



Prodotti e servizi per le Camere di commercio



Chi siamo
e cosa facciamo

Dal percorso di fusione di alcune società del Sistema camerale nasce Si.Camera.

Oltre ad avere consentito la razionalizzazione delle singole strutture coinvolte, l'operazione ha permesso di capitalizzare le competenze e il know-how distribuito su più soggetti, favorendo una risposta completa e integrata rispetto alle esigenze del network.

Grazie a un'attenta analisi dei fabbisogni delle Camere di commercio e tenendo presente il cambiamento in atto, Si.Camera offre una serie di servizi per assistere le Camere nelle loro funzioni quotidiane e per sviluppare nuove progettualità di interesse per le imprese e per il territorio di riferimento, puntando sulla qualità e sul contenimento dei costi.

Si.Camera si propone come struttura tecnica a disposizione delle Camere di commercio.

La nostra offerta di prodotti e servizi è costruita intorno a 5 esigenze prioritarie che le Camere incontrano nel corso della loro programmazione.

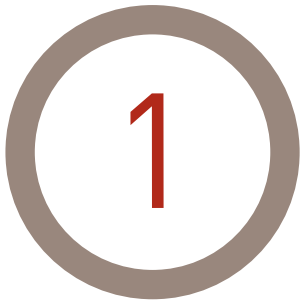
-  Osservare e comprendere il contesto territoriale e le sue evoluzioni.
-  Sostenere la promozione e lo sviluppo delle imprese e dei territori.
-  Affrontare la riforma e migliorare le performance della Camera.
-  Creare, gestire e promuovere l'innovazione.
-  Comunicare, dialogare, rendere visibili le proprie attività.

Rivolgersi a Si.Camera significa poter contare su una struttura esperta che conosce il Sistema camerale, le esigenze delle Camere e dei propri più diretti interlocutori, capace di interpretare i bisogni e proporre soluzioni personalizzate.

Il nostro ruolo ci consente poi di essere al servizio di tutto il territorio nazionale; Si.Camera diffonde, mutua e interscambia le esperienze e le buone pratiche, realizza le possibili economie di scala, tende ad assicurare un continuo flusso di informazioni che circolano all'interno del network camerale, al fine di migliorare i servizi offerti e capitalizzare le esperienze pregresse. Le Camere associate possono accedere ai servizi offerti da Si.Camera utilizzando i vantaggi del modello organizzativo dell'in-house providing, con la legittima possibilità di procedere ad affidamenti diretti.



Prodotti
e servizi



Osservare e comprendere il contesto territoriale e le sue evoluzioni.

Valorizzazione dei patrimoni informativi

- Elaborazione e analisi di big data
- Rilevazioni campionarie
- Information design: elaborazioni grafiche e infografiche
- Analisi d'impatto di modelli economici di comportamento: dalla causa all'effetto
- Interpretazione e commento di indagini e dati desk
- Ricerca documentale e stesura di contributi scientifici sulla realtà economica

Studio delle dinamiche territoriali e delle imprese

- Analisi statistiche ed economiche applicate al territorio
- Studio di metodi di aggregazione, sintesi e tassonomie
- Analisi strategica delle specificità locali in chiave di sviluppo economico
- Progettazione e realizzazione di osservatori locali
- Set di indicatori sull'imprenditorialità, sulle filiere produttive e sui sistemi economici
- Rapporti sull'imprenditorialità giovanile, femminile, sociale, innovativa e di immigrati



Sostenere la promozione e lo sviluppo delle imprese e dei territori.

