



SI.CAMERA

BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31.12.2024

RELAZIONE SULLA GESTIONE

INDICE

1. Il Quadro di Riferimento	3
1.1 Lo scenario	3
1.2 La sintesi dei risultati dell'esercizio 2024	4
1.3 La Governance	5
1.4 La Compagine sociale	6
2. La Gestione 2024	7
2.1 Aree tematiche e progettualità 2024	7
2.2 Le attività realizzate	8
2.3 La composizione dell'organico aziendale	39
2.4 Gli indicatori di risultato	44
2.5 Informazione relativi ai rischi ed incertezze	49
3. Le Prospettive per il 2025	50
3.1 La strategia aziendale	50



1. IL QUADRO DI RIFERIMENTO

1.1 LO SCENARIO

Le attività svolte da Si.Camera nel 2024 si inquadrano in un contesto politico ed economico particolarmente complesso. Se si può, infatti, considerare ormai superata l'emergenza Covid, si è tuttavia ancora in presenza di elementi di criticità e di crisi. Basti pensare al conflitto tra Russia e Ucraina al quale si è aggiunto quello in Medio Oriente, conflitti nei confronti dei quali, dato il loro perdurare, si tende a mostrare segni di assuefazione.

Inoltre, lo scenario economico europeo, in seguito alle politiche restrittive per ridurre l'inflazione, risulta indebolito rispetto a quello di due anni fa, nonostante i recenti favorevoli segnali della BCE in materia di politiche monetarie. Le priorità di intervento, necessarie a rinvigorire l'economia europea e sulle quali intervenire, sono sintetizzate nel divario innovativo nei confronti di Stati Uniti e Cina, nell'elaborazione di politiche che congiungano transizione ecologica e competitività, nella sicurezza geopolitica. Si rende indispensabile investire in modo stabile attraverso risorse finanziarie a disposizione a livello europeo nell'ambito di un progetto di largo respiro. Pur in tale contesto l'economia italiana si è rivelata capace di resistere alle incertezze di questi ultimi anni e di registrare una buona crescita nel post pandemia superiore a quella di altri Paesi; nel 2024 la crescita appare moderata ma stabile.

Tale complessa e variegata situazione è costantemente analizzata e studiata da Unioncamere, che si continua ad impegnare con un insieme articolato di interventi e di azioni, con l'obiettivo finale di potenziare il ruolo delle Camere e, soprattutto, rafforzare il supporto alle imprese. Le linee di attività 2024 di Si.Camera, come si vedrà nel dettaglio, si sono logicamente allineate a quanto previsto da Unioncamere per lo sviluppo del Sistema camerale e, in tal senso, si sono realizzate tutte le iniziative e progetti della Società.

Avvalendosi dell'ormai consolidato ed efficace assetto organizzativo aziendale - composto dai tre pilastri della comunicazione digitale, della formazione e competenze professionali e dell'assistenza tecnica - la Società è riuscita a garantire i risultati attesi e a rispondere alle esigenze dei propri soci, realizzando i progetti e le attività in un contesto di compatibilità economica e finanziaria e, soprattutto, interpretando la propria natura di società in house di sistema.

Nel 2024 Si.Camera ha ulteriormente consolidato i propri processi gestionali e organizzativi, affiancando all'aggiornamento e sviluppo dei propri sistemi e strumenti di lavoro un proficuo e fruttifero percorso di formazione e specializzazione delle proprie Risorse Umane.

1.2 LA SINTESI DEI RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2024

Si.Camera nel 2024 ha conseguito un risultato economico al lordo delle imposte di esercizio di 10.027.445 euro. Il risultato netto di periodo ammonta a 9.904.480 euro, pressoché interamente imputabile all'incasso dei dividendi per 9.999.993 euro corrisposti da Unimercatorum S.r.l., di cui Si.Camera detiene una partecipazione pari al 33,33%. Unimercatorum com'è noto è il soggetto promotore dell'Ateneo Telematico Universitas Mercatorum, ormai divenuta una delle principali realtà nazionali e internazionali di settore, con risultati di assoluto rilievo grazie al continuo piano di crescita e sviluppo portato avanti in questi ultimi anni.

Il valore dei ricavi della produzione riferita alla gestione ordinaria è stato pari a 7.081.331 euro con un ricorso a costi direttamente imputabili alla produzione dei servizi per euro 6.220.938 (87,85%) di cui 1.480.566 euro (20,91%) per fornitori esterni in relazione alle esigenze connesse con la realizzazione dei progetti e 4.740.372 euro (66,94%) per l'impiego di personale dipendente.

Il margine di contribuzione di 860.393 euro (12,15%) è destinato alla copertura delle spese generali per 1.478.236 euro (20,88%) e degli ammortamenti di beni non direttamente imputabili alla produzione pari a euro 79.672 (1,13%).

Il risultato della gestione finanziaria è positivo per 10.657.973 euro per effetto dell'incasso dei dividendi di cui sopra. Gli altri proventi finanziari composti dagli interessi attivi su depositi bancari al netto dei relativi oneri, pari a 657.980, concorrono anch'essi alla copertura delle spese generali.

La gestione straordinaria, che presenta un saldo positivo di euro 66.987, tiene conto di altri elementi economici di competenza degli esercizi passati.

SINTESI DEL CONTO ECONOMICO 2024 (analisi del margine di contribuzione)

		Valore (euro)	%
A	RICAVI	7.081.331	100,00
B	COSTI DIRETTI	(6.220.938)	(87,85)
	MARGINE DI CONTRIBUZIONE (A-B)	860.393	12,15
C	COSTI GENERALI	(1.478.236)	(20,88)
D	AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	(79.672)	(1,13)
E	GESTIONE FINANZIARIA	10.657.973	150,51
F	GESTIONE STRAORDINARIA	66.987	0,95
	RISULTATO AL LORDO DELLE IMPOSTE	10.027.445	141,60
G	IMPOSTE	(122.965)	(1,74)
	RISULTATO NETTO DEL PERIODO	9.904.480	139,87

1.3 LA GOVERNANCE

L'Assemblea dei Soci nelle riunioni dello scorso 20 aprile 2023 e, più di recente, del 17 dicembre 2024, ha nominato i componenti del Consiglio di Amministrazione e del Comitato per il Controllo Analogo - come sotto riportati - che rimarranno in carica fino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio d'esercizio 2025.

Consiglio di Amministrazione

Presidente	Giovanni Acampora
Consigliere	Massimo Guasconi
Consigliere	Giada Grandi

Collegio sindacale

Presidente	Stefano d'Amato
Sindaco	Lorella Palladino
Sindaco	Paola Sabella

Comitato per il Controllo Analogo

Presidente	Pietro Alfredo Falbo
Componente	Carlo Battistini
Componente	Andrea De Zordo

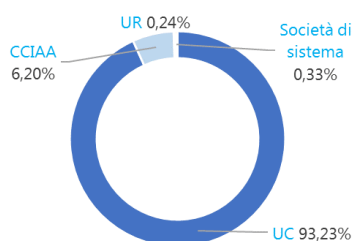
Direzione

Direzione Generale	Tiziana Pompei
Direzione Operativa	Francesco Antonelli

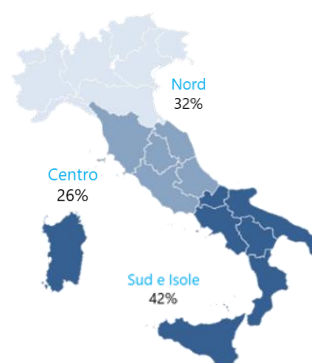
1.4 LA COMPAGINE SOCIALE

La compagine sociale di Si.Camera presenta 49 soci ed è formata da Unioncamere, 41 CCIAA, 4 Unioni regionali, 2 società di sistema, 1 Azienda speciale. Unioncamere è il socio che detiene la grande maggioranza delle quote, con oltre il 93%; si può comunque evidenziare una presenza equilibrata e capillare delle CCIAA che, pur con quote relativamente contenute, sono socie di Si.Camera. A livello di distribuzione territoriale si rileva una prevalenza del Sud e delle Isole, con il 42% dei soci che appartengono a tale area, mentre Nord e Centro si attestano rispettivamente al 32% ed al 26% sul totale.

Distribuzione delle quote di capitale



Distribuzione territoriale dei soci



Elenco dei soci

Unione del Sud				
Unioncamere italiana				
CCIAA	<ul style="list-style-type: none">• Arezzo-Siena• Bari• Basilicata• Bergamo• Brescia• Brindisi-Taranto• Cagliari-Oristano• Catanzaro• Crotone e Vibo Valentia• Cosenza• Cuneo• Emilia	<ul style="list-style-type: none">• Ferrara e Ravenna• Firenze• Foggia• Frosinone-Latina• Genova• Irpinia Sannio• Maremma e Tirreno• Marche• Messina• Molise• Monte Rosa Laghi• Alto Piemonte• Nuoro	<ul style="list-style-type: none">• Padova• Palermo-Enna• Pistoia-Prato• Pordenone-Udine• Prato-Pistoia• Reggio Calabria• Rieti-Viterbo• Riviere di Liguria• Roma• Salerno• Sassari• Sicilia orientale	<ul style="list-style-type: none">• Toscana Nord-Ovest• Trapani• Trento• Treviso-Belluno• Venezia Giulia• Venezia-Rovigo
Unioni regionali	<ul style="list-style-type: none">• Calabria• Lombardia• Piemonte• Puglia			
Società di sistema	<ul style="list-style-type: none">• Dintec srl• Isnart scpa	<ul style="list-style-type: none">• Asset Basilicata Az. Spec. Camera della Basilicata		
Azienda Speciale				

2. LA GESTIONE 2024

2.1 AREE TEMATICHE E PROGETTUALITÀ 2024

Nel 2024 le attività progettuali sono state realizzate principalmente con le risorse interne della Società ponendo particolare attenzione agli aspetti produttivi ed economici; come detto il risultato di chiusura 2024 evidenzia un utile d'esercizio dopo le imposte pari a 9.904.480 euro. Le tabelle sottostanti riportano i valori economici del valore della produzione del 2024 suddivisi per area di competenza (**tabella 1**). Il totale delle aree produttive è, altresì, suddiviso tra risorse del socio Unioncamere (compresa PA centrale) e altri Soci/CCIAA/altri Enti (**tabella 2**), nonché tra Soci e non Soci (**tabella 3**).

Tabella 1

Area di produzione	Valore (euro)	%
Comunicazione digitale	1.727.114	24,39
Assistenza tecnica per la PA	3.409.706	48,15
Formazione e competenze professionali	1.717.641	24,26
Totale Aree Produttive	6.854.462	96,80
Altri Ricavi per Distacchi	226.869	3,20
Totale	7.081.331	100,00

Tabella 2

Area di produzione	Risorse Unioncamere e P.A. centrale	Altri Enti	Totale
Comunicazione digitale	1.567.386	159.728	1.727.114
Assistenza tecnica per la PA	3.159.922	249.784	3.409.706
Formazione e competenze professionali	1.123.346	594.296	1.717.641
Totale Aree Produttive	5.850.655	1.003.807	6.854.462

Tabella 3

Area di produzione	Soci	%	Non Soci	%	Totale
Comunicazione digitale	1.712.969	24,99	14.145	0,21	1.727.114
Assistenza tecnica per la PA	3.332.882	48,62	76.824	1,12	3.409.706
Formazione e competenze professionali	1.391.581	20,30	326.060	4,76	1.717.641
Totale Aree Produttive	6.437.432	93,92	417.030	6,08	6.854.462

2.2 LE ATTIVITÀ REALIZZATE

Di seguito sono riportati i progetti svolti nel corso del 2024, con una descrizione delle attività eseguite e raggruppate sulle 3 linee di attività nelle quali è organizzata Si.Camera, corrispondenti ad altrettante aree di competenze, professionalità e know-how che sono qui di seguito sinteticamente rappresentate:



COMUNICAZIONE DIGITALE

- Attività di progettazione e gestione di grandi campagne di comunicazione per UC e per la PA
- Gestione social e di supporto nell'organizzazione degli eventi
- Attività di digital training



FORMAZIONE E COMPETENZE PROFESSIONALI

- Formazione continua a favore del Sistema camerale (Pillole ed Astro)
- Percorso di formazione dei Segretari Generali delle Camere di commercio
- Sviluppo delle competenze sul tema della regolazione del mercato



ASSISTENZA TECNICA PER LA PA

- Valorizzazione della Proprietà Industriale e misure agevolative
- Imprenditorialità Femminile
- Assistenza tecnica per la semplificazione amministrativa
- Supporto organizzativo e gestione dei processi e delle performance





COMUNICAZIONE E DIGITALE

Responsabile: dr.ssa Tiziana Pompei (ad interim)

Il processo in atto di evoluzione digitale, che tanto ha influenzato e continua ad influenzare - sia il pubblico che il privato - richiede di adeguare e di combinare i metodi e i mezzi della comunicazione e degli eventi istituzionali, secondo una impostazione "a geometria variabile", capace di garantire adeguati livelli di efficacia delle azioni, rispetto agli obiettivi che si intendono raggiungere. Questo vale tanto per la promozione delle organizzazioni in generale quanto per le specifiche attività di comunicazione da realizzare per i servizi e i progetti.

Infatti, se, da un lato, i media tradizionali - televisione e radio - mantengono elevati livelli di audience, dall'altro, il digitale e i social media si affiancano e in alcuni casi assumono un ruolo sempre più centrale per "raggiungere" i target obiettivo, non solo delle giovani generazioni. L'esempio più evidente è quello dei social network che portano a riconsiderare il ruolo della comunicazione generalista ed universale a favore delle logiche "generazionali", delle loro specificità, a cui spesso si deve anche aggiungere il riferimento al territorio di appartenenza del target.

In questo contesto, peraltro connotato anche dal fatto che in Italia si investe meno di altri grandi paesi Ue (Germania, Francia, Spagna) nella comunicazione e nel marketing, anche nel 2024 i risultati ottenuti da Si.Camera sono stati buoni: i progetti realizzati consolidano il posizionamento di struttura specializzata nella comunicazione e organizzazione di eventi tra le "in house" del Sistema camerale.

Alla luce di quanto sopra il 2024 si è caratterizzato per le seguenti attività: la realizzazione di eventi info/formativi pubblici in modalità on line o mista; la progettazione di piani di comunicazione e la gestione di campagne social e web marketing (prevalentemente Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, a secondo del target di riferimento) e la realizzazione di video e spot promozionali. Al contempo sono proseguite le attività di assistenza per l'ideazione, l'implementazione e/o restyling di siti, portali o pagine web. Tutte le attività hanno comportato il coinvolgimento del "settore" creativo ed in particolare delle figure professionali di copywriter, graphic e web design.

L'impegno lavorativo nel 2024 è di seguito descritto nelle sue linee principali di attività.



Edufin: Educazione Finanziaria, attività di comunicazione e realizzazione piattaforma (Unioncamere MIMIT) - € 309.560

Il Programma di comunicazione, informazione e formazione, in materia di educazione finanziaria, si articola in due progetti: "Io penso positivo – Educare alla finanza", rivolto alle scuole ed in particolare ai giovani di età compresa fra i 15-18 anni, giunto alla 6° edizione e "Donne in attivo – Una guida all'educazione finanziaria" rivolto alle donne adulte, giunto al 4° anno. Sono state realizzate tutte le attività collegate al project management, quali, per entrambi i progetti:

- pianificazione, progettazione, esecuzione
- coordinamento e valutazione finale

le attività tipiche di comunicazione quali:

- progettazione e realizzazione dei rispettivi piani di comunicazione
- sviluppo, gestione, assistenza tecnica e monitoraggio dei siti legati ai due progetti e di una piattaforma e-learning
- gestione dei canali social
- relazioni istituzionali con i partner del progetto (MIMIT, Sistema camerale, Unioncamere, Comitato Edufin) per la progettazione e la promozione dei due progetti
- assistenza tecnica agli studenti iscritti nella piattaforma e-learning
- realizzazione e gestione di un Tavolo di approfondimento (composto dal sistema camerale, dai partner istituzionali e da Unioncamere) per lo sviluppo del progetto "Donne in attivo"
- attività di relazioni istituzionale necessaria per la realizzazione degli eventi formativi previsti nell'ambito dei due progetti, progettazione e realizzazione di due eventi di chiusura dei due progetti (uno per progetto) tenutisi a novembre 2024, in occasione del Mese dell'educazione finanziaria
- progettazione ed organizzazione di due eventi finali
- attività di report intermedio e finale.

