



Roma, 25.02.25

Prot. 367/TP

IL DIRETTORE GENERALE

APPROVATA la scheda fabbisogno n. 031.2025, con la quale l'ufficio competente ha rappresentato la necessità di realizzare una campagna di comunicazione per promuovere il nuovo bando per contributi per la certificazione della parità di genere alle PMI, sul canale social LinkedIn.

DATO ATTO che l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

DATO ATTO altresì, ai sensi del citato art. 17, che il presente procedimento è finalizzato alla stipula di un contratto per un affidamento le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- *Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto:* Realizzazione della campagna sulla piattaforma LinkedIn, per la promozione dell'annuncio del nuovo bando per contributi per la certificazione della parità di genere alle PMI
- *Importo per l'utilizzo delle piattaforme social LinkedIn:* € 2.000,00 IVA inclusa;
- *Forma del contratto:* ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. Lgs. n. 36/2023;
- *Modalità di scelta del contraente:* affidamento diretto ai sensi dell'art. 76 comma 2 lettera b) del D.Lgs.36/2023
- *Clausole ritenute essenziali:* quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento;

APPURATO:

- che l'art. 76 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023 prevede la procedura negoziata senza pubblicazione di un bando nel caso di assenza di concorrenti per la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale;
- che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera h), procedure negoziate, come "le procedure di affidamento in cui le stazioni appaltanti e gli enti concedenti consultano gli operatori economici da loro scelti e negoziano con uno o più di essi le condizioni del contratto";

PREMESSO che, come disciplinato dall'accordo di collaborazione (ex art. 15 legge 241/1990) sottoscritto il 15 settembre 2022 tra il DPO DIPARTIMENTO PER LE PARI OPPORTUNITÀ DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI e UNIONCAMERE in materia di certificazione della parità di genere, UNIONCAMERE è soggetto attuatore dell'investimento del Pnrr "Sistema di certificazione della parità di genere" (Missione 5 Coesione e Inclusione – Componente 1 Politiche attive del lavoro e sostegno all'occupazione – Investimento 1.3) [CUP: J58I21000480006];



PREMESSO che l'investimento del PNRR è funzionale ad accompagnare ed incentivare le imprese ad adottare policy adeguate a ridurre il divario di genere in tutte le aree maggiormente critiche, quali ad esempio, opportunità di crescita in azienda, parità salariale a parità di mansioni e tutela della maternità;

PRESO ATTO che la collaborazione fra il DPO E UNIONCAMERE comprende, fra l'altro, l'implementazione di un piano di azioni di comunicazione finalizzato ad informare le imprese e gli stakeholder sulle opportunità e i servizi offerti alle PMI dalla Misura del PNRR (rif. Accordo su citato - WP10 - Produzione Campagne informative e di sensibilizzazione);

CONSIDERATO che il piano di comunicazione condiviso fra UC e DPO prevede azioni promozionali anche attraverso i principali media nazionali e canali social con l'obiettivo di promuovere il secondo bando per le imprese che intendono ottenere la certificazione, in pubblicazione dal 26 febbraio 2025;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità della campagna sopra richiamata, per promuovere l'iniziativa verso il target di riferimento, prevedere un'azione di comunicazione attraverso la piattaforma LinkedIn;

RILEVATO che LinkedIn risulta essere il social network maggiormente utilizzato a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo dello stesso risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

TENUTO CONTO di quanto sopra esposto, SI.CAMERA realizzerà una campagna di comunicazione - per promuovere il secondo bando per le imprese che intendono ottenere la certificazione - che prevede la pubblicazione di annunci a pagamento sul canale social LinkedIn con avvio della campagna il 26.02.25 fino ad esaurimento risorse, ma non oltre il 31.03.25;

RILEVATO che quanto disposto nel presente atto è conforme a quanto previsto dalla Determina di avvio Prot.337/TP del 21.02.2025 ivi richiamata;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna social sopra richiamata è pari a € 2.000,00 (duemila/00) iva inclusa;

CONSIDERATO che l'operatore economico è un soggetto estero non iscritto, dunque, alla piattaforma MEPA, si rende necessario l'acquisizione del CIG, relativo a questo servizio, sulla Piattaforma Contratti Pubblici di Anac;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

DETERMINA

di ritenere le premesse parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale sulla piattaforma LINKEDIN per un importo massimo complessivo di € 2.000,00 (duemila/00) iva inclusa;



- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di € 2.000,00 iva inclusa;
- ❖ di procedere con l'acquisizione del CIG sulla Piattaforma Contratti Pubblici di Anac per le motivazioni indicate in premessa;
- ❖ di individuare la dott.ssa Patrizia CACCIARI quale responsabile dell'esecuzione dei servizi di cui sopra;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale

F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*

Il Direttore Operativo

F.to Francesco ANTONELLI