



Roma, 09.10.2020

Prot. 2214/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

VISTO il decreto-legge del 18 aprile 2019, n.32;

RILEVATO che Si.Camera supporta UNIONCAMERE nell'assistenza tecnica e nella partecipazione alla manifestazione nazionale "JOB&Orienta - orientamento scuola formazione lavoro" organizzata dall'Ente Fiera di Verona - che si terrà online dal 25 al 27 novembre 2020 con modalità completamente digitali in ragione del contesto attuale e della crisi epidemiologia COVID 19 - CUP E56I18000000007;

CONSIDERATO che tra le attività di assistenza tecnica affidate a SiCamera è inclusa la progettazione e gestione di una campagna di comunicazione - integrata con una attività di social media management - con l'obiettivo di dare visibilità alle attività organizzate dal Committente durante la Digital Edition di Job & Orienta 2020 e di promuovere la "suite" di eLearning e i relativi contenuti formativi;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità della campagna sopra richiamata, prevedere l'utilizzo di canali social per una durata di 2 mesi - 15.10.2020-15.12.2020 - così come richiesto nella scheda fabbisogno n. 175/TP del 09.10.2020;

RILEVATO che FACEBOOK risulta essere il social network maggiormente utilizzato a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo dello stesso risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna social sopra richiamata è pari a € 400,00 (quattrocento/00) IVA inclusa;

DETERMINA

- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale con l'operatore FACEBOOK - relativamente alle piattaforme FACEBOOK - per un importo massimo complessivo di euro 400,00 (quattrocento/00), iva inclusa;
- ❖ di nominare il dott. Vincenzo FILETTI quale Responsabile operativo dei servizi sopra esposti;
- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale VISA n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di € 400,00 (quattrocento/00);
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Firmato

Tiziana POMPEI