I risultati ottenuti in termini di partecipazione ai progetti (scuole, studenti, associazioni, testimonial, donne) sono ulteriormente cresciuti nel corso delle diverse edizioni.

Latte nelle scuole (Unioncamere MASAF) - € 147.599

Nell'ambito della convenzione tra Unioncamere e Masaf, per le attività dell'A.S. 2023-2024, è stato fornito il supporto tecnico alle attività di comunicazione istituzionale del Programma, sia curando la gestione tecnica e i contenuti del portale www.lattenellescuole.it e del profilo social network (Facebook) sia la progettazione e realizzazione delle campagne sui grandi media di livello nazionale (TV, radio, internet).

Ecomondo - € 218.362

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato l'assistenza tecnico-organizzativo per la presenza dell'Albo nazionale gestori ambientali all'edizione 2024 di Ecomondo, la principale Fiera internazionale sui temi dell'ambiente e del riciclo (Fiera di Rimini, 5-9 novembre 2024). Tra le attività svolte si segnalano:

- la progettazione e fornitura dello stand

- il supporto organizzativo per la realizzazione dell'incontro annuale di aggiornamento dell'Albo
- le attività di comunicazione e promozione della presenza dell'Albo alla fiera ed attività di ufficio stampa.

Inoltre, è stato fornito supporto all'organizzazione dell'Assemblea annuale che si è svolta il 6 novembre al Grand Hotel di Rimini.

PID 2024 – Punto Impresa Digitale - € 135.904

Il progetto ha l'obiettivo di far conoscere l'attività dei "Punto Impresa Digitale – PID" delle Camere di commercio e favorire così l'utilizzo da parte delle imprese dei servizi offerti. Nello specifico le attività svolte sono state:

- la gestione del portale tematico puntoimpresadigitale.camcom.it
- aggiornamenti redazionali
- gestione dei canali social
- campagne promozionali social e video promo.

Excelsior Piano di comunicazione - € 28.651

Il Sistema Informativo Excelsior è considerata una delle più ampie indagini previste dal Programma Statistico Nazionale e rappresenta lo strumento informativo più completo disponibile in Italia per la conoscenza dei fabbisogni professionali e formativi delle imprese. Nello specifico il supporto di Sicamera ha riguardato diverse azioni di affiancamento e assistenza agli uffici Unioncamere per:

- la realizzazione di una campagna informativa digitale
- azioni di comunicazione e gestione dei social
- realizzazione di una newsletter.

Assistenza Eventi Unioncamere - € 86.003

Il supporto ad Unioncamere ha riguardato le fasi di progettazione, organizzazione, realizzazione e follow up di eventi ed iniziative di comunicazione istituzionali (assemblee statutarie; incontro di aggiornamento con i comunicatori del sistema camerale; eventi di presentazione di ricerca e studi, organizzazione di eventi Unioncamere in partnership con altri enti/fondazioni/istituzioni). In particolare, si segnala:

- la realizzazione delle attività relative all'Assemblea di Unioncamere
- l'organizzazione di eventi nazionali (tenutisi in Unioncamere) e di due incontri formativi con i comunicatori del sistema camerale (Roma).

Per la realizzazione delle iniziative di cui sopra si è provveduto al periodico aggiornamento del database delle istituzioni e dei principali stakeholder.

Magazine Unioncamere Economia e Imprese - € 122.791

Il supporto ad Unioncamere ha comportato l'attività editoriale (definizione del timone di ciascun numero, redazione articoli, coordinamento con la redazione per la raccolta degli articoli, controllo delle consegne), l'impaginazione di 8 numeri della rivista, la ricerca iconografica, la distribuzione e promozione del magazine e la progettazione e supporto a Unioncamere per la realizzazione della campagna promozionale sui principali media. Sono 10 i numeri usciti del magazine da gennaio 2024 (gennaio, febbraio, marzo, aprile, maggio, giugno/luglio, settembre, ottobre, novembre e dicembre).

Assistenza portali Unioncamere - € 77.405

Nel corso dell'anno sono state progettate ed eseguite varie implementazioni nelle sezioni del sito (Programmazione nuovo fondo di perequazione, Mosaico Europa, Imprenditoria Femminile, Registro imprese storiche) nonché aggiornamenti costanti sulle pagine dinamiche. Particolare attenzione è stata dedicata al rinnovo della sezione registro imprese storiche in vista del lancio di nuovi servizi nel 2025, all'assistenza per la presentazione dei progetti. È iniziata anche la lavorazione per l'implementazione di una nuova e più performante piattaforma per la gestione del fondo di perequazione che sarà messa in produzione nel corso del 2025.

Si.Camera ha, inoltre, garantito il servizio di *site management* e assistenza sistemistica.

Assistenza tecnica per la realizzazione di attività di promozione e di ingaggio delle imprese e destinazioni turistiche italiane per popolare il Tourism Digital Hub - € 28.476

Nell'ambito della convenzione tra Unioncamere e MiTur relativa al progetto Tourism Digital Hub, Si.Camera ha supportato Unioncamere nella progettazione e realizzazione di un'azione di *engagement* rivolta agli operatori turistici. Si.Camera nel 2024 ha garantito:

- la produzione degli strumenti di comunicazione
- la definizione del piano mezzi e della campagna Hyperlocal
- il supporto per l'attività di procurement
- la progettazione e realizzazione di due versioni di video pillole informative
- il monitoraggio ed il reporting.

Storie di Alternanza - € 61.815

Si è provveduto ad implementare il *back end* del portale per la gestione e valutazione delle candidature da parte delle scuole al Premio "Storie di alternanza e competenze". Inoltre, il portale è stato aggiornato con il nuovo regolamento e di conseguenza sono stati realizzati i nuovi manuali per le scuole e le Camere di commercio per facilitare l'uso delle nuove funzioni. Si.Camera ha fornito il supporto per la creazione e la pubblicazione di *news*, per l'animazione dei canali *social*, una *campagna digital* e l'*invio di DEM*. Inoltre, il team di Si.Camera ha affiancato l'Unioncamere nell'organizzazione dell'evento di Premiazione e nella produzione di targhe e assegni.

Migranti - Azioni di comunicazione- Futurae II edizione (Unioncamere - MLPS) - € 44.546

Si.Camera ha affiancato l'Unioncamere e il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali collaborando alla seconda edizione del Progetto "Futurae. Programma imprese migranti". Hanno aderito a questa II edizione sei Camere di commercio: Milano-Monza-Brianza-Lodi, Torino, Verona, Pavia, Roma, Bari.

Si.Camera si è occupata:

- della realizzazione di materiali di comunicazione
- della gestione e animazione dei social mediante la realizzazione di campagne Facebook a pagamento e geolocalizzate
- della realizzazione di una campagna web Hyperlocal
- della produzione di video testimonianze
- dell'organizzazione di 2 eventi nazionali.

Assistenza tecnica per la gestione dei Bandi Sisma - € 151.360

Il supporto ha riguardato, anche per l'anno 2024, il monitoraggio amministrativo, fisico e finanziario del piano di lavoro condiviso tra Unioncamere e le Amministrazioni titolari, nonché il supporto alla registrazione degli aiuti di Stato, alla segreteria per le comunicazioni con gli oltre 200 beneficiari delle agevolazioni (imprese ed enti pubblici) e le Amministrazioni titolari. Inoltre, è stato fornito il supporto tecnico al RUP nei procedimenti amministrativi relativi alla selezione di tutor da assegnare alle imprese e agli affidamenti degli appalti ai fornitori, nonché al ruolo del DEC della gara di appalto sopra soglia comunitaria.

Cultura e Consapevolezza (Unioncamere e MASE) € 141.189

Nell'ambito della convenzione tra Unioncamere e Mase, finalizzata a realizzare azioni di sensibilizzazione verso il target cittadini e imprese sui temi della transizione ecologica ed energetica, Si.Camera ha supportato l'Unione occupandosi di:

- supporto nella progettazione del piano esecutivo
- supporto nella realizzazione della gara creatività
- supporto nella definizione del piano mezzi
- gestione dei rapporti con i concessionari
- coordinamento fornitori ingaggiati da Unioncamere
- realizzazione di n. 6 tappe della Road Map CER.

Terza giornata nazionale del turismo € 13.725

Si.Camera ha affiancato l'Unioncamere nella realizzazione della terza edizione della Giornata del Turismo del sistema camerale che ha coinvolto esponenti del Governo, esperti del settore ed esponenti del Sistema camerale. Si.Camera ha fornito supporto specialistico e assistenza tecnica nella fase di progettazione, organizzazione, realizzazione e follow up dell'evento.

Verso le **Camere di commercio/Sistema camerale** sono state realizzate le seguenti attività

Attività di comunicazione progetto "Infrastrutture" (UC CALABRIA) - € 9.796

Si tratta di un progetto iniziato nel 2023 che si è concluso nel 2024 e che ha visto Si.Camera impegnata:

- nella realizzazione della landing page del progetto
- nel supporto nella gestione della campagna di comunicazione digitale e social per la promozione del progetto "Infrastrutture"
- nell'assistenza alla realizzazione dell'evento finale (gadget e piattaforma eventi a distanza).

Implementazioni EEN (UC CALABRIA) - € 2.128

Si.Camera ha affiancato l'Unione regionale nelle attività di sviluppo delle funzioni del sito Enterprise Europe Network (rete europea per le PMI), che nel corso degli

anni è diventato una piattaforma dedicata alla formazione e alla crescita delle imprese. Le attività realizzate sono state:

- sviluppo template home page
- campagna di comunicazione social per promuovere l'iniziativa
- site management e assistenza tecnica annuale.

Supporto alla comunicazione - Sportello consumatori Calabria - € 25.539

Si è garantito l'aggiornamento e gestione del portale dedicato agli sportelli consumatori della Regione Calabria, finanziato e promosso dalla Regione stessa, la redazione di news e la gestione dei contenuti sui canali social di progetto ed, infine, una campagna di comunicazione social e digital.

Assistenza alla comunicazione digitale (CCIAA DEL MOLISE) - € 74.015

Si.Camera ha supportato la Camera nello sviluppo della creatività e realizzazione dei materiali promozionali del nuovo concept di Camera di commercio "MOLISMART". Inoltre, ha coadiuvato la Camera nella riscrittura dei testi e nella riorganizzazione dei contenuti del nuovo sito web camerale. In più ha affiancato la Camera nella promozione del Cassetto digitale dell'imprenditore.

Adeguamento al nuovo Brand del sistema camerale (CCIAA Cuneo) - € 1.371

Supporto per l'adeguamento del logo dell'Ente al nuovo brand del Sistema camerale e fornitura di tutti i materiali di comunicazione istituzionali e cancelleria di base (buste, carta intestata, biglietti da visita, etc.)

Adeguamento al nuovo Brand del sistema camerale (CCIAA Ferrara Ravenna) - € 1.417

Supporto per l'adeguamento del logo dell'Ente al nuovo brand del Sistema camerale e fornitura di tutti i materiali di comunicazione istituzionali e cancelleria di base (buste, carta intestata, biglietti da visita, etc.)

Servizio di Segreteria Organizzativa Maker Faire Rome 2024 - € 10.290

Il supporto all'azienda speciale Innova Camera ha riguardato la segreteria organizzativa dell'evento Maker Faire Rome - The European Edition 2024 e ha incluso attività di:

- relazione con gli espositori
- organizzazione logistica
- content management per il catalogo espositori
- gestione delle relazioni con gli stakeholder in fase di preparazione, allestimento, svolgimento dell'evento e disallestimento
- relazione con gli espositori post evento

Rifacimento sito CCIAA Reggio Calabria e azienda speciale INFORMA - € 5.902

Si è garantito il restyling completo del sito e la creazione di una nuova sezione dedicata all'azienda speciale INFORMA, con relativa dismissione del preesistente sito web, il Porting dei contenuti, l'assistenza nella dichiarazione di accessibilità, site management e la formazione al team camerale per l'inserimento sul sito di contenuti in linea con le linee guida Agid in materia di accessibilità.

Mosaico Europa (Unioncamere Europa) - € 5.075

Gestione e diffusione della newsletter quindicinale "Mosaico Europa", rivolta a tutto il Sistema camerale, sui temi europei di interesse per le imprese e a favore dello sviluppo locale.

Site management per il sistema camerale (varie CCIAA) - € 10.077

Le attività sono in linea con quanto svolto nel corso delle precedenti annualità e relative a servizi di *site management* per la gestione dei siti web.

Mappatura Turismo dolce Calabria (Uniontrasporti) - € 4.070

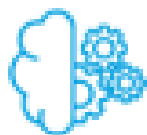
Al fine di consentire una consultazione semplice e immediata online di tutte le informazioni e dei percorsi realizzati e studiati da Uniontrasporti per il turismo dolce in Calabria, è stata sviluppata e realizzata una sezione web all'interno del portale già esistente di Unioncamere Calabria, dedicata proprio alle mappature dei percorsi turistici.

Video Storytelling (CCIAA Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia) - € 6.671

Sono stati progettati e realizzati n.3 video per raccontare l'esperienza di 3 aziende del territorio attraverso uno storytelling imprenditoriale, in modo che sia da stimolo e da suggerimento per altre iniziative imprenditoriali di terzi.

EINS-Ecosystem of Innovation for Next Generation Sardinia SPOKE 04 (CCIAA SASSARI) - € 2.263

Si.Camera è impegnata nella attività di Assistenza e supporto alla realizzazione del piano di comunicazione e delle attività di formazione (realizzazione immagine coordinata, campagna informativa, eventi di presentazione e coinvolgimento dei beneficiari e degli stakeholders, formazione per le imprese). Si tratta di un progetto finanziato dal PNRR che, iniziato nel 2024 con l'avvio della progettazione della creatività, ha l'obiettivo di contribuire a rafforzare la struttura economico-finanziaria del tessuto produttivo sardo, accrescendone la capacità di accesso al credito attraverso la creazione di un ecosistema in grado di fornire servizi finanziari e trasferire conoscenze focalizzate sull'efficientamento gestionale e sulla trasformazione digitale delle MPMI.



FORMAZIONE E COMPETENZE PROFESSIONALI

Responsabile: dr. Francesco Antonelli (ad interim)

L'Area Formazione ha consolidato, nel 2024, la sua funzione di punto di riferimento e raccordo per il Sistema camerale in tema di aggiornamento, manutenzione e *upgrade* delle competenze del personale, sia in relazione alla Formazione continua del personale - oggetto di un articolato programma annuale - sia in riferimento a progetti ed iniziative mediante le quali Si.Camera ha operato quale soggetto qualificato in grado di accompagnare le Camere di commercio in percorsi di sviluppo professionale e organizzativo. Tale azione di accompagnamento si è esplicitata nel supporto all'assolvimento di compiti istituzionali, sia inerenti all'efficientamento di processi operativi interni, sia volti all'abilitazione del personale all'esercizio di specifiche funzioni, sia relativi ad azioni di natura promozionale a sostegno dei territori di pertinenza degli Enti camerali.

In ambito Formazione Continua camerale il 2024 è stato un anno proficuo che ha fatto segnare un incremento delle partecipazioni, rispetto alla precedente annualità. Il sistema di iscrizioni (CDT - Centro Didattico Telematico) - ormai rodato - determina l'efficientamento del sistema di iscrizioni e di prenotazioni rendendo più *user friendly* l'accesso all'offerta formativa Astro e Pillole. Accanto alla Formazione continua camerale, i restanti progetti gestiti dall'Area sono stati realizzati primariamente a favore del socio Unioncamere: Si.Camera ha garantito, infatti, il supporto tecnico all'attuazione di progetti discendenti da Azioni di sistema indirizzate al sistema camerale e/o da Convenzioni stipulate da Unioncamere con la P.A. centrale, segnatamente Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica nel quadro di specifiche azioni strategiche, anche a valenza pluriennale.

È proseguita anche nel 2024 la peculiare linea d'azione rivolta al target delle imprese, consistente in una estensiva azione info-formativa in tema di digitalizzazione, grazie alla significativa expertise espressa dalle risorse interne dell'Area.

Inoltre, a conferma dell'impegno alla operatività inter-area che Si.Camera persegue quale catalizzatore e amplificatore del know how e della capacità di risposta alle esigenze dei committenti nonché quale fattore di incremento dell'efficacia ed efficienza aziendale, nel corso dell'anno, sono proseguite le attività che l'Area cura nell'ambito di alcuni progetti pluriennali alla cui attuazione Si.Camera è chiamata quali, ad esempio, il progetto Piano Nazionale per l'imprenditoria femminile in cui è prevista la progettazione ed erogazione di percorsi formativi per imprenditrici e aspiranti tali sui temi della promozione del digitale e della sostenibilità ambientale e un'intensa attività info-formativa rivolta a studentesse e studenti per promuovere i valori e le professioni STEM ed il Premio Storie di alternanza e competenze che ha visto impegnata l'Area in molteplici attività in stretto collegamento con l'Area Comunicazione.