Start-up, consolidamento e reti di imprese

- Business plan e studi di fattibilità
- Sportelli informativi e azioni formative
- Check-up tematici (aziendali, organizzativi, energetici, per l'internazionalizzazione)
- Progettazione di bandi e gestione di istruttorie di misure agevolative per lo sviluppo d'impresa
- Proposte progettuali sui Fondi Strutturali 2014-2020
- Assistenza tecnica per la promozione della green economy e della sostenibilità ambientale
- Progettazione e realizzazione di azioni di animazione e di networking
- Assistenza tecnica per la stesura di programmi e contratti di rete

Mercati esteri

- Supporto per l'individuazione di opportunità di internazionalizzazione con focus settoriali
- Assistenza tecnica nella valutazione della capacità di internazionalizzazione delle imprese
- Organizzazione di iniziative con operatori di settore e gestione di "business tour incoming" per potenziali investitori
- Individuazione di cluster di imprese potenzialmente esportatrici e avvio di percorsi mirati
- Coaching per i dipendenti camerale per utilizzare le opportunità di World Pass

Marketing territoriale e urbano

- Analisi territoriali georeferenziate
- Analisi della domanda di investimenti
- Analisi del posizionamento competitivo di territori e di città
- Azioni di marketing funzionali alla valorizzazione di Distretti del commercio urbano
- Costruzione del "network delle alleanze" sul territorio
- Progettazione e realizzazione di sistemi informativi di monitoraggio
- Azioni di marketing territoriale per il sostegno del Made in Italy

Turismo

- Assistenza tecnica e progettazione di osservatori territoriali sul turismo
- Analisi e monitoraggio della domanda e offerta turistica
- Analisi dell'economia turistica sommersa
- Progettazione di banche dati e sistemi informativi sul turismo
- Piani di marketing turistico
- Piani di promo-commercializzazione
- Assistenza agli uffici camerale per l'organizzazione e la gestione di sportelli per il turismo
- Percorsi di formazione e coaching d'impresa

3

Affrontare la riforma e migliorare le performance della Camera.

Organizzazione e processi

- BPR (Business Process Reengineering)
- Supporto al dimensionamento della pianta organica ed allo sviluppo dei piani occupazionali
- Sistemi di gestione integrati (qualità, ambiente, privacy)
- Assistenza operativa e formazione per la rilevazione dei costi di processo e degli indicatori
- Reporting connesso alla misurazione dei processi ex D.Lgs. 33/2013

Sviluppo e monitoraggio dei percorsi di associazione delle funzioni

- Assistenza all'analisi ed alla progettazione dei modelli di associazione
- Assistenza nella fase operativa di implementazione
- Sviluppo di cruscotti di monitoraggio, misurazione e valutazione dei percorsi di associazione

Performance e sistemi di pianificazione, monitoraggio, controllo e rendicontazione

- Supporto alla gestione del ciclo della performance
- Supporto all'implementazione di sistemi di pianificazione e controllo strategico e di gestione
- Indagini di customer satisfaction
- Bilancio sociale, di mandato, di genere

Assistenza contrattuale, legale e amministrativa

- Assistenza in materia legale ed amministrativa
- Assistenza in materia di appalti e contrattualistica
- Supporto all'evoluzione dei sistemi di contabilità a seguito dei percorsi di riforma

Partecipazione a call e bandi comunitari

- Assistenza per il monitoraggio mirato su specifici bandi di gara
- Supporto all'individuazione, selezione e costituzione di partenariati nazionali e internazionali
- Redazione della proposta
- Supporto alla preparazione della documentazione necessaria
- Affiancamento per la gestione del progetto



Creare, gestire e promuovere l'innovazione.

Cultura digitale

- Analisi del livello di consapevolezza digitale delle PMI e definizione dei fabbisogni
- Erogazione di percorsi per l'alfabetizzazione digitale
- Assistenza tecnica per la social organization
- CRM (Customer Relationship Management) e SRM (Social Relationship Management)
- Gestione di laboratori di matching tra aziende tradizionali e aziende innovative
- Azioni per promuovere le competenze digitali ed il loro utilizzo nelle imprese
- Valorizzazione delle competenze camerali in ambito digitale

