso di specializzazione delle Risorse Umane, patrimonio societario da preservare e valorizzare attraverso iniziative formative ed organizzative mirate e che confermato un atteggiamento proattivo accrescendo il proprio grado di autonomia e la capacità di lavorare per obiettivi.

Occorre quindi proseguire lungo la strada intrapresa e, partendo dai positivi risultati del 2022, continuare a gestire il processo di consolidamento e di crescita della Società.

1.2 LA SINTESI DEI RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2022

Si.Camera nel 2022 ha conseguito un risultato economico al lordo delle imposte di esercizio di 4.155.996 euro. Il risultato netto di periodo ammonta a 4.016.472 euro, che viene significativamente influenzato dall'incasso dei dividendi, pari a 3.999.600 euro, corrisposti da Unimercatorum S.r.l. di cui Si.Camera detiene una partecipazione pari al 33,33%. Unimercatorum è il soggetto promotore dell'Ateneo Telematico Universitas Mercatorum, ormai divenuta una delle principali realtà nazionali di settore, con risultati di assoluto rilievo grazie al piano di crescita e sviluppo portato avanti in questi ultimi anni.

Il valore dei ricavi della produzione riferita alla gestione ordinaria è stato pari a 8.195.238 euro con un ricorso a fornitori esterni per 2.070.321 euro (25,26%) per le esigenze connesse con la realizzazione dei progetti ed un margine di contribuzione di 1.772.628 euro (21,63%) che, al netto delle spese generali di 1.626.423 euro (19,85%), genera un EBITDA di 146.205 euro (1,78%).

Gli ammortamenti di beni non direttamente imputabili alla produzione sono pari a euro 50.688. Il risultato della gestione finanziaria è positivo per 4.005.866 euro per effetto dell'incasso dei dividendi di cui sopra. Gli altri proventi ed oneri finanziari, di importo residuale, sono in linea con i valori dell'esercizio precedente.

La gestione straordinaria presenta un saldo positivo pari a 54.613 euro per il sopravvenuto accertamento di debiti non più esigibili

SINTESI DEL CONTO ECONOMICO 2022 (analisi del margine di contribuzione)

		Valore (euro)	%
A	RICAVI	8.195.238	100,00
B	COSTI DIRETTI	6.422.610	78,37
	MARGINE DI CONTRIBUZIONE (A-B)	1.772.628	21,63
C	COSTI GENERALI	1.626.423	19,85
	EBITDA (A-B-C)	146.205	1,78
D	AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	50.688	0,62
E	GESTIONE FINANZIARIA	-4.005.866	-0,08
F	GESTIONE STRAORDINARIA	-54.613	-49,47
	RISULTATO AL LORDO DELLE IMPOSTE	4.155.995	50,71
G	IMPOSTE	139.523	1,70
	RISULTATO NETTO DEL PERIODO	4.016.472	49,01

1.3 LA GOVERNANCE

L'Assemblea dei Soci nella riunione del 18 maggio 2022 ha nominato Massimo Guasconi quale nuovo Componente del Consiglio di Amministrazione. I componenti del Consiglio di Amministrazione e del Comitato per il Controllo Analogico rimarranno in carica fino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio d'esercizio 2022. L'Assemblea dei Soci nella riunione del 26 aprile 2022 ha nominato i componenti del Collegio Sindacale che rimarranno in carica fino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio d'esercizio 2024.

Consiglio di Amministrazione

Presidente	Giovanni Acampora
Consigliere	Giada Grandi
Consigliere	Massimo Guasconi

Collegio sindacale

Presidente	Stefano d'Amato
Sindaco	Lorella Palladino
Sindaco	Paola Sabella

Comitato per il Controllo Analogico

Presidente	Giovanni Bort
Componente	Stefano Landi
Componente	Giuseppe Pace

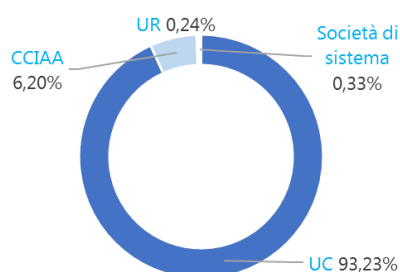
Direzione

Direzione Generale	Tiziana Pompei
Direzione Operativa	Francesco Antonelli

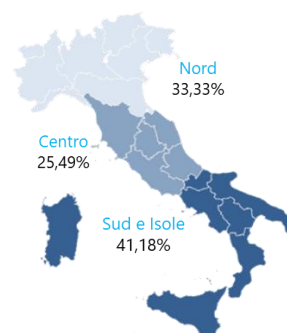
1.4 LA COMPAGINE SOCIALE

La compagine sociale di Si.Camera presenta 51 soci ed è formata da Unioncamere, 43 CCIAA, 4 Unioni regionali, 2 società di sistema, 1 Azienda speciale. Unioncamere è il socio che detiene la grande maggioranza delle quote, con oltre il 93%; si può comunque evidenziare una presenza equilibrata e capillare delle CCIAA che, pur con quote relativamente contenute, sono socie di Si.Camera. A livello di distribuzione territoriale, c'è una prevalenza del Sud e Isole, con il 41% dei soci che appartengono a tale area, mentre Nord e Centro si attestano rispettivamente al 33% ed al 25% sul totale.

Distribuzione delle quote di capitale



Distribuzione territoriale dei soci



Elenco dei soci

Unioncamere italiana				
CCIAA	• Arezzo-Siena	• Firenze	• Palermo-Enna	• Sicilia orientale
	• Bari	• Foggia	• Parma	• Taranto
	• Basilicata	• Frosinone-Latina	• Pistoia-Prato	• Toscana Nord-Ovest
	• Bergamo	• Genova	• Pordenone-Udine	• Trapani
	• Brescia	• Irpinia Sannio	• Prato-Pistoia	• Trento
	• Brindisi	• Maremma e Tirreno	• Reggio Calabria	• Treviso-Belluno
	• Cagliari-Oristano	• Marche	• Reggio Emilia	• Venezia Giulia
	• Catanzaro	• Messina	• Rieti-Viterbo	• Venezia-Rovigo
	• Crotone e Vibo Valentia	• Molise	• Riviere di Liguria	
	• Cosenza	• Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	• Roma	
	• Cuneo	• Nuoro	• Salerno	
	• Ferrara	• Padova	• Sassari	
Unioni regionali	• Calabria			
	• Lombardia			
	• Piemonte			
	• Puglia			
Società di sistema	• Dintec SCRL	• Asset Basilicata Az. Spec. Camera		
Azienda Speciale	• Isnart SCPA	della Basilicata		

2. LA GESTIONE 2022

2.1 AREE TEMATICHE E PROGETTUALITÀ 2022

Nel 2022 le attività progettuali sono state realizzate principalmente con le risorse interne della Società ponendo particolare attenzione agli aspetti produttivi ed economici; come detto il risultato di chiusura 2022 evidenzia un utile d'esercizio dopo le imposte pari a 4.016.472 euro. Le due tabelle sottostanti riportano i valori economici delle attività produttive del 2022. I dati sono esposti complessivamente con riferimento a ciascuna area di competenza (**tabella 1**) e, sempre con riferimento a ciascuna area di competenza, sono suddivisi tra risorse del socio Unioncamere (compresa PA centrale) e altri Soci/CCIAA/altri Enti (**tabella 2**).

Tabella 1

Area di produzione	Valore (euro)	%
Comunicazione digitale	2.604.915	31,79
Assistenza tecnica per la PA	2.744.627	33,49
Formazione e competenze professionali	2.438.379	29,75
Totale Aree Produttive	7.787.920	95,03
Altri Ricavi per Distacchi	407.318	4,97
Totale	8.195.238	100

Tabella 2

Area di produzione	Risorse Unioncamere e P.A. centrale	Altri Enti	Totale
Comunicazione digitale	2.387.880	217.035	2.604.915
Assistenza tecnica per la PA	2.507.724	236.903	2.744.627
Formazione e competenze professionali	1.780.806	657.573	2.438.379
Totale Aree Produttive	6.676.409	1.111.511	7.787.920

2.2 LE ATTIVITÀ REALIZZATE

Di seguito sono riportati i progetti svolti nel corso del 2022, con una descrizione delle attività eseguite e raggruppate sulle 3 linee di attività nelle quali è organizzata Si.Camera, corrispondenti ad altrettante aree di competenze, professionalità e know-how che sono qui di seguito sinteticamente rappresentate:



COMUNICAZIONE DIGITALE

- Attività di progettazione e gestione di grandi campagne di comunicazione per UC e per la PA
- Gestione social e di supporto nell'organizzazione degli eventi
- Attività di digital training



FORMAZIONE E COMPETENZE PROFESSIONALI

- Formazione continua a favore del Sistema camerale (Pillole ed Astro)
- Percorso di formazione dei Segretari Generali delle Camere di commercio
- Sviluppo delle competenze sul tema della regolazione del mercato



ASSISTENZA TECNICA PER LA PA

- Valorizzazione della Proprietà Industriale e misure agevolative
- Imprenditorialità Femminile
- Assistenza tecnica per la semplificazione amministrativa
- Supporto organizzativo e gestione dei processi e delle performance





COMUNICAZIONE E DIGITALE

Responsabile: dr.ssa Tiziana Pompei (ad interim)

L'area Comunicazione e Digitale si compone al suo interno di diverse specifiche professionalità che - per la realizzazione delle iniziative - operano congiuntamente attraverso una preliminare definizione dell'idea progettuale, con relativo budget e nel rispetto degli obiettivi indicati dal cliente, identificando successivamente i task di progetto (quali ad esempio la realizzazione di siti, piani di comunicazione social e marketing, data base istituzionali e di settore, attività di copywriting, etc.) ed, infine, verificando con il cliente i risultati raggiunti, anche attraverso la predisposizione di report conclusivi con l'analisi degli output.

Anche il 2022 ha risentito, seppure in forma minore, degli effetti della pandemia. Pertanto gli eventi di comunicazione - normalmente previsti in presenza con convegni, incontri istituzionali etc. - si sono "adattati" alla situazione (ancora percepita come emergenziale) attraverso lo studio continuo di canali e mezzi per comunicare in maniera differente ma attrattiva ai fini della partecipazione. Nella seconda metà dell'anno si è registrato da parte degli utenti il desiderio di tornare alla normalità e quindi ad eventi in presenza. Per questo si è attuata una strategia progettuale in grado di ideare e realizzare iniziative di comunicazione e di eventi istituzionali in forma "ibrida" (in presenza e da remoto), tenendo conto, naturalmente, della tipologia progettuale e dell'evento da realizzare.

Il 2022 ha visto il consolidamento della presenza importante di campagne pubblicitarie social e web marketing nella quasi totalità dei progetti realizzati dall'area nonché l'utilizzo di strumenti digitali innovativi quali l'Hackathon (meeting di esperti informatici che si incontrano per collaborare e progettare insieme soluzioni).

Alla luce di quanto sopra il 2022 si è caratterizzato per le seguenti attività: un interrotto approfondimento delle piattaforme web esistenti al fine di identificare, a secondo dell'evento, la piattaforma maggiormente consona alla tipologia di azioni da realizzare; site management; approfondimenti dei canali di comunicazione per la realizzazione di campagne social (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) e di web marketing; una crescente attività volta alla realizzazione di video e spot promozionali ed alla ideazione, implementazione o restyling di siti, portali o pagine web collegati a progetti dell'area e di altre aree della società. A tal fine un ruolo importante ha avuto anche il "settore" creativo quali le figure professionali di art direct, copywriter, grafica nonché di tutte quelle coinvolte nella gestione di campagne social e web marketing.



Edufin: Educazione Finanziaria, attività di comunicazione e realizzazione piattaforma (Unioncamere – MiSE, oggi MIMIT) (€ 293.651)

Il Programma di comunicazione, informazione e formazione, in materia di educazione finanziaria, si articola nella realizzazione della quarta edizione del progetto “Io penso positivo – Educare alla finanza”, rivolto ai giovani di età compresa fra i 15-18 anni e nel progetto rivolto a donne adulte “Donne in attivo – Una guida all’educazione finanziaria”. Sono state realizzate le seguenti attività:

per “Io penso positivo – Educare alla finanza”

- progettazione dell’iniziativa;
- sviluppo e gestione del sito del progetto, <https://iopensospositivo.eu/> (sezione pubblica e sezione e-learning);
- assistenza tecnica agli studenti iscritti nella sezione e-learning;
- progettazione e realizzazione delle attività di comunicazione e di informazione (newsletter digitali, produzione di brevi video storie, creazione e gestione di campagne media e social network; campagna DEM - Direct Email Marketing - verso studenti, docenti e dirigenti delle scuole medie superiori in Italia e campagne WEB marketing);
- gestione dei canali social del progetto (Instagram, Facebook, YouTube);
- progettazione e realizzazione dell’evento nazionale (il 21 ottobre 2022);
- relazioni istituzionali con i partner del progetto per la progettazione e promozione dello stesso (Mise, Comitato Edufin, Camere di commercio e scuole);
- produzione di materiali info formativi sul progetto;
- gestione dei fornitori;

per il progetto pilota rivolto a donne adulte:

- progettazione;
- adattamento dell’immagine grafica alla nuova edizione;
- aggiornamento del sito di progetto;
- progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione social per la promozione di 5 webinar;
- progettazione e realizzazione di campagne web marketing;
- attività di public relations a favore di reti di donne impegnate nell’empowerment femminile, per la promozione del progetto e dei 5 webinar;
- relazioni istituzionali con i partner del progetto per la progettazione e promozione dello stesso (MiSE, Comitato Edufin, Camere di commercio, Comitato IF, e scuole)
- progettazione e realizzazione dell’evento nazionale (il 21 ottobre 2022).

Hello Fish-Acquacoltura e piccola pesca (Unioncamere-Mipaaf oggi MASAF) (€ 289.728)

Nell’ambito della convenzione tra Unioncamere e Mipaaf sono stati curati la gestione tecnica ed i contenuti del portale www.hellofish.it nonché dei profili Social network (Facebook, Instagram, Twitter). Supporto nella progettazione e realizzazione delle campagne di comunicazione verso i consumatori (attraverso i media nazionali) e nelle azioni di informazione alle imprese sul Disciplinare di produzione “acquacoltura sostenibile” in raccordo con 10 Camere di commercio coinvolte da Unioncamere.

Latte nelle scuole (Unioncamere-Mipaaf oggi MASAF) (€ 264.201)

Nell'ambito della convenzione tra Unioncamere e Mipaaf, per le attività dell'A.S. 2021-2022, sono stati curati la gestione tecnica ed i contenuti del portale www.lattenellescuole.it e del profilo Social network (Facebook). Supporto alle scuole per l'utilizzo dell'applicativo per le visite didattiche simulate nella filiera lattiero-casearia. Supporto specialistico nella realizzazione delle campagne di comunicazione, a livello nazionale e locale (supportando le Camere di commercio nelle loro attività di comunicazione verso i media locali).

Ecomondo (€175.316)

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato l'assistenza tecnico-organizzativo per la presenza dell'Albo nazionale gestori ambientali all'edizione "Ecomondo 2022 – 8/11 novembre 2022".

PID 2022 – Punto Impresa Digitale (€ 182.688)

Il progetto ha l'obiettivo di far conoscere l'attività dei "Punto Impresa Digitale – PID" delle Camere di commercio e favorire così l'incremento dell'utilizzo da parte delle imprese dei servizi offerti. Supporto ad Unioncamere nella realizzazione delle attività previste a livello nazionale relativamente ai contenuti e agli strumenti della rete. Nello specifico le attività svolte sono state:

- gestione del portale tematico puntoimpresadigitale.camcom.it;
- gestione dei contenuti con aggiornamenti redazionali, monitoraggio e pubblicazione di eventi formativi e bandi per i voucher digitali I 4.0;
- gestione dei canali social di progetto: Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, Telegram;
- realizzazione interviste imprese 'Top of the PID' ed. 2022;
- realizzazione campagne promozionali social e video promo.