In sintesi, l'Area lavora a supporto di **Unioncamere**:

- in ambiti specifici, quali ad esempio la vigilanza del mercato, la tutela del consumatore, l'ambiente e la sua tutela, il mercato del lavoro ed il digitale (nel quadro di specifiche Convenzioni siglate da Unioncamere con diversi Ministeri);
- per lo sviluppo di processi di aggiornamento e riqualificazione del personale camerale e di modernizzazione del Sistema camerale (su diretto incarico di Unioncamere);
- nella progettazione e realizzazione di attività formative specialistiche volte all'upgrade delle competenze digitali del tessuto imprenditoriale;
- come partner di progetti finanziati a valere sui Fondi comunitari;

e delle **Camere di commercio e del Sistema camerale** nella sua generalità:

- mediante la progettazione ed erogazione del Programma annuale di Formazione Continua camerale, volto all'aggiornamento tecnico, giuridico e amministrativo con corsi di taglio operativo;
- realizzando iniziative formative su commessa in risposta a specifiche richieste di singoli Enti camerali;
- proponendo iniziative formative tematiche da svolgere sul territorio in base alla adesione delle singole Camere.

L'impegno lavorativo nel 2024 è di seguito descritto nelle sue linee principali di attività.

Verso il **Socio Unioncamere** sono state sviluppate attività di assistenza tecnico – giuridica con riferimento ai seguenti ambiti di intervento:

1. VIGILANZA DEL MERCATO - € 137.273

Nel solco della consolidata attività di assistenza tecnico giuridica in materia di vigilanza del mercato, anche per il 2024 Si.Camera ha fornito supporto tecnico-giuridico all'Unioncamere nell'ambito della Convenzione Ministero delle Imprese e Made in Italy in tema di sicurezza prodotti. In particolare, è stata garantita assistenza nell'ambito di **4 Programmi** settoriali di vigilanza: **Giocattoli (€ 23.277)**, **Macchine (€ 60.836)**, **Elettrici (€ 11.755)** e **DPI (€ 19.590)** e al **Gruppo di Lavoro "Attività regolamentate" (€ 21.815)**. Nel dettaglio, nell'ambito dei Programmi settoriali Si.Camera ha svolto le seguenti attività:

- assistenza tecnico giuridica ad Unioncamere, Ministero e Camere di commercio attraverso risposte a quesiti e questioni di natura complessa in materia di vigilanza del mercato
- elaborazione delle progettazioni esecutive di dettaglio
- pianificazione ispettiva nazionale e locale per ogni progetto approvato
- impostazione budget della Convenzione e per singolo Programma
- supporto alla gestione del Comitato tecnico di monitoraggio MIMIT-UC
- monitoraggio, verifica e reporting amministrativo.

L'attività 2024 si completa con il supporto fornito al Ministero nell'ambito delle "attività regolamentate". Nel dettaglio, sono state assicurate attività di analisi, studio e assistenza tecnica al Gruppo di Lavoro costituito da rappresentanti del Ministero, di Unioncamere, di alcune delle Camere di commercio (Lecce, Mantova,

Monte Rosa Laghi, Alto Piemonte e Venezia-Rovigo). Complessivamente, nel corso del 2024, sono stati analizzati e si è fornito parere a 10 quesiti e garantito assistenza tecnico-giuridica sulla revisione del DM 37/2008 e l'applicazione della legge n. 39/1989, così come novellata dalla L. 57/2001. Le attività dei Programmi Macchine, Elettrici e DPI e del Gruppo di lavoro Attività regolamentate proseguiranno nel corso del 2025.

2. TUTELA DEL CONSUMATORE - € 209.489

Progetto Consumatori 2024 - € 157.155

Nel quadro delle attività previste dalla Convenzione siglata fra l'Unioncamere e il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, il 20 dicembre 2023, Si.Camera ha fornito un supporto tecnico mediante la costituzione di un team di lavoro composto da risorse interne (operative presso il MIMIT). Le attività di progetto, che si collocano nel quadro convenzionale richiamato, si sono incentrate sullo sviluppo, a favore del MIMIT, delle seguenti Linee di lavoro:

- **supporto** per la realizzazione di iniziative mirate all'assistenza, alla informazione, alla formazione all'educazione dei consumatori, in particolare per la gestione del Bando DD 1° ottobre 2018 e s.m.i.
- **assistenza** in materia di attuazione della legislazione europea e nazionale a tutela dei consumatori ed utenti
- **supporto** per lo sviluppo di attività derivanti dal suo ruolo secondo quanto previsto dal codice del Consumo ed in attuazione delle direttive europee in tema di risoluzione alternativa delle controversie.

Le attività di progetto sono state realizzate – con risorse dedicate - in maniera specifica a favore delle Divisioni IV *"Politiche, normativa e progetti per i Consumatori"* e VII *"Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti"*.

Progetto Mediazione - € 52.334

Il progetto si inserisce nel quadro delle attività previste nell'ambito della Convenzione Mise-UC del 20 dicembre 2023 (Realizzazione di iniziative dirette alla promozione dei diritti dei consumatori anche in ambito europeo, alla diffusione e sensibilizzazione alle tematiche consumeristiche, nonché supporto ad iniziative del consiglio nazionale dei consumatori ed utenti (CNCU), ex art. 5 D.M. 24 ottobre 2019). Obiettivo strategico delle iniziative proposte per l'annualità 2024 è stato proseguire le azioni di supporto alla diffusione e potenziamento degli strumenti di composizione extragiudiziale delle controversie in materia di consumo, in particolare delle procedure di mediazione ed alla realizzazione di campagne comunicazione per aumentare la conoscibilità degli strumenti messi a disposizione dei consumatori. Per raggiungere tale finalità il progetto si è articolato in **2 linee** di lavoro che sviluppano interventi di formazione, informazione e comunicazione in riferimento ai seguenti ambiti specifici:

- potenziamento e aggiornamento della professionalità del personale camerale e delle Associazioni dei consumatori iscritte al CNCU in materia di mediazione attraverso di incontri info-formativi sulle novità introdotte dalla riforma della giustizia civile e l'utilizzo degli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie (**LINEA 1**)

- comunicazione, informazione ed educazione per incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori nell'ambito degli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie, con particolare riguardo alla materia della mediazione (**LINEA 2**).

Unioncamere nel mese di dicembre ha comunicato la proroga, senza maggiori oneri, del termine di conclusione delle attività affidate al 31/03/2025. Tale proroga permetterà di completare la realizzazione delle azioni previste dalla Linea 2 (Strumenti di comunicazione), accogliendo in maniera puntuale le richieste formulate dal MIMIT.

LINEA 1 - FORMAZIONE PER IL PERSONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO E DELLE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI ISCRITTE NEL CONSIGLIO NAZIONALE DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI (CNCU) IN TEMA DI MEDIAZIONE

Al fine di illustrare e condividere prassi comuni, il progetto ha previsto l'organizzazione di momenti info-formativi, destinati al personale delle Camere di commercio assegnate al servizio di mediazione e delle Associazioni dei Consumatori iscritte nel Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU), finalizzati a trasferire le novità introdotte dalla recente disciplina normativa (Riforma Cartabia) e incentivare l'utilizzo degli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie, prevedendo nello specifico:

- un incontro info-formativo preliminare sullo status della riforma, per illustrare lo stato dell'arte sull'attuazione della disciplina normativa e condividere le esperienze
- 5 focus tematici per approfondire, anche attraverso casi di studio e prassi operative, l'applicazione della riforma e l'utilizzo degli strumenti ADR
- fino a due incontri di follow up sui focus tematici, per raccogliere richieste di chiarimento, esperienze e condividere prassi operative comuni.

Gli incontri, della durata di 4 ore ciascuno, sono stati realizzati in modalità web conference secondo il seguente calendario:

Titolo	Contenuti	Data
Incontro info-formativo preliminare	<i>Lo stato dell'arte della riforma e la sua applicazione nelle Camere di Commercio</i>	25 settembre
Focus 1	<i>La mediazione on line e riflessioni sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale</i>	10 ottobre
Focus 2	<i>Le Camere di Commercio e la gestione delle procedure ADR in materia di consumo</i>	18 ottobre
Focus 3	<i>Il ruolo del mediatore e la redazione dei verbali</i>	5 novembre
Focus 4	<i>Mediazione e conciliazione in materia di consumo</i>	20 novembre
Focus 5	<i>La gestione dell'organismo: incentivi fiscali e il patrocinio a spese dello stato</i>	26 novembre
Incontri follow up	<i>Incontri finalizzati alla risposta dei quesiti emersi nel corso e successivamente alla realizzazione dei focus tematici, alla valutazione complessiva dell'esperienza</i>	11 dicembre

Titolo	Contenuti	Data
	<i>formativa, alla riflessione sui punti di forza consolidati e criticità superate e alla trattazione degli ulteriori fabbisogni specifici di aggiornamento e approfondimento emersi</i>	18 dicembre

LINEA 2 - STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Il Ministero intende realizzare nel 2025 una campagna informativa rivolta ai consumatori per promuovere i diversi strumenti di gestione alternativa delle controversie di consumo. Nell'ambito di questo task, Si.Camera nel corso dell'annualità 2024 ha supportato il Ministero nella definizione della strategia di comunicazione che sarà poi adottata per la progettazione creativa e la produzione dei materiali di comunicazione che saranno sviluppati nel 2025. Le azioni previste da tale linea progettuale, a seguito della proroga alla conclusione delle attività comunicata da Unioncamere, verranno ultimate entro il mese di marzo 2025.

3. AMBIENTE - € 55.745

Progetto per la segreteria tecnica Comitato Albo gestori rifiuti ambientali

Anche per il 2024, Si.Camera ha garantito, sulla base di una Convenzione fra Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) ed Unioncamere, la gestione economica-organizzativa delle funzioni di Segreteria del Comitato nazionale dell'Albo. A tal fine è stata messa a disposizione una risorsa il cui profilo curriculare ed esperienziale è stato valutato coerente con la richiesta formulata da Unioncamere e che ha garantito pieno supporto a favore della Direzione per l'Economia Circolare e dell'Albo nazionale dei gestori ambientali.

4. SVILUPPO E POTENZIAMENTO DELLE RISORSE UMANE CAMERALI, DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E POTENZIAMENTO DEI PROCESSI DI DIGITALIZZAZIONE - € 729.333

Piano di sviluppo e riqualificazione del personale camerale - € 397.471

Anche per il 2024 è stata data attuazione al piano di qualificazione e valorizzazione del lavoro e capitale umano del sistema camerale finalizzato a favorire un cambiamento di approccio alla gestione delle risorse umane (dalla selezione alla valorizzazione delle stesse) incentrato sulle competenze, in grado di far proprio il potenziale innovativo espresso dal digitale, metabolizzandolo sia nelle modalità di lavoro, sia innestando le competenze digitali all'interno del framework dei profili di competenza. Si.Camera ha garantito un'azione di supporto attinente: la tenuta della Segreteria Didattica, il supporto alla progettazione formativa ed alle sperimentazioni previste nell'ambito del Piano ed infine la tutorship tecnica e didattica. Ha, inoltre, assicurato il supporto al Gruppo di lavoro Unioncamere nella messa a punto di modelli, strumenti e studi e nell'organizzazione delle sessioni laboratoriali. Le attività si sono svolte come indicato di seguito:

- Annualità 2023 – 2024: nel 1° trimestre 2024 sono state realizzate le seguenti attività formative (per complessive 54 ore di didattica): *Percorso: Modello di gestione per competenze: logiche di costruzione e impatti sull'organizzazione – FASE 2 (per complessive 15 ore di didattica)*, RUNTS e Terzo Settore:

opportunità per Reti Associative, CSV e professionisti (2 edizioni per complessive 30 ore), Focus Aiuti di Stato (3 ore), *Focus Oggi Europa!* 3 webinar (6 ore)

- **Annualità 2024:** il Gruppo di lavoro di Si.Camera ha collaborato con Unioncamere nella messa a punto di documentazione, strumenti e metodologie per la gestione delle risorse e dei processi operativi in atto presso gli Enti camerali in tema di lavoro agile, profili di competenza, digitale e selezioni del personale. Sono state, inoltre, progettate e realizzate le seguenti attività formative (per complessive 76 ore di didattica): *Corso "Il punto sul nuovo Codice degli appalti pubblici"* (per complessive 18 ore); *Percorso: Modello di gestione per competenze: logiche di costruzione e impatti sull'organizzazione – Edizione 2024* (per complessive 12 ore di didattica), *Focus Oggi Europa! 2 webinar* (4 ore), *Ciclo formativo RUNTS e Terzo Settore: opportunità per nuovi enti del terzo settore, nuove imprese* (2 edizioni per complessive 30 ore), *Focus Brevetti* (4 ore); *Focus Aiuti di Stato* (2 ore). È stato, inoltre, progettato il Percorso "Middle management del sistema camerale: competenze e strumenti per lo sviluppo dei collaboratori" e realizzata la prima sessione della prima edizione (6 ore), le ulteriori attività saranno realizzate nel primo trimestre 2025.

Linea formazione Segretari generali - € 15.816

Nell'ambito del Piano di Qualificazione e valorizzazione delle Risorse Umane del Sistema camerale è prevista anche la Linea Formazione Segretari generali in carica. L'attività formativa è finalizzata ad assicurare il costante sostegno allo sviluppo delle competenze professionali proprie della figura del Segretario generale, così da favorire l'efficace copertura del ruolo primario di supporto alle scelte strategiche della Camera di commercio che a tale figura si riconduce.

L'edizione 2023-24, rivolta ai segretari generali in carica nel 2023, è stata articolata in un percorso strutturato in due fasi distinte:

- **Modulo A** - Percorso "Digital transformation & digital mindset" realizzato da Unioncamere in collaborazione con POLIMI. Nel Percorso - della durata complessiva di 30 ore di didattica - Si.Camera ha garantito:
 - assistenza alla Committenza nella predisposizione delle comunicazioni e nell'interfaccia operativa con POLIMI per la gestione degli aspetti organizzativi;
 - assistenza ai Segretari generali nella messa a punto del proprio piano di formazione e nella pianificazione delle attività di studio;
 - segreteria organizzativa evento in presenza;
 - monitoraggio delle ore fruite.
- **Modulo B** - Percorso in auto-formazione "Il punto sul nuovo Codice degli appalti pubblici" articolato nei seguenti tre moduli: *Compatibilità tra codice e CCNL nella valorizzazione economica dell'impegno del personale nelle procedure di evidenza pubblica; I principi generali di cui al Libro I, Parte I, Titolo I del Codice quali 'guide' per gli affidamenti e la loro valutazione in sede di controllo; L'allineamento delle società in house al nuovo Codice e le evoluzioni dei loro assetti.*

Sono stati 51 i Segretari Generali che hanno preso parte al Percorso della durata complessiva di 40 ore. Il monte ore fruito è stato pari, per l'edizione 2023-2024, a 2.184 ore.

Progetto EiD – Eccellenze in Digitale 2024 - € 316.046

Il Progetto EID 2022-2024, promosso da Unioncamere in collaborazione con Google.org, mira a:

- informare e sensibilizzare le PMI – attraverso la realizzazione di 1.000 seminari - per cogliere le opportunità legate al digitale;
- favorire, attraverso la progettazione e erogazione del Percorso Formazione-formatori, l'accumulo presso le Camere di commercio di know-how tecnico-specialistico sui temi del digitale, dell'innovazione digitale e delle sue implicazioni per l'impresa, incrementando la capacità di servizio degli Enti camerali a favore del tessuto produttivo locale.

Nel corso del 2024, Si.Camera ha curato:

- segreteria organizzativa e didattica: coordinamento Camere di commercio, organizzazione aule virtuali, implementazione nel Centro Didattico Telematico (CDT) di Si.Camera di una sezione pubblica (con informazioni sul progetto) e del back end (repository materiali didattici e registrazioni sessioni formative)
- supervisione e monitoraggio dei seminari a favore delle imprese realizzati dalla Camere di commercio
- realizzazione con risorse umane dell'Area formazione di:
 - 165 seminari info-formativi rivolti ad imprese, professionisti e dipendenti. L'attività è stata organizzata e realizzata a favore di 23 Camere di commercio che non svolgono le attività seminariali con personale proprio
 - 5 seminari rivolti ad imprese del Terzo settore a favore di 27 Camere di commercio di cui 9 che abitualmente realizzano i seminari info-formativi per imprese con personale proprio.

