



Roma, 10.03.25

Prot. 661/TP

IL DIRETTORE GENERALE

APPROVATA la scheda fabbisogno n. 034.2025, con la quale l'ufficio competente, nell'ambito degli interventi previsti per l'assistenza e il supporto alla Cdc di Sassari, ha rappresentato la necessità di realizzare una campagna informativa sui temi inerenti la Finanza tradizionale e innovativa, rivolte alle PMI sul territorio sardo;

DATO ATTO che l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

DATO ATTO altresì, ai sensi del citato art. 17, che il presente procedimento è finalizzato alla stipula di un contratto per un affidamento le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- *Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto:* Realizzazione di una campagna informativa sui temi inerenti la Finanza tradizionale e innovativa, rivolte alle PMI sul territorio sardo, con l'obiettivo di facilitare l'accesso al credito e alla finanza alternativa, con pubblicazioni su carta stampata, on line, tv e radio su: sulle testate L'Unione Sarda, Videolina, Radiolina, Tele Costa Smeralda, nel periodo che va dal 06.03.2025 al 30.11.2025 [CUP: C83C22000570007];
- *Importo per l'utilizzo di spazi sulle testate sopra indicate:* € 18.690,00 iva esclusa;
- *Forma del contratto:* ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. Lgs. n. 36/2023;
- *Modalità di scelta del contraente:* affidamento diretto ai sensi dell'art. l'art. 76 comma 2 lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023
- *Clausole ritenute essenziali:* quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento;

APPURATO:

- che l'art. 76 comma 2 lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023 prevede la procedura negoziata senza pubblicazione di un bando nel caso di assenza di concorrenti per la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale;
- che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera h), procedure negoziate", come "le procedure di affidamento in cui le stazioni



appaltanti e gli enti concedenti consultano gli operatori economici da loro scelti e negoziano con uno o più di essi le condizioni del contratto”;

CONSIDERATO che SI.CAMERA, supporta la CAMERA DI COMMERCIO DI SASSARI nella realizzazione del piano di comunicazione e formazione nell’ambito del progetto di educazione finanziaria denominato “Hub4Fin: centro di accompagnamento alla Finanza”, con l’obiettivo di facilitare l’accesso al credito e alla finanza alternativa - Spoke 04 “Finanza e Credito per la Transizione Digitale della società” del programma di ricerca e innovazione “E.INS Ecosystem of Innovation for next generation Sardinia” - PNRR M4C2I1.5. CUP C83C22000570007 -, la cui finalità è:

- promuovere sul territorio regionale della Sardegna la “cultura” della Finanza alternativa come leva di crescita, sviluppo e innovazione del tessuto imprenditoriale locale;
- facilitare, attraverso un percorso sperimentale di coaching e mentoring, l’accesso al mercato della finanza alternativa al credito di piccole e medie imprese, start up e aspiranti imprenditori impegnati nelle sfide della Transizione Digitale e Energetica.

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di promuovere il progetto “Hub4Fin: centro di accompagnamento alla Finanza”, e per assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità dell’iniziativa progettuale attivare una campagna informativa attraverso le principali testate del territorio sardo, con pubblicazioni su carta stampata, on line, tv e radio, quali: L’UNIONE SARDA, VIDEOLINA, RADIOLINA, TELE COSTA SMERALDA, nel periodo che va dal 06.03.2025 al 30.11.2025;

RICHIAMATA la scheda fabbisogno n.034.25, approvata dalla Direzione e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

RILEVATO che in conformità di quanto previsto dalla Determina di avvio Prot.412/TP del 27.02.2025, è stata effettuata una procedura di affidamento diretto sulla piattaforma MEPA, per l’acquisizione di un’offerta, ai sensi del Dlgs 36/2023 - art.76 comma 2 lett.b), espletata con invio di nota Prot. 464/ES del 05.03.2025;

CONSIDERATO che in data 06.03.2025, l’operatore economico PMB PUBBLICITÀ MULTIMEDIALE SRL ha trasmesso la propria offerta;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

DETERMINA

di ritenere le premesse parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;



- ❖ di conferire, ai sensi dell'art.76 comma 2 lett. b) del Dlgs.36/2023, l'incarico all'operatore economico PMB PUBBLICITÀ MULTIMEDIALE SRL, per la realizzazione della campagna informativa sopra richiamata, come di seguito specificato:

A. L'UNIONE SARDA:

- carta stampata: n.2 uscite Formato Mezza pagina (26.8 cm x 17.6 cm) ognuna per le tre 3 fasi, totale n.6 uscite;
- testata digital: Sky Banner 300 px x 600 px con rotazione 33% per 7 gg per ognuna delle 3 fasi + n. 1 Native (redazionale) per ognuna delle 3 fasi, totale n. 3 Sky banner per 3 settimane + n. 3 Native.

B. VIDEO LINA TV: n. 4 passaggi spot tv al giorno da 30" per 7 giorni per ognuna delle 3 fasi (totale 3 settimane di campagna con 84 passaggi). Lo spot tv da 30" sarà consegnato da SICamera. Realizzazione, conduzione, messa in onda di uno speciale redazionale da 3' per la 1° fase di campagna + 1 replica;

C. RADIO LINA: n. 8 passaggi spot radio al giorno per 7 giorni da max 30" per ognuna delle 3 fasi (totale 168 passaggi) + n. 1 Rubrica Radiofonica + la produzione di 1 podcast per ognuna delle 3 fasi (totale n. 3 podcast);

D. TELE COSTA SMERALDA: n. 8 passaggi dello spot tv da 30" al giorno per 7 giorni (totale 168 passaggi) + Messa in onda di uno speciale da 3 minuti (in abbinata a Videolina) e n.2 repliche aggiuntive.

per il periodo che va dalla sottoscrizione del contratto alla data del 30.11.2025, per un importo massimo complessivo di euro **18.690,00** (diciottomilaseicento-novanta/00), iva esclusa;

- ❖ di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto di cui all'art.53, comma 4, del D.Lgs. n.36/2023, in quanto si provvederà al pagamento della prestazione in un'unica soluzione solo ad effettiva conclusione della stessa e previo accertamento della regolare esecuzione della stessa;
- ❖ di dare atto che per l'affidamento di che trattasi è stato acquisito il codice CIG B5E978AD28, e che, trattandosi di contratto di importo inferiore a 40.000,00 euro, non vi è obbligo di pagare il contributo a favore di ANAC;
- ❖ di dare atto che, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento sottosoglia ai sensi dell'art.76 comma 2 lett. b) del medesimo decreto, il rapporto contrattuale si intende perfezionato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;



- ❖ di prevedere, nel citato atto contrattuale che, in caso di esito negativo delle verifiche di cui agli artt. 94 e 95 del Dlgs 36/2023 e l'eventuale esistenza di cause di esclusione, si procederà al recesso per giusta causa e alla contestuale segnalazione in ANAC in conformità a quanto previsto dall'art. 52 del Dlgs 36/2023;
- ❖ di attribuire alla presente determinazione valore contrattuale;
- ❖ di demandare, anche per mezzo degli Uffici competenti: - tutti gli adempimenti derivanti dalla presente determinazione; - gli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza di cui agli artt. 20 e seguenti del D.Lgs. n. 36/2023;
- ❖ di procedere alla pubblicazione del presente provvedimento nella sezione "Società trasparente" del sito.

Il Direttore Generale
F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*
Il Direttore Operativo
F.to Francesco ANTONELLI