Supporto per la progettazione e la realizzazione di attività e iniziative condotte tramite una pluralità di canali finalizzate a rafforzare la disseminazione dei risultati del Sistema Informativo Excelsior (€ 165.507)

Il Sistema Informativo Excelsior è considerato una delle più ampie indagini previste dal Programma Statistico Nazionale e rappresenta lo strumento informativo più completo disponibile in Italia per la conoscenza dei fabbisogni professionali e formativi delle imprese. Nello specifico il supporto ha riguardato diverse azioni di affiancamento e assistenza agli uffici Unioncamere:

- Job&Orienta: servizi di supporto per la ricognizione, il monitoraggio, la mappatura e la valorizzazione in chiave comunicativa e divulgativa di esperienze di eccellenza, realizzate sui territori, sul versante del raccordo e collaborazione tra sistema scolastico e sistema produttivo, con particolare riferimento alla valorizzazione dei processi di acquisizione e rafforzamento delle competenze da parte dei giovani realizzati tramite i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO); ideazione di format, organizzazione e assistenza tecnica per gli eventi da realizzare durante JOB&ORIENTA 2022 (24-26 novembre 2022), comprensiva della predisposizione di strumenti e materiali editoriali e video-documentazioni;
- Storie di Alternanza: supporto alla Commissione nazionale di Unioncamere per l'individuazione dei vincitori nazionali del Premio "Storie di Alternanza (edizione

2022) e assistenza all'organizzazione dell'Evento di premiazione "Storie di alternanza" edizione 2022 presso la Fiera Job&Orienta;

- Innovation Hub: progettazione, organizzazione e gestione di n. 1 Hackathon rivolto ai docenti di scuola secondaria di I grado dal titolo "Ti presento una professione. Lavoro e bisogni del territorio nell'orientamento in uscita dal primo ciclo di studi", con la finalità di elaborare una proposta preliminare per la rappresentazione delle professioni e dei bisogni occupazionali nell'organizzazione di un percorso di orientamento dal I al II ciclo di studi che sia efficace e aperto alle opportunità proprie dei territori;
- Comunicazione: progettazione, pianificazione e gestione delle attività di comunicazione (web e social) trasversali a tutte le attività progettuali, attraverso la definizione di: un piano di comunicazione generale; un piano editoriale per la gestione dei canali social di "Excelsior" e "Storie di alternanza"; la realizzazione di strumenti editoriali per la promozione on line delle iniziative e degli eventi di progetto;
- Formazione: ideazione di una piattaforma di e-learning e progettazione, organizzazione, registrazione e post produzione di moduli formativi destinati agli studenti e docenti
- Volumi Excelsior: rielaborazione grafica, impaginazione e creazione di file multimediali dei Volumi Excelsior dedicati sia ai giovani studenti che si apprestano a decidere il proprio percorso di studi o ad entrare nel mondo del lavoro ma anche agli addetti ai lavori che a vario titolo si occupano di orientamento e formazione.

Assistenza eventi Unioncamere (€ 115.418)

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato la fase di progettazione, organizzazione, realizzazione e follow up di eventi ed iniziative di comunicazione istituzionali organizzate nel 2022 (assemblee statutarie; incontro di aggiornamento con i comunicatori del sistema camerale; eventi di presentazione di ricerca e studi). Nello specifico sono state realizzate le seguenti attività:

- assistenza tecnica e organizzativa per la realizzazione di eventi:
 - Presentazione Ricerca Mediobanca
 - Presentazione convenzione con DPO per la certificazione di genere delle PMI
 - Assemblea Unioncamere (aprile 2022)
- supporto nella gestione della rete dei comunicatori del sistema camerale;
- sviluppo della banca dati istituzionale e suo aggiornamento;
- supporto nell'attività di formazione per i comunicatori del sistema camerale (n. 2 incontri: marzo e dicembre 2022);
- supporto per la realizzazione dell'iniziativa Pianeta Camere.

Magazine Unioncamere Economia e Imprese - assistenza tecnica (€ 175.973)

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato l'ideazione e progettazione della gabbia grafica, attività editoriale (stesura del timone di ciascun numero, coordinamento con gli autori degli articoli, controllo delle consegne e redazione di articoli), impaginazione dei numeri della rivista, ricerca iconografica e acquisti diritti uso immagini, distribuzione e promozione del magazine e progettazione e realizzazione di una campagna informativa sui principali media. Inoltre Si.Camera ha fornito alcune delle figure giornalistiche coinvolte nella redazione del Magazine. Nel 2022 sono stati pubblicati 7 numeri del magazine.

Gestione portali Unioncamere 2022 (€ 81.809)

Il progetto 2022 di supporto a Unioncamere nella gestione del portale istituzionale è stato caratterizzato dalle seguenti linee di azione:

- semplificazione e integrazione della comunicazione digitale di Unioncamere, con l'integrazione del portale camcom.gov.it all'interno del portale istituzionale dell'Ente;
- creazione della sezione tematica per la presentazione degli open data collegato al sito istituzionale;
- sviluppo e messa online dell'area riservata;
- creazione della redazione diffusa per gestire in autonomia le diverse aree del portale (area riservata, Unioncamere Bruxelles, Registro imprese storiche, sezioni tematiche);
- aggiornamento e reingegnerizzare del Registro delle imprese storiche con nuova modalità di presentazione delle domande direttamente dal portale;
- sviluppo della sezione dedicata alla promozione delle Buone pratiche del Sistema Camerale;
- integrazione del nuovo magazine Unioncamere nel portale, con un sistema di registrazione e invio tramite mail;
- adeguamento del portale in riferimento alla normativa privacy in seguito all'entrata in vigore delle nuove norme del GDPR;
- gestione annuale delle sezioni tematiche (Imprenditoria femminile, CSR);
- sviluppo dell'applicativo per la rendicontazione del Fondo di perequazione nella piattaforma Unioncamere.net;
- sviluppo dell'applicativo per l'apertura della nuova annualità del Fondo di perequazione piattaforma Unioncamere.net;
- gestione del servizio di assistenza on line per tutti i referenti di Unioncamere.

Si.Camera ha garantito il servizio di site management e assistenza sistemistica ed il servizio di data analysis, con riferimento ai dati di traffico dei portali istituzionali e tematici di Unioncamere e alle performance dei social media.

Sviluppo del Sistema Cooperativo – Transizione 4.0 (€ 62.721)

Azioni di comunicazione e promozione delle misure legate al Piano Nazionale Transizione 4.0 promosse sul territorio attraverso il sistema camerale. Nello specifico il supporto ad Unioncamere ha riguardato:

- ideazione e realizzazione degli strumenti per la campagna promozionale (creatività; kit evento; social cards; schede informative per tipologia di investimento; sponsorizzazione eventi sul canale Facebook);
- assistenza alle Camere di commercio per l'adozione dei materiali di comunicazione;
- realizzazione video in computer graphic;
- realizzazione e gestione della sezione tematica sul portale PID – Punto Impresa Digitale (puntoimpresadigitale.camcom.it);
- gestione dei contenuti con aggiornamenti redazionali, monitoraggio;
- pubblicazione di eventi formativi e bandi per i voucher digitali I 4.0;
- realizzazione video promo iniziativa e relativa campagna sui social.

Frutta e verdura nelle scuole (Unioncamere-Mipaaf oggi MASAF) (€ 29.377)

Nell'ambito della convenzione tra Unioncamere e Mipaaf, per le attività dell'A.S. 2021-2022, è stato fornito il supporto tecnico alla gestione dell'applicativo informatico e il supporto operativo alle scuole per lo svolgimento delle visite didattiche simulate nella filiera orto-frutticola.

Campagna Sicurezza Prodotti (€ 234.210)

La Campagna di comunicazione sulla etichettatura dei prodotti di consumo è finalizzata a promuovere l'acquisto consapevole da parte dei consumatori di prodotti con marcatura CE. Supporto ad Unioncamere nella progettazione della campagna info-formativa (progettazione e produzione spot video e banner web, attività di media planning e media buying).

Campagna di comunicazione del progetto "Rete del mare" (Unioncamere Mipaaf oggi MASAF) (€20.263)

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato la progettazione ed erogazione di servizi di comunicazione, rivolti agli imprenditori della piccola pesca artigianale, di promozione dei servizi appositamente definiti ed erogati da 5 Camere di commercio selezionate. Le attività realizzate nel 2022 sono state:

- promozione dei servizi di consulenza offerti dai 5 "acceleratori d'impresa";
- assistenza tecnica al portale (retedelmare.com);
- attività di comunicazione social a supporto delle 5 Camere di commercio.

Storie di Alternanza (€ 28.168)

Si è provveduto ad adeguare il portale alle nuove norme del regolamento che hanno richiesto un intervento sulla fase di inserimento della domanda e sulla fase di istruttoria. Di conseguenza sono stati realizzati i nuovi manuali per le scuole e le Camere di commercio per facilitare l'uso delle nuove funzioni. E' stata sviluppata la funzione per aggiornare le liberatorie degli studenti minorenni vincitori del premio e la funzione per l'assegnazione dei certificati di partecipazione a tutti i partecipanti al premio e un certificato speciale con l'indicazione del premio conseguito per i vincitori territoriali del premio. Infine, è stato erogato il servizio di assistenza alle Camere di commercio e agli istituti di formazione attraverso le seguenti attività:

- gestione del profilo e presentazione del progetto;
- valutazione dei video dei progetti e predisposizione della lista dei vincitori;
- progettazione e gestione della campagna di comunicazione sui social media.

Assistenza tecnica specialistica per l'aggiornamento del sito MiSE oggi MIMIT - sezione Diritti dei consumatori (Unioncamere - MiSE) (€ 19.521)

Aggiornamento del sito MiSE "sezione Diritti dei consumatori" ed in particolare delle pagine riguardanti le materie delle garanzie post-vendita; diritto di recesso; codice del consumo per adeguarle alle Direttive europee n. 770/2019 e n. 771/2019, entrate in vigore il 1° gennaio 2022. Si è provveduto ad analizzare le sezioni da aggiornare, ad articolare le nuove sezioni, ad elaborare la revisione dei testi e ad aggiornare ed integrare la sezione FAQ.

DIDACTA 2022 (€ 21.954)

Supporto ad Unioncamere per la realizzazione dei Seminari in programma all'interno della Fiera Didacta (Firenze aprile 2022), oltre ad occuparsi del Montaggio e Post-produzione di pillole e video informativi e alla progettazione e gestione di campagna promozionale sui social network.

Lotta alla Contraffazione - Assistenza tecnica per la realizzazione della Campagna pubblicitaria (Unioncamere – MiSE oggi MIMIT) (€ 33.736)

Attività media planning per la campagna Lotta alla contraffazione, promossa dal Ministero dello sviluppo economico con l'obiettivo di innalzare il livello di conoscenza per i consumatori che inconsapevolmente acquistano prodotti contraffatti o piratati e consolidare la consapevolezza degli impatti negativi, individuali e collettivi, derivanti dall'acquisto consapevole di prodotti falsi, anche con riferimento a specifici settori individuati quali prioritari: Commercio online, Tutela della Salute, Agroalimentare, Tessile-Moda. In particolare:

- definizione del piano mezzi e accordi con le concessionarie;
- assistenza alla contrattualistica;
- gestione del traffico/smistamento materiali per la realizzazione delle uscite pubblicitarie;
- gestione partnership editoriali;
- realizzazione campagna sui social network (FB, IG, YT, Spotify, TikTok);
- monitoraggio e reporting.

Nutrinform - Assistenza tecnica per la realizzazione della Campagna pubblicitaria (€ 81.210)

Attività media planning per la campagna Nutrinform, promossa dal Ministero dello sviluppo economico (oggi MIMIT) con l'obiettivo di promuovere il nuovo sistema di etichettatura fronte pacco e la App Nutrinform Battery per una corretta ed equilibrata dieta alimentare. In particolare:

- definizione del piano mezzi e definizione accordi con le concessionarie;
- assistenza alla contrattualistica;
- gestione del traffico/smistamento materiali per la realizzazione delle uscite pubblicitarie;
- gestione partnership editoriali;
- realizzazione campagna sui social network (FB, IG e YT);
- monitoraggio e reporting.

Assistenza tecnica per la gestione dei Bandi Sisma (€ 67.150)

Supporto alle attività di informazione e orientamento per promuovere la conoscenza e la partecipazione ai bandi Sisma da parte dei potenziali beneficiari della Sub Misura B2, curando gli aspetti tecnici relativi ai format e metodologie di informazione (avvisi stampa, evento nazionale ed eventi locali, testi per il sito web dell'Unioncamere e delle Camere di commercio), nonché alle informazioni di carattere tecnico, relative agli aiuti di Stato connesse ai bandi stessi.

Excelsior Campagna Promozionale verso studenti (€ 21.112)

Progettazione e realizzazione – in collaborazione con Skuola.net – di un'azione di comunicazione rivolta al target studenti finalizzata a promuovere la piattaforma <https://excelsiorienta.unioncamere.it/>.

Verso le **Camere di commercio/Sistema camerale** sono state realizzate le seguenti attività:

Studio di fattibilità per sviluppo app-servizi (CCIAA PORDENONE) (€ 3.321)

Studio di fattibilità per la realizzazione di una app di servizi al cittadino e alle imprese. Il lavoro è stato fatto in modalità di codesign con la Camera, dove Si.Camera ha realizzato gli strumenti per l'analisi dei requisiti e dei servizi e la Camera ha raccolto le informazioni degli uffici. Al termine del lavoro di audit è stata realizzata una analisi funzionale dell'app e la valutazione dei costi di sviluppo e promozione.

Campagna di promozione del territorio Natale 2021 (CCIAA RIETI VITERBO) (€ 5.522)

La campagna, finalizzata a promuovere le iniziative di animazione realizzate dalla Camera di commercio nei due centri storici di Rieti e Viterbo, in occasione delle festività natalizie 2021 - ha compreso uscite anche nel mese di gennaio 2022 su stampa locale, affissioni nelle due linee della metropolitana di Roma, campagna su Radio Subasio e campagna display su testate locali.

Attività sito web (CCIAA FOGGIA) (€ 28.478)

Creazione del nuovo portale della Camera di commercio, progettazione della struttura e realizzazione tecnica secondo gli standard di accessibilità indicati da AgID. In particolare, le attività realizzate sono state:

- creazione modelli di pagina (*content design*) e sviluppo template html;
- sviluppo CMS - Customer Management System in linguaggio Drupal;
- customizzazione del CMS in base alle specifiche richieste della Camera;
- supporto nella personalizzazione del sito;
- affiancamento settimanale della redazione locale;
- formazione dei redattori sul nuovo CMS.

Supporto all'Ufficio Stampa della Camera con una risorsa professionale dedicata, garantendo lo svolgimento delle attività di comunicazione anche in risposta alle reazioni delle imprese locali. I risultati sono stati:

- comunicati stampa rilanciati dalle testate giornalistiche locali;
- attività di rassegna stampa, relazioni istituzionali e con i media;
- pubblicazione di post sui social network e gestione delle interazioni.

A integrazione della commessa, è stata richiesta dalla Camera di commercio un'attività di supporto per la gestione dei contenuti in fase di lancio del nuovo portale e di supporto alla pubblicazione basata sulle seguenti attività:

- supporto alla creazione dell'architettura informativa;
- porting dei contenuti e della modulistica;
- definizione dei menu e assistenza nelle dichiarazioni di accessibilità.

Site management 2022 per il sistema camerale (varie CCIAA) (€ 9.057)

Servizio di *site management* per la gestione di 3 siti web di Camere di commercio, Unioni Regionali e Aziende speciali. Assistenza per il rinnovo dei certificati di sicurezza e del protocollo https e per l'adeguamento della cookie policy secondo le ultime indicazioni del garante della privacy.

Implementazioni EEN 2022 (UC CALABRIA) (€ 5.152)

Affiancamento all'Unione regionale nelle attività di sviluppo delle funzioni del sito Enterprise Europe Network (rete europea per le PMI), che nel corso degli anni è diventato una piattaforma dedicata alla formazione e alla crescita delle imprese. Le attività realizzate sono state:

- sviluppo template home page;
- adeguamento widget fornito dalla Commissione Europea per il collegamento tra imprese italiane ed europee e l'esplorazione di nuovi mercati;
- campagna di comunicazione social per promuovere l'iniziativa;
- fornitura e personalizzazione del canale di videoconferenza;
- site management e assistenza tecnica annuale.

Attività di comunicazione progetto "Infrastrutture" (UC CALABRIA) (€ 8.459)

Supporto all'Unione regionale nella gestione della campagna di comunicazione per la promozione del progetto "Infrastrutture" e per la realizzazione dell'evento di presentazione, realizzato in modalità ibrida.

In particolare, le attività realizzate sono state:

- gestione budget della campagna social;
- creazione dei post sponsorizzati;
- site management della piattaforma informatica e assistenza tecnico/sistemistica;
- fornitura dei banner per la promozione dell'evento;
- pubblicazione dei post durante e dopo l'evento per promuovere i report di progetto.