Complessivamente, dunque, nel corso del 2024, sono state 41 le CCIAA cui Si.Camera ha reso servizi nell'ambito di EID.

Verso le **Camere di commercio/Sistema camerale** sono state realizzate attività formative e di aggiornamento professionale: Programma di Formazione continua e corsi on demand:

Programma annuale di formazione continua camerale - € 523.054

"ASTRO" (Assistenza Tecnica e Reengineering Organizzativo) e "Pillole di Aggiornamento" costituiscono le due linee di prodotto con cui Si.Camera risponde alla domanda di formazione espressa dal Sistema camerale. Assieme formano il Programma annuale di formazione continua, costituito da oltre 250 incontri, costantemente arricchito da nuovi spunti ed iniziative, con l'intento di essere sempre più uno strumento di lavoro utile, pratico e di immediata fruibilità, in linea con gli obiettivi di aggiornamento e qualificazione professionale del personale camerale:

- **ASTRO**: corsi, a contenuto tecnico, che possono essere svolti in una o più lezioni (da un minimo di 7 ore, ad un massimo di 14) in ragione del tema trattato. Nel corso del 2024 sono state realizzate 64 iniziative che hanno visto la partecipazione complessiva di 1.347 utenti.
- **PILLOLE DI AGGIORNAMENTO**: focus tematici di approfondimento, della durata di 3 ore ciascuno, che vedono confermata nel 2024 – come per la linea ASTRO –

la predominanza dell'Area Anagrafica. Complessivamente sono state realizzate 188 Pillole di aggiornamento che hanno visto la partecipazione di 2.985 utenti.

L'azione di sostegno ed accompagnamento, che la formazione offre alle risorse del sistema camerale, vede fra i suoi fattori determinanti, la seniority del team di risorse interne che gestisce tale Linea progettuale e la qualità della faculty che trova il suo punto di forza nella combinazione equilibrata di docenti camerali (dirigenti e funzionari) esperti esterni (professionisti, docenti di estrazione accademica) ed esponenti della PA centrale – con particolare riferimento ai Ministeri di riferimento per il Sistema camerale. Ad ulteriore rinforzo di tale impostazione, nel 2024 alcuni Segretari Generali hanno rinnovato la disponibilità ad intervenire in qualità di docenti e testimoni privilegiati nell'ambito di alcuni incontri particolarmente significativi. Infine, il sistema di gestione delle iscrizioni (CDT – Centro Didattico telematico), dopo l'intenso lavoro di implementazione e di ammodernamento effettuato lo scorso anno, nel 2024 ha consolidato la procedura di acquisto on-line delle iniziative formative Astro e Pillole, integrandosi con le procedure di acquisto su MEPA, divenute obbligatorie per quasi la totalità degli enti.

Per il 2024 sono state individuate le seguenti 15 aree tematiche di intervento, quali componenti dell'offerta annuale proposta alle Camere di commercio:

1. Contrattualistica e gestione degli appalti
2. Attività promozionali e di sostegno alla competitività delle imprese e dei territori (informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, finanziamenti e contributi, formazione)
3. Comunicazione istituzionale, interna e digitale (SEO e SEM, Social media, Direct email Mkt e Lead generation, Piattaforme digitali per eventi, Comunicazione Hyperlocal, Siti web)
4. Regolazione e tutela del mercato e strumenti di giustizia alternativa
5. Metrologia Legale
6. Composizione delle crisi di impresa e da sovraindebitamento (con riferimento alle attività degli OCRI e degli OCC)
7. Project management
8. Personale e risorse umane
9. Sviluppo manageriale e Sviluppo soft skills
10. Amministrazione e contabilità
11. Servizi amministrativi alle imprese (Registro Imprese, REA, Albi e ruoli, Comunicazione Unica, SUAP, Start up, fascicolo informatico d'impresa e altri servizi telematici, attività regolamentate, commercio estero, ambiente)
12. Trattamento dei dati personali
13. Diritto Amministrativo
14. Anticorruzione
15. Tecniche di indagine e analisi statistica

In entrambe le linee (ASTRO e PILLOLE DI AGGIORNAMENTO), a fronte di un'offerta in linea con le passate annualità, si è registrato un incremento delle partecipazioni in confronto al 2023. Questo trova una spiegazione sia nelle novità normative che hanno interessato l'area anagrafica e l'area regolazione del mercato (procedure concorsuali – crisi d'impresa, mediazione) sia nella scelta di Si.Camera di facilitare l'accesso alla formazione al maggior numero di risorse del sistema – in

linea con le indicazioni del Ministero per la Pubblica Amministrazione e del Dipartimento della Funzione pubblica in materia di sviluppo del capitale umano – offrendo la possibilità alle Camere di acquistare, a ticket agevolato, le iniziative di interesse e destinarle alla totalità dei dipendenti dell'ente.

Infatti, nel corso del 2024, sono più che raddoppiate rispetto allo scorso anno, le Camere che hanno acquistato iniziative formative “a catalogo” per la formazione di tutto il personale:

	ENTE	TIPOLOGIA INIZIATIVA	TITOLO INIZIATIVA	DIFFERITA	DIRETTA
1	PADOVA	ASTRO	Formazione obbligatoria in materia di anticorruzione e codice di comportamento	X	
2	MILANO	ASTRO	Formazione obbligatoria in materia di anticorruzione e codice di comportamento	X	
3	FOGGIA	PILLOLA	Time management: Le regole per sopravvivere al multitasking - Organizzazione e gestione del tempo nel lavoro in ufficio	X	
4	FOGGIA	PILLOLA	Excel BASE	X	
5	FOGGIA	PILLOLA	Excel AVANZATO	X	
6	FOGGIA	ASTRO	Strategie di comunicazione digital: l'arte di scrivere l'e-mail, i trucchi per progettare testi chiari, concreti, empatici	X	
7	FOGGIA	PILLOLA	Introduzione al project management: come applicarlo in una Camera di commercio	X	
8	FOGGIA	PILLOLA	Project management facile: come gestire i progetti in modo efficace	X	
9	FOGGIA	PILLOLA	Il trattamento dei dati personali nell'ambito del procedimento amministrativo e le connesse responsabilità	X	
10	FOGGIA	PILLOLA	L'istruttoria nell'era dell'Amministrazione digitale	X	
11	FOGGIA	PILLOLA	La stesura di una delibera – Corso base	X	
12	FOGGIA	ASTRO	Formazione obbligatoria in materia di anticorruzione e codice di comportamento	X	
13	LECCE	ASTRO	Le principali misure anticorruzione: Formazione obbligatoria	X	
14	CASERTA	ASTRO	Formazione obbligatoria in materia di anticorruzione e codice di comportamento	X	
15	CASERTA	PILLOLA	Privacy e responsabilità nella PA	X	
16	NAPOLI	PILLOLA	Formazione specifica in materia di anticorruzione: il conflitto di interesse e le incompatibilità	X	
17	INFORMARE	ASTRO	Formazione obbligatoria in materia di anticorruzione e codice di comportamento	X	
18	RIETI VITERBO	PILLOLA	Novità in tema di codice di comportamento ex art. 4 D.L. 36/2022	X	X
19	AGENZIA SVILUPPO CHIETI PESCARA	PILLOLA	Formazione anticorruzione	X	

	ENTE	TIPOLOGIA INIZIATIVA	TITOLO INIZIATIVA	DIFFERITA	DIRETTA
20	SALERNO	PILLOLA	<i>Focus anticorruzione e trasparenza formazione obbligatoria</i>	X	

Inoltre, la Camera di commercio dell'Umbria ha commissionato a Si.Camera la realizzazione di una giornata progettata ad hoc e destinata a tutto il personale, in materia di: "Formazione su trasparenza e integrità, conflitto di interessi e obbligo di astensione" alla quale hanno partecipato 101 dipendenti dell'ente.

Corso per Ispettore Metrico e Assistente al servizio - XXI^ edizione Corso abilitante per ispettore metrico ed assistente al servizio - € 27.930

La Direttiva Ministeriale del 18 gennaio 2000 ha affidato all'Unioncamere il compito di realizzare uno specifico corso di formazione ai fini dell'acquisizione della qualifica di Ispettore metrico da parte dei funzionari camerali. A partire da tale periodo l'Unioncamere ha affidato alla allora Fondazione G. Tagliacarne e - a seguito dell'acquisizione del ramo d'azienda Formazione da parte di Si. Camera - a quest'ultima, il compito di progettare ed attuare tale corso abilitante. La commessa si propone i seguenti obiettivi specifici:

- fornire sia gli elementi teorici fondamentali sia i contenuti tecnico-specialistici propri del ruolo, al fine di favorire un rapido ed efficace inserimento negli uffici metrici camerali delle nuove professionalità in organico;
- abilitare il nuovo personale camerale alle qualifiche di Ispettore Metrico e Assistente al Servizio, come sancito dal Decreto Legislativo 112 /98 che ha attribuito le funzioni degli UPM alle C.C.I.A.A. e con riferimento a quanto la normativa di riferimento ha modificato e sancito in seguito.

Il piano formativo è articolato in 11 moduli, per un totale di 57 giornate di formazione comprensive dei tre giorni inerenti alla valutazione intermedia e finale superata la quale si consegue l'abilitazione. In considerazione della specificità e tecnicità dei contenuti del corso, la docenza è affidata ad un gruppo di docenti di alto profilo accademico in grado di supportare la progettazione del percorso formativo, del quale sia garante scientifico – istituzionale, e ad una rosa di ispettori metrici camerali con una pluriennale esperienza, ai quali è richiesto lo svolgimento della didattica, la predisposizione e la somministrazione del test di apprendimento di ciascun modulo assegnato. La XXI^ edizione si è svolta a partire dal 18 novembre 2024 per concludersi il 3 aprile 2025 per dare più tempo alla Camere di commercio di individuare le risorse umane da formare.



ASSISTENZA TECNICA PER LA PA

Responsabile: dr.ssa Marilina Labia

L'Area fornisce competenze tecniche a supporto degli operatori istituzionali ed economici su tematiche di particolare interesse per la PA, centrale e locale, per favorire la diffusione dell'innovazione, lo sviluppo dell'imprenditorialità e la competitività dei territori, il miglioramento e l'ottimizzazione della gestione interna degli enti anche nella direzione di impostare programmi tesi a sostenere le pari opportunità - sia nei confronti degli stakeholder esterni sia all'interno - con un approccio sinergico rispetto al processo di performance management della società. Più in particolare, l'attività dell'Area è finalizzata alla realizzazione di progettualità specifiche per la valorizzazione della proprietà industriale, le politiche di genere, i servizi per lo sviluppo delle PMI, anche in coerenza con la programmazione comunitaria e nazionale, nonché all'implementazione di analisi organizzative ed alla gestione degli adempimenti in materia di ciclo della performance.

Su tali direttrici si è articolato l'impegno lavorativo nel 2024, di seguito descritto nelle sue linee principali di attività.

Verso il **Socio Unioncamere** sono state sviluppate attività di assistenza tecnica con riferimento ai seguenti ambiti di intervento:

1. PROPRIETÀ INDUSTRIALE e AIUTI DI STATO - € 1.418.239

Proprietà industriale - € 1.323.118

Sin dalla sua costituzione Si.Camera può vantare un team di risorse dotato di competenze tecniche specifiche sui temi della Proprietà industriale e della disciplina comunitaria degli Aiuti di stato. In forza di tale expertise, ulteriormente affinatasi nel tempo, Si.Camera affianca Unioncamere, ormai da molti anni, quale **struttura tecnica** di riferimento per la gestione di misure agevolative in favore delle PMI riconducibili ai diritti di privativa industriale, iniziative finanziate dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e di cui Unioncamere è soggetto gestore.

Si tratta di misure operative che, anche in forza dell'interesse crescente delle imprese, sono state oggetto negli anni di rifinanziamenti periodici da parte dell'UIBM della cui programmazione annuale costituiscono parte fondante.

A seguito dell'adozione del "Regolamento di organizzazione del Ministero delle Imprese e del Made in Italy" di cui al D.P.C.M. 30 ottobre 2023, n. 174, è stata riconosciuta alla Direzione generale per gli incentivi alle imprese (DGIAI) la competenza in merito alla gestione di misure di incentivazione volte a favorire l'accesso al sistema della proprietà industriale da parte delle imprese, nonché la promozione e la valorizzazione dei titoli di proprietà industriale. Più nello specifico, con decreto ministeriale 10 gennaio 2024, le suddette competenze sono state attribuite alla Divisione IX "Interventi per il sostegno all'innovazione e alla competitività delle imprese".



Di conseguenza, è cambiato l'interlocutore di riferimento con il quale sin da subito è stato instaurato un ottimo e proficuo rapporto di collaborazione, in primis per la definizione e messa a punto delle edizioni 2024 delle misure Marchi+ e Disegni+.

Nel corso del 2024 Si.Camera ha assicurato la gestione dell'iter istruttorio dei bandi di seguito richiamati; si tratta di interventi agevolativi di durata pluriennale che implicano un effort organizzativo particolarmente significativo nonché il presidio di contenuti specialistici di carattere amministrativo e tecnico-giuridico.

- Disegni+2023, per la valorizzazione di disegni e modelli. Con una disponibilità finanziaria di 10 milioni di euro - il cui bando è stato aperto e chiuso il 7 novembre 2023 - sono state presentate 671 domande di partecipazione. Il Gruppo di lavoro a giugno 2024 ha completato l'istruttoria delle domande con protocollo on line da DISM0000001 a DISM0000225 che impegnavano i fondi disponibili previsti all'articolo 4 (euro 10.000.000,00). Dal 1° ottobre 2024 Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Direzione Generale per la Proprietà Industriale - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi ha autorizzato l'utilizzo delle risorse che si sono rese disponibili a seguito della conclusione della istruttoria delle domande con protocollo on line da DISM0000001 a DISM0000225. Tali risorse, seguendo l'ordine cronologico di presentazione tramite la procedura informatica, hanno consentito la ripresa della istruttoria delle domande con protocollo on line da DISM0000226 a DISM0000251. Il Gruppo di lavoro ha concluso la valutazione di 251 domande andando a concedere un ammontare complessivo di circa 9,8 milioni di euro per 226 domande ritenute ammissibili.
- Disegni+2022, per la valorizzazione di disegni e modelli. Con una disponibilità finanziaria di 14 milioni di euro - il cui bando è stato aperto e chiuso l'11 ottobre 2022 - sono state presentate 520 domande di partecipazione. Il Gruppo di lavoro ha concluso la valutazione delle domande andando a concedere un ammontare complessivo di circa 18 milioni di euro per 419 domande ritenute ammissibili ed erogando a saldo oltre 13,3 milioni di euro a 335 domande.
- Marchi+2023, per la concessione di agevolazioni alle imprese per favorire la registrazione di marchi dell'Unione europea e internazionali. Nell'ambito del Bando (aperto il 21 novembre 2023 e chiuso il 22 novembre 2023) il Gruppo di lavoro a giugno 2024 ha completato l'istruttoria delle domande con protocollo on line da MARC0000001 a MARC0000858 che impegnavano i fondi disponibili previsti all'articolo 4 (euro 2.000.000,00). Dal 1° ottobre 2024 il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Direzione Generale per la Proprietà Industriale - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi ha autorizzato l'utilizzo delle risorse che si sono rese disponibili a seguito della conclusione della istruttoria delle domande con protocollo on line da MARC0000001 a MARC0000858. Tali risorse, seguendo l'ordine cronologico di presentazione tramite la procedura informatica, hanno consentito la ripresa della istruttoria delle domande con protocollo on line da MARC0000859 a MARC0001020. Il Gruppo di lavoro ad oggi ha concluso la valutazione di 1.020 domande presentate (avviata nel 2023), concedendo oltre 1,8 milioni di euro per 825 domande ritenute ammissibili.
- Marchi Collettivi 2023. L'avvio dei termini di apertura del Bando Marchi Collettivi 2023 è stato pubblicato in G.U.R.I. il 23.12.2023 con uno stanziamento di risorse di 2.365.389,00 euro. Al 23 gennaio 2024, termine ultimo per l'invio delle domande, risultavano pervenute 50 domande di agevolazione per un ammontare

richiesto di oltre 5,2 mln di euro. La consistente domanda di risorse rispetto alla disponibilità da bando ha consentito di agevolare solo 23 delle 50 domande pervenute - dando priorità nell'assegnazione, come da disposizioni di Bando, alle domande trasmesse da soggetti richiedenti non già agevolati nell'ambito dell'annualità 2022 della stessa misura agevolativa - per un ammontare totale di concessioni pari a € 2.357.253,90. Diciassette le istanze valutate non ammissibili (di cui una a seguito di rinuncia). A fronte delle ventitré agevolazioni concesse, nel corso dell'annualità, nove soggetti beneficiari hanno portato a termine il progetto di valorizzazione del marchio collettivo e per sei di essi Unioncamere, nel mese di dicembre, ha anche provveduto all'erogazione del contributo per un ammontare complessivo di risorse di oltre 300.000,00 euro. Si.Camera, come di consueto, ha curato la verifica delle spese sostenute e della documentazione di rendiconto.

