



Roma, 29.05.2024
Prot. 1950/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

VISTO l'art. 17, comma 1, del d.lgs. 36/2023 il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

APPURATO:

- che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

PRESO ATTO che SI.CAMERA supporta UNIONCAMERE nell'ambito di una cooperazione istituzionale con il MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI SUL "PROGRAMMA DI EDUCAZIONE ALIMENTARE LATTE NELLE SCUOLE - A.S. 2024-2024", il cui obiettivo è incoraggiare il consumo di latte e prodotti lattiero-caseari e migliorare le abitudini alimentari dei bambini che frequentano regolarmente gli istituti di istruzione primaria di primo grado, CUP J89B23000150006;



PRESO ATTO che, nell'esecuzione dell'iniziativa sopra richiamata, è prevista la realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del "PROGRAMMA LATTE NELLE SCUOLE" rivolta a insegnanti e genitori degli studenti;

CONSIDERATO che nell'ambito dell'iniziativa sopra citata SI.CAMERA supporta UNIONCAMERE nella attività di progettazione e realizzazione una campagna di comunicazione e promozione del "PROGRAMMA LATTE NELLE SCUOLE" rivolta a insegnanti e genitori degli studenti;

RITENUTO opportuno avviare la suddetta campagna prevedendo un'ampia diffusione attraverso canali tv;

CONSIDERATO che SI.CAMERA, allo scopo di fornire il suddetto supporto, necessita di acquisire un servizio di "Digital Delivery" per la trasmissione di uno spot della durata di 30 secondi alle concessionarie tv selezionate per la promozione dell'iniziativa;

APPROVATA le schede fabbisogno n.75.2024, inoltrata dagli uffici competenti, e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

CONSIDERATO che il servizio richiesto è "particolarmente specifico" e pertanto non è molto diffuso è stata espletata, mediante invio via PEC, di nota prot.1843/ES del 14.05.2024, una procedura ai sensi dell'art.50 del D.Lgs. 36/2023, che ha coinvolto due dei principali operatori economici del settore: IMD MEDIA LTD (UK) e la ADSTREAM ITALIA;

VALUTATA positivamente l'unica offerta ricevuta presentata dall'operatore economico ADSTREAM ITALIA SRL;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

DETERMINA

per i motivi espressi nella premessa, che si intendono integralmente richiamati:

- ❖ di conferire, l'incarico alla società ADSTREAM ITALIA SRL, per la realizzazione della campagna informativa indicata in premessa che prevede n.3 consegne dei materiali pubblicitari, - agli operatori PUBLITALIA, DISCOVERY e Sky - per un importo pari a € 250,00 per singolo servizio di Delivery e per un massimo complessivo erogabile pari a € 750,00 (settecentocinquanta/00) iva esclusa;
- ❖ che, in caso di esito negativo delle verifiche di cui agli artt. 94 e 95 del Dlgs 36/2023 e l'eventuale esistenza di cause di esclusione, si procederà al recesso per giusta



causa e alla contestuale segnalazione in ANAC in conformità a quanto previsto dall'art. 52 del Dlgs 36/2023;

- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale
F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*
Il Direttore Operativo
F.to Francesco ANTONELLI