Assistenza a UC Calabria per sportello consumatori (UC CALABRIA) (€ 7.378)

Realizzato il portale dedicato agli sportelli consumatori della Regione Calabria, finanziato e promosso dalla Regione stessa. Le attività realizzate sono state:

- gestione del progetto e dei contatti con gli stakeholder (Regione, Unioncamere Calabria e Associazioni dei consumatori);
- sviluppo del progetto digitale e creazione dei template grafici;
- creazione del gestionale customizzato e pubblicazione dei contenuti;
- assistenza agli sportelli.

Riprogettazione del sito della Procura di Udine (CCIAA PORDENONE-UDINE)(€ 1.515)

Riprogettazione integrale del portale della Procura di Udine per migliorare il look and feel del vecchio sito e per garantire una maggiore sicurezza informatica dello strumento. Realizzate le seguenti attività:

- project management e sviluppo template grafici;
- installazione e personalizzazione del CMS.

L'attività è stata realizzata in modalità di coprogettazione con il personale della Camera di commercio, per ottimizzare i tempi di sviluppo e garantire il risultato migliore per la Committenza.

Sviluppo del sito dell'Azienda speciale "Centro Italia" (AZ. SPECIALE CENTRO ITALIA RIETI) (€3.850)

Progettato e sviluppato il portale dell'azienda speciale e affiancamento della redazione locale per il porting dei contenuti. Realizzate le seguenti attività:

- project management e sviluppo template grafici;
- installazione e personalizzazione del CMS, formazione della redazione locale;
- affiancamento della redazione nelle fasi di porting dei contenuti;
- pubblicazione e debug del portale.

Convention CCIE - Perugia 8/10 ottobre 2022 (CCIAA dell'Umbria) (€ 49.861)

Supporto tecnico specialistico alla Camera per l'organizzazione della 31^a convention delle Camera di commercio italiane all'estero. Nello specifico:

- segreteria organizzativa per la gestione dell'iscrizione e partecipazione degli oltre 200 delegati esteri ai lavori e degli accompagnatori al programma sociale;
- produzione delle video presentazioni delle imprese (n. 3 video con oltre 30 interviste);
- gestione agenda incontri B2B tra 67 CCIE e 145 aziende;
- progettazione creativa e produzioni materiali di comunicazione e allestimenti (logo, programma convegno, cartellonistica segnaletica, etc.);
- supporto on site.

Attività di promozione e valorizzazione culturale dedicato al 50° anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace - Assistenza tecnica (CCIAA Reggio Calabria) (€ 31.765)

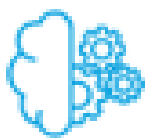
Con il fine di promuovere il territorio e i suoi tesori, in occasione dell'anniversario del ritrovamento dei bronzi di Riace, l'attività ha compreso:

- brandizzazione degli esercizi commerciali e ristorativi: produzione di un kit promozionale dei Bronzi composto da vetrofania, locandina e cartello da banco distribuiti ad oltre 2.700 esercizi pubblici dell'area metropolitana di Reggio Calabria;
- supporto alla realizzazione dell'iniziativa di animazione territoriale Epicurè (Reggio Calabria 11-27 novembre 2022), supporto alla redazione dell'avviso per la fornitura della tensostruttura, allestimenti e servizi tecnici, progettazione grafica e produzione file esecutivi degli allestimenti, programmi, social card, assistenza onsite durante il montaggio.

Tradizione reggina – promozione prodotti tipici (CCIAA Reggio Calabria) (€ 5.940)

Supporto alla Camera di commercio per la promozione di prodotti agroalimentari tipici e ricette della tradizione, attraverso:

- progettazione e produzione del sito www.tradizionireggine.it
- progettazione del logo di progetto;
- Progettazione dei materiali promozionali (vetrofanie, cartoline, menu, pubblicazione informativa, etc.).



FORMAZIONE E COMPETENZE PROFESSIONALI

Responsabile: dr.ssa Francesca Petri

Nell'anno 2022 l'assetto dell'Area Formazione si è definitivamente consolidato, dopo l'entrata a regime del processo di acquisizione del ramo formazione della Fondazione Guglielmo Tagliacarne. L'Area ha assunto pertanto una conformazione più marcata, caratterizzandosi come un **hub formativo** primariamente rivolto al Sistema camerale, in tutte le sue articolazioni.

In ambito Formazione Continua camerale è stato avviato un processo di efficientamento del sistema di iscrizioni e prenotazioni (CDT – Centro Didattico Telematico) con l'intento di rendere ancora più *user friendly* l'accesso all'offerta formativa Astro e Pillole. Dopo un lungo periodo di stasi del costo delle iscrizioni è stato ritoccato il tariffario, introducendo una lieve differenziazione fra le Camere socie e quelle non socie e razionalizzando le modalità di Abbonamento. Accanto all'offerta di Formazione continua camerale, i restanti progetti gestiti dall'Area sono stati realizzati primariamente a favore del socio Unioncamere: Si.Camera ha garantito infatti il supporto tecnico all'attuazione di progetti discendenti da Azioni di sistema indirizzate al sistema camerale e/o da Convenzioni stipulate da Unioncamere con la P.A. centrale, segnatamente Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dell'Ambiente, Ministero del Lavoro nel quadro di specifiche azioni strategiche, anche a valenza pluriennale. Si è poi consolidata, acquisendo le caratteristiche di una peculiare linea d'azione rivolta al target delle imprese, una consistente azione info-formativa di natura capillare fondata sul significativo know-how maturato nel campo della diffusione della digitalizzazione. Infine, ma non da ultimo, si sono rafforzate significative alleanze, che hanno consentito di inaugurare una linea di intervento a favore delle scuole, con la partnership della Fondazione Olivetti e delle Camere di commercio.

In sintesi, l'Area lavora a supporto **di Unioncamere**:

- in ambiti specifici, quali ad esempio la vigilanza del mercato, la tutela del consumatore, l'ambiente e la sua tutela, il mercato del lavoro ed il digitale (nel quadro di specifiche Convenzioni siglate da Unioncamere con vari Ministeri);
- per lo sviluppo di processi di riqualificazione del personale camerale e di modernizzazione del Sistema camerale (su diretto incarico di Unioncamere);
- come partner di progetti finanziati a valere sui Fondi comunitari

e delle Camere di commercio e del Sistema camerale nella sua generalità:

- mediante la progettazione ed erogazione del Programma annuale di Formazione Continua camerale, volto all'aggiornamento tecnico, giuridico e amministrativo con corsi di taglio operativo;
- realizzando iniziative formative su commessa in risposta a specifiche richieste di singoli Enti camerali;
- proponendo iniziative formative tematiche da svolgere sul territorio in base alla adesione delle singole Camere.



Verso il **Socio Unioncamere** sono state sviluppate attività di assistenza tecnico – giuridica con riferimento ai seguenti ambiti di intervento:

1. VIGILANZA DEL MERCATO (€ 265.635)

Nel solco della consolidata attività di assistenza tecnico giuridica in materia di vigilanza del mercato, Si.Camera ha fornito il consueto supporto specialistico tecnico–giuridico all’Unioncamere ed al Ministero dello sviluppo economico (oggi MIMIT). In particolare, è stata garantita assistenza nell’ambito di **4 Programmi settoriali di vigilanza**(€ 200.879) e al **Gruppo di Lavoro "Attività regolamentate"** (€ 64.756). Nel dettaglio, i Programmi settoriali hanno interessato i seguenti prodotti:

- elettrici (caricatori, alimentatori, prodotti per l’uso in cucina, prodotti per la cura della persona, ghirlande luminose e apparecchi elettrici);
- giocattoli;
- articoli di puericultura e prima infanzia (chiusura programma 2020 e programma 2022);
- prodotti connessi all’energia.

In tal contesto Si.Camera ha svolto le seguenti attività:

- assistenza tecnico giuridica ad Unioncamere, Ministero e Camere di commercio attraverso risposte a quesiti e questioni di natura complessa in materia di vigilanza del mercato;
- elaborazione di quattro progettazioni esecutive di progetto;
- pianificazione ispettiva nazionale e locale per ogni progetto approvato;
- erogazione di tre percorsi formativi per il personale camerale addetto alla vigilanza del mercato (per un totale di 28 ore di formazione erogate, con la partecipazione complessiva di 38 Camere di commercio e 221 partecipanti camerale);
- gestione del Comitato tecnico di monitoraggio MiSE-UC attraverso la preparazione dei materiali istruttori, l’organizzazione delle riunioni e la preparazione degli atti formali da inviare al MiSE (richieste di svincolo fondi e di proroga delle iniziative);
- monitoraggio, verifica di regolarità contabile e reporting amministrativo – contabile delle 93 rendicontazioni pervenute dalle Camere di commercio coinvolte nell’attuazione dei Piani.

L’attività 2022 si completa con il supporto fornito al Ministero nell’ambito del Gruppo di Lavoro Attività regolamentate. Nel dettaglio, sono state assicurate attività di analisi, studio e assistenza tecnica nella disciplina delle attività regolamentate al Gruppo di Lavoro costituito da rappresentanti della D.G.M.C.T.C.N.T. del Ministero, di Unioncamere, di alcune delle Camere di commercio più esperte in materia di attività regolamentate (Lecce, Mantova, Monte Rosa Laghi, Alto Piemonte) e istituito in attuazione della nota del Ministero del 24 maggio 2021 prot.n. U. 0157010. Funzione principale del Gruppo di lavoro è quella di dare risposta ai quesiti in materia di “professioni regolamentate” indirizzati alla Divisione III del Ministero – Servizi e professioni, qualità dei prodotti e dei servizi, professioni non organizzate in ordini o collegi, albi ed elenchi. Complessivamente, nel corso del 2022, sono stati analizzati e si è fornito parere a 22 quesiti.

2. TUTELA DEL CONSUMATORE (€ 281.606)

Progetto Consumatori 2022 (€ 160.660)

Nel quadro delle attività previste dalla Convenzione siglata fra l'Unioncamere e il Ministero dello Sviluppo Economico, Si.Camera ha fornito un supporto tecnico mediante la costituzione di un team di lavoro composto da risorse interne (operative presso il MiSE). Le attività di supporto al Ministero sono state:

- la realizzazione di iniziative dirette ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori;
- la realizzazione di iniziative mirate all'assistenza, all'informazione, alla formazione, all'educazione dei consumatori;
- la gestione della segreteria tecnico-organizzativa;
- la tenuta dei rapporti con le Associazioni dei Consumatori iscritte nell'elenco di cui all'art. 137 del Codice del consumo, con Organi istituzionali, Amministrazioni centrali, Regioni ed Enti locali.

Programma di assistenza e formazione per il personale delle associazioni dei consumatori iscritte nel consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti (CNCU) (€ 120.946)

Il progetto si è concluso entro il mese di giugno 2022, con la realizzazione di un ciclo di 5 webinar monotematici, aventi la finalità di:

- aggiornare le capacità gestionali e operative del personale e adeguare le competenze esistenti agli obiettivi strategici dell'Associazione di appartenenza;
- migliorare il coordinamento tra le diverse funzioni e strutture organizzative;
- garantire un adeguato utilizzo delle potenzialità offerte dalle nuove tecnologie in una logica di razionalizzazione dei processi e di miglioramento dell'immagine dell'ente;
- migliorare la capacità realizzativa e di efficienza dei progetti e dei servizi gestiti dall'ente.

Gli incontri, della durata di 8 ore ciascuno, si sono tenuti via Zoom da maggio a giugno 2022 su argomenti riguardanti il Project management, l'Organizzazione e gestione dei servizi, lo Sviluppo soft skills, gli Strumenti e strategie di comunicazione. L'adesione da parte delle Associazioni si è concretizzata in 98 iscrizioni espressione di 11 Associazioni dei Consumatori ed ha suscitato notevole gradimento, da parte dei destinatari diretti e del MiSE.

3. AMBIENTE (€ 106.330)

Progetto per la segreteria tecnica Comitato Albo gestori rifiuti ambientali

Anche per il 2022 Si.Camera ha garantito, sulla base di una Convenzione fra Ministero dell'Ambiente (oggi MASE) ed Unioncamere, la gestione economica-organizzativa delle funzioni di Segreteria del Comitato nazionale dell'Albo. A tal fine è stata messa a disposizione 1 risorsa professionale interna che ha operato presso la Segreteria del Comitato dell'Albo nazionale gestori ambientali e presso la Direzione generale per i rifiuti e l'inquinamento. A completamento di tale azione di supporto, si è provveduto a mettere a disposizione dell'Unioncamere una risorsa amministrativa dedicata, per la cura delle attività connesse alla gestione del Fondo di compensazione.

4. SVILUPPO E POTENZIAMENTO DELLE RISORSE UMANE CAMERALI, DI ORIENTAMENTO AL LAVORO PER I NEET E POTENZIAMENTO DEI PROCESSI DI DIGITALIZZAZIONE (€ 848.123)

Piano di sviluppo e riqualificazione del personale camerale (€ 450.254)

Anche per il 2022 è stata data attuazione al Piano di Qualificazione e valorizzazione del lavoro e capitale umano del sistema camerale finalizzato, per questa edizione, al consolidamento dell'impegno di Unioncamere per allineare le capacità organizzative e i processi delle Camere affinché siano rispondenti alle nuove esigenze di una amministrazione moderna e performante agendo, in particolare, sulla gestione "per competenze", puntando sulla condivisione di strumenti, accompagnando le CCIAA nel ripensamento di modelli e metodi di selezione, gestione e sviluppo del personale per accompagnare la progressiva implementazione di nuove funzioni ed il consolidamento di quelle tradizionali. Si.Camera ha garantito una azione di supporto attinente: la tenuta della Segreteria Didattica, il supporto alla progettazione formativa ed alle sperimentazioni previste nell'ambito del Piano ed infine la Tutorship tecnica e didattica nonché nel supporto al Gruppo di lavoro Unioncamere nella messa a punto di modelli, strumenti e studi e nell'organizzazione delle sessioni laboratoriali. La strutturazione del Piano prevede la chiusura della annualità nel primo trimestre dell'anno successivo. Pertanto, le attività si sono svolte come indicato di seguito:

Annualità 2021 – 2022: nel 1° trimestre 2022 sono stati erogati due focus tematici e la Linea formativa destinata al Middle management camerale e per circa 250 partecipanti.

Annualità 2022: il Gruppo di lavoro di Si.Camera ha collaborato con Unioncamere nella messa a punto di documentazione, strumenti e metodologie per la gestione delle risorse e dei processi operativi in atto presso gli Enti camerali in tema di lavoro agile, profili di competenza, digitale e selezioni del personale.

Nell'ambito del Piano è prevista anche la **Linea Formazione Segretari generali** in carica. L'attività formativa è finalizzata ad assicurare il costante sostegno allo sviluppo delle competenze professionali proprie della figura del segretario generale, così da favorire l'efficace copertura del ruolo primario di supporto alle scelte strategiche della Camera di commercio che a tale figura si riconduce. L'investimento formativo è assunto, dunque, quale metodo permanente per assicurare il continuo adeguamento delle competenze, il consolidamento di logiche e metodi di gestione improntati al risultato, lo sviluppo dell'autonomia e della capacità innovativa propri del Segretario generale.

L'edizione 2021-22, rivolta ai segretari generali in carica nel 2021, è stata articolata in un percorso strutturato in due fasi distinte:

- la prima (della durata di 16 ore) costituita da sessioni di approfondimento specifico e tecnico (bilanci, programmi sui fabbisogni di personale, lavoro c.d. agile, ecc);
- la seconda fase incentrata su tematiche connesse agli scenari economico-istituzionali, al management, alla gestione del personale, alla comunicazione e all'innovazione al fine di tenere allineate conoscenze e competenze funzionali alla efficace gestione del ruolo di segretario generale.

Sono stati 54 i Segretari Generali che hanno preso parte al Percorso della durata complessiva di 40 ore per circa 2.300 ore/uomo di formazione.

Crescere in digitale (€ 209.406)

Crescere in Digitale è un Progetto promosso dall'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) a valere sulle risorse nazionali del Programma Operativo Nazionale "Iniziativa Occupazione Giovani", ed attuato da Unioncamere in partnership con Google.