- Marchi Collettivi 2022. Per il Bando Marchi Collettivi 2022 (pubblicato in G.U.R.I. il 17 novembre 2022 con uno stanziamento di risorse di 2.484.019,00 euro) l'attività di gestione, nel 2024, ha riguardato, sostanzialmente, il monitoraggio dei progetti di valorizzazione del marchio collettivo/di certificazione finanziati e la rendicontazione dei progetti stessi al fine di erogare il contributo finale spettante nel rispetto della tempistica prevista (39 erano state le domande ammesse a contributo, delle 54 ricevute, per un ammontare totale di concessioni pari a € 2.483.240,00). A seguito della realizzazione dei progetti di valorizzazione del marchio ed all'esito della rendicontazione delle spese sostenute dai 36 soggetti beneficiari (tre soggetti agevolati hanno comunicato la rinuncia all'agevolazione) le risorse erogate ammontano complessivamente a euro 2.132.504,223. Nel dettaglio, nel corso dell'annualità 2024, sono stati 32 i progetti regolarmente rendicontati ed istruiti da Si.Camera a fronte dei quali Unioncamere ha erogato i contributi finali spettanti per un importo di Euro 1.806.117,24. Come previsto da Convenzione le attività sono state oggetto di una puntuale Relazione di rendiconto, trasmessa da Unioncamere all'UIBM nel mese di novembre.

Per tutti i bandi sopracitati, Si.Camera ha garantito una task force di assistenza tecnica che ha partecipato ai Gruppi di lavoro in affiancamento a Unioncamere nella fase istruttoria delle domande di agevolazione, garantendo altresì l'archiviazione documentale, la gestione dei siti di progetto, il monitoraggio continuo delle attività e soprattutto un servizio di assistenza telefonica e un help desk informativo alle imprese interessate alle misure.

Inoltre, Si.Camera ha supportato Unioncamere nella rendicontazione finale delle Convenzioni MiSE (oggi MIMIT) – Unioncamere:

- del 24 giugno 2020 riferita alla gestione della misura Disegni+4 di cui all'apertura del bando nel mese di ottobre 2020 e all'atto integrativo del 26 luglio 2021 per la gestione della misura Disegni+2021 di cui all'apertura del bando nel mese di ottobre 2021
- del 10 giugno 2022 riferita alla gestione della misura Disegni+2022 di cui all'apertura del bando dell'11 ottobre 2022 ed alla Convenzione del 10 giugno 2022 riferita alla gestione della misura Marchi+2022 di cui all'apertura del bando dell'8 novembre 2022
- del 23 luglio 2020 e modificata con atto integrativo del 26 luglio 2021 - avente ad oggetto la gestione della misura definita dal Decreto Ministeriale 15 gennaio

2020 "Agevolazione diretta a sostenere la promozione all'estero di marchi collettivi o di certificazione volontari italiani" (Bando Marchi Collettivi) e relativa alla gestione delle tre annualità 2020, 2021 e 2022 del Bando stesso.

Nel 2024 Si.Camera è stata, inoltre, impegnata:

- nella progettazione esecutiva del Bando Disegni+2024, il cui comunicato è stato pubblicato in G.U.R.I. n. 220 del 19 settembre 2024, con una disponibilità finanziaria di 10 milioni di euro. Il Bando è stato aperto il 12 novembre 2024 e chiuso il 13 novembre 2024, sono state presentate 738 domande di partecipazione per un valore complessivo di agevolazioni richieste pari ad euro 34.915.066,65
- nella progettazione esecutiva del Bando Marchi+2024, il cui comunicato è stato pubblicato in G.U.R.I. n. 220 del 19 settembre 2024, con una disponibilità finanziaria di 2 milioni di euro. Il bando è stato aperto il 26 novembre 2024 e chiuso il 26 novembre 2024, sono state presentate 1.266 domande di partecipazione per un valore complessivo di agevolazioni richieste pari ad euro 3.022.899,76
- nell'aggiornamento dell'architettura della piattaforma dedicata e la sua conseguente realizzazione
- nella progettazione esecutiva del nuovo Bando Marchi Collettivi 2024, emanato con decreto direttoriale del 10 dicembre 2024 (il Comunicato relativo al bando è stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale - Serie Generale - n. 299 del 21 dicembre 2024). Il bando è divenuto operativo il 18 dicembre rimanendo aperto per la presentazione delle domande fino allo scorso 22 gennaio (a tale data, sono pervenute 49 domande di contributo per un ammontare di oltre 5,4 milioni di euro di agevolazioni richieste). È stata inoltre curata la progettazione del sito di progetto e la revisione dei contenuti
- nell'assicurare una trasversale attività di comunicazione sui siti e canali social dedicati.

Ancora sui temi della Proprietà industriale, Si.camera è impegnata nel garantire ad Unioncamere il supporto nel portare avanti un'azione di **formazione e di affiancamento tecnico** rivolta al personale camerale impegnato negli Uffici brevetti camerali nonché nei centri Patlib e PIP. L'azione, concentrata nel secondo semestre dell'annualità, ha visto la realizzazione di **due momenti formativi**, dedicati, rispettivamente, al Regolamento europeo sull'identificazione geografica (IG) dei prodotti artigianali ed industriali (Regolamento UE 2023/2411) e alla presentazione del Report 2023 sulle attività svolte dalla rete italiana dei centri PIP e PatLib. Ampia la partecipazione alle iniziative formative a cui sono stati iscritti 244 funzionari, in rappresentanza di 63 enti del sistema camerale.

Inoltre, per le conoscenze specialistiche e l'esperienza maturata, Si.Camera ha assicurato il supporto tecnico a Unioncamere – partner istituzionale del Ministero delle Imprese e del made in Italy, Ufficio Italiano Brevetti e Marchi - per l'organizzazione di:

- Identitalia, mostra sui Marchi che hanno fatto la storia del Made in Italy, allestita dal 13 febbraio al 6 aprile 2024 a Palazzo Piacentini in occasione dei 140 della costituzione dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi. La mostra ha come obiettivo quello di celebrare e diffondere la storia di eccellenza di aziende italiane che in

lunghi anni di innovazioni e idee hanno dato vita a progetti concreti e invenzioni destinate a migliorare e rivoluzionare interi settori produttivi e ambiti della nostra società, rendendo possibile ciò che prima sembrava irraggiungibile.

- L'Italia dei brevetti. Invenzioni e Innovazioni di Successo, mostra di oltre 100 brevetti di invenzione industriale, del passato e del presente, allestita a Palazzo Piacentini dal 18 novembre 2024 con l'obiettivo di raccontare l'impatto delle IDEE sulla società italiana e sul resto del mondo. La mostra, aperta fino a fine febbraio 2025, si colloca tra le iniziative del Ministero delle Imprese e del Made in Italy per celebrare i 550 anni dalla pubblicazione del primo Statuto dei Brevetti promulgato dalla Repubblica di Venezia nel 1494, ed i 140 anni dall'istituzione dell'Ufficio Brevetti dello Stato italiano, oggi Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM).

Azione di affiancamento al sistema camerale in tema di aiuti di Stato – € 95.121

L'assistenza al sistema camerale in materia di Aiuti di Stato è gestita da Unioncamere, con il sostegno di Si.Camera, sin dall'istituzione del Registro Nazionale Aiuti (2017). Da allora, e ancora per l'annualità 2024, tanti sono stati gli sviluppi e le implementazioni di tale strumento che Unioncamere ha continuato a seguire fornendo assistenza tecnico-giuridica agli enti camerali con il supporto di un qualificato team di risorse dedicate di Si.Camera e di esperti del settore. Assistenza tecnica specialistica, monitoraggio normativo, iniziative formative e di aggiornamento, queste le principali linee di attività in cui si è sostanziata l'attività svolta nell'anno. I numeri relativi all'assistenza tecnica erogata sia per il tramite della casella e-mail aiutidistato@sicamera.camcom.it - con 60 pareri forniti - sia mediante l'attività di prima assistenza telefonica - con oltre 80 contatti telefonici volti a fornire indicazioni operative e/o chiarimenti ai casi esposti - attestano ancora il forte gradimento di tale servizio da parte degli enti camerali.

Nel corso dell'anno tre gli incontri formativi previsti che hanno riguardato aggiornamenti normativi di forte impatto quali il nuovo regolamento *de minimis*, la gestione del periodo transitorio, il Sistema CUP. Anche l'annualità corrente ha registrato una significativa partecipazione, con 75 enti coinvolti (tra Camere di commercio, Unioni regionali e agenzie del sistema) e circa 500 funzionari iscritti.

2. PROMOZIONE DELL'IMPRENDITORIALITÀ E SVILUPPO LOCALE - € 1.039.365

Imprenditorialità femminile e promozione delle politiche di parità di genere - € 681.510

Due sono i principali filoni dell'impegno in coerenza con il profilo esperienziale specifico di Si.Camera sui temi dell'imprenditorialità femminile e della promozione della cultura delle pari opportunità e che si sostanziano, in affiancamento a Unioncamere, nella realizzazione del:

- Piano di attività per l'imprenditorialità femminile (un sistema di interventi integrati e coerente di azioni di comunicazione, orientamento, formazione e diffusione della cultura di impresa) con un focus sulle materie STEM, a valere su un Accordo di Collaborazione con Invitalia sottoscritto da Unioncamere il 28 giugno 2023 e nell'ambito del quale è in fase di finalizzazione la sottoscrizione di

un Addendum con la previsione di un'ulteriore linea di attività consistente nella valutazione di impatto delle misure agevolative e analisi dei fabbisogni delle imprenditrici e aspiranti tali

- Progetto per la implementazione del Sistema nazionale di certificazione della parità di genere per incentivare le imprese ad adottare policy adeguate a ridurre il divario di genere, a valere su un Accordo di collaborazione con il Dipartimento per le Pari Opportunità sottoscritto da Unioncamere il 14 settembre 2022.

Specificatamente nell'ambito del **Piano nazionale per la promozione dell'imprenditorialità femminile** (conclusione delle attività: giugno 2026), Si.Camera – in stretto raccordo con le Camere di commercio e la rete dei comitati e in collaborazione con il Centro Studi Tagliacarne e con Dintec e in continuità con il 2023- nel 2024 ha curato la progettazione e organizzazione di:

- n. 16 tappe della manifestazione itinerante "Il Giro d'Italia delle donne che fanno impresa"
- n. 6 eventi info-formativi (2, 6, 9,12,13 e 17 dicembre per n. 2 ore cadauno) rivolti a studentesse e studenti incentrati sulla promozione delle materie STEM e l'orientamento alle nuove professioni dal titolo "SMASH OR PASS" e che hanno visto la presenza di n.1.637 studenti di cui n. 803 ragazze
- n. 4 edizioni del percorso formativo "Donne in digitale" (n. 1.000 partecipanti complessivi) sui temi dell'economia digitale quale leva strategica per garantire il consolidamento competitivo delle imprese femminili destinato a: imprenditrici, aspiranti, libere professioniste e dipendenti del settore privato per complessive n. 80 ore
- n. 3 iniziative/tavoli di dimensione europea (Zagabria, 7 marzo 2024 Strengthening the Representation of Women in Management Structure; Gorizia, 7 novembre 2024, Forum delle Camere di commercio dell'Adriatico e dello Ionio; 29 novembre, Bolzano, Decentralised Training She Advisory Bootcamp: how can EEN advisors support women in business" grazie alla collaborazione con gli uffici di Unioncamere Europa e, soprattutto, il network presso Eurochambres (EWN) nonché con la rete EEN e WEgate.

Inoltre, Si.Camera ha:

- proseguito l'implementazione presso il sistema camerale di una rete di n. 50 punti informativi finalizzati a garantire orientamento alle aspiranti imprenditrici e imprenditrici, in sinergia con il Servizio Nuove Imprese (www.sni.unioncamere.it) con il rilascio della sezione tematica ""Imprenditoria femminile"
- avviato – insieme con le Camere di commercio/Unioni regionali – l'ideazione di n. 21 progetti di sviluppo locale integrati sulla base delle esigenze specifiche del tessuto imprenditoriale di riferimento e in partenariato con i diversi attori (pubblici, privati, non profit) a partire dal sistema associativo
- organizzato un percorso "Empowerment delle imprenditrici: le disruptive skills da potenziare in un mondo sempre più complesso e digitale" della durata di 12 ore (nei giorni 6, 12 e 19 dicembre per n. 4 ore cadauno corso) rivolto alle aspiranti imprenditrici e finalizzato a lavorare sulle soft skills che rappresentano fattori critici di successo per l'avvio e la gestione di un'impresa. In particolare, l'attività si è concentrata su quelle che sono definite le disruptive skills ossia quelle soft skill fondamentali in momenti critici nella vita di un'impresa (quali lo start up) ovvero collegate all'innovazione, alla sostenibilità, alle nuove tendenze globali e

al mondo della tecnologia. Le partecipanti sono state – in ragione della metodologia didattica particolarmente interattiva - n. 27.

Con riferimento al **Progetto sulla certificazione della parità di genere (€ 241.635)** Si.Camera nel corso del 2024 (conclusione delle attività: giugno 2026), ha:

- organizzato eventi informativi sulle opportunità della certificazione e sugli aspetti tecnici e operativi dell'Avviso pubblico per la concessione di contributi alle micro, piccole e medie imprese per servizi di assistenza tecnica e accompagnamento in forma di voucher e per servizi di certificazione della Parità di Genere UNI/PdR 125:2022 - PNRR, Missione 5, Componente 1, Investimento 1.3 (Sistema di certificazione della parità di genere), così da raggiungere un elevato numero di potenziali partecipanti alla prima finestra temporale (chiusura sportello: 28 marzo 2024)
- svolto attività di sensibilizzazione sui territori con il diretto coinvolgimento del sistema associativo, della rete dei comitati camerali, della rete delle consigliere di parità regionali e provinciali, del mondo consulenziale e della pubblica amministrazione locale (in primis le Regioni), delle Università e del sistema della normazione tecnica
- progettato e riadattato strumenti di comunicazione e informativi (folder, testi per newsletter e siti web)
- prodotto campagne informative e di sensibilizzazione on e off line (annunci stampa e/o pubbliredazionali su testate d'informazione generalista ed economica a carattere nazionale e locale, campagna social e azioni di web marketing, etc.)
- partecipato a tavoli tecnici di partenariato con le Regioni.

Sono stati svolti n. 4 eventi e incontri a livello nazionale in partenariato con stakeholder nazionali e n. 20 eventi/incontri a livello territoriale. Le attività sono state particolarmente concentrate nel periodo di apertura dello sportello (fino al 28 marzo 2024) per la presentazione delle domande a valere sull'Avviso pubblico per la concessione di contributi alle micro, piccole e medie imprese per servizi di assistenza tecnica e accompagnamento in forma di voucher e per servizi di certificazione della Parità di Genere in base alla prassi UNI/PdR 125:2022. Si sottolinea che il Progetto ha una sua ulteriore valenza strategica anche in considerazione della decisione del Consiglio di Amministrazione di Si.Camera di approvare il percorso per il conseguimento della certificazione della parità di genere di Si.Camera stessa che, oltre ai vantaggi in termini di incentivazione, potrà consentire, soprattutto, miglioramenti reputazionali e di "cultura organizzativa".

