



Roma, 22.05.25

Prot. 1853/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

APPROVATA la scheda fabbisogno n.113.2025, con la quale l'ufficio competente ha rappresentato la necessità di supportare l'Unioncamere regionale Calabria nella realizzazione di attività di comunicazione esterna verso il target delle Pmi e delle associazioni di categoria regionali per diffondere le iniziative territoriali del Programma Infrastrutture presso un largo pubblico di cittadini, istituzioni e imprese, attraverso diverse azioni online e offline – CUP C88C24000300005 -;

DATO ATTO che l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

DATO ATTO altresì, ai sensi del citato art. 17, che il presente procedimento è finalizzato alla stipula di un contratto per un affidamento le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- *Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto:* Realizzazione di una campagna di comunicazione sulla piattaforma LinkedIn, per la diffusione e la promozione del progetto "FdP Infrastrutture";
- *Importo per l'utilizzo della piattaforma social LinkedIn:* € 650,00 IVA inclusa;
- *Forma del contratto:* ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. Lgs. n. 36/2023;
- *Modalità di scelta del contraente:* affidamento diretto ai sensi dell'art. 76 comma 2 lettera b) del D.Lgs.36/2023
- *Clausole ritenute essenziali:* quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento;

APPURATO:

- che l'art. 76 comma 2 lettera b) del D .Lgs. n. 36/2023 prevede la procedura negoziata senza pubblicazione di un bando nel caso di assenza di concorrenti per la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale;
- che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera h), procedure negoziate", come "le procedure di affidamento in cui le stazioni



appaltanti e gli enti concedenti consultano gli operatori economici da loro scelti e negoziano con uno o più di essi le condizioni del contratto”;

PREMESSO che SI.CAMERA, supporta UNIONCAMERE CALABRIA nell’attuazione del Progetto “FdP Infrastrutture” - attraverso una campagna di comunicazione che ha l’obiettivo principale di diffondere la conoscenza delle iniziative territoriali sul tema delle Infrastrutture, principalmente l’adesione e la partecipazione ai tavoli e webinar informativi e all’evento finale di progetto;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità della campagna sopra richiamata, per promuovere l’iniziativa verso il target di riferimento, prevedere un’azione di comunicazione attraverso la piattaforma LinkedIn;

RILEVATO che LinkedIn risulta essere il social network maggiormente utilizzato a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l’utilizzo dello stesso risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

TENUTO CONTO di quanto sopra esposto, SI.CAMERA realizzerà una campagna di comunicazione - per promuovere il secondo bando per le imprese che intendono ottenere la certificazione - che prevede la pubblicazione di annunci a pagamento sul canale social LinkedIn con avvio della campagna il 26.05.2025 e fino al 30.09.2025;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna social sopra richiamata è pari a € 650,00 (seicentocinquanta/00) iva inclusa;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

DETERMINA

di ritenere le premesse parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale sulla piattaforma LINKEDIN per un importo massimo complessivo di € 650,00 (seicentocinquanta/00) iva inclusa;
- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di € 650,00 iva inclusa;



- ❖ di individuare la dott.ssa Ernestina CHERUBINO quale responsabile dell'esecuzione dei servizi di cui sopra;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale
F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*
Il Direttore Operativo
F.to Francesco ANTONELLI