Il Progetto è volto a promuovere, attraverso l'acquisizione di competenze digitali, l'occupabilità di NEET (giovani tra i 15 e i 29 anni che non studiano e non lavorano) e ad investire su di loro per accompagnare le imprese nel mondo di Internet. Si.Camera, nell'ambito delle attività progettuali, garantisce la realizzazione delle seguenti attività: organizzazione e realizzazione dei laboratori formativi; supervisione di tutti i tirocini attivati; gestione, in qualità di soggetto promotore, di tirocini; rendicontazione e monitoraggio finanziario e qualitativo del progetto.

Nel corso del 2022 si è registrato un rallentamento delle attività progettuali a causa delle inadempienze di ANPAL che non ha provveduto ad effettuare invii massivi (unico strumento comunicazionale che, essendo indirizzato agli iscritti a Garanzia giovani, consente di raggiungere il target potenzialmente interessato al Progetto). Complessivamente sono stati realizzati di 35 laboratori e attivati di 400 tirocini.

Progetto EiD – Eccellenze in Digitale 2022 (€ 125.644)

Il Progetto EID 2020-2022 – promosso da Unioncamere in collaborazione con Google – mira a:

- informare e sensibilizzare le piccole imprese nel cogliere le opportunità legate al digitale, supportandole nell'adozione di soluzioni digitali ed accompagnandole nel processo di upgrade delle competenze aziendali e di cambiamento organizzativo, richiesto dalla digitalizzazione da un punto di vista strategico, organizzativo ed operativo;
- favorire l'accumulo presso la Camera di commercio di know-how tecnico-specialistico sui temi del digitale, dell'innovazione digitale e delle sue implicazioni per l'impresa (modelli organizzativi, customizzazione, value chain, ecc.), incrementando la capacità di servizio a favore del tessuto produttivo locale;
- rafforzare e consolidare il ruolo della Camera di commercio quale soggetto istituzionale qualificato in grado di offrire risposta ai fabbisogni - espliciti o latenti - del sistema imprenditoriale e di garantire assistenza altamente qualificata alle imprese nello sviluppo di comportamenti innovativi in grado di incrementarne la competitività.

Si.Camera ha curato:

- l'organizzazione dei seminari a favore delle imprese: eventi realizzati 167 per complessivi 5.650 partecipanti;
- la realizzazione diretta, a favore delle CCIAA che non svolgono le attività seminariali con personale proprio, di 52 seminari per complessivi 1.790 partecipanti.

Complessivamente, nell'arco di vita del progetto (2020-2022) sono stati organizzati 1.013 seminari (di cui 344 erogati da Si.Camera) per 46mila partecipanti (di cui 13.500 ai seminari tenuti dal personale interno della Società)

Progetto EiD – Eccellenze in Digitale Nuova edizione (€ 62.819)

In ragione degli ottimi risultati conseguiti, Unioncamere e Google org hanno deciso di proseguire l'azione progettuale che li vede impegnati - fin dal 2013 - nella promozione del digitale presso le PMI.

Il Progetto mira a rafforzare la diffusione di competenze e strategie digitali nel tessuto imprenditoriale italiano, attraverso l'ampliamento delle competenze del personale della rete dei Punti Impresa Digitale (PID) e la realizzazione di un vasto programma di formazione teorico-pratica, rivolto a imprese, lavoratori sui temi del digitale maggiormente legati alle necessità dell'attuale fase economica.

Nel dettaglio, gli obiettivi operativi sono:

- informare e sensibilizzare le PMI nel cogliere le opportunità legate al digitale con la realizzazione di 1.000 seminari per almeno 45.000 imprese;
- favorire l'accumulo presso la Camera di commercio di know how tecnico-specialistico sui temi del digitale con la progettazione ed erogazione di un percorso formativo – rivolto al personale PID che curerà la realizzazione dei seminari – della durata complessiva di 80 ore.

Nel corso del 2022, Si.Camera ha curato:

- l'Assistenza a Unioncamere nella progettazione del Progetto approvato da Google Org e nella definizione del Piano di attività (suddivisione seminari tra CCIAA e gestione comunicazioni);
- la progettazione esecutiva e di dettaglio del Percorso formativo rivolto al personale PID, l'erogazione e monitoraggio (12 ore di didattica);
- la Segreteria organizzativa e didattica: raccolta adesione Camere di commercio, organizzazione aule virtuali, implementazione nel Centro Didattico Telematico (CDT) di Si.Camera di una sezione pubblica (con informazioni sul progetto) e del back end (repository materiali didattici e registrazioni sessioni formative).

5. LEGALITA' E VALORIZZAZIONE SOCIALE (€ 286.767)

Nel corso del 2022 il progetto "*O.K. Open Knowledge. Animazione e formazione per creare valore sociale, economico e civico per il territorio attraverso la conoscenza e l'utilizzo degli open data sulle aziende confiscate*" ha proseguito la sua azione. Prendendo le mosse dalla realizzazione del Portale Open data Aziende Confiscate il progetto si prefigge l'obiettivo di potenziare attraverso una serie di interventi informativi e formativi (webinar e laboratori) la conoscenza dei contenuti del portale e delle modalità di utilizzo dei dati in esso presenti, attivando processi di confronto volti a favorire l'attività di gestione, monitoraggio e controllo sociale sulle aziende confiscate da parte delle istituzioni e del partenariato sociale e associativo. Oltre a Si.Camera partecipano al progetto, di cui è titolare l'Unioncamere, il Centro Studi Tagliacarne e le Camere di commercio delle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.

Nel corso del 2022, oltre al completamento della linea Roadshow, è stato progettato e attuato un ciclo di Webinar strutturati in due moduli ed avente la finalità di illustrare le informazioni e le modalità di utilizzo della Banca dati Open Data unitamente ad una serie di approfondimenti inerenti il processo di sequestro e confisca e ad una analisi delle caratteristiche socio economiche delle imprese sequestrate e confiscate nei 5 territori di intervento coinvolti nel progetto (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sicilia).

I Webinar rivolti ad un pubblico di addetti ai lavori (esponenti delle prefetture, degli ordini professionali, del mondo accademico e delle associazioni di categoria) hanno complessivamente annoverato oltre 450 partecipazioni.

Infine, a partire da 8 tematiche rilevanti ai fini del progetto, sono stati progettati i contenuti di dettaglio di specifici Laboratori monotematici la cui attuazione – in base

alle scelte delle Camere di commercio aderenti all'iniziativa – è stata realizzata in 14 edizioni per complessive 28 sessioni, calendarizzate dalla prima decade di novembre fino a tutto dicembre 2022.

Verso le **Camere di commercio/Sistema camerale** sono state realizzate attività formative e di aggiornamento professionale: Programma di Formazione continua e corsi on demand:

Programma annuale di formazione continua camerale (€ 417.910)

L'impegno delle Camere di commercio si sostanzia nel rappresentare gli interessi e promuovere lo sviluppo delle imprese e muove dalla pianificazione e dalla programmazione degli interventi, dalla conoscenza del territorio e delle sue dinamiche, dalla capacità di convertire le idee in progetti e poi in programmi d'azione. A sostegno di questo insieme di capacità, di cui il sistema dispone, è viva la consapevolezza di dover costantemente sostenere il patrimonio di competenze, sia sul versante organizzativo camerale che su quello delle risorse professionali operanti nell'Ente, che rendano possibile l'attuazione delle strategie e potenzino l'azione di servizio verso le imprese.

Fra i fattori che consentono tale azione di sostegno ed accompagnamento vi è innanzitutto la seniority del team di risorse interne che gestisce tale Linea progettuale e la qualità della faculty che trova il suo punto di forza nella combinazione equilibrata di docenti camerali (dirigenti e funzionari) esperti esterni (professionisti, docenti di estrazione accademica) ed esponenti della PA centrale – con particolare riferimento ai Ministeri di riferimento per il Sistema camerale. Ad ulteriore rinforzo di tale impostazione, nel 2022 alcuni Segretari Generali hanno rinnovato la disponibilità ad intervenire in qualità di docenti e testimoni privilegiati nell'ambito di alcuni incontri particolarmente significativi. Infine, il sistema di gestione delle iscrizioni (CDT – Centro Didattico telematico), dopo l'intenso lavoro di implementazione e di ammodernamento effettuato lo scorso anno, nel 2022 ha permesso l'entrata in vigore della nuova procedura di acquisto on-line delle iniziative formative Astro e Pillole.

Per il 2022 sono state individuate le seguenti 24 aree tematiche di intervento, quali componenti dell'offerta annuale proposta alle Camere di commercio:

1. Contrattualistica e gestione degli appalti
2. Attività promozionali e di sostegno alla competitività delle imprese e dei territori (informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, finanziamenti e contributi, formazione)
3. Attività di valorizzazione del patrimonio culturale, sviluppo e promozione del turismo
4. Comunicazione istituzionale, interna e digitale (SEO e SEM, Social media, Direct email Mkt e Lead generation, Piattaforme digitali per eventi, Comunicazione Hyperlocal, Siti web)
5. Internazionalizzazione
6. Regolazione e tutela del mercato e strumenti di giustizia alternativa
7. Metrologia Legale
8. Composizione delle crisi di impresa e da sovraindebitamento (con riferimento alle attività degli OCRI e degli OCC)

9. Project management
10. Disciplina degli Aiuti di Stato. I Registri nazionali: RNA, SIAN, SIPA
11. Proprietà intellettuale, anticontraffazione e nuove tecnologie
12. Personale e risorse umane
13. Sviluppo manageriale e Sviluppo soft skills
14. Amministrazione e contabilità
15. Orientamento al lavoro e alle professioni e alternanza scuola-lavoro
16. Servizi amministrativi alle imprese (Registro Imprese, REA, Albi e ruoli, Comunicazione Unica, SUAP, Start up, fascicolo informatico d'impresa e altri servizi telematici, attività regolamentate, commercio estero, ambiente)
17. Innovazione e digitalizzazione delle imprese
18. Trattamento dei dati personali
19. Diritto dell'Unione Europea: libera circolazione delle merci, delle persone, dei servizi e dei capitali
20. Progetti finanziati da Fondi strutturali: gestione e valutazione
21. Diritto Amministrativo
22. Anticorruzione
23. Tecniche di indagine e analisi statistica
24. Educazione finanziaria

Le aree tematiche sono sviluppate mediante due linee di servizio, ovvero:

- **Progetto ASTRO**: programma di formazione annuale che comprende corsi, a contenuto tecnico, che possono essere svolti in una o più lezioni (da un minimo di 7 ore, ad un massimo di 14) in ragione del tema trattato. Nel corso del 2022 sono state realizzate 62 iniziative che hanno visto la partecipazione complessiva di 746 utenti.
- **Progetto PILLOLE DI AGGIORNAMENTO**: focus tematici di approfondimento, della durata di 3 ore ciascuno, che vedono confermata nel 2022 – come per la linea ASTRO – la predominanza dell'Area Anagrafica. Complessivamente sono state realizzate 139 Pillole di aggiornamento che hanno visto la partecipazione di 1468 utenti.

In entrambe le linee (ASTRO e PILLOLE DI AGGIORNAMENTO), a fronte di un'offerta in linea con le passate annualità, si è registrata invece una flessione delle partecipazioni in confronto al 2021, che trova una spiegazione anche nel ritorno, per tutte le amministrazioni, alle consuete modalità di lavoro in presenza e parzialmente in smart working.

Sicuramente, durante la pandemia da Covid19, moltissime risorse, non potendo lavorare in ufficio, sono state impegnate massivamente con la formazione a distanza e questa affermazione emerge comparando il dato dei corsi da fruire in differita acquistati dalle Camere che nel 2022 si è più che dimezzato rispetto al 2021 (451 corsi in differita venduti nel 2022 contro 1198 nel 2021)

Progetto Crescere in Digitale (Google) (€ 110.380)

La sponsorship di Google è finalizzata a garantire un supporto alla realizzazione e al potenziamento delle seguenti attività previste nell'ambito del Progetto Crescere in Digitale:

- supporto alle Camere nell'organizzazione dei Laboratori formativi volti a far conoscere i NEET alle imprese del territorio per l'attivazione dei tirocini;
- assistenza alle Camere nella messa a punto della documentazione necessaria all'avvio dei tirocini;

- animazione e gestione della Community on line dei NEET impegnati nelle attività di tirocinio.

Il Progetto assicura, altresì, un supporto alla realizzazione di Eccellenze in digitale contribuendo alla costituzione del pool di risorse professionali che assicurano l'erogazione dei Seminari per quelle Camere che aderiscono al Progetto ma non hanno personale interno da dedicare alle attività formative.

Accresciamo le competenze! Progetto scuole 2022-2023 (€ 18.967)

Sulla scorta del Progetto "Il modello olivettiano[®] attualità e prospettive di sviluppo" – realizzato nel biennio 2020-21 – Si.Camera ha lanciato e promosso, nel corso del 2022, Accresciamo le competenze! un innovativo e sperimentale progetto finalizzato a mettere a disposizione delle Camere di commercio, affinché lo possano riservare agli istituti scolastici, un piano formativo incentrato su tematiche di particolare interesse per il sistema scolastico e coerenti alle linee di intervento che, storicamente, il sistema camerale presidia, ossia: competenze digitali, cultura di impresa, imprenditorialità, orientamento alle nuove professioni.

Al Progetto – che ha preso avvio nel mese di ottobre - hanno aderito 25 Camere di commercio di cui 18 socie e 7 non socie. Il Piano prevede la realizzazione di azioni formative per gli studenti (20 eventi formativi di cui 19 sessioni in web conference e una sessione asincrona per complessive 40 ore di lezione) e per i docenti (5 sessioni per 10 ore di lezione) dando risposta, dunque, sia alle esigenze delle scuole sul fronte PCTO sia a quelle di aggiornamento dei docenti.

Nel corso del 2022 sono stati realizzati 12 eventi, al Corso hanno aderito già più di 400 Istituti scolastici.

Analisi dei fabbisogni dei Segretari Generali delle Camere di commercio italiane all'estero (€ 29.500)

Il progetto, che si colloca nella Linea di attività rivolta al Top management del sistema camerale, è stato finalizzato a rilevare i fabbisogni dei Segretari generali delle CCIE delineando:

- le aree di debolezza e/o disomogeneità dal punto di vista gestionale;
- gli elementi di discontinuità del sistema di relazioni e di raccordo con il sistema Paese Italia;
- gli aspetti di differenziazione nello sviluppo e implementazione progettuale.

Nel corso del 2022 è stata realizzata una prima release del profilo del Segretario Generale ed è stato progettato e messo on line il Questionario di rilevazione dei fabbisogni.

Attività di formazione su commessa per Camere di commercio (a seguire il dettaglio dei progetti)

Accanto alla formazione continua, Si.Camera offre al Sistema camerale, assistenza personalizzata e affiancamento con azioni di prossimità realizzate attraverso Progetti su commessa. I progetti sono attivati in risposta a specifiche richieste dei singoli Enti che intendono realizzare, presso le proprie sedi (o in webconference), incontri seminariali e/o veri e propri piani formativi progettati in riferimento alle caratteristiche peculiari dell'Ente (dimensionali, organizzative etc.). L'esigenza primaria del Committente è garantire l'adozione di strumenti e modalità di lavoro omogenei, veicolando i contenuti della formazione nel proprio contesto organizzativo.

Progetto di formazione in materia di Anticorruzione (ARIES scarl) (€ 1.470)

L'obiettivo del progetto era quello di diffondere la consapevolezza di quanto le misure di prevenzione e repressione della corruzione non siano un procedimento parallelo ad ogni altra funzione istituzionale, bensì configurino esse stesse il nuovo modo di svolgimento delle funzioni amministrative. E' stata realizzata una sessione formativa della durata di 3 ore in webinar, destinata a tutti i dipendenti dell'Ente.

Progetto di formazione in materia di cambiamento organizzativo e gestione dello stress (CCIAA PISTOIA PRATO) (€ 8.858)

La Camera di commercio Pistoia-Prato - Ente di recente accorpato - ha chiesto a Si.Camera di realizzare un progetto, rivolto a tutte le risorse della nuova struttura, per porre le basi di una efficace e proficua collaborazione fra tutto il personale, in considerazione del cambiamento che il nuovo assetto ha determinato. E' stato pertanto realizzato un percorso formativo con l'obiettivo di sviluppare i temi della gestione del cambiamento e dello stress, strutturato su 2 moduli, della durata di 3 ore ciascuno, replicato in 3 edizioni identiche, in presenza presso le due sedi camerali (Prato e Pistoia). Ogni incontro ha visto il coinvolgimento di circa 30 dipendenti, per il totale complessivo delle risorse dell'Ente (circa 85 persone).