Sono continuate nel 2024, altresì, le consolidate attività a supporto di Unioncamere, delle Camere di commercio e della rete dei Comitati per la promozione ed il sostegno alla nascita e al consolidamento delle imprese femminili per favorire la competitività dei sistemi produttivi del Paese. Le principali direttrici hanno riguardato:

- l'affiancamento per la costituzione e/o rinnovo dei Comitati
- il coordinamento redazionale, la produzione e la diffusione di contenuti del portale www.imprenditoriafemminile.camcom.it: scouting delle fonti, redazione

abstract, pubblicazione dell'articolo/documento integrale e l'animazione del canale X (già Twitter) dedicato

- la partecipazione ad iniziative info-formative organizzate dalle Camere sui temi "tipici" del fare impresa al femminile (es. accesso al credito ed educazione finanziaria, digitalizzazione, orientamento ai mercati esteri, fisco, burocrazia, conciliazione tempi di vita e di lavoro) finalizzate alla valorizzazione delle potenzialità della presenza della risorsa femminile nei contesti imprenditoriali locali.

Il nuovo modello per il Servizio Nuove Imprese. Fondo di Perequazione 2021-2022, Linea 2 – Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro - € 33.924

La piattaforma del **Servizio Nuove Imprese - SNI** si rivolge a coloro, aspiranti e neo-imprenditori, che pensano di prendere la via imprenditoriale come possibile scelta di lavoro e vogliono saperne di più. La piattaforma è ricca di percorsi, materiali di approfondimento e servizi e offre differenti dimensioni di utilizzo, che hanno lo scopo di accompagnare l'utente in un percorso di consapevolezza sul significato di diventare imprenditori e fare impresa, condividendo informazioni di base, orientamento all'imprenditorialità, expertise tecnico, attività formative e di assistenza tecnica alla creazione di impresa, notizie e informazioni dai territori, messe a disposizione dalla rete camerale italiana.

Il supporto di Si.Camera a Unioncamere si è concretizzato in diverse azioni progettuali, tra cui:

- partecipazione continuativa e propositiva alle azioni di coordinamento del progetto a cura di Unioncamere
- partecipazione a tutti gli incontri di interazione con il Gruppo di lavoro nazionale, mirati alla condivisione delle azioni in essere, delle attività e strumenti resi disponibili in piattaforma
- affiancamento nella progettazione e sviluppo della nuova piattaforma "Servizio Nuove Imprese – SNI", in tutte le sue Aree pubbliche e Area riservata
- assistenza agli operatori e redattori SNI ai fini del popolamento dei contenuti della piattaforma
- incontri di allineamento con gli operatori camerali: condivisione degli sviluppi e degli obiettivi finali del servizio, presentazione dei risultati di attuazione della piattaforma
- animazione della piattaforma SNI con la realizzazione di: n. 4 Seminari di prima sensibilizzazione: informazione e orientamento di gruppo di carattere generalista; n. 2 Seminari di prima sensibilizzazione: informazione e orientamento di gruppo, di carattere specialistico (con particolare riferimento all'imprenditoria femminile); n. 30 colloqui di prima informazione per realizzare attività orientativa di tipo personalizzato; n. 44 colloqui di Assistenza tecnica personalizzata 'esperto risponde'
- supporto nella progettazione e sviluppo di n.16 moduli formativi destinati agli operatori camerali SNI a cura del Gruppo di lavoro, di cui n.3 gestiti e realizzati direttamente da Si.Camera
- rivisitazione, progettazione e sviluppo di n. 3 test di autovalutazione per aspiranti imprenditori: DELFI, ULISSE, ATENA

- campagna di comunicazione social sulle pagine Facebook e LinkedIn di Unioncamere finalizzata a diffondere la conoscenza dello SNI, a fruire dei contenuti, servizi e strumenti on-line che la piattaforma rivolge ai potenziali utenti beneficiari finali, divulgazione e branding del Servizio SNI.

Il nuovo modello per il Servizio Nuove Imprese. Fondo di Perequazione 2023-2024, Linea 2 – Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro – € 13.280

Si.Camera nel 2024 ha realizzato le seguenti attività:

- realizzazione di una prima fase della campagna social a pagamento attraverso contenuti specifici sulle varie iniziative e tematiche inerenti la Piattaforma e i servizi SNI;
- ideazione e produzione di uno sport radio da 30" in versione nazionale
- ideazione e produzione di uno spot video da 30" in versione nazionale

In ultimo, una menzione specifica merita il **Progetto SUD ZES - € 69.016**

Il Progetto, finanziato a valere sul Programma Operativo Capacità per la Coesione 2021-2027, mira a favorire e supportare la semplificazione amministrativa attraverso la realizzazione ed attivazione di un servizio telematico che consenta alle imprese di avviare un programma di attività economiche ed imprenditoriali, nonché di investimenti, sul territorio delimitato dai perimetri della Zona Economica Speciale del Mezzogiorno (ZES Unica), usufruendo di condizioni fiscali ed amministrative agevolate. L'attività – che si pone in linea di continuità con il Progetto ZES Progetto Sportello Unico Digitale e semplificazione amministrativa per le Zone Economiche Speciali (già finanziato a valere sul Programma Operativo Complementare PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020), realizzato da Unioncamere in collaborazione con Si.Camera ed Infocamere – si qualifica, nel suo complesso, quale azione tesa a supportare la Struttura di Missione nella messa a punto degli strumenti tecnologici per consentire l'operatività della ZES Unica favorendo incrementi dell'efficacia ed efficienza dell'azione amministrativa.

Nell'ambito delle attività progettuali 2024, Si.Camera, in coerenza al portato esperienziale maturato nella progettazione, gestione e nel monitoraggio di progetti finanziati a valere dei Fondi Strutturali, ha garantito supporto ad Unioncamere nella messa a punto della proposta progettuale, nell'interlocuzione con l'Autorità di gestione e nella realizzazione di specifiche Linee di attività (Linee trasversali) garantendo supporto a Unioncamere nelle attività di coordinamento e direzione nonché in quelle di monitoraggio, valutazione e rendicontazione.

3. AGENDA DIGITALE, OPEN GOVERNMENT e SERVIZI FRONTALIERI - € 319.462

Assistenza tecnica su Semplificazione, Digitalizzazione, Open Government e Dati Aperti - € 291.287

L'assistenza tecnica di Si.Camera, svolta in continuità a partire dal 2019, ha riguardato il raggiungimento di obiettivi peculiari con azioni capaci di integrarsi con le misure urgenti adottate dal Governo a sostegno del lavoro e dell'economia. Misure ben delineate nel PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) che individua le progettualità su cui impegnare molte risorse del Recovery Fund destinate all'Italia e, in particolare, per la "Digitalizzazione e Modernizzazione della

PA". Si.Camera ha garantito assistenza tecnica ad Unioncamere nell'ambito della partecipazione di quest'ultima all'Open Government Partnership con una serie di attività che hanno riguardato la chiusura dei progetti del 5NAP (Quinto Piano d'Azione Nazionale (5NAP) 2022-2023 e la partecipazione al processo di co-creazione del 6NAP - 2024-2026

▪ Linea 1: Semplificazione, Innovazione, Digitalizzazione

Il 2024 parte da un upgrade evolutivo delle azioni condotte negli anni precedenti, capitalizzando i risultati conseguiti, realizzando iniziative concrete volte a migliorare le competenze, la semplificazione e l'innovazione delle Camere di commercio e del sistema produttivo. Così nasce e cresce la "Digital Player Community" del sistema camerale che dal 2019 al 2024 è diventata il luogo virtuale di incontri e di interazioni tra le figure professionali del sistema camerale. I partecipanti attivi sui temi del digitale sono identificati come i "Digital Player" che compongono il sistema professionale della Digital Player Community. Essi operano collegandosi, come network relazionale-professionale, sulla piattaforma dedicata, condividendo contributi volti ad aumentare il valore, le competenze e le motivazioni di lavoro verso l'obiettivo comune di operare una coerente ed omogenea trasformazione digitale del sistema camerale. Le attività attuate nel corso del 2024 riguardano tutto il supporto tecnico necessario ad Unioncamere per i seguenti punti:

- ✓ la governance della Community
- ✓ gli accessi alla Community
- ✓ i post pubblicati e gli argomenti trattati
- ✓ la redazione di contenuti tematici
- ✓ la realizzazione di survey, webinar e newsletter.

▪ Linea 2: Open Government Partnership e Dati Aperti

L'azione di Si.Camera è stata quella di sostenere la partecipazione di Unioncamere all'Open Government Partnership. Open Government mette a disposizione degli utenti un catalogo di dataset riferiti a numerose tematiche come la demografia d'impresa, le start up, l'ambiente ed altre ancora. I dati, disponibili in formato aperto ovvero liberamente utilizzabili e senza particolari vincoli nel formato di lettura, sono conferiti dalle Camere di commercio che, su iniziativa di Unioncamere, hanno deciso di contribuire con il proprio materiale. Le attività attuate nel corso del 2024 hanno riguardato tutto il supporto tecnico necessario ad Unioncamere per i seguenti punti:

- ✓ la redazione di report attraverso i quali aggiornare Unioncamere sui lavori dell'OGP e le successive iniziative
- ✓ l'aggiornamento e sviluppo della sezione "open government" sul portale camcom.gov.it
- ✓ il supporto alla partecipazione di Unioncamere alla open GOV WEEK 2024
- ✓ la realizzazione di webinar.

Supporto al punto singolo di contatto - PSC ITALIA - Direttiva Servizi 123/2006/EC - € 28.175

Si.Camera nel 2024 ha erogato un **servizio specialistico di supporto** ed assistenza tecnico-operativa agli uffici di Unioncamere. L'impegno di Si.Camera nell'ambito della consulenza giuridica, tecnica e operativa si è concretizzato

nell'evasione dei quesiti formulati al servizio di assistenza one to one da imprese e professionisti (n. 95 quelli pervenuti al 31 dicembre 2024 di cui n. 8 provenienti da autorità omologhe). Come richiede la Commissione di valorizzare il Mercato Unico e di realizzare azioni di miglioramento dei singoli PSC degli Stati membri - si è svolto, a tal fine, il 27 e 28 febbraio a Bruxelles un incontro per discutere i risultati dell'esercizio congiunto relativo ad un "mutuo confronto" in tre settori di servizi (costruzioni, turismo e servizi alle imprese). Inoltre, Si.Camera ha organizzato il 17 dicembre n. 1 iniziativa info-formativa destinata a funzionari camerali e del mondo associativo, con il diretto coinvolgimento di Unioncamere Europa, della Commissione Europea e dei colleghi del Punto singolo di contatto svedese della rete EEN e dei colleghi delle diverse reti europee (es. Eures, Solvit, Centri di documentazione, etc), durante la quale è stata presentata la "Guida all'impresa in Italia", strumento agile e pratico, disponibile anche in lingua inglese per i prestatori transfrontalieri.

4. SOSTENIBILITÀ E PERFORMANCE - € 382.856

Sviluppo gestionale e performance management delle CCIAA - € 382.856

Nel corso del 2024, i servizi per il *performance management* rivolti alle Camere di commercio hanno visto un ulteriore consolidamento: è giunta a completamento l'iniziativa di sistema iniziata l'anno precedente e, nel prosieguo, il lavoro svolto su incarico di Unioncamere è rientrato tra le attività "ordinarie" di quest'ultima. Nel frattempo, si è evidenziata una domanda potenziale e crescente di servizio da parte delle singole Camere, anche al di fuori delle iniziative di respiro nazionale.

▪ Supporto alle Camere di commercio per le rilevazioni di sistema

Si.Camera ha coordinato le annuali rilevazioni di sistema ("Osservatorio camerale", "Osservatorio Bilanci", "Kronos") per aggiornare il patrimonio informativo su una serie di aspetti della gestione degli enti camerali (personale, bilanci, strutture, costi e dimensionamenti dei processi). Nello specifico, Si.Camera ha garantito supporto e affiancamento alle Camere, alle Aziende speciali e alle Unioni regionali nella gestione delle rilevazioni, effettuate mediante la piattaforma on-line a esse dedicata ("Sistema informativo integrato"). È proseguito il lavoro in sinergia con InfoCamere per l'individuazione e acquisizione massiva di misure in maniera centralizzata, con l'obiettivo di rendere maggiormente omogeneo il data set riguardante i servizi e ridurre l'onere di compilazione in carico alle Camere. Nel corso del 2024, è stato ampliato il perimetro di tale processo di acquisizione, coinvolgendo anche Dintec in ordine ad alcune misure riguardanti la digitalizzazione.

▪ Elaborazione di KPI e reportistica

Grazie alle informazioni raccolte mediante le rilevazioni di sistema, Si.Camera ha curato l'alimentazione degli indicatori ai fini del benchmarking ("Pareto") e del Cruscotto direzionale, garantendo anche assistenza alle Camere che ne facevano richiesta nella fase di interpretazione e fruizione dei KPI. Ciò ha permesso di effettuare valutazioni comparative di efficacia, efficienza e qualità degli enti camerali mediante il confronto con valori di riferimento a livello di sistema (benchmarking con cluster nazionale, regionale o dimensionale). L'utilizzo e l'elaborazione delle informazioni raccolte nelle banche dati di sistema è stata

altresì funzionale alla produzione **Report, Dossier e Note analitiche**, sia aventi cadenza annuale (Relazione al MIMIT, Rapporto sul Sistema camerale) sia *on demand* su richiesta degli organi direttivi di Unioncamere. Per quanto riguarda queste ultime, nel 2024 sono state elaborate analisi sui seguenti argomenti: dati sedi; dati sul dimensionamento dei processi potenzialmente centralizzabili; risparmi dovuti agli accorpamenti; diritti di segreteria per il fascicolo d'impresa; aggiornamento calcoli per le fasce di complessità organizzativa delle Camere; analisi interventi economici delle Camere venete; progressioni economiche orizzontali; analisi della distribuzione delle risorse provenienti dal diritto annuale al territorio sotto forma di interventi economici; report di situazione finanziaria delle Camere; retribuzioni figure apicali; costo medio del personale delle Camere; stime dei pensionamenti previsti nel prossimo triennio.

- **Ciclo della performance**

È stato alimentato e aggiornato l'annuale lavoro di osservazione dei livelli di *compliance* e di sviluppo del processo riguardante il Ciclo della performance delle Camere di commercio, analizzando i PIAO 2024-26, le Relazioni sulla performance 2023 e i Sistemi di misurazione e valutazione presenti nelle relative Sezioni «Amministrazione trasparente». Inoltre, è proseguito il lavoro di monitoraggio degli Obiettivi comuni di sistema e dei relativi indicatori, esaminando il grado di recepimento nei Piani camerali e avviando la riflessione per il nuovo ciclo di pianificazione 2025-27, anche in funzione del nuovo Programma pluriennale del Presidente di Unioncamere.

- **Modelli gestionali delle CCIAA**

Si.Camera ha analizzato il patrimonio informativo disponibile anche per supportare Unioncamere nell'individuazione ed estrapolazione di modelli gestionali, da tradurre in fattori critici di successo o in elementi ricorrenti di criticità delle CCIAA, sulla base dei quali impostare dei percorsi di miglioramento. A seguito di un'analisi desk circa le caratteristiche strutturali delle Camere e le loro peculiarità organizzative, è stato costruito un report per ognuno degli enti camerali osservati, arrivando a realizzare una "Scheda profilo" nella quale sono riportate le principali risultanze quantitative affiancate da un commento illustrativo di sintesi.

Verso le **Camere di commercio/Sistema camerale/Enti sono state realizzate le seguenti attività:**

Assistenza Ciclo performance (CCIAA FOGGIA - CCIAA NAPOLI – PROGETTAZIONE SERVIZI COMUNI) - € 41.511

Si.Camera ha affiancato le Camere di commercio di Foggia e Napoli nella gestione delle attività operative inerenti alla definizione e caricamento della pianificazione organizzativa e individuale, al relativo monitoraggio in itinere, all'elaborazione di Report e Cruscotti e, infine, alla stesura di PIAO e Relazioni sulla performance.

Il modello di assistenza al singolo ente è peraltro destinato a un'evoluzione nel prossimo futuro: in quanto struttura tecnica specializzata sul tema, infatti,

Si.Camera ha co-progettato i servizi comuni in materia di Ciclo della performance, da avviare nell'ultima fase del 2024 per una prima sperimentazione effettiva sul campo nel corso del 2025. Eventuali percorsi di assistenza saranno dunque ricondotti nell'ambito di questo percorso complessivo intrapreso a livello di sistema.

Bilancio sociale (CCIAA CUNEO) - € 7.262

È stata curata la seconda edizione del Bilancio sociale della Camera di Cuneo con riferimento all'esercizio 2023, dando continuità e proseguendo nel lavoro impostato nell'anno precedente sul piano metodologico e di elaborazione dei contenuti del report, ivi compreso il layout grafico che ha consentito una restituzione organica e leggibile dei dati, grazie anche all'utilizzo di infografiche.

