



Roma, 13.02.2024

Prot. 703/TP

## IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

APPROVATA la scheda fabbisogno n. 029.2024, con la quale l'ufficio competente ha rappresentato la necessità di realizzare campagna sui canali social del Progetto per la promozione dei servizi offerti dalla piattaforma SNI-SERVIZIO NUOVE IMPRESE;

DATO ATTO che l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

DATO ATTO altresì, ai sensi del citato art. 17, che il presente procedimento è finalizzato alla stipula di un contratto per un affidamento le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- *Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto:* Realizzazione di azioni promozionali attraverso i canali social del progetto per la promozione dei servizi offerti dalla piattaforma SNI-SERVIZIO NUOVE IMPRESE;
- *Importo per l'utilizzo delle piattaforme social Facebook e Instagram di proprietà di META:* € 1.500,00 IVA inclusa;
- *Forma del contratto:* ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. Lgs. n. 36/2023;
- *Modalità di scelta del contraente:* affidamento diretto ai sensi dell'art. 76 comma 2 lettera b) del D.Lgs.36/2023
- *Clausole ritenute essenziali:* quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento;

APPURATO:

- che l'art. 76 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023 prevede la procedura negoziata senza pubblicazione di un bando nel caso di assenza di concorrenti per la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale;
- che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera h), procedure negoziate", come "le procedure di affidamento in cui le stazioni appaltanti e gli enti concedenti consultano gli operatori economici da loro scelti e negoziano con uno o più di essi le condizioni del contratto";

PRESO ATTO che nell'ambito del Programma Fondo di Perequazione 2021-2022 "Linea 2-Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" è



stato lanciato il nuovo modello nazionale dello SNI-SERVIZIO NUOVE IMPRESE da attuare nel periodo compreso tra il 20 dicembre 2022 e il 31 marzo 2024;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità del progetto sopra richiamato, promuovere l'iniziativa e sollecitare la partecipazione agli incontri formativi in programma, prevedere un'azione di comunicazione attraverso i principali canali digitali dedicati all'economia e il lavoro, in coerenza con il target di riferimento e con i contenuti della campagna, per una durata prevista di 6 settimane circa;

CONSIDERATO che SI.CAMERA, nell'ambito delle attività sopra indicate, supporta UNIONCAMERE nella realizzazione della campagna di comunicazione on line sopra citata - rivolta a persone della fascia di età 20-50 anni, sia uomini che donne, con un livello di istruzione medio-elevato, che vogliono mettersi in proprio avviando un'attività in Italia e realizzare un progetto di lavoro autonomo -, con l'obiettivo di diffondere la conoscenza e l'utilizzo della nuova Piattaforma SNI [sni.unioncamere.it](https://sni.unioncamere.it), messa on line nel mese di luglio 2023;

RILEVATO che come sopra esposto, SI.CAMERA realizzerà una campagna di comunicazione che, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità, prevede l'utilizzo dei canali social Facebook e Instagram dal 15.02.2024 al 31.03.2024 - così come richiesto nella scheda fabbisogno n. 029.2024;

RILEVATO che Facebook e Instagram risultano essere i social network maggiormente utilizzati a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo degli stessi risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

PRESO ATTO che META PLATFORMS, INC., nota più semplicemente come META, è la società che controlla in esclusiva i servizi di rete social di Facebook;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna web e social sopra richiamata è pari a € 1.500,00 (millecinquecento/00) iva inclusa;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

## **DETERMINA**

di ritenere le premesse parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale con l'operatore META PLATFORMS, INC. per un importo massimo complessivo di € 1.500,00 (millecinquecento-/00) iva inclusa;
- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di € 1.500,00 iva inclusa;



- ❖ di individuare la Dott.ssa Ernestina CHERUBINO quale responsabile dell'esecuzione dei servizi di cui sopra;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

**Il Direttore Generale**

F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole  
in ordine alla regolarità amministrativa*

**Il Direttore Operativo**

F.to Francesco ANTONELLI