Progetto di formazione in materia di Anticorruzione (CCIAA CUNEO) (€ 2.285)

L'intervento formativo ha illustrato l'applicazione della legge sulla prevenzione e repressione della corruzione all'interno del sistema camerale e come i principi generali trovino concreta applicazione nella realtà amministrativa. Il progetto, destinato al personale della Camera di Cuneo (circa 78 risorse), ha visto la realizzazione di una sessione formativa della durata di 3 ore, realizzata in due edizioni identiche.

Corso di aggiornamento per personale dell'Organismo di controllo produzioni a dop (INFORMARE – AZ. Spec. Internazionali.ne Forma.ne ed Economia del mare) (€ 1.650)

Sessione di aggiornamento e formazione - destinata all'Organismo di controllo produzioni a DOP della Camera di Commercio di Frosinone Latina, inerente alla normativa specifica e alle modalità di ispezione presso le aziende - della durata di 3 ore, con il coinvolgimento di tutti membri dell'Organismo (16 partecipanti)

Progetto in materia di Pari Opportunità e la gestione delle relazioni e dei conflitti (CCIAA RIETI VITERBO) (€ 1.313)

L'iniziativa formativa, in materia di pari opportunità e gestione delle relazioni e dei conflitti e destinata al personale della Camera (circa 40 risorse), ha visto la realizzazione di una sessione formativa della durata di 3 ore.

Progetto di formazione in materia di trasparenza e obblighi di pubblicazione sul sito istituzionale (CCIAA NAPOLI) (€ 1.840)

Corso in materia di anticorruzione e trasparenza, da indirizzare a Posizioni organizzative e Capi ufficio, incentrato sul tema della trasparenza e degli obblighi di pubblicazione sul sito. Il progetto ha visto la realizzazione di una sessione formativa della durata di 3 ore, svolta presso la sede della Camera di commercio.



ASSISTENZA TECNICA PER LA PA

Responsabile: dr.ssa Marilina Labia

L'Area fornisce competenze tecniche a supporto degli operatori istituzionali ed economici su tematiche di particolare interesse per la PA, centrale e locale, per favorire la diffusione dell'innovazione, lo sviluppo dell'imprenditorialità e la competitività dei territori, il miglioramento e l'ottimizzazione della gestione interna degli enti. Più in particolare, l'attività dell'Area è finalizzata alla realizzazione di progettualità specifiche per la valorizzazione della proprietà industriale, le politiche di genere, i servizi per lo sviluppo delle PMI, anche in coerenza con la programmazione comunitaria e nazionale, nonché all'implementazione di analisi organizzative ed alla gestione degli adempimenti in materia di ciclo della performance.

Su tali direttrici si è articolato l'impegno lavorativo nel 2022, di seguito descritto nelle sue linee principali di attività.

Verso il **Socio Unioncamere** sono state sviluppate attività di assistenza tecnica con riferimento ai seguenti ambiti di intervento:

1. PROPRIETÀ INDUSTRIALE e AIUTI DI STATO (€ 1.705.503)

Proprietà industriale (€ 1.615.492)

Sin dalla sua costituzione Si.Camera può vantare un team di risorse dotato di competenze tecniche specifiche sui temi della Proprietà industriale e della disciplina comunitaria degli Aiuti di stato. In forza di tale expertise, Si.Camera affianca Unioncamere quale struttura tecnica di riferimento per la gestione di misure agevolative in favore delle PMI riconducibili ai diritti di privativa industriale, iniziative finanziate dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e di cui Unioncamere è soggetto gestore. Si tratta di misure operative che, anche in forza dell'interesse crescente delle imprese, sono state oggetto negli anni di rifinanziamenti periodici da parte dell'UIBM. Nel corso del 2022 Si.Camera ha assicurato la gestione:

- della misura **Disegni+4** per la valorizzazione di disegni e modelli, divenuta operativa con l'apertura del bando il 27 maggio 2020 con risorse stanziare pari a 13 milioni di euro e rifinanziata dall'UIBM per un ammontare di 14 milioni attraverso la riapertura dello stesso bando il 10 ottobre 2020. Il Gruppo di Lavoro ha valutato tutte le 678 domande di agevolazione presentate andando a concedere un ammontare complessivo di oltre 19,6 milioni di euro a 509 domande ritenute ammissibili ed erogando ad oggi oltre 17 milioni di euro a 466 imprese;
- della misura **Disegni+2021** (pubblicazione in G.U.R.I. il 14 agosto 2021) per la valorizzazione di disegni e modelli, divenuta operativa con l'apertura del bando il 12 ottobre 2021 con risorse stanziare pari a 12 milioni di euro. Il Gruppo di lavoro ha valutato tutte le 480 domande di agevolazione presentate andando a concedere



un ammontare complessivo di oltre 14,4 milioni di euro a 371 domande ritenute ammissibili ed erogando ad oggi oltre 2 milioni di euro;

- della misura **Marchi+2021** per la concessione di agevolazioni alle imprese per favorire la registrazione di marchi dell'Unione europea e internazionali (pubblicazione in G.U.R.I. il 14 agosto 2021) con una disponibilità finanziaria di 3 milioni di euro il cui bando è stato aperto il 19 ottobre 2021 e sospeso il 4 novembre 2021. A tale data sono state presentate 1.638 domande di partecipazione, per le quali è stata completata l'attività istruttoria che ha determinato, per n. 1.282 di queste, la concessione di oltre 2,2 milioni di euro.

Più specificatamente, per ciascuno dei bandi, Si.Camera ha garantito una task force di assistenza tecnica che ha partecipato ai Gruppi di lavoro in affiancamento a Unioncamere nella fase istruttoria delle domande di agevolazione, garantendo altresì l'archiviazione documentale, la gestione dei siti di progetto, il monitoraggio continuo delle attività e soprattutto un servizio di assistenza telefonica e un help desk informativo alle imprese interessate alle misure. Come di consueto, Si.Camera ha infine supportato Unioncamere nell'elaborazione e fornitura dei dati all'UIBM per l'azione di monitoraggio periodico, nonché nella **rendicontazione finale** delle attività relative a:

- convenzioni MISE Unioncamere del 24 maggio 2018 per la misura Disegni+ (Disegni+4);
- convenzione MISE Unioncamere del 29 settembre 2017 e atti integrativi del 12 febbraio 2018, del 23 luglio 2018 e del 21 giugno 2019 per la misura Marchi+ (Marchi+3);
- convenzione MISE Unioncamere del 30 luglio 2019 per la misura Marchi+ (Marchi+3).

Si.Camera ha fornito assistenza tecnica nella progettazione esecutiva delle edizioni 2022 dei Bandi Disegni+ e Marchi+, con l'individuazione di nuovi contenuti delle attività e dei servizi oggetto di richiesta di finanziamento, l'aggiornamento dei requisiti di partecipazione e delle modalità e criteri di valutazione delle domande di partecipazione e per l'aggiornamento dell'architettura della piattaforma dedicata e la sua conseguente realizzazione, in stretto raccordo con Unioncamere e Invitalia (soggetto fornitore della piattaforma informatica per la presentazione delle domande di partecipazione). Di seguito alcune specifiche delle due misure:

- Disegni+2022 (pubblicazione in G.U.R.I. il 5 agosto 2022) con una disponibilità finanziaria di 14 milioni di euro - il cui bando è stato aperto e chiuso l'11 ottobre 2022 - sono state presentate 520 domande di partecipazione. Il Gruppo di lavoro ha avviato la valutazione di 340 domande e andando a concedere un ammontare complessivo di oltre 4,6 milioni di euro per 102 domande ritenute ammissibili;
- Marchi+2022 (pubblicazione in G.U.R.I. il 5 agosto 2022) con una disponibilità finanziaria di 2 milioni di euro - il cui bando è stato aperto il 25 ottobre 2022 e sospeso l'8 novembre 2022 - sono state presentate 1.531 domande di partecipazione. Il Gruppo di lavoro ha avviato la valutazione di 265 domande e andando a concedere un ammontare complessivo di oltre 350 mila di euro per 167 domande ritenute ammissibili.

Inoltre, nel corso del 2022 Si.Camera ha affiancato Unioncamere - assicurando il supporto metodologico ed operativo - nell'attuazione degli adempimenti che Unioncamere stessa, in quanto ente gestore di misure agevolative in favore delle PMI

italiane, è tenuta ad effettuare nell'ambito della legge n.266/1997. Si.Camera è stata impegnata nel caricamento sul Registro Nazionale degli Aiuti (RNA) di tutte le informazioni relative alle erogazioni avvenute, sin dal 2018, a valere sulle misure agevolative Marchi+2, Marchi+3, Disegni+3, Disegni+4, Disegni+2021, Marchi+2021 e Marchi Storici.

Unioncamere è soggetto gestore dal 2020 anche di una terza misura agevolativa finanziata anch'essa dall'UIBM e finalizzata a valorizzare i marchi collettivi e di certificazione per promuovere all'estero le produzioni italiane di eccellenza. Si.Camera - a supporto di Unioncamere - per ciascuna edizione del bando ha garantito la gestione delle seguenti attività:

- Bando **Marchi collettivi 2020**. La misura, varata a novembre 2020, nel 2022, ha visto sostanzialmente la chiusura delle tre iniziative progettuali finanziate per la promozione dei marchi collettivi oggetto di agevolazione e dunque la gestione della fase successiva di rendicontazione ed erogazione dei contributi per un ammontare complessivo delle agevolazioni finali riconosciute alle associazioni beneficiarie pari a € 179.151,00, come da agevolazioni concesse in via provvisoria. Si è svolto la rilevazione di customer prevista da Convenzione e fornito ad Unioncamere il supporto per la rendicontazione finale delle attività realizzate.
- Bando **Marchi collettivi 2021**. Sono 28 le domande finanziate per un ammontare complessivo di circa 2,9 milioni con cui sono stati esaurite tutte le risorse messe a bando (2,5 milioni) ed utilizzati parte dei residui dell'edizione 2020. Garantita la task force di assistenza tecnica ai Gruppi di lavoro in affiancamento a Unioncamere nella fase istruttoria delle domande di agevolazione, l'archiviazione documentale, la gestione del sito di progetto, il monitoraggio continuo delle attività, il servizio di assistenza telefonica e l'help desk informativo alle associazioni e ai consorzi interessati. Nella seconda parte del 2022 ha preso avvio la fase di verifica della rendicontazione dei progetti ammessi a finanziamento e portati a termine con i primi 4 progetti rendicontati. Si.Camera, infine, ha supportato Unioncamere nell'elaborazione e fornitura dei dati all'UIBM per l'azione di monitoraggio periodico.
- Bando **Marchi collettivi 2022** In relazione a tale ultima edizione del bando, Si.Camera ha garantito la progettazione esecutiva dello stesso con il necessario adeguamento del testo del bando e della modulistica rispetto ad una impostazione ampiamente condivisa con l'UIBM. Parallelamente è stato attivato il relativo sito di progetto ed avviata l'assistenza mail e telefonica ai soggetti interessati. Il Bando - con uno stanziamento di circa 2,4 milioni - è divenuto operativo il 22 novembre 2022 ed è rimasto aperto fino al 22 dicembre 2022. In risposta al Bando sono giunte 54 domande di agevolazione per un ammontare di risorse richieste di oltre 6 milioni di euro.

Nell'ambito della tematica della proprietà industriale, Si.Camera ha assicurato il supporto tecnico specialistico per l'organizzazione della replica nazionale della *Mostra "L'Italia geniale. Made in Italy: bellezza, originalità, creatività del design industriale universalmente apprezzato"*, già realizzata all'EXPO Dubai 2020 (padiglione Italia - Dubai, 7-22 novembre 2021). Allestita a Palazzo Piacentini in occasione del 60° anniversario del Palazzo, inaugurata alla presenza del Presidente del Consiglio Mario Draghi, è stata aperta al pubblico dal 14 febbraio al 1° aprile 2022, registrando un forte interesse di pubblico. Si.Camera ha supportato Unioncamere nell'attività di

progettazione e allestimento della stessa nell'atrio del Palazzo ministeriale, gestione dei prestiti dei pezzi da esporre, assistenza tecnica durante il periodo di apertura al pubblico.

Azione di affiancamento al sistema camerale in tema di aiuti di Stato (€ 90.011)

Avviata nel 2017 con l'attivazione del registro Nazionale Aiuti, l'azione di affiancamento sul tema Aiuti di Stato ha fatto registrare, anche nell'annualità 2022, un impegno significativo da parte dell'intero sistema camerale impegnato a garantire il sostegno al rilancio del sistema imprenditoriale già colpito dalle difficoltà economiche prodotte dall'emergenza pandemica a cui si sono aggiunte quelle della guerra russo-ucraina. Il tema degli aiuti alle imprese rimane, infatti, ancora su un piano di intervento prioritario anche per le Camere di commercio che si sono ampiamente avvalse dell'azione di affiancamento assicurata da Unioncamere con la collaborazione di Si.Camera e il supporto di esperti della materia.

Si.Camera ha garantito:

- la predisposizione di note di aggiornamento normativo a commento delle principali novità registrate in tema di aiuti che Unioncamere ha trasmesso agli enti del sistema camerale assicurando il tempestivo monitoraggio della disciplina comunitaria;
- il presidio telefonico giornaliero di primo orientamento, su problematiche normative di immediata risoluzione o per le quali sono stati già stati adottati orientamenti condivisi, e di assistenza *on line* per l'alimentazione dei Registri (registrazione Misure/bandi, aiuti individuali, modifiche, ecc.) o per problematiche di accreditamento su registri RNA/SIAN,
- la gestione della casella e-mail aiutidistato@sicamera.camcom.it (con 104 quesiti evasi) attraverso la quale è stata assicurata l'assistenza tecnico-giuridica agli enti camerali;
- la gestione del Cruscotto Utenze camerali nei Registri SIAN e SIPA con l'attivazione ed il rinnovo delle utenze necessarie ai funzionari delle Camere per l'iscrizione nella sezione Catalogo delle misure/bandi adottati e dei singoli aiuti nella sezione Registro;
- la raccolta e la presentazione sulla piattaforma SARI dei dati di spesa (per l'annualità 2021) relativi ai contributi agevolativi concessi dal sistema camerale nell'ambito di regimi in esenzione.

2. PROMOZIONE DELL'IMPRENDITORIALITÀ (€ 91.151)

Imprenditorialità femminile e assistenza tecnica ai Comitati camerali

Le attività 2022 hanno riguardato:

- il supporto alle azioni del sistema camerale sull'imprenditorialità femminile;
- la Quinta edizione del Rapporto Nazionale sull'imprenditorialità femminile "Impresa in genere";
- l'assistenza tecnica al "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa";
- il supporto a Unioncamere per la finalizzazione di un piano di lavoro con Invitalia e di un accordo di collaborazione con il Dipartimento per le Pari Opportunità.

Ad esse si aggiungono anche alcune esperienze, solo a titolo esemplificativo, in termini di attività di assistenza tecnica/affiancamento progettuale, assicurata da Si.Camera su specifiche progettualità:

- **WOMEN2027**, progetto in collaborazione con le Unioni regionali di Lombardia, Piemonte, Veneto e con il supporto tecnico dell'associazione "Donne si fa Storia" e degli uffici di Unioncamere Europa, finalizzato ad avvicinare le imprenditrici alla progettazione comunitaria. Realizzati 2 appuntamenti, il primo sulla transizione sociale, wellbeing e welfare al centro, secondo sulle quattro transizioni: economica, digitale, green e sociale, temi strategici del PNRR.
- **DONNE IN ATTIVO**, progetto pilota di educazione finanziaria rivolto alle donne e promosso dal MiSE in collaborazione con il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria. Realizzati 5 webinar informativi/formativi e l'evento finale "L'educazione finanziaria come strumento di empowerment per i giovani e le donne" il 21 ottobre 2022.

È stata progettata e realizzata la quinta edizione del Rapporto nazionale **"Impresa in genere"** con l'aggiornamento dei dati statistico quantitativi e il rilascio di un quadro comparativo delle caratteristiche strutturali e delle condizioni delle imprese italiane in un'ottica di genere. Organizzato un evento di presentazione con i due Ministeri di riferimento (Ministero delle Imprese e del Made in Italy già Ministero dello Sviluppo Economico e Dipartimento per le Pari Opportunità) nonché numerosi momenti info-divulgativi.