Assistenza nella redazione di news e nella promozione del Servizio Nuove Imprese – Fondo Perequativo 2021-2022 (AS-CSIMPRESE CAGLIARI-ORISTANO) - € 12.542

Si sono garantite le seguenti attività:

- assistenza nella redazione di n. 150 news e loro pubblicazione sulla Piattaforma digitale Nazionale SNI, nella sezione dello SNI territoriale di Cagliari-Oristano
- progettazione e realizzazione di n.6 video con diversi contenuti per raccontare, attraverso uno storytelling imprenditoriale, i vantaggi dei servizi SNI
- progettazione e realizzazione di un momento di confronto su scala territoriale con gli stakeholder (università, centri di ricerca, associazioni di categoria, banche e sistema creditizio), per raccogliere l'offerta di iniziative, strumenti, buone pratiche e metodologie implementati a livello locale sul fronte nuove imprese e, specificatamente, imprese femminili (tappa del "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa" organizzata a Cagliari il 25 marzo 2024 con n. 38 partecipanti).

Assistenza nella redazione di news e nella promozione del Servizio Nuove Imprese – Fondo Perequativo 2021-2022 (CAMERA DI COMMERCIO DI NUORO) - € 10.897

Si sono garantite le seguenti attività:

- assistenza nella redazione di n. 113 news e la loro pubblicazione sulla Piattaforma digitale Nazionale SNI, nella sezione dello SNI territoriale di Nuoro;
- predisposizione di n. 12 Post pubblicati sui canali social della Camera di Commercio di Nuoro
- affiancamento al personale della Camera al fine di rendere il Servizio SNI territoriale di Nuoro attivo e coerente alle esigenze e ai fabbisogni del territorio.

Assistenza nella redazione di news e nella promozione del Servizio Nuove Imprese (CAMERA DI COMMERCIO DEL MOLISE) - € 7.899

Si sono garantite le seguenti attività:

- Assistenza nella redazione di n. 122 news e nella promozione del Servizio Nuove Imprese ai fini del popolamento della piattaforma SNI-Servizio Nuove Imprese ed in particolare della sezione SNI-Territoriali
- Realizzazione di un'immagine nello slider in home page del sito web della CCIAA per il collegamento tra il sito web istituzionale della Camera di commercio del Molise e la Sezione territoriale del Molise della Piattaforma SNI
- Realizzazione di n. 13 post pubblicati sui canali social della Camera, Facebook e Twitter

- Progettazione e realizzazione di n.2 focus gruppo/panel
- Redazione di 4 numeri della newsletter; ogni numero è stato composto da 3 news.

Programma Rete Rurale Nazionale - Piano biennio 2021-22 - Scheda progetto "Internazionalizzazione" (ISMEA) - € 11.000

In continuità dal 2018, affiancamento a ISMEA per la realizzazione di documenti informativi volti ad accrescere la competitività delle imprese del settore agroalimentare nei mercati esteri, dotando gli operatori di uno strumento concreto di valutazione delle opportunità e delle condizioni tecnico-operative necessarie a esportare.

Ad oggi sono state realizzate 37 schede prodotto-paese, di cui 5 nel 2024, attualmente divulgate attraverso i siti istituzionali di Ismea e della Rete Rurale Nazionale. Le schede del 2024 hanno riguardato: REGNO UNITO/Uva da tavola; CINA/Formaggi freschi; INDIA/Mele fresche; EGITTO/Mele fresche; ARABIA SAUDITA/Formaggi stagionati.

Completano il quadro del valore della produzione 2024 le seguenti attività:

- *Attività erogate dalla Centrale Unica Amministrativa – Contabilità e buste paga (€ 112.914 – Dintec)*
- *Assistenza tecnica per l'elaborazione della contabilità e delle paghe e contributi (€ 28.500 - Centro Studi Tagliacarne)*

2.3 LA COMPOSIZIONE DELL'ORGANICO AZIENDALE

Al 31 dicembre 2024 risultano **70** unità, di cui **68** con contratto a tempo indeterminato e **2** a tempo determinato (12 mesi). Con riferimento alla tipologia contrattuale risultano così suddivisi:

- n. 3 lavoratori con CCNL Dirigenti (di cui 1 in sospensione temporanea del rapporto di lavoro in forza di accordo individualmente sottoscritto)
- n. 62 lavoratori con CCNL Commercio e Servizi
- n. 5 lavoratori con CCNL Giornalisti.

Il Personale con contratto non dirigenziale risulta così ripartito:

- n. 13 lavoratori con funzioni principalmente amministrative o di supporto;
- n. 54 lavoratori con funzioni produttive.

Al Personale dipendente vanno aggiunte, poi, altre risorse che hanno collaborato continuativamente alle attività della Società: n. 5 unità di Personale in distacco al 100% da altri Enti (n. 1 da InfoCamere; n. 3 da Universitas Mercatorum e n. 1 da Unioncamere).

Dal punto di vista dell'inquadramento, il Personale in organico risulta, a fine 2024, così composto:

Livello di inquadramento	Numero di unità al 31/12/2024	Numero di unità al 31/12/2023	Variazione
Dirigenti	3 *	4 *	-1
Quadro	14	11	+3
I Livello	16	13	+3
II Livello	13	10	+3
III Livello	15	17	-2
IV Livello	3	5	-2
V Livello	1	1	=
Giornalisti	5	5	=
Totale	70	66	+4

(* di cui 1 in sospensione temporanea dal servizio per tutto il periodo)

Nel corso dell'anno la Società, inoltre, ha ritenuto opportuno effettuare distacchi di proprio Personale su altri Enti, in base a specifici accordi, con varie modalità e per periodi di tempo variabili.

In particolar modo:

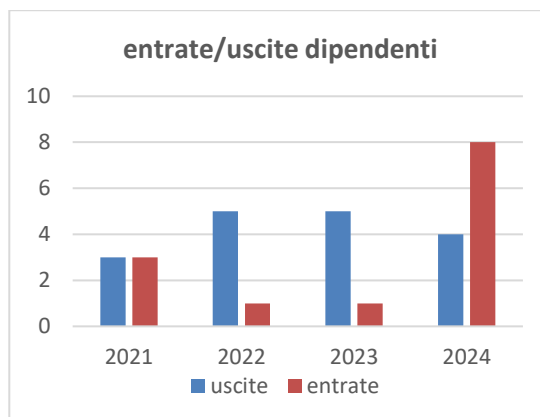
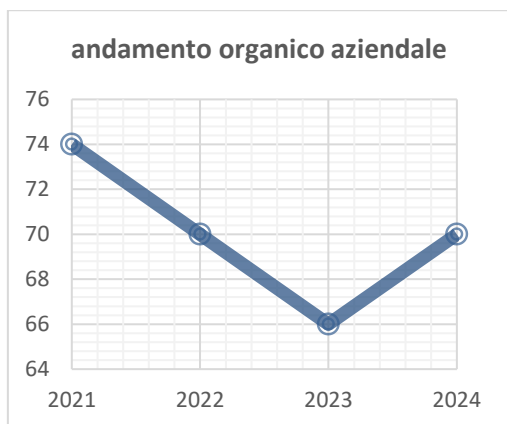
- n. 1 unità presso la società IC Outsourcing (al 100% del proprio monte ore) per n. 9 mesi (gennaio – settembre);
- n. 4 unità presso Unioncamere di cui 3 al 100% del proprio monte ore (di cui 1 fino al 14 marzo, per intervenute dimissioni volontarie) e 1 con percentuale del 55% del proprio tempo.

Alcune unità di Personale operano parzialmente o totalmente in servizio esterno presso la P.A. Centrale in funzione di specifici accordi con Unioncamere derivanti da convenzioni puntuali dell'Ente con alcuni dicasteri su progetti di interesse del Sistema camerale:

- n. 1 presso il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica-Albo Gestori Ambientali
- n. 3 presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

1 unità di Personale, con qualifica di Dirigente, risulta in sospensione temporanea dal servizio per tutto l'anno.

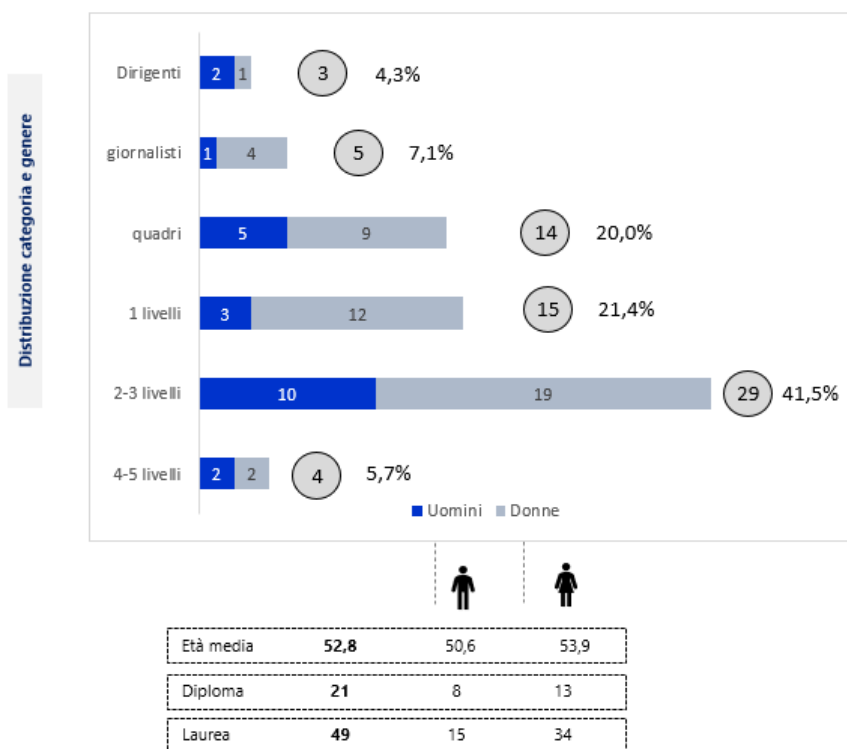
Considerato che a partire dal 2021 si è verificato un turnover abbastanza consistente di Personale, la Società ha provveduto nel tempo ad attuare misure ricognitive per rispondere con efficacia alle aspettative dei soci - alla luce dell'intensificazione della richiesta di servizi di elevata qualità - operando all'identificazione del miglior assetto organizzativo possibile, con un orizzonte di medio periodo, per ripostare i livelli di Personale ad un numero funzionale al soddisfacimento delle esigenze.



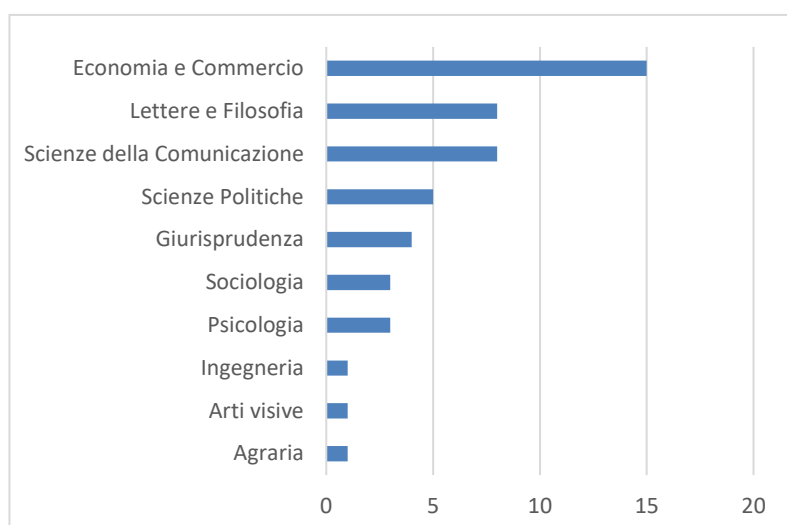
Indicatori del Personale

L'età media del Personale è di quasi 53 anni. Dalla distribuzione del Personale per classi di età anagrafica risulta che oltre il 72% dell'organico ha più di 50 anni, con un addensamento nella classe più giovane (fino a 40 anni) corrispondente a circa il 4,5% delle unità totali.

70 Dipendenti in organico

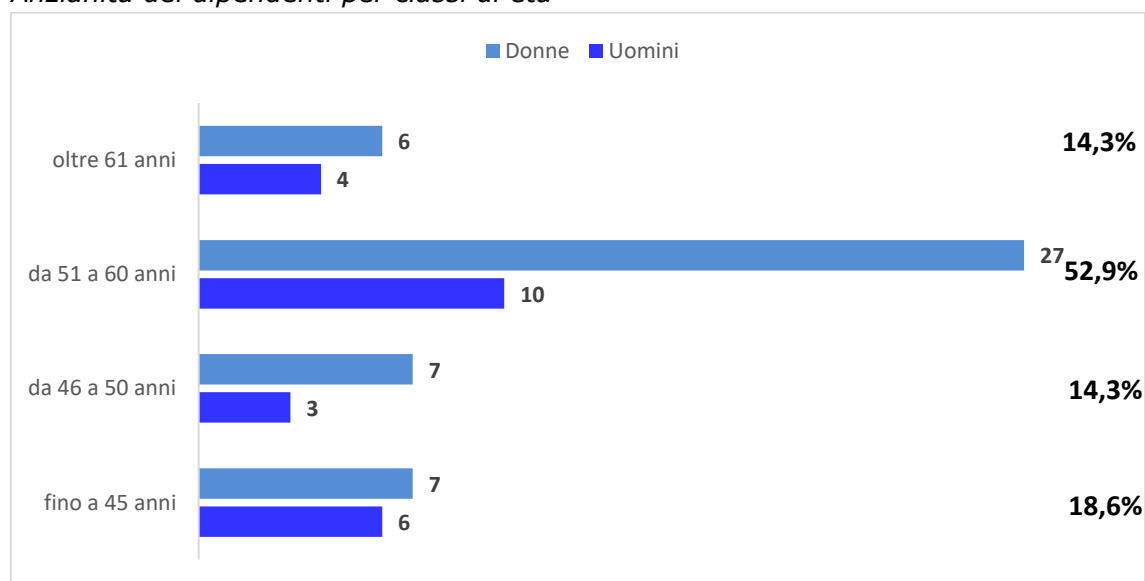


Le lauree, per tipologia di indirizzo, sono individuate come segue:

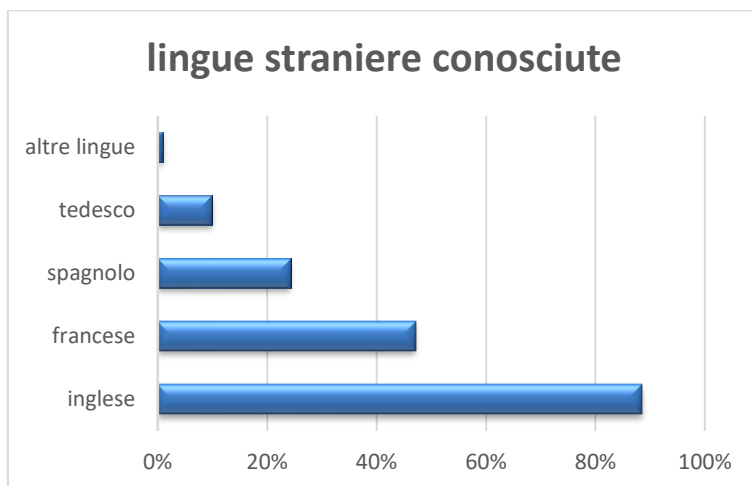


Il personale femminile ammonta a 47 unità, pari a poco più del 67% della compagine aziendale. Il genere femminile è prevalente in ogni livello aziendale, salvo negli estremi (Dirigenti e IV-V livelli) dove si equiparano. Il 70% del Personale è in possesso di una laurea, mentre la restante parte del 30% ha un diploma di scuola superiore di secondo grado.