Proprietà industriale e anticontraffazione

- Osservatori tecnologici
- Analisi e report settoriali/territoriali su brevetti, marchi e design
- Analisi e report sui fenomeni di contraffazione
- Percorsi di sensibilizzazione e formazione su diffusione e tutela dell'innovazione
- Affiancamento Uffici Brevetti e Marchi delle Camere di commercio
- Iniziative per la diffusione della creatività nelle scuole: concorsi, premi, laboratori
- Audit scientifico-tecnologico e business plan per la valorizzazione degli asset immateriali
- Progettazione bandi di gara
- Gestione di misure agevolative per la valorizzazione dei titoli di Proprietà industriale
- Supporto alle start-up innovative
- Monitoraggio e diffusione dati e informazioni sulla Proprietà industriale



Comunicare, dialogare, rendere visibili le proprie attività.

Comunicazione integrata

- Progettazione creativa
- Media planning
- Ideazione, progettazione e realizzazione spot video e radio
- Progettazione e produzione materiali di comunicazione
- Gestione social media
- Ideazione, progettazione e realizzazione di marchi e loghi
- Gestione concessionarie per le attività di distribuzione su tutti i media
- Editoria digitale
- Analisi e follow up risultati

Gestione relazioni con gli stakeholder

- Gestione CRM Ciao impresa, consulenza e assistenza tecnica per:
 - qualificare i dati di imprese e stakeholder;
 - comunicare con azioni di direct email marketing;
 - analizzare e storicizzare i dati e i risultati delle azioni di comunicazione;
 - tracciare e monitorare le richieste di assistenza e customer care;
 - progettare e realizzare questionari online.

Progettazione e realizzazione di portali web

- Progettazione architettura siti e portali web, desktop e mobile
- Sviluppo grafico per tutti i dispositivi
- Gestione redazionale
- Site management
- Report di monitoraggio dati di traffico e open data

Assistenza per la gestione di contenuti e profili social network

Formazione sul digitale

Eventi

Supporto alla progettazione, organizzazione e assistenza tecnica di eventi a livello locale e nazionale, attraverso la gestione dell'intero ciclo di realizzazione di ciascuna iniziativa (workshop, B2B, barcamp, conferenza stampa, ecc.).



Come
lavoriamo

Al vantaggio di essere una struttura del Sistema camerale si somma il valore aggiunto di un'identità composita, con ambito d'intervento multidisciplinare e un raggio d'azione che da locale raggiunge la dimensione nazionale, percorrendo le prospettive dell'innovazione e dell'internazionalizzazione.

Grazie all'ascolto sensibile e al monitoraggio costante dei mercati, Si.Camera si fa interprete delle istanze provenienti dai territori e dagli enti camerali, accompagnandoli nello sviluppo di progettualità così come nella ricerca di nuove rotte per affrontare i cambiamenti in atto.

La forza di Si.Camera è la compresenza di competenze tanto specialistiche quanto interconnesse le une alle altre, capaci di generare progetti complessi dall'alto valore aggiunto che consolidano la relazione virtuosa tra differenti portatori di interesse (Camere di commercio, Unioni regionali, PA, profit e non profit, comunità e territori).

Si.Camera è espressione di un saper fare integrato, che raccoglie e coordina in modo unitario le professionalità e le buone pratiche disponibili.



Cosa possiamo fare
per le Camere

Hai delle domande sui servizi che offriamo?

Hai bisogno di assistenza tecnica per sviluppare un progetto o un'azione di comunicazione sul territorio?

Hai bisogno di assistenza per riorganizzarti e riposizionarti?

Scrivi a: direzione@sicamera.camcom.it

Un contatto diretto e senza impegno da parte dei nostri funzionari ti consentirà di approfondire i temi di interesse o svilupparne di nuovi, sempre per consentire alla tua Camera di stare al passo con i cambiamenti e le tendenze attuali ed emergenti a cui le Camere di commercio saranno sempre più chiamate a rispondere.