Nell'ambito della manifestazione itinerante **"Giro d'Italia delle donne che fanno impresa"** (14esima edizione) sono state organizzate n.7 tappe che hanno avuto come fil rouge il Fondo Impresa femminile, gli altri strumenti agevolativi come NITO e Smart&Start a gestione Invitalia nonché le opportunità della certificazione della parità di genere in termini di sgravi contributivi e fiscali. L'attività ha, inoltre, riguardato la progettazione del format e dei contenuti delle singole tappe, il rilascio di materiali didattici, la predisposizione dei materiali di comunicazione, l'affiancamento alle Camere sedi delle tappe con relativa partecipazione agli eventi.

Nel 2022 Si.Camera ha garantito l'aggiornamento dei contenuti del portale Imprenditoria Femminile www.imprenditoriafemminile.camcom.it e la gestione del canale Twitter tematico. Nella tabella sottostante il dettaglio:

Traffico utenti del portale www.imprenditoriafemminile.camcom.it 2022-2021			
anno	visitatori complessivi	visitatori unici	pagine viste
2021	1.256.362	64.282	4.290.655
2022	1.048.261	65.015	3.648.241

Si.Camera, inoltre, ha prodotto n. 44 contenuti e ha animato con attività organica il profilo Twitter dedicato con n. 143 tweet. L'attività social ha prodotto un aumento nell'ultimo anno di follower dell'account twitter IF del 6% arrivando a 1.188 followers.

Si è garantita l'assistenza tecnica a Unioncamere nella interlocuzione:

- con Invitalia per la finalizzazione di un Piano di lavoro sull' imprenditoria femminile su risorse del PNRR;
- con il Dipartimento per le Pari Opportunità per la finalizzazione di un Accordo di collaborazione, sottoscritto e presentato ufficialmente il 14 settembre 2022, ex art 15 legge 241/1990 (con risorse PNRR e con risorse nazionali) per la definizione di

un Sistema nazionale di certificazione della parità di genere per incentivare le imprese ad adottare policy adeguate a ridurre il divario di genere.

3. OPENGOVERNMENT e AGENDA DIGITALE (€ 282.612)

Supporto al punto singolo di contatto – PSC ITALIA - Direttiva Servizi 123/2006/EC (€ 49.231)

Lo Sportello Digitale Unico (Single Digital Gateway, SDG), può essere considerato tra le iniziative più rilevanti per il completamento del Mercato Unico. Accessibile dal portale "La tua Europa", il SDG ha l'obiettivo di uniformare a livello europeo l'accesso ai servizi attraverso informazioni aggiornate e facilmente comprensibili nella lingua nazionale di ciascun Paese e canali di assistenza effettiva per le imprese e i cittadini dell'Unione. Unioncamere ha contribuito sin dal principio all'avvio dello Sportello poiché, per quanto riguarda l'esercizio delle attività, si fa riferimento a www.impresainungiorno.gov.it che è il Punto singolo di contatto nazionale (PSC) attraverso il quale imprese e professionisti accedono alle informazioni sui diritti relativi alla prestazione occasionale e temporanea di servizi e/o allo stabilimento negli Stati membri dell'Unione europea.

Si.Camera eroga un servizio specialistico di supporto ed assistenza tecnico-operativa agli uffici di Unioncamere per l'evasione dei quesiti formulati al servizio di assistenza one to one relativamente alla prestazione occasionale e temporanea di servizi e all'esercizio del diritto di stabilimento nell'Unione europea, oltre che all'acquisto di servizi in un altro Stato membro. I quesiti e le richieste di chiarimento vertono su aspetti giuridici connessi alla libera circolazione dei servizi nel mercato interno, oltre che fiscali, amministrativi, assicurativi e previdenziali. Nel 2022 i quesiti complessivamente evasi sono stati n. 82, prevalentemente sottoposti da imprese, liberi professionisti e cittadini. Si.Camera ha progettato e organizzato n.3 webinar rivolti a imprese, funzionari camerale degli sportelli SUAP e degli uffici internazionalizzazione nonché responsabili della rete Enterprise Europe Network. È stata aggiornata la Guida "La libera circolazione dei servizi nell'Unione europea – Guida ai diritti delle imprese" redatta nel 2016 che potrà trovare adeguata diffusione nel 2023 in occasione del trentesimo anniversario della nascita del Mercato Unico europeo.

Assistenza tecnica su Semplificazione, Digitalizzazione, Opengovernment (€ 233.381)

L'assistenza tecnica di Si.Camera, svolta in continuità dal 2014, nel 2022 ha riguardato il raggiungimento di obiettivi peculiari con azioni capaci di integrarsi con le misure urgenti adottate dal Governo in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, e di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da Covid-19. Misure ben delineate nel PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) che individua le progettualità su cui impegnare molte risorse del Recovery Fund destinate all'Italia e, in particolare, per la "Digitalizzazione e Modernizzazione della PA". Le azioni di Si.Camera sono state altresì in linea con le strategie del "Piano Open Government Partnership" e del "Piano Triennale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione" 2021-2023 posti in essere dal Governo e dall'Agenzia per l'Italia Digitale (AGID), che prendono in considerazione la necessità di rafforzare tre assi

portanti del futuro cambiamento, tra questi la digitalizzazione e l'innovazione tecnologica. Nel porre in essere le attività operative, Si.Camera ha altresì tenuto conto della partecipazione di Unioncamere all'iniziativa "Repubblica Digitale" del Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale, volta a contrastare ogni forma di divario digitale di carattere culturale presente nella popolazione italiana, per sostenere la massima inclusione digitale e favorire l'educazione sulle tecnologie del futuro, accompagnando il processo di trasformazione digitale del Paese.

Si.Camera ha supportato la partecipazione di Unioncamere all'Open Government Partnership con una serie di attività che hanno riguardato la conclusione dei progetti previsti dal **Quinto Piano d'Azione Nazionale (5NAP) 2022-2023**. Unioncamere rientra nella lista delle organizzazioni che hanno partecipato in tutte le fasi di co-creazione del 5NAP, apportando anche commenti conclusivi sulla piattaforma ParteciPA. In tale contesto, le azioni realizzate e i risultati ottenuti per il 2022 possono ricondursi principalmente a due linee di azioni:

- LINEA 1: Semplificazione, Innovazione, Digitalizzazione
- LINEA 2: Open Government Partnership e Dati Aperti

LINEA 1: Semplificazione, Innovazione, Digitalizzazione

Per il 2022, l'assistenza tecnica di Si.Camera parte da un upgrade evolutivo delle azioni condotte negli anni precedenti, capitalizzando i risultati conseguiti, realizzando iniziative concrete volte a migliorare le competenze, la semplificazione e l'innovazione delle Camere di commercio e del sistema produttivo. Così nasce e cresce la "**Digital Player Community**" del sistema camerale che dal 2019 al 2022 è diventata il luogo virtuale di incontri e di interazioni tra le figure professionali del sistema camerale. I partecipanti attivi sui temi del digitale sono identificati come i "Digital Player" che compongono il sistema professionale della Digital Player Community. Essi operano collegandosi, come network relazionale-professionale, sulla piattaforma dedicata, condividendo contributi volti ad aumentare il valore, le competenze e le motivazioni di lavoro verso l'obiettivo comune di operare una coerente ed omogenea trasformazione digitale del sistema camerale. Si.Camera ha erogato il supporto tecnico ad Unioncamere per i seguenti punti:

La governance

Si.Camera ha garantito:

- condivisione con Unioncamere di strategie e programmi di sviluppo della community, incontri con il team di redazione per la gestione degli aspetti operativi del progetto;
- sostegno all'implementazione del numero dei partecipanti alla community;
- monitoraggio reporting accessi, reputation e anagrafica; monitoraggio e reporting post pubblicati e argomenti trattati;
- identificazione di nuove tematiche da considerare per accrescere le competenze e la cultura del digitale;
- collaborazione nello sviluppo della struttura della piattaforma della community per facilitare lo scambio di contenuti e l'interazione dei partecipanti;

- ideazione e progettazione di attività in grado disseminare “la conoscenza” sul tema dell’innovazione e della trasformazione digitale, quali newsletter quindicinale, webinar tematici, coordinamento dei 10 “Forum dei progetti”, realizzazione di una survey, predisposizione di materiali, strumenti e comunicazioni utili alla community.

Accessi alla Community

A partire dall’avvio della community fino ad oggi Si.Camera ha sostenuto, attraverso interventi coordinati, l’ampliamento della platea dei partecipanti, promuovendo nuovi ingressi di personale camerale impegnato su più fronti per favorire l’innovazione e la trasformazione digitale delle strutture di appartenenza e delle realtà imprenditoriali. Ad oggi sono 667 le persone inviate a entrare nella community, 468 coloro che entrano in piattaforma. Gli accessi anche se in forma lieve sono progressivamente cresciuti nel corso del tempo.

Post pubblicati e argomenti trattati

Dall’avvio della Community, la redazione e i digital player sono stati attivi nella piattaforma con la pubblicazione di 1050 post (di cui: 693 Forum, 212 Bolg Post, 153 Eventi). Si.Camera ha monitorato la vitalità della Community, per rafforzarne lo sviluppo e la contaminazione.

Redazione contenuti tematici

Si.Camera, in qualità di membro di “Redazione” della digital player community si è impegnata nella stesura e nella pubblicazione di notizie, approfondimenti, documenti, video, per mantenere aggiornati i partecipanti sulle ultime novità normative, strategiche, operative ed organizzative per favorire l’innovazione tecnologica e digitale delle Camere di commercio e delle imprese.

Survey «le competenze digitali a supporto del lavoro agile»

Le parole chiave individuate dai rispondenti per identificare/caratterizzare le competenze digitali in una Camera di commercio, sono state elaborate in forma di WordCloud. Emergono con maggiore frequenza: innovazione, semplificazione, condivisione ed efficienza.

Webinar

“Digital Service Act e il Digital Market Act: l’impatto delle future regole nel sistema europeo, italiano e internazionale”

“Il forum si incontra”

N. 2 Forum: 1) Lavoro agile e competenze digitali: “Quali sono le competenze digitali necessarie per fare bene il lavoro agile?” – 2) Agora digitale: “I Punti impresa digitale - PID: qual è il loro futuro nel Sistema Camerale?”

Digital Player Newsletter

È proseguita la pubblicazione di una newsletter a cadenza quindicinale, volta a mettere in evidenza i contributi maggiormente significativi, pubblicati negli ultimi 15

giorni, nelle diverse sezioni della Piattaforma: Blog, Forum, Eventi. Sono stati pubblicati 22 numeri dal 15 gennaio al 20 dicembre 2022.

LINEA 2: Open Government Partnership, Dati Aperti

L'azione di Si.Camera è quella di sostenere la partecipazione di Unioncamere all'Open Government Partnership (OGP), con redazione della progettualità centrata sull'“open government” attraverso il quale il Sistema camerale contribuisce a comporre l'annuale Action Plan nazionale, monitoraggio, reportistica e sviluppo della sezione “Open Government” sul portale www.camcom.gov.it.

Open Government mette a disposizione degli utenti un catalogo di dataset riferiti a numerose tematiche come la demografia d'impresa, le start up, l'ambiente e altre ancora. I dati, disponibili in formato aperto ovvero liberamente utilizzabili e senza particolari vincoli nel formato di lettura, sono conferiti dalle Camere di commercio che, su iniziativa di Unioncamere, hanno deciso di contribuire con il proprio materiale. Nel corso del 2022 Si.Camera ha garantito tutto il supporto tecnico necessario ad Unioncamere attraverso:

- la partecipazione attiva per conto di Unioncamere al dibattito e alle proposte progettuali;
- la redazione di report attraverso i quali aggiornare Unioncamere sui lavori dell'OGP e le successive iniziative;
- l'inserimento di commenti e proposte su ParteciPA per le Azioni del 5NAP individuate d'interesse per Unioncamere e il Sistema camerale;
- la partecipazione di Unioncamere alla open GOV WEEK 2022 nelle attività di promozione e coinvolgimento indicate dal Dipartimento Funzione Pubblica;
- la partecipazione a 6 riunioni dei gruppi di lavoro riferiti alla linea “4.01 Parità di genere nei settori pubblico e privato”;
- l'aggiornamento e sviluppo della sezione “open government” sul portale camcom.gov.it, elaborati e rilasciati 62 dataset di 8 diverse Camere di commercio. La sezione dedicata agli open data è stata completamente riprogettata secondo le linee guida AGID sui dati aperti della PA;
- la realizzazione di un webinar “Conoscere e misurare l'impresa in genere: l'Osservatorio dell'imprenditorialità femminile di Unioncamere-Infocamere”.

4. SOSTENIBILITA' e PERFORMANCE (€ 335.122)

Sviluppo gestionale e performance management delle CCIAA (€ 335.122)

Le attività, il cui committente è Unioncamere, hanno come effettive beneficiarie le Camere di Commercio. Esse sono riconducibili al **performance management** e prevedono sostanzialmente l'elaborazione di indicatori e reportistica, oltre all'affiancamento e supporto nel processo di pianificazione e monitoraggio.

▪ Obiettivi comuni di sistema

Nel 2022, è proseguito il percorso intrapreso per gli Obiettivi comuni di sistema sul finire del 2021. Nel corso dell'anno, è stato garantito un supporto in termini di accompagnamento alle CCIAA ai fini del recepimento di tali obiettivi nei propri

Piani. In seguito, si è provveduto a un monitoraggio, che ha consentito di verificare come l'83% circa delle Camere ha previsto l'adozione di siffatti obiettivi (55 su 66 PIAO pubblicati). Nell'ultima parte del 2022, è stata effettuata un'ulteriore analisi proiettata sul nuovo ciclo di pianificazione 2023-25, con il perfezionamento degli obiettivi individuati e dei relativi indicatori utilizzati, eventualmente suggerendo le necessarie integrazioni.

- Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO)

Si.Camera è stata coinvolta nel lavoro di definizione di un modello di PIAO (Piano integrato di attività e organizzazione della struttura ex DL 80/2021) per le Camere di commercio. In tal modo, si è cercato di prefigurare uno schema per l'ottimizzazione di questo nuovo strumento di pianificazione integrata, che è chiamato ad assorbire, negli intenti del legislatore, una serie di adempimenti preesistenti (Piano della performance, POLA, Piano di prevenzione della corruzione e trasparenza, Piano delle azioni positive, Piano dei fabbisogni di personale, Piano dei fabbisogni formativi). Come da prassi di questa tipologia di lavoro per Unioncamere, oltre alle Linee guida sul PIAO, è stato predisposto anche un Concept esemplificativo per agevolare la materiale redazione del documento.

- APP – Applicazione per la consultazione dei dati e indicatori di sistema

Si.Camera è stata impegnata nella progettazione logica di un'applicazione mobile (APP) indirizzata in particolare ai decisori del Sistema camerale (soprattutto amministratori, ma anche Segretari generali), con l'intento di rendere le informazioni, i cruscotti e gli indicatori più facilmente e direttamente fruibili mediante un programma applicativo, da installare sui *device* (*smartphone* e *tablet*) che possa consentire un'agevole consultazione senza dover necessariamente accedere al Sistema informativo integrato per le CCIAA. Si.Camera ha provveduto anche all'individuazione, contrattualizzazione e supervisione del fornitore tecnico incaricato dello sviluppo informatico dell'APP.

- Rilevazioni di sistema

Si.Camera ha supportato e affiancato le Camere di commercio, le Aziende speciali e le Unioni regionali nella gestione delle rilevazioni di sistema, che prevedono una serie di campagne sui diversi aspetti attinenti alla sfera gestionale degli enti camerali (personale, bilanci, strutture, costi e dimensionamenti dei processi), provvedendo anche al coordinamento operativo delle attività di manutenzione e gestione evolutiva del Sistema informativo integrato (piattaforma informatica strumentale all'effettuazione delle rilevazioni) attraverso il raccordo con il fornitore tecnico-informatico individuato da Unioncamere, al quale sono state fornite indicazioni e specifiche tecniche.

- Alimentazione Key performance indicator (KPI) e reportistica

A seguito delle necessarie verifiche di *data quality* finalizzate a normalizzare i valori *outlier* o errati, Si.Camera ha curato l'alimentazione dei KPI ai fini del *benchmarking*, aggiornando così le risultanze consuntive 2021 del set di indicatori "Pareto" e del "Cruscotto direzionale" (strumento che fornisce una rappresentazione sintetica delle principali dimensioni e variabili di performance delle Camere di commercio).