Anzianità dei dipendenti per classi di età



Oltre l'85% del Personale dichiara la conoscenza di una o più lingue straniere, con differenti livelli di conoscenza e con la seguente distribuzione:



Ulteriori informazioni

- **Lavoro agile**

Visti i risultati positivi derivanti dalla applicazione effettuata nell'anno precedente, anche il 2024 ha visto l'applicazione del "lavoro agile" con oltre il 94% di Personale che ha organizzato la propria attività lavorativa mediamente per 2 giorni in remoto e 3 in azienda
- **Sorveglianza sanitaria**

E' stato regolarmente portato a termine il ciclo delle visite mediche aziendali periodiche di prevenzione e tutela della salute dei lavoratori (D.Lgs. 81/08) previste per il 2024 all'interno del servizio di sorveglianza sanitaria nei luoghi di lavoro (39 visite effettuate, più ulteriori 3 relative al Personale in distacco che, per legge, sono di competenza della distaccataria)
- **Formazione**

Tra formazione volontaria (gratuita, gestita in collaborazione con l'ente bilaterale Ebit Lazio) e formazione obbligatoria sono state erogate complessivamente oltre 60 ore di formazione nel corso del 2024

2.4 GLI INDICATORI DI RISULTATO

Vengono di seguito esposti gli indicatori (economici e finanziari) sull'andamento dell'attività economica e sulla performance finanziaria dell'azienda conseguiti nel 2024, partendo dal Conto economico al 31 dicembre 2024 riclassificato a margine di contribuzione.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2024

		2024		2023	
A	RICAVI	7.081.331	100,00%	8.529.857	100,00%
1)	Unioncamere e risorse P.A.	5.850.655	82,62%	6.658.090	78,06%
2)	CCIAA e altri soggetti del sistema camerale	1.003.807	14,18%	1.493.146	17,50%
3)	Altri ricavi per distacchi	226.869	3,20%	378.621	4,44%
B	COSTI DIRETTI	(6.220.938)	(87,85%)	(7.038.958)	(82,52%)
1)	Costi diretti interni	(4.740.372)	(66,94%)	(4.567.507)	(53,55%)
2)	Costi diretti esterni	(1.480.566)	(20,91%)	(2.471.450)	(28,97%)
	MARGINE DI CONTRIBUZIONE	860.393	12,15%	1.490.899	17,48%
C	COSTI GENERALI	(1.478.236)	(20,88)	(1.513.612)	(17,74%)
1)	Costi personale staff	(335.731)	(4,74%)	(212.773)	(2,49%)
2)	Costi di funzionamento	(1.142.505)	(16,13%)	(1.300.839)	(15,25%)
D	AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	(79.672)	(1,13%)	(54.202)	(0,64%)
1)	Ammortamenti e svalutazioni	(76.672)	(1,13%)	(54.202)	
2)	Accantonamenti	0		0	
E	GESTIONE FINANZIARIA	10.657.973	150,51%	6.844.766	80,25%
1)	Proventi da partecipazioni Unimercatorum srl	9.999.993		6.666.000	
2)	Altri Proventi finanziari	658.613		179.451	
3)	Oneri finanziari	(633)		(684)	
G	GESTIONE STRAORDINARIA	66.987	0,95%	(53.075)	(0,62%)
1)	Proventi straordinari	80.671		13.959	
2)	Oneri straordinari	(13.684)		(7.084)	
3)	Incentivi all'esodo	0		(59.951)	
H	IMPOSTE	(122.965)	(1,74%)	(35.361)	(0,41%)
1)	Imposte sul reddito del periodo	(122.965)		(35.361)	
	RISULTATO NETTO DEL PERIODO	9.904.480	139,87%	6.679.810	78,31%



Si.Camera nel corso del 2024 ha realizzato complessivamente ricavi per 7.081.331 euro, in diminuzione rispetto al 2023 (8.529.857 euro), con un decremento del fabbisogno di fornitori esterni ed un maggiore utilizzo del personale dipendente nel processo produttivo; come è noto la società determina i corrispettivi in base ai costi complessivi effettivamente sostenuti.

Il valore medio dei progetti è stato di circa 76.200 euro per un numero di 90 progetti.

Tra le voci di costo della produzione si segnala quanto segue:

- i costi esterni direttamente imputabili alla produzione dei servizi ammontano a 1.480.566 euro e sono pari al 20,91% del valore della produzione (nel 2023 erano il 28,97%); si evidenzia che la diminuzione del ricorso a servizi esterni è dovuto alle minori esigenze sui progetti in carico alla società.
- i costi interni, comprensivi sia del personale di produzione che di quello di staff, sono pari a 5.076.103 euro; la variazione rispetto all'esercizio precedente (4.780.280 euro) è dovuta principalmente all'aumento delle retribuzioni a seguito del rinnovo del CCNL di aprile 2024 ed alle progressioni orizzontali e verticali concesse ai lavoratori.
- i costi di funzionamento ammontano a 1.142.505 euro e sono pari al 16,13% del valore della produzione (nel 2023 erano 1.300.839 euro); tale variazione è riferibile sostanzialmente alla diminuzione dell'Iva non detraibile, stretta conseguenza della diminuzione dei costi esterni di produzione. Gli altri costi di funzionamento, come è evidenziato nella tabella sottostante, sono in linea con quelli dell'esercizio precedente e rappresentano i costi che non sono direttamente attribuibili alla produzione, necessari per mantenere in funzione l'azienda e sostenere le sue attività quotidiane.

Il dettaglio dei costi di funzionamento è il seguente:

Costi di funzionamento	2024	2023
Spese sede	290.483	295.188
Organi Statutari	66.900	73.450
Servizi informatici	198.571	178.385
Servizi specialistici	150.742	173.562
Servizi tecnici	19.002	18.868
Iva non detraibile	352.767	501.121
Oneri di gestione	64.041	60.265
Totale costi di funzionamento	1.142.505	1.300.839

- gli ammortamenti, pari a 79.672 euro, sono stati calcolati secondo le ordinarie aliquote di deperimento dei beni strumentali e si presentano in aumento rispetto all'anno precedente in quanto nel presente esercizio è entrato in funzione la

nuova piattaforma gestionale ed è, quindi, iniziato l'ammortamento di tale investimento.

- sul versante extra caratteristico si registrano proventi finanziari derivanti dall'aumento dei tassi di interesse riconosciuti dagli istituti bancari sulle giacenze di conto corrente; tale risultato è frutto di una stabilità finanziaria che consente di non dover far ricorso all'utilizzo di affidamenti sui c/c bancari e all'anticipazione di fatture/contratti. In tale voce confluisce, inoltre, l'incasso dei dividendi, pari a 9.999.993 euro, corrisposti da Unimercatorum S.r.l. (di cui Si.Camera detiene una partecipazione pari al 33%) che è il soggetto promotore di *Universitas Mercatorum*. A tal riguardo si evidenzia come il piano di sviluppo dell'Università, avviato da qualche anno e ormai consolidato, abbia conseguito risultati più che positivi - sia per numero di iscritti che per corsi avviati - posizionando *Universitas Mercatorum* tra gli operatori di eccellenza nel settore in ambito nazionale ed internazionale. La conferma dell'ottimo lavoro svolto è senza dubbio testimoniata dal risultato d'esercizio di Unimercatorum S.r.l. che nel 2023 ammontava a 35.580.954 euro, in ulteriore miglioramento rispetto a quello del 2022 che era stato pari a 25.136.501 euro.
- il saldo della gestione straordinaria presenta un saldo positivo pari a 66.987 euro dovuto principalmente all'insorgenza di sopravvenienze attive derivanti dall'eliminazione di debiti ormai prescritti.
- le imposte sul reddito dell'esercizio assumono un valore ordinario in quanto nell'esercizio attuale, a differenza di quanto accaduto in quello precedente, non sono emersi componenti positivi non imponibili. Le stesse sono, comunque, influenzate dalle imposte gravanti sui dividendi incassati dalla partecipata Unimercatorum S.r.l..

Al fine di evidenziare adeguati parametri omogenei nel tempo ed espressivi della gestione aziendale, viene di seguito riclassificato il conto economico al costo del venduto e lo stato patrimoniale con criteri finanziari.

CONTO ECONOMICO	
VALORE DELLA PRODUZIONE	7.170.305
Consumi	(15.484)
Prestazione di servizi	(2.467.056)
Ammortamenti	(86.266)
Costo del lavoro	(4.462.550)
Altri costi di gestione	(770.107)
Gestione finanziaria caratteristica	658.608
COSTO DEL VENDUTO	(7.142.854)
RISULTATO OPERATIVO	27.451
Gestione finanziaria extra caratteristica	9.999.993
Rettifiche attività finanziarie	0
RISULTATO ANTE IMPOSTE	10.027.445
Imposte correnti	(156.304)
Altre imposte	33.339
RISULTATO NETTO	9.904.480

STATO PATRIMONIALE			
Attivo		Passivo	
ATTIVO FISSO	2.839.750	MEZZI PROPRI	25.766.504
Immobilizzazioni immateriali	249.605	Capitale sociale	4.009.935
Immobilizzazioni materiali	84.288	Riserve	21.756.569
Immobilizzazioni finanziarie	2.505.857		
ATTIVO CIRCOLANTE	27.992.483	PASSIVITA' CONSOLIDATE	3.052.367
Liquidità immediate	24.396.865	Fondo per rischi ed oneri	1.077.644
Liquidità differite	3.062.839	Fondo T.F.R.	1.974.723
Rimanenze	532.779	Fondo imposte differite	0
		PASSIVITA' CORRENTI	2.013.362
CAPITALE INVESTITO	30.832.233	CAPITALE DI FINANZIAMENTO	30.832.233



Vengono quindi esposti i principali indicatori economici, di struttura e di liquidità relativi all'anno 2024 posti a confronto con quelli dell'esercizio precedente.

Indicatori economici	2024	2023
R.O.E. (risultato netto / mezzi propri)	38,44%	42,11%
R.O.I. (risultato operativo / capitale investito)	0,09%	0,23%
R.O.S. (risultato operativo / valore della produzione)	0,38%	0,57%

Indicatori di struttura	2024	2023
Quoziente di struttura primario (mezzi propri / attivo fisso)	9,07	5,48
Quoziente di struttura secondario (mezzi propri + passività consolidate / attivo fisso)	10,15	6,47
Indice di indebitamento (passività consolidate + passività correnti / mezzi propri)	0,20	0,33
Indice di indipendenza finanziaria (mezzi propri / passività consolidate + passività correnti)	5,09	3,02

Indicatori di liquidità	2024	2023
Indice di liquidità primario (liquidità immediate / passività correnti)	12,12	5,95
Indice di liquidità secondario (liquidità immediate + liquidità differite / passività correnti)	13,64	7,66
Indice di disponibilità (attivo circolante / passività correnti)	13,90	7,71

Gli indicatori economici mostrano come la redditività aziendale sia principalmente dovuta alla gestione extra caratteristica quale l'incasso dei dividendi sulle partecipazioni. La redditività della gestione caratteristica, infatti, è condizionata dalla natura pubblicistica ad allo scopo consortile della società che impone la quantificazione dei corrispettivi al costo effettivo sostenuto. La redditività operativa

è data esclusivamente dalla marginalità raggiunta sui servizi prestati a soggetti terzi alla società.

Gli indicatori di struttura confermano la solidità patrimoniale della società con un capitale proprio sufficiente a finanziare le immobilizzazioni e l'indipendenza da altre fonti esterne di finanziamento.

Gli indicatori di liquidità confermano, infine, l'equilibrio finanziario della società quale attitudine della stessa a soddisfare i propri impegni di breve periodo.

2.5 *INFORMAZIONE RELATIVI AI RISCHI ED INCERTEZZE*

Nell'effettuazione delle proprie attività, la Società è esposta a rischi e incertezze, derivanti da fattori esogeni connessi al contesto macroeconomico generale o specifico dei settori operativi in cui opera, nonché a rischi derivanti da scelte strategiche e a rischi interni di gestione.

L'individuazione e mitigazione di tali rischi è stata sistematicamente effettuata, consentendo un monitoraggio e un presidio tempestivo delle rischiosità manifestatesi.

Si evidenzia che, oltre all'analisi degli indicatori, la società si è dotata di un sistema di controllo di gestione che permette di valutare costantemente l'andamento economico delle attività e prevedere un futuro stato di crisi. La società, quindi, ha istituito un assetto organizzativo, amministrativo e contabile adeguato alla natura e alle dimensioni dell'impresa per l'emersione anticipata degli indizi di pre-crisi e della perdita di continuità aziendale.

Per quanto concerne i principali rischi identificati, monitorati e gestiti dalla società si rimanda alla Relazione sul governo societario la cui predisposizione annuale è un obbligo ai sensi dell'art. 6, comma 4, d.lgs. n.175/2016 (TUSP).

3. LE PROSPETTIVE PER IL 2025

3.1 LA STRATEGIA AZIENDALE

Come brevemente accennato nelle premesse, in questi ultimi anni siamo di fronte ad una situazione politica ed economica molto complessa e variegata che sta influenzando, necessariamente, il contesto all'interno del quale opera il sistema camerale.

Le principali linee di attività su cui sviluppare le progettualità aziendali devono, pertanto, necessariamente tenere conto di quanto sta accadendo ed allinearsi quanto più possibile alle misure studiate da Unioncamere che, in tal senso, ha opportunamente immaginato un programma di interventi e azioni mirate, con l'obiettivo finale di potenziare il ruolo delle Camere e, soprattutto, rafforzare il supporto alle imprese, chiamate ad investire nella duplice transizione Digitale e Green.

In particolare, nel documento 2025 (*approvato dall'Assemblea di Unioncamere del 29 ottobre 2024*) sono previste una serie di iniziative, in linea con quanto proposto in questi ultimi anni, raggruppate in macro-aree di interventi che riguardano:

- la **Competitività e sviluppo delle imprese:** promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
- la **Regolazione dei mercati:** vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori, con riferimento al sostegno alle crisi di impresa e al funzionamento dei mercati
- il **Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo:** sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy, con l'obiettivo di aiutare le imprese ad operare nei contesti internazionali
- i **Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche** attraverso il supporto istituzionale al sistema camerale.

Le linee di attività 2025 di Si.Camera proseguiranno logicamente su quanto previsto da Unioncamere per lo sviluppo del Sistema, sono articolate in iniziative e progetti puntuali e saranno realizzate da un assetto organizzativo aziendale specifico, risultato efficace negli ultimi anni e composto da tre linee principali, la comunicazione digitale, la formazione e le competenze professionali ed, infine, l'assistenza tecnica. L'obiettivo primario rimane sempre quello di interpretare il proprio ruolo di struttura *in house* per conseguire il più efficiente raggiungimento degli interessi generali camerali. Si tratta di un obiettivo strategico di lungo periodo per far sì che Si.Camera sia sempre più riconosciuta all'interno del Sistema camerale quale realtà solida ed affidabile, in grado di erogare servizi utili sia ai propri soci ed in generale al Sistema camerale sia a favore della PA Centrale sotto forma di assistenza tecnica su temi quali la valorizzazione della proprietà industriale e degli aiuti di stato, la regolazione del mercato, la promozione

dell'imprenditorialità, l'educazione alimentare e finanziaria, i progetti PNRR ed altre importanti tematiche di volta in volta oggetto di servizio.

Le iniziative ed i progetti preventivati dalla Società per il 2025 mirano a consolidare il già proficuo rapporto con il Socio di riferimento Unioncamere e le Camere di commercio, con le quali vi è da sempre una interlocuzione costante e reciproca per:

- ottimizzare l'analisi dei loro fabbisogni, nell'intento di aiutare il tessuto imprenditoriale;
- monitorare e valutare il gradimento dei servizi erogati (attraverso appositi questionari di customer) e migliorare la qualità percepita;
- sviluppare anche interventi e iniziative mirate per ciascuna realtà e rispondenti alle necessità dei territori di riferimento;
- rinnovare in tal modo l'offerta.

Per l'anno 2025 Si.Camera - che ha già investito nell'ultimo periodo nel miglioramento dei propri processi gestionali e organizzativi - intende ulteriormente proseguire su questa strada con successivi step, aggiornando e/o sostituendo i propri sistemi e strumenti di lavoro per rimanere in linea con le nuove soluzioni tecnologiche più performanti e che aderiscono in maniera più consona alle sempre più stringenti normative e alle indicazioni di sicurezza e di affidabilità funzionale, anche con riferimento al tema della privacy.

Nel corso del 2025, infine, continuerà il percorso mirato alla specializzazione delle proprie Risorse Umane attraverso iniziative formative ed organizzative puntuali. Il contributo delle Risorse umane è, infatti, per Si.Camera un patrimonio societario da preservare e valorizzare in uno spirito di massima collaborazione che i dipendenti interpretano in maniera proattiva accrescendo, di anno in anno, il proprio grado di autonomia e la capacità di lavorare per obiettivi.

Conclusioni

Il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 che viene sottoposto all'approvazione dei Soci rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione economica, patrimoniale e finanziaria della società e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

f.to GIOVANNI ACAMPORA