



Roma, 06.03.25

Prot. 646/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO l'art. 17, comma 1, del d.lgs. 36/2023 il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

APPURATO:

- che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

CONSIDERATO che SI.CAMERA, supporta la CAMERA DI COMMERCIO DI SASSARI nella realizzazione del piano di comunicazione e formazione nell'ambito del progetto di educazione finanziaria denominato "EINS-ECOSYSTEM OF INNOVATION FOR NEXT GENERATION SARDINIA" – PNRR M4C2I1.5. CUP: C83C22000570007 -, la cui finalità è:

- ➔ promuovere sul territorio regionale della Sardegna la "cultura" della Finanza alternativa come leva di crescita, sviluppo e innovazione del tessuto imprenditoriale locale;



- facilitare, attraverso un percorso sperimentale di coaching e mentoring, l'accesso al mercato della finanza alternativa al credito di piccole e medie imprese, start up e aspiranti imprenditori impegnati nelle sfide della Transizione Digitale e Energetica.

CONSIDERATO che nell'ambito dell'iniziativa sopra richiamata, tra le attività affidate a SI.CAMERA, è incluso un servizio di assistenza tecnica per l'ideazione creativa, progettazione, pre-produzione e post-produzione di video clip e annunci stampa necessari per la promozione del progetto sopra indicato;

APPROVATA le scheda fabbisogno n.24.2025, inoltrata dagli uffici competenti, e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

CONSIDERATO che, a seguito di un'istruttoria relativa alle società congiuntamente accreditate sulla piattaforma MEPA e sull'albo fornitori di SI.CAMERA alla categoria merceologica SERVIZI DI REGIA, RIPRESE, PRODUZIONE CINE-TV, MONTAGGIO E REALIZZAZIONE VIDEO, SERVIZI TELEVISIVI, SPOT TV E RADIO; PRODUZIONE MASTER, nel rispetto del principio della rotazione, sono stati individuati seguenti operatori economici:

- MARCONI COMMUNICATION DI MASSIMO MARCONI;
- COMUNICAZIONE 2000 SRL;
- GO PROJECT S.R.L.;
- PLURAL SAS DI MARCO DIOTALLEVI.

RILEVATO che SI.CAMERA, allo scopo di acquisire un preventivo per l'affidamento delle attività sopra indicate, ha attivato, mediante invio di nota prot.236/ES del 11.02.2025, un'esplorazione informale di mercato indirizzata ai 4 operatori sopra indicati;

CONSIDERATO che, a seguito della procedura sopra indicata, tra le offerte ricevute quella con il prezzo più basso è stata presentata dall'operatore MARCONI COMMUNICATION DI MASSIMO MARCONI;

RILEVATO che SI.CAMERA, in esito all'esplorazione di mercato di cui sopra, al fine di assicurare i servizi richiesti, mediante invio di nota prot.321/ES del 20.02.2025, ha attivato una trattativa diretta sul MEPA finalizzata ad acquisire, dall'operatore MARCONI COMMUNICATION DI MASSIMO MARCONI, un preventivo per l'erogazione dei servizi richiesti;

ACQUISITA sul portale MEPA, l'offerta economica dall'operatore MARCONI COMMUNICATION DI MASSIMO MARCONI;

CONSIDERATO necessario, in applicazione dell'art. 17, comma 2, del d.lgs. n. 36/2023, individuare i seguenti elementi essenziali della determina a contrarre:

1. Finalità che il contratto intende perseguire: realizzazione di una campagna informativa del progetto *Eins-Ecosystem of Innovation for Next Generation Sardinia* sul territorio sardo;



2. Oggetto del contratto: Realizzazione spot video;
3. Procedura e modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera del D.lgs. 36/2023, con un unico operatore economico, mediante trattativa diretta sul Mepa;
4. Responsabile Unico di Progetto: dott.ssa Emanuela SMERILLI, censito sulla Piattaforma Anac ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. 36/2023;

ACQUISITA da parte del Responsabile Unico di Progetto la "Proposta di affidamento diretto";
RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito

DETERMINA

per tutto quanto in premessa esposto e che si intende qui integralmente riportato:

- ❖ di formalizzare l'incarico all'operatore economico MARCONI COMMUNICATION DI MASSIMO MARCONI, per la realizzazione delle seguenti attività:
 - A. Ideazione creativa, progettazione, preproduzione e post-produzione di n. 4 Spot video da 30";
 - B. Ideazione creativa e produzione di n.3 Spot radio da 30";
 - C. Adattamento nei formati dei file grafici degli annunci stampa in n. 4 formati.per un importo massimo complessivo pari a **€ 15.700,00** (quindicimilasettecento/00), iva esclusa;
- ❖ di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto di cui all'art.53, comma 4, del D.Lgs. n.36/2023, in quanto:
 - l'operatore è qualificato e accreditato sull'albo fornitori di SI.CAMERA;
 - si provvederà al pagamento della prestazione in un'unica soluzione solo ad effettiva conclusione della stessa e previo accertamento della regolare esecuzione della stessa;
- ❖ di dare atto che per l'affidamento di che trattasi è stato acquisito il codice CIG B5DFC9F586, e che, trattandosi di contratto di importo inferiore a 40.000,00 euro, non vi è obbligo di pagare il contributo a favore di ANAC;
- ❖ di dare atto che, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento sottosoglia ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, il rapporto contrattuale si intende perfezionato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica



certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

- ❖ di prevedere, nel citato atto contrattuale che, in caso di esito negativo delle verifiche di cui agli artt. 94 e 95 del Dlgs 36/2023 e l'eventuale esistenza di cause di esclusione, si procederà al recesso per giusta causa e alla contestuale segnalazione in ANAC in conformità a quanto previsto dall'art. 52 del Dlgs 36/2023;
- ❖ di attribuire alla presente determinazione valore contrattuale;
- ❖ di demandare, anche per mezzo degli Uffici competenti: - tutti gli adempimenti derivanti dalla presente determinazione; - gli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza di cui agli artt. 20 e seguenti del D.Lgs. n. 36/2023;
- ❖ di procedere alla pubblicazione del presente provvedimento nella sezione "Società trasparente" del sito.

Il Direttore Generale
F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*
Il Direttore Operativo
F.to Francesco ANTONELLI