I dati raccolti sono stati utilizzati anche per consentire l'elaborazione della Reportistica prevista (Rapporto sul Sistema camerale e Relazione al MiSE oggi MIMIT) con riferimento alle risultanze 2021. Inoltre, sono state prodotte alcune specifiche elaborazioni *on demand* sulla scorta di esigenze conoscitive emerse nel corso dell'anno da parte di Unioncamere:

- simulazione di complessità delle Camere per la determinazione dei compensi degli amministratori;
- valutazione di efficacia dei progetti a valere sulla maggiorazione del 20% del Diritto annuale;
- analisi del turnover del personale camerale nel periodo 2016-21;
- analisi dell'equilibrio economico di Unioncamere;
- focus sui costi di funzionamento delle Camere di commercio;
- analisi sullo scenario post-riforma e costruzione di serie storiche 2014-21 per i principali fenomeni gestionali, da presentare nell'Assemblea del 27-28 ottobre 2022.

Si.Camera ha realizzato le elaborazioni necessarie per la contabilizzazione dei costi e degli FTE di processo, che a loro volta rappresentano un passaggio per la determinazione dei costi standard, calcolati in base a una Mappa dei processi condivisa a livello di Sistema.

Da tale attività, è infine scaturita la realizzazione di Report sui Costi dei servizi/processi, che Unioncamere provvede a veicolare alle singole Camere di commercio per consentire loro di assolvere ai relativi adempimenti di pubblicazione previsti dalla normativa in materia di trasparenza.



Una menzione specifica merita il **Progetto ZES Progetto Sportello unico digitale e semplificazione amministrativa per le zone economiche speciali – ZES (€62.898)**. Il progetto, finanziato a valere sul Programma Operativo Complementare al Programma Nazionale Governance e Capacità istituzionale 2014-2020 – Asse 2 – Azione 2.1.1, ha l'obiettivo di supportare le strategie nazionali di crescita economica del Mezzogiorno, innovazione tecnologica e semplificazione amministrativa attraverso la realizzazione ed attivazione di un servizio telematico che consenta alle imprese di avviare un programma di attività economiche ed imprenditoriali, nonché di investimenti, sul territorio delimitato dai perimetri delle Zone Economiche Speciali (ZES) italiane, usufruendo di condizioni fiscali ed amministrative agevolate. Il Progetto, dunque, favorisce l'incremento della capacità delle amministrazioni pubbliche di realizzare gli interventi di sviluppo e di adattare la loro gestione a criteri di efficienza e di efficacia. Nel 2022 Si.Camera è stata impegnata nella realizzazione di specifiche Linee di attività (linee trasversali) assistendo Unioncamere nel:

- Coordinamento e direzione: la linea è finalizzata ad assicurare l'ottimale pianificazione e gestione del Progetto. Si.Camera ha garantito collaborazione ed assistenza nella supervisione e nel coordinamento delle diverse linee di attività, nonché nell'interlocuzione con gli stakeholders nazionali (in primis Agenzia per la Coesione Territoriale) e territoriali;
- Comunicazione, promozione e disseminazione: la linea è finalizzata a garantire idonea informazione sugli obiettivi di Progetto, comunicare con i beneficiari finali, coinvolgere gli attori socio-economici interessati e diffondere notizie sul progressivo avanzamento delle attività. Si.Camera ha supportato Unioncamere e le altre in house partner di Progetto nella progettazione, programmazione e realizzazione degli eventi comunicazionali rivolti a presentare gli output di progetto agli stakeholder delle ZES (in primis Commissari e struttura commissariale) ed alle imprese;
- Monitoraggio, valutazione e rendicontazione: la linea mira a garantire, durante l'arco di operatività del Progetto, l'efficacia e l'efficienza dello stesso; a valutare

l'andamento del Progetto, al fine di mantenere elevati standard qualitativi nella progettazione, realizzazione e gestione delle attività e dei relativi output e a rendicontare le attività realizzate. Si.Camera ha garantito supporto ad Unioncamere e alle in house partner di progetto nella programmazione delle attività, verifica dello stato di avanzamento, risoluzione di eventuali problematiche nonché verifica dei risultati raggiunti; nell'avvio ed implementazione del sistema di rendicontazione; nella messa a punto della reportistica di progetto e nella predisposizione delle check list di monitoraggio.

Verso le **Camere di commercio/Sistema camerale/Enti sono state realizzate le seguenti attività:**

Assistenza Ciclo performance (CCIAA FOGGIA, NAPOLI, MAREMMA E TIRRENO) (€ 36.251)

Si.Camera, in qualità di struttura tecnica che presidia il tema del Ciclo della performance nell'ambito del Sistema camerale, ha garantito affiancamento alle Camere di commercio nell'impostazione della pianificazione, nella configurazione dei flussi e delle procedure di rilevazione/misurazione, nella creazione di Report e Cruscotti e, infine, nella stesura del Piano della performance e della Relazione sulla performance. Nel caso specifico di Napoli, l'intervento è stato mirato in particolare ad allineare il sistema di performance management interno alle Linee guida Unioncamere e a sanare le criticità in termini di tempestività degli adempimenti previsti.

Customer satisfaction (CCIAA FROSINONE-LATINA e PORDENONE-UDINE) (€ 16.177)

Nel 2022 Si.Camera ha curato la rilevazione della *customer satisfaction* per le due Camere di commercio, provvedendo alla definizione dei questionari, alla somministrazione delle indagini attraverso un istituto di ricerca e all'elaborazione del Report contenente i risultati.

Orientamento al lavoro e alle professioni (CCIAA COSENZA, MOLISE E NUORO) (€ 24.171)

Le attività hanno avuto l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica e gli stakeholder locali delle politiche del lavoro sulle principali evidenze del Sistema Informativo Excelsior, attraverso sia la progettazione e realizzazione di percorsi informativi basati sulla valorizzazione dei contenuti del sistema stesso che attraverso innovative modalità di comunicazione. Da sottolineare come i percorsi rivolti agli studenti del triennio della scuola secondaria superiore siano stati incentrati sulle sfide dell'acquisizione delle digital skill prima di arrivare alla relativa certificazione.

Webinar "I titoli di privativa a garanzia della qualità agroalimentare: marchi d'impresa, marchi collettivi e di certificazione, indicazioni geografiche" (VALISANNIO – Azienda Speciale della Camera di Commercio Irpinia Sannio) (€ 1.800)

Webinar per le imprese e i professionisti del territorio realizzato con il supporto di Si.Camera attraverso lo sportello Patent Information Point.

Programma Rete Rurale Nazionale - Piano biennio 2021-2022 - Scheda progetto "Internazionalizzazione" (ISMEA) (€ 15.724)

In continuità dal 2018, affiancamento a ISMEA per la realizzazione di documenti informativi volti ad accrescere la competitività delle imprese del settore agroalimentare nei mercati esteri, dotando gli operatori di uno strumento concreto di valutazione delle opportunità e delle condizioni tecnico-operative necessarie a esportare. L'obiettivo è quindi quello di sostenere l'export del settore agricolo e agroalimentare, con analisi mirate alla ricerca di mercati di sbocco per i prodotti made in Italy e le procedure e i documenti necessari per accedere al paese di interesse. Sono stati realizzati da Si.Camera e pubblicati/in pubblicazione sul sito della *Rete Rurale Nazionale* diversi report (olio, vino, formaggi, etc. su diversi Paesi Giappone, Canada etc.)

Completano il quadro del valore della produzione 2022 le seguenti attività:

- *Attività erogate dalla Centrale Unica Amministrativa – Contabilità e buste paga (€ 106.073,22 – Dintec)*
- *Assistenza tecnica per l'elaborazione della contabilità e delle paghe e contributi (€ 28.800 - Centro Studi Tagliacarne)*
- *Supporto e assistenza specialistica giuridica per specifici processi di lavoro degli uffici di Unioncamere (€ 101.283 - Unioncamere)*
- *Servizio di assistenza specialistica (€ 123.743 - Unioncamere).*

2.3 LA COMPOSIZIONE DELL'ORGANICO AZIENDALE

Al 31 dicembre 2022 risultano **70** unità, di cui **68** con contratto a tempo indeterminato e **2** a tempo determinato (24 mesi) che, con riferimento alla tipologia contrattuale, risultano così suddivisi:

- n. **4** lavoratori con CCNL Dirigenti (di cui uno in sospensione temporanea del rapporto di lavoro in forza di accordo individualmente sottoscritto)
- n. **61** lavoratori con CCNL Commercio e Servizi
- n. **5** lavoratori con CCNL Giornalisti.

Il Personale con contratto non dirigenziale risulta così ripartito:

- n. **19** lavoratori con funzioni principalmente amministrative o di supporto;
- n. **47** lavoratori con funzioni produttive.

Al Personale dipendente vanno aggiunte, poi, altre risorse che hanno collaborato per periodi di tempi variabili alle attività della Società. Nello specifico:

- n. **5** unità di Personale in distacco da altri Enti (n. 1 da InfoCamere; n. 3 da Universitas Mercatorum e n. 1 da Unioncamere).

Dal punto di vista dell'inquadramento, il Personale in organico risulta, a fine 2022, così composto:

LIVELLO DI INQUADRAMENTO	NUMERO DI UNITÀ AL 31/12/2022	NUMERO DI UNITÀ AL 31/12/2021	VARIAZIONE
Dirigenti	4*	4*	0
Quadro	12	14	-2
I Livello	15	15	0
II Livello	10	11	-1
III Livello	18	19	-1
IV Livello	5	5	0
V Livello	1	1	0
Giornalisti	5	5	0
Totale	70*	74*	-4

(*di cui 1 in sospensione temporanea dal servizio)

Nel corso dell'anno la Società, inoltre, ha ritenuto opportuno effettuare distacchi di proprio Personale su altri Enti, in base a specifici accordi, con varie modalità e per periodi di tempo variabili.

In particolar modo:

- n. **1** unità presso la società Si.Impresa, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli (in telelavoro e al 50% del proprio monte ore), fino ad agosto 2022;
- n. **1** unità presso la società IC Outsourcing (al 100% del proprio monte ore);
- n. **18** unità presso Unioncamere di cui **4** al 100% del proprio monte ore e **14** con percentuali variabili di impegno.

Alcune unità di Personale operano parzialmente o totalmente in servizio esterno presso la P.A. Centrale in funzione di specifici accordi con Unioncamere derivanti da convenzioni puntuali dell'Ente con alcuni dicasteri su progetti di interesse del Sistema camerale: n. **1** presso il Ministero dell'Ambiente-Albo Gestori Ambientali (oggi MASE), n. **3** presso il Ministero Sviluppo Economico (oggi MIMIT)

Da notare che n. **2** risorse sono risultate in sospensione temporanea dal servizio (una unità con qualifica di Dirigente per tutto l'anno e 1 unità con 5^ livello del CCNL di riferimento per un periodo limitato di tempo).

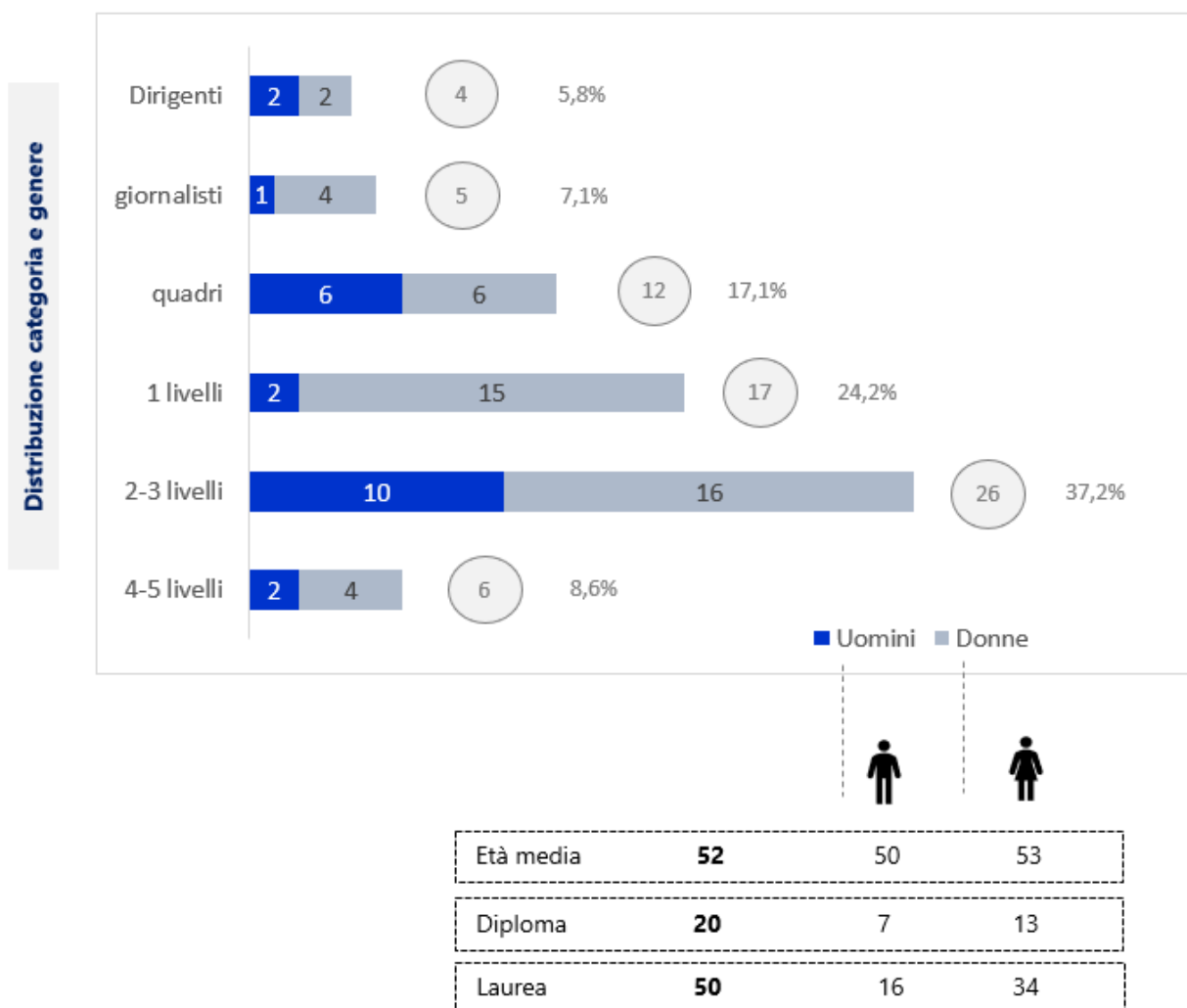
Considerato che si sono verificate nel corso dell'anno alcune fuoriuscite di Personale (**5** lavoratori in uscita; **1** lavoratore a tempo determinato in ingresso; variazione totale - **4**), la Società ha provveduto ad attuare misure ricognitive per rispondere con efficacia alle aspettative dei soci - alla luce dell'intensificazione della richiesta di servizi di elevata qualità - operando all'identificazione del miglior assetto organizzativo possibile, con un orizzonte di medio periodo.

Indicatori del Personale

L'età media del personale è di 52 anni, con una differenza di circa tre anni tra donne e uomini. Dalla distribuzione del Personale per classi di età anagrafica risulta che oltre la metà dell'organico ha più di 50 anni, con un addensamento nella classe più giovane (fino a 40 anni) corrispondente a circa il 7,1% delle unità totali.

70

Dipendenti in organico



Il personale femminile ammonta a 47 unità, pari a circa il 67% della compagine aziendale. Nei ruoli apicali (dirigenti e quadri) vi è una eguale distribuzione tra i generi. Più di due terzi del Personale è in possesso di una laurea, mentre la restante parte ha un diploma di scuola superiore di secondo grado.





Anche il 2022 - a causa delle vicende legate all'andamento della pandemia da Covid-19 - ha visto l'organizzazione del lavoro parzialmente modificata in maniera variabile a seconda dell'andamento dei dati epidemiologici: mediamente, comunque, è stata assicurato il regolare svolgimento delle attività, pur con l'obiettivo di tutelare la salute e la sicurezza dei dipendenti.

Il Personale ha continuato ad assicurare la presenza a rotazione, a parte tre unità (fragili, maternità), con una presenza variabile, confermando così la correttezza delle scelte sia di mantenere attivi i sistemi informatici che consentono il lavoro a distanza, sia le procedure messe in atto e costantemente aggiornate al fine di garantire la salubrità del luogo di lavoro, il tutto sempre in ossequio alle disposizioni di legge vigenti. Il Tutto ha consentito di garantire la piena operatività della struttura e di gestire prontamente i (per fortuna limitati) casi di contagio, tutti comunque avvenuti in ambito extra lavorativo.

