



Roma, 20.05.25

Prot. 1802/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

APPROVATA la scheda fabbisogno n.108.25, con la quale l'ufficio competente ha rappresentato la necessità di realizzare una campagna di comunicazione per promuovere il progetto "Latte nelle scuole 2024-2025" - CUP: J89B23000150006 - per la diffusione del programma presso il target degli insegnanti e dei genitori;

DATO ATTO che l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

DATO ATTO altresì, ai sensi del citato art. 17, che il presente procedimento è finalizzato alla stipula di un contratto per un affidamento le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- *Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto:* Realizzazione di azioni di comunicazione del progetto "Latte nelle scuole 2024-2025" allo scopo di promuovere il programma presso il target degli insegnanti e dei genitori;
- *Importo per l'utilizzo della piattaforma social Facebook di proprietà di META:* € 3.000,00 IVA inclusa;
- *Forma del contratto:* ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. Lgs. n. 36/2023;
- *Modalità di scelta del contraente:* affidamento diretto ai sensi dell'art. 76 comma 2 lettera b) del D.Lgs.36/2023
- *Clausole ritenute essenziali:* quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento;

APPURATO:

- che l'art. 76 comma 2 lettera b) del D .Lgs. n. 36/2023 prevede la procedura negoziata senza pubblicazione di un bando nel caso di assenza di concorrenti per la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale;
- che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera h), procedure negoziate", come "le procedure di affidamento in cui le stazioni appaltanti e gli enti concedenti consultano gli operatori economici da loro scelti e negoziano con uno o più di essi le condizioni del contratto";

PREMESSO che SI.CAMERA, in qualità di società in house del Sistema camerale, supporta UNIONCAMERE nell'attuazione del Programma "Latte nelle scuole" - attività 2024-2025 - attraverso una campagna di comunicazione mirata ad incrementare la diffusione del programma, rivolto al target degli insegnanti e dei genitori;



RITENUTO OPPORTUNO, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità del progetto sopra richiamato, prevedere un'azione di comunicazione attraverso i maggiori canali social;

RILEVATO che FACEBOOK risulta essere il social network maggiormente utilizzato a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo dello stesso risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

TENUTO CONTO di quanto sopra esposto, SI.CAMERA realizzerà una campagna di comunicazione per promuovere il progetto del progetto "Latte nelle scuole 2024-2025" che prevede l'utilizzo del canale social Facebook dalla data di sottoscrizione del presente atto fino al 15.07.2025;

PRESO ATTO che META PLATFORM, INC., nota più semplicemente come META, è la società che controlla in esclusiva i servizi di rete social di FACEBOOK;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna web e social sopra richiamata è pari a € 3.000,00 (tremila/00) iva inclusa;

VERIFICATO, a seguito di una valutazione dei costi sostenuti per l'esecuzione di precedenti campagne di comunicazione, che la somma autorizzata per la realizzazione delle attività richieste è da ritenersi congrua;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

DETERMINA

di ritenere le premesse parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale oggetto del presente atto, con l'operatore META PLATFORM, INC. per un importo massimo complessivo di € 3.000,00 (tremila/00) iva inclusa;
- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite l'utilizzo di PayPal, con addebito su conto corrente bancario n.3971 per un importo complessivo di € 3.000,00 iva inclusa;
- ❖ di individuare il dott. Enzo SANTURRO quale responsabile dell'esecuzione dei servizi di cui sopra;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*

Il Direttore Operativo

F.to Francesco ANTONELLI

Il Direttore Generale

F.to Tiziana POMPEI