In attuazione del Protocollo condiviso di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro:

- il Comitato aziendale per l'applicazione e la verifica delle regole ha continuato la propria attività (anche se in misura ridotta rispetto all'anno precedente: 3 sedute da gennaio a maggio) e supportando la Direzione nelle decisioni relative ai provvedimenti di contenimento delle infezioni;
- è proseguito il servizio di sanificazione degli ambienti con interventi anche straordinari là dove la situazione lo richiedesse quale misura di maggior cautela;
- è stato mantenuto costante il dialogo con il medico aziendale e il RSPP per quanto riguarda ogni problematica relativa al quadro pandemico e generale.

Inoltre

- è stato concluso regolarmente il ciclo delle visite mediche aziendali periodiche di prevenzione e tutela della salute dei lavoratori (D.Lgs. 81/08) previste per il 2022

all'interno del servizio di sorveglianza sanitaria nei luoghi di lavoro (40 visite effettuate);

- secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 81/08, in base agli artt. 43 e 45, è stata aggiornata nei componenti (e contestualmente fatta oggetto di specifica formazione) la squadra di 1^a Soccorso (11 lavoratori totali, suddivisi in 3 persone per ciascuno dei piani terra, primo e secondo e 2 persone al terzo piano)
- è stata effettuata la formazione obbligatoria sul D.lgs 231 e Trasparenza che ha coinvolto tutti i lavoratori suddivisi, a seconda del grado di rischio derivante dalla loro funzione, nelle due classi previste (basso e alto rischio)

Nel corso del 2022, infine, si segnala che si è dato corso in via sperimentale ad una attività regolare di lavoro agile stipulando - come previsto dalla normativa - appositi accordi individuali con i lavoratori interessati. Tale organizzazione del lavoro sarà riproposta anche per il 2023 adottando la misura anche oltre il periodo emergenziale in cui era stata forzosamente introdotta.

2.4 GLI INDICATORI DI RISULTATO

Vengono di seguito esposti gli indicatori (economici e finanziari) del risultato conseguito nel corso del 2022, partendo dal Conto economico al 31 dicembre 2022 (analisi del margine di contribuzione).

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2022

		2022		2021	
A	RICAVI	8.195.238	100,00%	8.153.747	100,00%
1)	Unioncamere e risorse P.A.	6.676.409	81,47%	6.257.203	76,75%
2)	CCIAA e altri soggetti del sistema camerale	1.111.511	13,56%	1.349.026	16,54%
3)	Altri ricavi per distacchi	407.318	4,97%	547.517	6,71%
B	COSTI DIRETTI	6.422.610	78,37%	6.341.284	77,77%
1)	Costi diretti interni	4.352.289	53,11%	4.328.802	53,09%
2)	Costi diretti esterni	2.070.321	25,26%	2.012.483	24,68%
	MARGINE DI CONTRIBUZIONE (A-B)	1.772.628	21,63%	1.812.462	22,23%
C	COSTI GENERALI	1.626.423	19,85%	1.689.054	20,72%
1)	Costi personale staff	572.432	6,98%	430.114	5,28%
2)	Costi di funzionamento	1.053.991	12,86%	1.258.940	15,44%
	EBITDA (A-B-C)	146.205	1,78%	123.409	1,51%
D	AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	(50.688)	(0,62%)	(48.354)	(0,59%)
1)	Ammortamenti e svalutazioni	(50.688)		(48.354)	
2)	Accantonamenti	0		0	
E	GESTIONE FINANZIARIA	4.005.866	48,88%	100.178	1,23%
1)	Proventi da partecipazioni Unimerce SRL	3.999.600		95.981	
2)	Altri Proventi finanziari	6.878		4.895	
3)	Oneri finanziari	612		699	
G	GESTIONE STRAORDINARIA	54.613	0,67%	31.829	0,39%
1)	Proventi straordinari	59.863		10.239	
2)	Oneri straordinari	(5.250)		(9.941)	
3)	Incentivi all'esodo	0		(32.127)	
H	IMPOSTE	(139.523)	(1,70%)	(35.751)	(0,44%)
1)	Imposte sul reddito del periodo	(139.523)		(35.751)	
	RISULTATO NETTO DEL PERIODO	4.016.472	49,01%	107.653	1,32%

Si.Camera nel corso del 2022 ha realizzato un valore della produzione pari a 8.195.238 euro, in leggero aumento rispetto al 2021 per un incremento dei costi relativi ai progetti, compensati in parte dalla diminuzione dei costi di funzionamento;



come è noto infatti la società determina i corrispettivi in base ai costi complessivi effettivamente sostenuti.

L'EBITDA è pari a 146.205 euro e il valore medio dei progetti è stato di circa 69.000 euro per un numero di 124 progetti.

Tra le voci di costo della produzione si segnala quanto segue:

- i costi esterni direttamente imputabili alla produzione dei servizi ammontano a 2.070.321 euro e sono pari al 25,26% del valore della produzione (nel 2021 erano il 24,68%); si evidenzia che il leggero aumento del ricorso a servizi esterni è dovuto alle maggiori esigenze sui progetti in carico alla società.
- i costi interni, comprensivi sia del personale di produzione che di quello di staff, sono pari a 4.924.722 euro; l'aumento rispetto all'esercizio precedente (4.758.915 euro) è dovuta principalmente all'internalizzazione di figure professionali avvenute alla fine dell'esercizio precedente nonché al piano di valorizzazione delle risorse umane comprensivo delle premialità stanziate per il 2022.
- i costi di funzionamento ammontano a 1.053.991 euro e sono pari al 12,86% del valore della produzione (nel 2021 erano 1.258.940 euro); tale variazione è riferibile principalmente alla diminuzione dell'incidenza dei servizi specialistici - oggi internalizzati - nonché alla diminuzione dell'Iva indetraibile dovuta in base alla normativa fiscale.

Il dettaglio dei costi di funzionamento è il seguente:

Costi di funzionamento	2022	2021
Spese sede	295.188	281.700
Organi Statutari	64.720	82.942
Servizi informatici	147.779	145.432
Servizi specialistici	84.802	197.103
Servizi tecnici	24.066	65.985
Iva non detraibile	386.600	423.347
Oneri di gestione	50.836	62.431

- gli ammortamenti, pari a 50.688 euro, sono stati calcolati secondo le ordinarie aliquote di deperimento dei beni strumentali e sono sostanzialmente in linea con i valori dell'anno precedente.
- Sul versante extra caratteristico si registra un equilibrio della gestione finanziaria; i proventi percepiti coprono gli oneri bancari sostenuti; tale risultato è frutto di una stabilità finanziaria che consente di non dover far ricorso all'utilizzo di affidamenti sui c/c bancari e all'anticipazione di fatture/contratti. In tale voce confluisce, inoltre, l'incasso dei dividendi corrisposti da Unimercatorum S.r.l. pari a 3.999.600 euro.
- Il saldo della gestione straordinaria presenta un saldo positivo pari a 54.613 euro per il sopravvenuto accertamento di debiti non più esigibili.
- Le imposte sul reddito dell'esercizio sono influenzate anche dalle imposte gravanti sui dividendi incassati dalla partecipata Unimercatorum S.r.l., dagli accantonamenti che si renderanno deducibili al momento del sostenimento del costo nonché dalla variazione normativa sugli aiuti alla crescita economica (ACE).

Al fine di evidenziare adeguati parametri omogenei nel tempo ed espressivi della gestione aziendale, viene di seguito riclassificato il conto economico al costo del venduto e lo stato patrimoniale con criteri finanziari.

CONTO ECONOMICO	
VALORE DELLA PRODUZIONE	8.255.933
Consumi	19.708
Prestazione di servizi	2.778.552
Ammortamenti	132.392
Costo del lavoro	4.372.913
Altri costi di gestione	802.805
COSTO DEL VENDUTO	8.106.371
RISULTATO OPERATIVO	149.562
RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA	4.006.433
RISULTATO RIVALUTAZ./SVALUTAZIONI	0
RISULTATO ANTE IMPOSTE	4.155.995
Imposte correnti	-144.872
Altre imposte	5.348
RISULTATO NETTO	4.016.472

Attivo		Passivo	
ATTIVO FISSO	2.913.718	MEZZI PROPRI	9.431.846
Immobilizzazioni immateriali	318.235	Capitale sociale	4.009.935
Immobilizzazioni materiali	63.048	Riserve	5.421.911
Immobilizzazioni finanziarie	2.532.435		
ATTIVO CIRCOLANTE	11.993.350	PASSIVITA' CONSOLIDATE	2.901.122
Liquidità immediate	8.167.608	Fondo per rischi ed oneri	1.043.997
Liquidità differite	3.064.187	Fondo T.F.R.	1.848.235
Rimanenze	701.554	Fondo imposte differite	8.891
		PASSIVITA' CORRENTI	2.514.099
CAPITALE INVESTITO	14.487.067	CAPITALE DI FINANZIAMENTO	14.847.067

Vengono quindi esposti i principali indicatori economici, di struttura e di liquidità relativi all'anno 2022 posti a confronto con quelli dell'esercizio precedente.

Indicatori economici	2022	2021
R.O.E. (risultato netto / mezzi propri)	42,58%	1,99%
R.O.I. (risultato operativo / capitale investito)	1,01%	0,41%
R.O.S. (risultato operativo / valore della produzione)	1,81%	0,52%

Indicatori di struttura	2022	2021
Quoziente di struttura primario (mezzi propri / attivo fisso)	3,24	1,81
Quoziente di struttura secondario (mezzi propri + passività consolidate / attivo fisso)	4,23	2,74
Indice di indebitamento (passività consolidate + passività correnti / mezzi propri)	0,57	0,94
Indice di indipendenza finanziaria (mezzi propri / passività consolidate + passività correnti)	1,74	1,07

Indicatori di liquidità	2022	2021
Indice di liquidità primario (liquidità immediate / passività correnti)	3,25	2,25
Indice di liquidità secondario (liquidità immediate + liquidità differite / passività correnti)	4,47	3,08
Indice di disponibilità (attivo circolante / passività correnti)	4,75	3,24

Gli indicatori economici mostrano come la redditività aziendale sia principalmente dovuta alla gestione extra caratteristica quale l'incasso dei dividendi sulle partecipazioni. La redditività della gestione caratteristica, infatti, è condizionata dalla natura pubblicistica ad allo scopo consortile della società che impone la quantificazione dei corrispettivi al costo effettivo sostenuto. La redditività operativa

è data esclusivamente dalla marginalità raggiunta sui servizi prestati a soggetti terzi alla società.

Gli indicatori di struttura confermano la solidità patrimoniale della società con un capitale proprio sufficiente a finanziare le immobilizzazioni e l'indipendenza da altre fonti esterne di finanziamento.

Gli indicatori di liquidità confermano, infine, l'equilibrio finanziario della società quale attitudine della stessa a soddisfare i propri impegni di breve periodo.

2.5 *INFORMAZIONE RELATIVI AI RISCHI ED INCERTEZZE*

Nell'effettuazione delle proprie attività, la Società è esposta a rischi e incertezze, derivanti da fattori esogeni connessi al contesto macroeconomico generale o specifico dei settori operativi in cui opera, nonché a rischi derivanti da scelte strategiche e a rischi interni di gestione.

L'individuazione e mitigazione di tali rischi è stata sistematicamente effettuata, consentendo un monitoraggio e un presidio tempestivo delle rischiosità manifestatesi.

Per quanto concerne i principali rischi identificati, monitorati e gestiti dalla società si rimanda alla Relazione sul governo societario la cui predisposizione annuale è un obbligo ai sensi dell'art. 6, comma 4, d.lgs. n.175/2016 (TUSP).



In merito al piano di sviluppo di Universitas Mercatorum, si segnala che anche nel corso del 2022 sono proseguite le azioni di consolidamento, i cui risultati sono più che positivi sia per numero di iscritti che per corsi avviati. Questo ha comportato la possibilità per il soggetto promotore Unimerceatorum S.r.l. di distribuire gli utili raggiunti.

Come noto, l'accordo di joint venture prevede che Si.Camera si faccia carico del piano di risanamento di Universitas Mercatorum per l'importo eccedente il capitale versato. Si segnala che nel corso del 2022 Si.Camera ha sostenuto costi per l'esdebitamento dell'Ateneo per 58.560 euro, peraltro già accantonati negli anni passati in un apposito fondo.

A valle di ciò si conferma che l'attuale capienza del sopradetto fondo, pari a 775.401 euro, risulta adeguata a coprire il debito residuo.

3. LE PROSPETTIVE PER IL 2023

3.1 LA STRATEGIA AZIENDALE

Le principali linee di attività su cui sviluppare il business aziendale devono necessariamente tenere conto di quanto sta accadendo in questo momento storico così delicato e, per certi versi, drammatico.

Le previsioni circa l'evoluzione dell'economia nazionale alla quale si sta attualmente assistendo ed i dati registrati inducono a ritenere che le prospettive 2023 siano ora meno favorevoli, dopo un periodo di crescita superiore alle aspettative. Tale situazione è costantemente analizzata e studiata, anche con apposite indagini, da Unioncamere che ha varato il proprio preventivo economico e programma di attività per l'anno 2023 con un insieme articolato di interventi e di azioni, con l'obiettivo finale di potenziare il ruolo delle Camere e rafforzare il supporto alle imprese, chiamate ad investire nella duplice transizione Digitale e Green.

In particolare, nel documento 2023 (*approvato dall'Assemblea di Unioncamere del 28 ottobre 2022*) sono previste una serie di iniziative, in linea con quanto proposto in questi ultimi anni, raggruppate in macro-aree di interventi che riguardano:

- la **Competitività e sviluppo delle imprese:** promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo. In tale contesto i temi trattati riguardano:
 - la diffusione del digitale, dell'innovazione e degli strumenti di semplificazione
 - le ricerche e analisi sociali ed economiche a favore dei sistemi produttivi
 - lo sviluppo delle competenze a servizio delle imprese
 - la promozione e sviluppo sostenibile del territorio e delle filiere produttive
- la **Regolazione dei mercati:** vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori, con riferimento al sostegno alle crisi di impresa e al funzionamento dei mercati
- il **Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo:** sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy, con l'obiettivo di aiutare le imprese ad operare nei contesti internazionali
- i **Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche** attraverso il supporto istituzionale al sistema camerale.

Le linee di attività 2023 di Si.Camera sono, quale struttura in house di sistema, logicamente allineate a quanto previsto da Unioncamere per lo sviluppo del Sistema. Si.Camera nel 2023 vuole essere sempre più riconosciuta all'interno del Sistema camerale quale realtà solida ed affidabile, in grado di erogare servizi utili sia ai propri soci ed al Sistema camerale sia a favore della PA Centrale sotto forma di assistenza tecnica su temi che spaziano dalla valorizzazione della proprietà industriale e degli

aiuti di stato, alla regolazione del mercato, all'alternanza scuola-lavoro, alla promozione dell'imprenditorialità e della progettazione territoriale, all'educazione alimentare e finanziaria e ad altre importanti tematiche di volta in volta oggetto di servizio.

Le iniziative ed i progetti preventivati dalla Società consolidano il già proficuo rapporto con le Camere di commercio, con le quali vi è una interlocuzione costante per

- ottimizzare l'analisi dei loro fabbisogni;
- valutare il gradimento dei servizi erogati e migliorare la qualità percepita;
- sviluppare anche interventi e iniziative mirate per ciascuna realtà e rispondenti alle necessità dei territori di riferimento;
- rinnovare in tal modo l'offerta.

Per l'anno 2023 sono, pertanto, riconfermati sul versante esterno gli obiettivi strategici immaginati nel piano triennale d'impresa 2022-2024 e su quello interno la volontà di valorizzare le proprie Risorse Umane con l'intento finale di strutturare Si.Camera con il miglior assetto organizzativo possibile, anche con un orizzonte di medio periodo.

L'impegno per il 2023 – continuando nel solco di quanto fatto finora - è quello di migliorare ancora i propri servizi per far sì che la Società sia percepita quale punto di riferimento professionale per il Sistema camerale, ottenere il giusto consenso e riconoscimento e, soprattutto, contribuire - anche se indirettamente attraverso le Camere - ad aiutare il tessuto economico ed imprenditoriale nel superamento delle oggettive difficoltà che ci attendono nel prossimo anno.

4. CONCLUSIONI

Il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 che viene sottoposto all'approvazione dei Soci rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione economica, patrimoniale e finanziaria della società e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

f.to GIOVANNI ACAMPORA

